

SECȚIUNEA VII: MANAGEMENTUL ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ A AFACERILOR ÎN SEC.XXI

DIGITALIZAREA – ELEMENT CHEIE DE ATINGERE CU SUCCES A OBIECTIVELOR DE BUSINESS

ZATÎC IULIANA, studentă, BA-182

Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61

e-mail: iuliana.zatik.99@mail.ru

***Abstract.** The development of modern society can not be separated from the application of information technologies, which are present in almost all spheres of activity of the population, organizations, central and local public administration bodies. That is why leadership always interacts with the digital generation, which constantly develops new skills and possibilities.*

The next generation of business owners in Central and Eastern Europe (ECE) believes that adopting digitalization strategies will add value to their business, according to the PwC NextGen Survey 2019 survey conducted in Romania, Russia, Poland, Bulgaria and Albania. .

Thus, almost 90% of the study participants want to capitalize on their digital knowledge and develop a suitable digitalization strategy, and in their opinion, the most emerging technologies for the future of companies are Internet of Things (82%), robots (57 %) and artificial intelligence (54%).

It is a revolution that we live and strive for, each of us, at an individual and organizational level, to internalize it because in this way we will naturally move in the new environment. As soon as we have stopped joining the Digital word next to a business phrase, then we will know that we are truly "digital" leaders.

***Key words:** Digital Generation; Development; Business; Technology*

JEL CLASSIFICATION: M1; M15

INTRODUCERE

Prezentul este marcat de lumea digitală în care trăim, iar în ultimii ani această tendință a devenit tot mai evidentă pentru orice business. Multe dintre modele noi de afaceri au la bază digitalizarea. Cu toate informațiile și instrumentele disponibile online, companiile pot crea modele de afaceri adaptate nevoilor proprii. Își pot îmbunătăți strategiile vechi cu noi idei, pot angrena noi resurse în planurile lor, pot construi ceva distinct, complet diferit și inovator.

Pe măsură ce tehnologia se dezvoltă într-un ritm alert, companiile de toate dimensiunile trebuie să înțeleagă că doar ținând pasul cu noile schimbări își pot menține competitivitatea și relevanța pe piață. Implementarea unor tehnologii precum cloud computing, inteligenta artificială, Internet of Things sau Big Data analytics în cadrul unei organizații vor îmbunătăți pe termen lung performanța acesteia. Cu toate acestea, transformarea digitală nu se referă doar la tehnologie în sine, ci și la fuziunea dintre tehnologie și factorul uman, adaptat acestor noi schimbări.

Scopul cercetării este de a aduce în evidență rolul digitalizării cât și necesitatea integrării instrumentelor digitale în activitatea companiilor, care pot reprezenta o fundație sigură pentru dezvoltarea oricărei afaceri.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Odată cu noile tehnologii, au apărut multe moduri de comunicare și, prin urmare, noi modalități de operare în cadrul companiilor.

Digitalizarea întreprinderilor sau transformarea digitală, a scos la lumină noi mijloace de comunicare și optimizare pentru managementul afacerilor, care le permit a fi competitive.

Ce înseamnă mai exact digitalizarea?

“În primul rând este vorba despre un proces de adaptare la noile cerințe tehnologice ale pieței, adică tot ce face referire la: internet, Cloud, big data, rețelele de socializare, aplicațiile mobile etc. De exemplu, o firmă care dorește să își crească veniturile și să treacă *granița propriei piețe locale*, are ocazia să facă acest lucru cu ajutorul internetului deschizând un magazin online, cu livrare în toată țara.

Dintr-un alt punct de vedere **digitalizarea unei companii nu înseamnă numai adaptarea la tendințele actuale, ci și gestionarea mai eficientă a tuturor proceselor din firmă** sau mai mult control asupra întregii afaceri datorită capacității mari de analiză și date colectate.

Ultimul aspect pe care l-aș scoate în evidență este nivelul de instruire al propriilor angajați și gestionarea tranziției acolo unde este cazul”. [1]

Atunci când vorbim despre digitalizarea unei afaceri, primul pol de acțiune este baza de clienți, care este esența unei afaceri. În acest context, este nevoie de utilizarea instrumentelor digitale pentru a optimiza comunicarea cu clienții; prin crearea site-ului web și deschiderea către rețelele sociale. În acest caz, necesită o atenție deosebită și monitorizare asupra reputației online a companiei.

