

DOI: <https://doi.org/10.53486/9789975359030.41>

CZU: 663.2(478):339.564

## MOLDAVIAN WINE MARKET: DEVELOPMENT PERSPECTIVES

### PIAȚA VINICOLĂ DIN REPUBLICA MOLDOVA: PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE

**GÎNU Diana, studentă, specialitatea BA**

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)

Telefon: +373 79818983

e-mail autor: [ginu.diana@ase.md](mailto:ginu.diana@ase.md)

**Abstract.** *The wine industry in the Republic of Moldova is one of the main branches of the country's economy, and in this article I will present the level and potential for national and international development of the Moldovan wine market. Here are brief statistics on Moldovan wine exports, level of consumption, but also the performance of our wine abroad.*

**Keywords:** *wine market, level of development, export, consumption, national plan, international plan.*

**JEL CLASSIFICATION:** M31, M21, L66

**INTRODUCERE** În ultimii ani industria vinicolă din Moldova a înregistrat rezultate uimitoare pe piața internă și mai ales pe cea externă ocupând an de an poziții de top în diferite clasamente. În acest context, scopul urmărit al cercetării date este de a prezenta o imagine cât mai amplă și concisă a nivelului de dezvoltare a industriei vinului moldovenesc și de a demonstra că această ramură merită a fi susținută și dezvoltată în continuare.

**CONȚINUTUL DE BAZĂ** Prin intermediul surselor mass-media și a datelor statistice oferite de Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova, am realizat o cercetare științifică prin metoda documentării, efectuând observarea și analiza surselor secundare, cum ar fi: date statistice, rapoarte și articole referitoare la nivelul de dezvoltare a pieței vinurilor din Republica Moldova, liderii pe piața autohtonă, volumul exporturilor de vinuri moldovenești și nivelul succesului vinului moldovenesc la diferite concursuri internaționale de talie înaltă.

Istoria bogată a vinificației în Moldova a început în jurul anului 3000 î.e.n., iar primele urme ale viței de vie pe aceste tărâmurii au fost atestate în jurul anului 7000 î.e.n. La nivel global Republica Moldova este țara cu cea mai mare densitate a podgoriilor per capita, dar și raportată la suprafața totală a suprafețelor de teren agricol. La nivel european, după suprafața plantațiilor viticole, Moldova se situează pe a șasea poziție, iar în regiunea Bazinului Mării Negre – pe a treia poziție în clasament.[1]

În anul 2021, podgoriile țării aveau o suprafață de 126,2 mii hectare și o pondere de 3,7% din totalul de terenuri, înregistrând din păcate o descreștere față de anii precedenți.

Conform datelor statistice oferite de Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova, recolta de struguri a întreprinderilor agricole a constituit 112,7 mii tone, cu 546 mii tone mai puțin față de anul 2019. [2]

**Tabelul 1: Fondul funciar după modul de folosință, la 1 ianuarie 2021**

Fondul funciar după modul de folosință, la 1 ianuarie 2021										
	Suprafața, mii ha					Structura, %				
	2011	2016	2019	2020	2021	2011	2016	2019	2020	2021
<b>Terenuri - total</b>	<b>3384,6</b>	<b>3384,6</b>	<b>3384,7</b>	<b>3384,7</b>	<b>3384,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Din carer vii	149,6	136,2	133,1	130,6	126,2	4,4	4,0	3,9	3,9	3,7

Sursa: [www.statistica.md](http://www.statistica.md)

Începând cu anul 2013, Moldova a adoptat un sistem al calității bazat pe modelul UE al indicațiilor geografice protejate (IGP), creat în jurul a patru zone viticole tradiționale: IGP Valul lui Traian, IGP Ștefan Vodă și IGP Codru, IGP Divin. Se plantează în special astfel de soiuri ca speciile nobile de Vitis Vinifera (Rkașiteli, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Aligoté, Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir, Saperavi și altele) și soiurile locale ( Rară Neagră, Fetească Neagră, Fetească Albă, Viorica). [3]

Conform datelor statistice oferite de Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), numărul de viticultori în Republica Moldova se ridică la 20 108, iar numărul de vinării a atins cifra de 217 în anul 2020, iar recolta de struguri a întreprinderilor agricole a constituit 112,7 mii tone, cu 546 mii tone mai puțin față de anul 2019. Volumul total de vin produs, inclusiv Divin, constituie 180 mln litri (anul 2019), dintre care 14 mln litri revine volumului de vin produs cu IGP. Cantitatea de vin comercializată pe piața internă constituie 8,0 mln litri în anul 2019, fiind în descreștere față de anul 2018 cu 1 mln litri. [4]

Prețul pentru o sticlă de vin de 0,75 l variază de la 42,90 lei până la 500 lei în dependență de producător, soiul de struguri folosit, dar și de tipul vinului.

