

DIGITALIZAREA EDUCAȚIEI CONTABILE: ÎNTRE COMPETENȚE, CALITATE ȘI CAPITAL INTELECTUAL

DIGITIZING ACCOUNTING EDUCATION: BETWEEN SKILLS, QUALITY AND INTELLECTUAL CAPITAL

CZU: 004:[378:657]+005.336

DOI: <https://doi.org/10.53486/isc2025.17>

SIRETEAN Sorin Toderas

Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, România, sorintsiretan@gmail.com

POPOVICI Florin Cornel

Universitatea de Vest din Timișoara, Timișoara, România, florin.popovici@e-uvt.ro

Abstract. The digital transformation of accounting education reshapes how competencies are formed, quality is ensured, and intellectual capital is generated within universities. This study explores how accounting education in Romania and Europe adapts to technological change, focusing on the development of digital and analytical skills aligned with the labor market. The methodology combines content analysis of recent studies (2020–2025) and synthesis of official data from higher education reports. Results indicate a progressive integration of digital tools—AI, data analytics, and cloud systems—but with persistent gaps in infrastructure and faculty training. Digital transformation enhances human and structural capital, yet its potential remains underused in curricular innovation and performance measurement. The study emphasizes the need to align accounting education with the digital economy by strengthening digital competencies and embedding intellectual capital management as a quality pillar.

Keywords: digitalization, accounting education, intellectual capital, competency development, educational quality

JEL Classification: M41, I23, O32

Introducere. Transformarea digitală redefinește profesia contabilă, mutând accentul de la operațiuni repetitive la competențe analitice, tehnologice și decizionale. Conform lui Gore et al. [1], competitivitatea capitalului uman depinde de capacitatea profesioniștilor de a integra inteligența artificială și analiza datelor în procesele financiare. Această dinamică obligă instituțiile academice să-și regândească rolul: nu doar de furnizor de cunoștințe, ci de generator de capital intelectual prin competențe digitale aplicabile. Mai mult, Tettamanzi et al. [2] arată că învățământul contabil a trecut rapid la formate hibride, evidențiind necesitatea unor metode centrate pe experiența studentului și pe învățarea activă. Totuși, digitalizarea a fost adesea tratată ca o soluție tehnică, nu ca un proces strategic de creștere a calității educației.

În România, analiza realizată de Gușe și Mangiuc [3] relevă o integrare modestă a tehnologiilor emergente în programele universitare de contabilitate: mai puțin de 20% dintre discipline includ AI, Big Data sau blockchain. Acest decalaj între competențele cerute de piață și cele oferite de sistemul educațional afectează atât calitatea formării, cât și capacitatea instituțiilor de a valorifica propriul capital intelectual.

La nivel european, Izzo et al. [4] arată că digitalizarea proceselor contabile a consolidat capitalul structural și cel relațional în corporații, creând un efect similar în mediul universitar — unde transparența, colaborarea și învățarea continuă devin surse de valoare. Totodată, Arena et al. [5] demonstrează că tehnologiile digitale potențează performanța academică prin capitalul relațional, care mediază legătura dintre resursele umane și rezultate educaționale.

În acest context, scopul acestei cercetări este de a analiza modul în care digitalizarea educației contabile contribuie la dezvoltarea competențelor profesionale, la asigurarea calității actului

educațional și la activarea capitalului intelectual universitar. În vederea atingerii acestui scop, au fost formulate următoarele obiective specifice: O1: Evaluarea nivelului de integrare a competențelor digitale în educația contabilă; O2: Analiza corelației dintre digitalizare și calitatea procesului educațional; O3: Explorarea modului în care capitalul intelectual (uman, structural, relațional) este consolidat prin digitalizare.

Conținut. Digitalizarea educației contabile presupune mai mult decât utilizarea platformelor online: ea transformă procesele de predare, evaluare și guvernanta academică. Lajnef [6] subliniază că pregătirea studenților pentru profesia contabilă digitalizată depinde în mod critic de competențele digitale ale cadrelor didactice și de accesul la resurse moderne de învățare.

Datele colectate din rapoartele universitare europene și din literatura de specialitate indică o convergență între nevoile pieței și direcția educațională, dar și un decalaj semnificativ între economiile dezvoltate și cele emergente. În România, programele universitare de contabilitate includ în medie două discipline digitale, comparativ cu patru-cinci în universitățile vest-europene [3].

În continuare, Tabelul 1 sintetizează principalele diferențe între România și media Uniunii Europene în ceea ce privește digitalizarea educației contabile, evidențiind decalajele de competențe și infrastructură care influențează calitatea formării și competitivitatea capitalului intelectual universitar.