Digitalizarea unei afaceri este, de asemenea, o nouă tehnică de organizare a afacerii. Așadar, instrumentele de comunicare vor fi utilizate în cadrul companiei pentru conectarea angajaților între ei și cu compania în sine.

Companiile au acum la dispoziție instrumente digitale elaborate, pornind de aplicații software dedicate departamentului de HR, aplicații ERP (Enterprise Relationship Management), CRM și continuând cu tool-uri interne de social media, mesagerie instantă, sau platforme pentru meeting-uri virtuale. Totodată, un nou trend pare să fie utilizarea dispozitivelor wearables. Astfel de exemple includ *smartwatch-uri* (prin care angajații își pot verifica emailul, mesajele sau calendarul și pot comunica în timp real), *smart glasses* (pentru creșterea securității, compania reușind astfel să identifice ce informații au fost accesate, când și de cine), sau *brățări inteligente* (pentru măsurarea unor indici precum pulsul, numărul de pași parcurși într-o zi, sau numărul de calorii consumate, în vederea motivării angajaților pentru abordarea unui stil de viață sănătos). [2]

În concordanță cu așteptările angajaților, digitalizarea face posibilă oferirea unei experiențe mai personalizate a angajaților. Instrumentele digitale pentru gestionarea concediilor, monitorizarea proceselor, accesul la documente administrative și de salarizare, etc., întrunesc astfel o adevărată provocare pentru loialitatea angajaților „utilizatori digitali”.

Prin urmare, printre **avantajele digitalizării** companiei se pot cita:

- *posibilitatea unei companii de a-și lărgi frontiera prin eliminarea oricărei noțiuni de distanță*, ceea ce face posibilă atingerea unui public mai larg;
- *transmiterea informațiilor este instantanee*. Partajarea conținutului și posibilitatea de a-l schimba oricând promovează colaborarea dintre membrii personalului, angajați și parteneri;
- *economisirea de timp* pe care o permite prin efectuarea automată a anumitor operațiuni;
- *consolidarea relațiilor cu clienții* prin intermediul noilor canale de comunicare;
- *promovarea bunăstării la locul de muncă* (comunicare internă mai ușoară, o mai bună reacție, etc.);
- *obținerea eficienței operaționale* pentru toate funcțiile și departamentele prezente în companie.

Pe lângă optimizarea afacerii, digitalizarea transformă modul de funcționare a companiilor și, prin urmare, implică toate serviciile companiei.

Cu referire la **dificultățile întâmpinate de companii în fața digitalizării** pot fi rezumate: [3]

- *Lipsa de timp* pentru a dedica proiectului de digitalizare fără a compromite imperativul afacerii lor;
- *Lipsa mijloacelor de inițiere a transformării*;
- *Lipsa resurselor interne* pentru pilotarea tranziției digitale;
- *Rezistența internă* la transformarea globală necesară digitalizării.

Preocupările managerilor se referă, de asemenea, la protecția datelor, securitatea cibernetică, hiperconectarea și riscul de dezumanizare.

În figura de mai jos sunt reliefate percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România.

Acest studiu, realizat în colaborare cu Doingbusiness.ro, sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România. Chestionarul, la care s-au primit 369 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 15 martie – 30 aprilie 2018. În acest raport ne vom referi la digitalizare ca folosire a tehnologiei de stocare și procesare, căutare și regăsire a informațiilor între utilizatorii on-line. În acest raport vă prezentăm datele comparative ale cercetării din anul 2018 și 2017.