**Tabelul 2: Repartizarea viticultorilor/vinăriilor (total) pe regiuni geografice de producere înregistrați în Registrul vitivinicol**

Regiune	Viticultori	Vinării	Total
Codru	10 922	98	11 020
Inclusiv producători IGP	8	18	26
Ștefan Vodă	5 686	29	5 715
Inclusiv producători IGP	2	9	11
Valul lui Traian	3 500	60	3 560
Inclusiv producători IGP	21	17	38
Divin	n/a	30	30
Inclusiv producători IGP	0	5	5
<b>Total producători IGP</b>	<b>26</b>	<b>49</b>	<b>75</b>
<b>Total producători</b>	<b>20 108</b>	<b>217</b>	<b>20 325</b>

Sursa: ONVV, Raport Anual, anul 2019

Ministrul Agriculturii și Industriei Alimentare, Viorel Gherciu, a declarat în cadrul Conferinței Naționale privind sectorul viticol cu genericul „*Recolta strugurilor 2021: particularități și valorificare*” că sectorul viticol al Moldovei reprezintă 3% din PIB-ul țării, în pofida scăderii producției de vin cu 28% în anul 2021. Ministrul a atras atenția asupra unui an dificil din cauza secetei și a pandemiei, precum și asupra faptului că, în fiecare an, suprafața podgoriilor este redusă cu 3%, ceea ce ar impune un plan strategic de înnoire a suprafețelor existente a podgoriilor și extinderea viilor noi. [5]

Conform unui studiu realizat de Ministerul Sănătății al Republicii Moldova, în ceea ce privește preferințele de consum, vinul rămâne cea mai consumată băutură alcoolică în Republica Moldova (56% dintre respondenți). Cât privește **consumul de vin** pe cap de locuitor, Moldova încheie top 10 țări cele mai mari consumatoare de vin. În anul 2017 acest indicator atinge cifra de 32 litri/cap de locuitor fiind în descreștere în următorii ani: 31 litri/cap de locuitor în anul 2018 și 28 litri/cap de locuitor în anul 2019. [6]

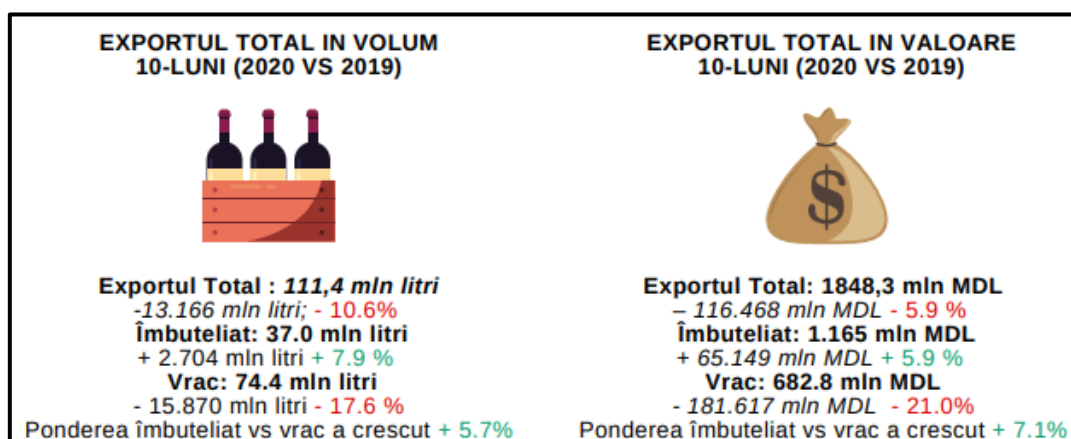
Conform unei cercetări realizate de Magenta Consulting, intitulată „*Despre vinul în sticlă și moldoveni*”, asupra unui eșantion de 1104 persoane s-a constatat că: 73% din respondenți pun vin îmbuteliat pe masă la ocazii de zi de naștere, nuntă, cumetrie sau când așteaptă musafiri; iar 20% dintre participanți îl cumpără pentru a-l dăruia. Cea mai mare parte dintre respondenți servesc vin astfel: 32% beau vin îmbuteliat mai rar decât o dată la 2-3 luni, 13% o dată la 2-3 luni, 13% o dată pe lună și doar 1% în fiecare zi, o pătrime nu consumă vin deloc și 17% îl consumă mai des decât o dată pe lună, însă nu chiar zilnic. În ceea ce privește mărcile preferate de moldoveni, cea mai mare parte a respondenților au numit mărcile care au deja o vechime considerabilă pe piața vinurilor din Moldova. Totodată, 33% dintre respondenți nu au indicat o marcă anume, dar au numit tipul vinului preferat: Merlot, Cabernet Sauvignon, etc. [7]