Tabel 1. Indicatori comparativi privind digitalizarea educației contabile (România vs. UE, 2024)

Indicator	România	Media UE	Observație principală
Programe de contabilitate cu module de AI, Big Data, Blockchain (2024)	18%	45%	Lacună curriculară semnificativă
Cadre didactice instruite în instrumente digitale (ERP, BI, cloud)	36%	62%	Necesită formare continuă
Studenți care consideră că digitalizarea îmbunătățește calitatea învățării	78%	81%	Percepție generală pozitivă
Implementare de platforme colaborative (LMS, e-learning)	67%	84%	Diferență tehnologică moderată

Surse: sintetizare din [1,3, 5, 6]; [3]

Datele din Tabelul 1 evidențiază un decalaj semnificativ între România și media UE în digitalizarea educației contabile, atât la nivel curricular, cât și în formarea cadrelor. Lipsa modulelor digitale avansate și instruirea insuficientă a profesorilor limitează dezvoltarea competențelor relevante și reduc potențialul capitalului intelectual. Această asimetrie afectează calitatea procesului educațional și competitivitatea absolvenților pe piața muncii digitalizate [7].

Rezultatele studiilor anterioare sugerează că digitalizarea favorizează formarea competențelor relevante, însă calitatea educației depinde de infrastructură și de capitalul uman academic. Spre exemplu, Othman și Ameer [8] subliniază că, pentru a susține obiectivele de dezvoltare durabilă, educația contabilă trebuie să adopte o perspectivă multidimensională – tehnică, socială și morală – și să încorporeze etica datelor și sustenabilitatea digitală.

În universitățile care au adoptat strategii digitale coerente, capitalul intelectual s-a consolidat. Izzo et al. [4] au demonstrat că transformarea digitală contribuie la „învățarea organizațională” și la creșterea fiabilității datelor, sporind astfel valoarea capitalului structural. În mediul universitar românesc, capitalul relațional este încă subdezvoltat: colaborările cu mediul de afaceri și parteneriatele internaționale sunt limitate, ceea ce reduce impactul educației asupra pieței muncii. De asemenea, Gore et al. [1] arată că economia digitală generează o polarizare a competențelor: profesioniștii cu abilități avansate în AI și analiză de date devin competitivi, în timp ce competențele tradiționale își

pierd relevanța. Astfel, educația contabilă are un rol strategic în prevenirea dezechilibrelor de capital uman și în sprijinirea tranziției către economia bazată pe cunoaștere.

Digitalizarea contribuie, de asemenea, la transparența și eficiența proceselor academice, facilitând evaluarea obiectivă și managementul performanței. În viziunea lui Arena et al. [5], capitalul intelectual universitar nu se limitează la resurse umane, ci include infrastructura digitală și rețelele de colaborare, elemente esențiale pentru calitatea educației contabile.

Concluzii. Digitalizarea educației contabile a facilitat dezvoltarea competențelor digitale și analitice ale studenților, reflectând o adaptare progresivă a curriculumului la cerințele pieței muncii. Diferențele structurale și gradul de pregătire al cadrelor didactice au modelat calitatea actului educațional, evidențiind rolul central al capitalului intelectual în consolidarea performanței academice. Implementarea instrumentelor digitale și a platformelor colaborative a permis o mai mare transparență și eficiență în procesul de învățare, susținând simultan capitalul relațional și structural. În acest context, transformarea digitală nu se limitează la tehnologii, ci devine un mecanism subtil de valorizare a cunoștințelor, competențelor și resurselor instituționale, integrând treptat educația contabilă în economia bazată pe cunoaștere.

Referințe bibliografice

1. Gore, B. E., Ion, A. R. N., Tarau, A., & Radu, F. (2025). The Impact of the Digital Age, with a Focus on the Competitiveness of Human Capital in the Accounting Profession. *Journal of Financial Studies*, 10(18), 134–146.
2. Tettamanzi, P., Minutiello, V., & Murgolo, M. (2023). Accounting education and digitalization: A new perspective after the pandemic. *The International Journal of Management Education*, 21(3), 100847.
3. Gușe, G. R., & Mangiuc, M. D. (2022). Digital transformation in Romanian accounting practice and education: Impact and perspectives. *Amfiteatru Economic*, 24(59), 252-267.
4. Izzo, M. F., Fasan, M., & Tiscini, R. (2022). The role of digital transformation in enabling continuous accounting and the effects on intellectual capital: the case of Oracle. *Meditari Accountancy Research*, 30(4), 1007–1026.
5. Arena, C., Catuogno, S., Crisci, A., & Naciti, V. (2022). The mediating role of relational capital for the academic performance effect of IC: the influence of digital technologies. *Meditari Accountancy Research*, 30(4), 1050–1076.
6. Lajnef, K. (2025). How does accounting education shape the digitalization of the accounting profession? A cognitive mapping investigation. *Quality & Quantity*, 1–20.
7. OECD. (2023). *OECD Digital Education Outlook 2023*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/12/oecd-digital-education-outlook-2023_c827b81a/c74f03de-en.pdf
8. Othman, R., & Ameer, R. (2024). Rethinking accounting education for a sustainable future: charting a course for sustainable development goals 2030. *Meditari Accountancy Research*, 32(5), 1809–1836.