

ANALIZA PERFORMANTELOR FINANCIARE ÎN DOMENIUL FABRICĂRII ÎNCĂLȚĂMINTEI

FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS IN THE FOOTWEAR MANUFACTURING SECTOR

Authour: Maria-Magdalena BURCIU

Undergraduate student

Ștefan cel Mare University of Suceava, România

mburciu60@gmail.com

Scientific coordinator: Camelia-Cătălina MIHALCIUC

Dr. conf. univ., Ștefan cel Mare University of Suceava, România

camelia.mihalciuc@usm.ro

Abstract. *Today, everything is changing. Every field of activity is experiencing new changes, especially the chosen field of activity, footwear manufacturing. It is constantly changing due to new tehnological processes and the varied demands of customers.*

Keywords: *performance; technology, footwear; modernization.*

Introduction

În această prezentare urmează a fi analizate cele mai importante aspecte privind performanța entităților economice din domeniul de activitate „Fabricarea încălțămintei”. Acest domeniu este într-o continuă modernizare prin capacitatea remarcabilă de adaptare și inovare.

Prin intermediul acestei teme vor fi tratate cele mai esențiale concepte referitoare la evoluția domeniului în economia țării, prin identificarea unor indicatori cheie.

Scopul acestei lucrări este oferirea unei imagini fidele și actualizate a importanței acestui sector, prin prezentarea unui scurt istoric și a unei analize a evoluției companiilor din acest domeniu. Motivația acestei teme este dată prin faptul că industria fabricării încălțămintei reprezintă un sector economic important, cu impact semnificativ asupra economiei naționale și internaționale.

Basic content

Performanța entităților economice este reflectată cu ajutorul contului de profit și pierdere. Acesta este principalul instrument care ajută agenții economici în luarea deciziilor.¹

Conceptul de performanță își are originea din latină "performare" care reprezintă finalizarea acțiunilor propuse. În contextul actual, acest termen este utilizat în economie și provine din limba engleză traducând cuvântul "Performance" care reprezintă maniera cu care o întreprindere își atinge obiectivele pe care și le-a propus.

Performanța financiară reprezintă instrumentul de măsurare și prezentare a informațiilor contabile prin intermediul situațiilor financiare.²

În prezent, performanța financiară a fost depășită trecând ușor spre o performanță globală, care pe lângă performanța financiară înglobează și performanța sustenabilă. În contextul actual, termenul de performanță a evoluat spre o abordare globală incluzând atât aspectele financiare cât și cele non-financiare. Conceptul de performanță globală a entităților economice are la bază teoria deținătorilor

¹ Păvăloaia W, Paraschivescu M, Olaru G-D, Radu F, Analiza financiară studiu de caz, Editura Tehnopres, Iași, 2006, pag.25

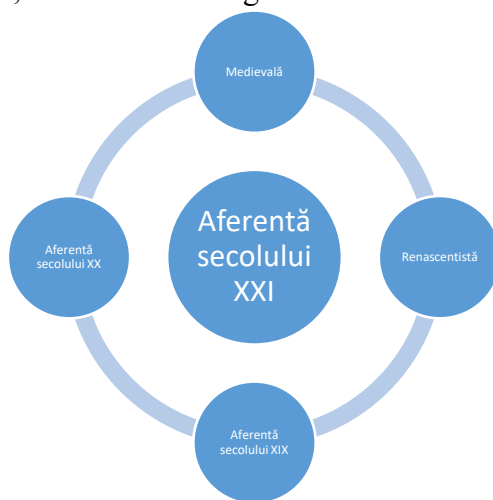
² Modelarea performanțelor financiare ale întreprinderilor industriale, disponibil la adresa:

file:///C:/Users/Asus/Downloads/B3.3.b.3_Botnari_Nedelcu_Onofrei_Ec_Soc_2016.pdf, accesat la data de: 10.03.2025

de interese. Managerii nu pot maximiza valoarea companiei dacă ignoră interesele partenerilor săi sociali: acționari, salariați, creditori, furnizori, clienți etc.³

Domeniul de activitate cuprins în cadrul acestei analize este reprezentat prin codul CAEN 1520 „Fabricarea încălțămintei”, clasă care cuprinde toate tipurile de încălțămintă, confecționate din orice material și utilizate în orice scop, cât și piesele componente necesare realizării produsului finit. În țara noastră, în momentul actual numărul total al companiilor care se ocupă cu desfășurarea acestui domeniu de activitate se ridică la 1.636, ajungând la un procentaj de 0.08% din totalul înregistrat la nivel național de 1.937.761. Un studiu realizat anual, scoate în evidență înființarea anuală, în medie a 47 de companii care sunt reprezentate de codul CAEN 1520.⁴ Domeniul reprezentat de această clasă contribuie semnificativ la dezvoltarea țării noastre.⁵