În cadrul Conferinței Naționale a Filierei Vitivinicole, s-a menționat că Republica Moldova a fost inclusă în primele 10 țări producătoare și exportatoare de vinuri din lume cu un export considerabil în peste 60 de state, iar sectorul viticol reprezintă 8% din totalul exporturilor Moldovei și 2% din volumul global al vinurilor exportate. [8]

În anul 2019, în ciuda supraproducției de vin în lume, Moldova a obținut rezultate bune la exportul de vin. Volumul total de vin vândut pe piețele externe a crescut cu 10% în anul 2019 față de anul 2018. Astfel, vinificatorii autohtoni au putut vinde în anul 2019 80% din vinul produs în străinătate, acoperind în total un număr de 71 de țări. [9]

În pofida pandemiei de COVID-19, în anul 2020, Republica Moldova a continuat activ să exporte vinuri către piețele externe de desfacere, vinul moldovenesc ajungând astfel în 63 de țări.

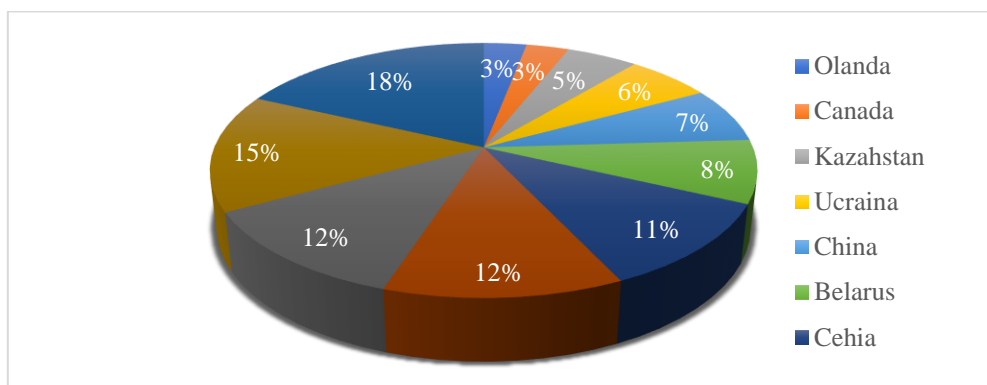
După seceta din anul 2020, sectorul vitivinicol începe să-și revină, exportând în primele 7 luni din anul 2021 vin în valoare de 1,6 miliarde de lei, cu aproape 16% mai mult față de aceeași perioadă a anului 2020. [10]



**Figura 1: Evoluția exportului total a vinului  
(2020 a de 2019, volum (litri)/ valoare (MDL))**

Sursa: <https://wineofmoldova.com/>

În anul 2021, datele Worldstopexports au plasat Republica Moldova pe locul 21 în topul exportatorilor de vin la nivel mondial, cu trei poziții mai sus decât în clasamentul precedent, unde România se află pe locul 33 la capitolul exporturilor de vin, iar celălalt stat vecin - Ucraina – e pe locul 48. [11]



**Figura 2: Top 10 destinații de export al vinurilor din RM (anul 2020)**

Sursa: [https://wineofmoldova.com](https://wineofmoldova.com/)

Analizând preferințele consumatorilor expuse mai sus, dar și clasamentele de la diferite concursuri internaționale am stabilit că principalii producători de vinuri în Moldova sunt Chateau Vartely, Cricova, Poiana Winery, Mileștii Mici, Vinăria Purcari, Fautor și Castel Mimi. Medaliile obținute la concursurile internaționale de profil confirmă calitatea vinurilor din Republica Moldova, care au devenit cunoscute în multe țări ale lumii. Astfel, Republica Moldova a fost inclusă în lista statelor care produc cele mai calitative vinuri. Vinurile Moldovei au obținut în anul 2020 cele mai multe medalii la concursurile *Decanter World Wine Awards (DWAA)* – 124 de distincții, *International Wine Challenge* – 77 de distincții și *Galicja Vitis* – 73 de distincții. [10]