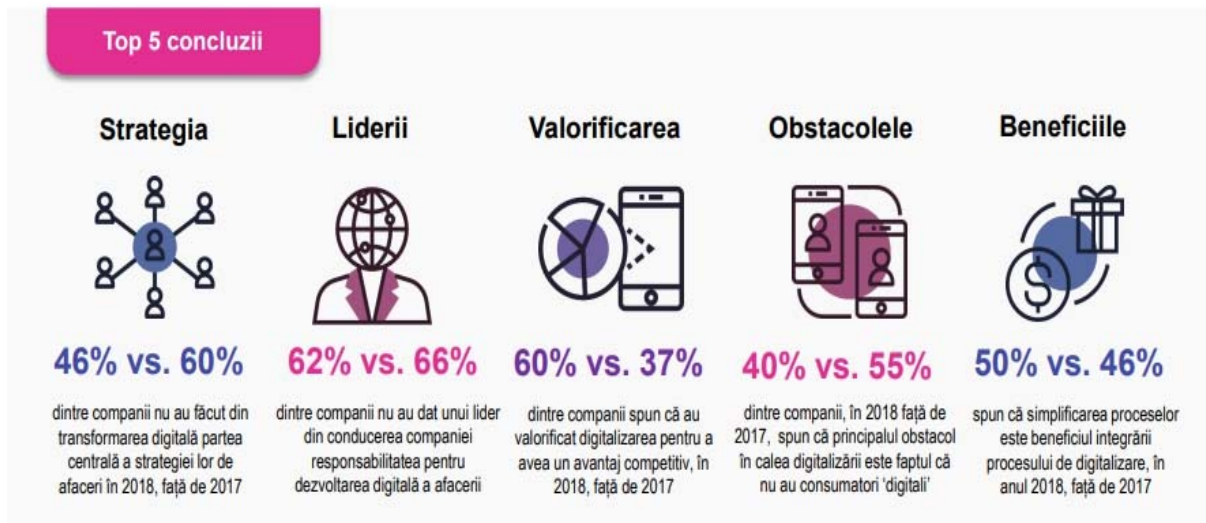


Figura 1. Percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării
Sursa: https://doingbusiness.ro/media/files/5b51be975f338_studiu_barometrul_digitalizarii_2018_ro_dg.pdf

În baza rezultatelor obținute de către Doingbusiness.ro putem observa că tendința managerilor actuali este spre lărgirea orizontului în cunoașterea și implimentarea resurselor informaționale în scopul optimizării și creșterii nivelului de productivitate.

CONCLUZII

Digitalizarea este o schimbare de neevitat pe care trebuie să o ia orice companie care dorește să rămână competitivă și să continue să se dezvolte. Clienții s-au schimbat, companiile trebuie să se adapteze la noile obiceiuri ale consumatorilor, la fel și managementul afacerilor. Or, digitalizarea este un pas esențial pentru poziționarea afacerii în această lume hiperconectată.

Tehnologiile sunt acelea care ne ajută să ne dezvoltăm, să facilităm acțiunile tuturor angajaților și, desigur, să ținem piept concurenților. Se poate afirma cu fermitate că generație actuală este promotoarea acestor business-uri digitalizate, iar părerea despre această activitate capătă o încredere în masă a conducătorilor, care au deja afaceri, dar și a acelor persoane care intenționează să își înființeze un business.

Astăzi soluțiile digitale sunt personalizate pentru fiecare palier de venit și schemele de finanțare ale investițiilor sunt foarte diverse. Iată de ce putem spune că avantajul digitalizării este în ochii celor care știu să-l vadă.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

- De ce este importantă digitalizarea afacerii tale? [accesat 10 aprilie 2020] Disponibil: <https://www.mangodigitalagency.ro/de-ce-este-cruciala-digitalizarea-afacerii-tale/marketing/>
- Transformarea digitală esențială pentru succesul afacerilor [accesat 18 aprilie 2020] Disponibil: <https://blog.webland.ro/2017/04/transformarea-digitala-esentiala-pentru-succesul-afacerilor/>

3. La digitalisation d'une entreprise: pourquoi et comment? [accesat 18 aprilie 2020] Disponibil:
<https://www.bbdp.fr/developper-lactivite/creativite-innovation-avantage-competitif-lentreprise/la-digitalisation-dune-entreprise-pourquoi-et-comment/>
 4. 5 moduri prin care DIGITALIZAREA schimba lumea afacerilor [accesat 10 aprilie 2020] Disponibil:
<https://ciel.ro/blog/pentru-antreprenori/5-moduri-prin-care-digitalizarea-schimba-lumea-afacerilor/>
 5. Barometrul digitalizării. Studiu despre percepția top managerilor comparativ cu cea a managerilor cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România Ediția 2018 [accesat 10 martie 2020]. Disponibil:
https://doingbusiness.ro/media/files/5b51be975f338_studiu_barometrul_digitalizarii_2018_ro_dg.pdf
-

**Coordonator științific: HĂBĂȘESCU MARIANA, lector univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61
e-mail: habasescu.mariana.mihail@ase.md**