Fabricarea încălțămintei este un meșteșug cu o istorie bogată ce se întinde pe parcursul a mii de ani. Evoluția acestui domeniu reflectă creativitatea și adaptabilitatea umană de-a lungul timpului, fiind surprinsă în următoarele etape, cum reiese din figura următoare:



Etapele evoluției domeniului fabricarea încălțămintei

Sursă: Elaborare proprie după: <https://www.gepas-mag.ro/blog/articole/pantofii-din-trecut-si-pana-in-zilele-noastre>

Încălțămintea medievală era reprezentată prin bocanci și pantofi simpli din piele, dar în secolul al XV-lea, oamenii înstăriți aveau pantofi cu vârfuri lungi, care au fost ușor, ușor înlocuiți cu pantofi cu vârfuri pătrate sau rotunde.

Încălțămintea renașcentistă aferentă secolul al XVI-lea, în care poporul avea tăieturi deliberate în pantofi numite "slash-uri". Acești pantofi nu aveau închidere, ci erau legați cu câteva curele ornamentale.

Încălțămintea secolului al XIX-lea cunoscută prin pantofii care erau fabricați cu un picior drept și unul stâng, în loc să poată fi purtați pe ambele picioare. Această perioadă a cunoscut o evoluție considerabilă deoarece, bărbații purtau adesea cizme, iar femeile erau înreptățite și ele ca să le poarte. Încălțămintea secolului XX-lea datorată creșterii nivelului de trai dobândite de popor, a apărut numeroase modele de pantofi. În anii 1920, încălțămintea feminină era cunoscută prin decorul selectiv cu mărgel.

Încălțămintea secolului XXI-lea, industria încălțămintei a realizat o evoluție considerabilă, în urma progresului tehnologic și a modificărilor în cerințele consumatorilor. În această perioadă s-a realizat și trecerea la comerțul online, datorită facilităților oferite atât consumatorilor cât și producătorilor.

³ Măsurarea și comunicarea performanței globale a entității prin raportarea sustenabilă, disponibil la https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/696-703.pdf, accesat la data: 10.03.2025

⁴ Cod CAEN 1520-Fabricarea încălțămintei, disponibil la adresa: <https://caen.ro/clase/caen-1520-fabricarea-incaltamintei>, accesat la data de: 19.03.2025.

⁵ Analysis of the Financial Soundness of Footwear Industry in Bangladesh: An Empirical Study using Z-score, disponibil la adresa: <https://consensus.app/papers/analysis-of-the-financial-soundness-of-footwear-industry-jahan-zaman>, accesat la data de 19.03.2025

Evoluția tehnologie și inovațiilor s-a reflectat prin produsul finit, care îmbracă în prezent o varietate de stiluri.⁶

Conclusions

În urma celor analizate în această lucrare am concluzionat importanța domeniului în economia țării noastre. Acest domeniu este unul de semnificativ și actual, print-o evoluție continuă a modelelor create de producători și stilurilor cerute de consumatori. Prezintă o maximă siguranță pentru agenți economici, fiind produse indispensabile întregii comunități.

Acest sector a evoluat foarte repede în ultimii ani, de aceea îmi propun să realizez, pe viitor, o analiză și mai amănunțită pe regiuni și pe indicatori de performanță care să arate potențialul acestui sector.

Referințe bibliografice

1. .Păvăloaia W, Paraschivescu M, Olaru G-D, Radu F, Analiza financiară studiu de caz, Editura Tehnopres, Iași, 2006, pag.25
2. <https://consensus.app/papers/analysis-of-the-financial-soundness-of-footwear-industry-jahan-zaman>
3. <https://caen.ro/clase/caen-1520-fabricarea-incaltamintei>
4. <https://www.topfirme.com/cauta>
5. <https://www.gepas-mag.ro/blog/articole/pantofii-din-trecut-si-pana-in-zilele-noastre>
6. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/696-703.pdf
7. file:///C:/Users/Asus/Downloads/B3.3.b.3_Botnari_Nedelcu_Onofrei_Ec_Soc_2016.pdf

⁶ Istoria pantofilor: de la pantofii primitivi la pantofii moderni, disponibil la adresa: <https://www.gepas-mag.ro/blog/articole/pantofii-din-trecut-si-pana-in-zilele-noastre>, accesat la data de: 24.03.2025