În anul 2021, vinurile produse în Republica Moldova au obținut peste 1200 de medalii la concursurile internaționale de profil. Este cel mai mare număr de distincții primite vreodată, într-un singur an. În acest context, Diana Lazăr, vicedirector al Proiectului de Competitivitate al USAID

Moldova, a menționat că: "Mai mult de 1/3 din aceste medalii sunt medalii din aur, restul fiind medalii de argint, cu mențiuni speciale, la concursurile internaționale." [11]

La Bordeaux a avut loc a 45-a ediție a concursului *Challenge International du Vin* unde Moldova a obținut 27 de medalii de aur, 18 medalii de argint și 5 medalii de bronz. Același succes a fost înregistrat și la cel mai mare concurs internațional din Europa de Vest: *Vinarium International Wine Contest* din anul 2021 unde Moldova a obținut 113 medalii dintre care: una-Marea Medalie de Aur (Chateau Vartely), 87 – Medalii de Aur (Castel Mimi, Cricova, Chateau Vartely, Fautor, Mileștii Mici, Poiana Winery, Vinăria Purcari). [10]

## CONCLUZII

Analizând cele menționate mai sus pot afirma cu certitudine că creșterea anuală constantă a numărului de medalii pe care vinurile noastre le obține la concursurile internaționale demonstrează încă o dată că această industrie merge într-o direcție corectă și că datorită eforturilor depuse de vinificatorii din țara noastră, împreună cu Oficiul Național al Viei și Vinului, produce calitate apreciată la nivel mondial. Moldova dispune de un potențial enorm la capitolul dezvoltării sectorului vitivinicol. Pentru ca acest potențial să fie atins, statul ar trebui să sprijine cât mai mult domeniul dat deoarece pe lângă veniturile din vânzarea vinurilor și faima adusă țării, aceste vinării aduc și un număr mare de turiști la complexele lor pitorești, ceea ce duce la dezvoltarea unei alte industrii din RM - turismul, care este un sector mai puțin dezvoltat la noi în RM.

## REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

1. <https://wineofmoldova.com/ro/istoria-vinului-moldovei/>
2. <https://statistica.gov.md/>
3. <https://wineofmoldova.com/ro/>
4. Wine of Moldova. INFOWINE. Buletin informațional trimestrial, ediția 4/ Noiembrie 2020
5. [https://infomarket.md/ro/industry/Sectorul vinicol al Moldovei la fel reprezint 3 din PIB-ul rii n pofida scderii producerii de vin cu 28 n 2021/](https://infomarket.md/ro/industry/Sectorul_vinicol_al_Moldovei_la_fel_reprezint_3_din_PIB-ul_rii_n_pofida_scderii_producerii_de_vin_cu_28_n_2021/)
6. Studiu realizat cu susținerea Biroului Regional OMS pentru Europa și a Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale în cadrul proiectului „Suport pentru consolidarea guvernării și dialogului de politici în sectorul sănătății”, finanțat de Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare. *KAP. CUNOȘTINȚE, ATITUDINI ȘI PRACTICI PRIVIND CONSUMUL DE ALCOOL FAZA I-IV, iunie 2017*
7. Magenta Consulting. *Despre vinul în sticlă și moldoveni*
8. <https://agrobiznes.md/ministrul-agriculturii-anul-vitivinicol-2020-a-inregistrat-o-diminuare-a-productiei-globale-cu-28.html>
9. [https://www.mzv.cz/chisinau/ro/relatiile\\_dintre/succesul\\_industriei\\_viti\\_vinicole.html](https://www.mzv.cz/chisinau/ro/relatiile_dintre/succesul_industriei_viti_vinicole.html)
10. <https://wineofmoldova.com/wp-content/uploads/2020/12/buletin-sfarsit-schimbato-ro-min.pdf>
11. <http://m.tvrmoldova.md/economic/in-2021-vinurile-produse-in-r-moldova-au-obtinut-peste-1200-de-medalii-la-concursurile-internationale-de-profil/>

**Coordonator științific: SAHARNEAN LILIANA , asist. univ.**  
Academia de Studii Economice din Moldova,  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)  
Telefon:+373 69271331  
e-mail: [saharnean.liliana@ase.md](mailto:saharnean.liliana@ase.md)