

ANALIZA GAMEI SORTIMENTALE ȘI ESTIMAREA CALITĂȚII MĂRFURILOR ELECTROCASNICE COMERCIALIZATE PE PIAȚA DE CONSUM A MUNICIPIULUI CHIȘINĂU

GARABAJIU CRISTINA, studentă, MERC-161, fr. redusă
Academia de Studii Economice a Moldovei,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu – Bodoni 61
Email: cristinagarabajiu@mail.ru

Abstract: *The 21st century imposes a fast pace to humanity so that everyone tries to find effective means and methods of adaptation and cohabitation. Even the most banal daily needs occupy a large part of our free time, which in current conditions is limited to the maximum. The clothes dryer is a relatively new product for local consumers, which gives them comfort, low time, quality, efficiency and diversity. In order to determine the quality and assortment of clothes dryer products from the AEG, Electrolux, Candy, Bosch and Samsung brands, sold ed in the ELECTROPLUS store were analyzed. The research was focused on the analysis of quality characteristics such as: drying quality, during capacity, energy efficiency class and costs, as well as noise quality indices, dimensions, and weight. Were identified the customers' preferences and was observed a particular interest in this product, the market demand being increasing. After the organoleptic analysis it was founded that the products correspond to the marketing requirements and parameters indicated in the technical documentation.*

Key words: *assortment, quality, clothes dryer, conformity.*

JEL CLASSIFICATION: L15

Secolul XXI impune un ritm alert omenirii astfel în cât fiecare încearcă să găsească mijloacele și metodele eficiente de adaptare și convețuire. Chiar și cele mai banale necesități zilnice ocupă o mare parte din timpul liber, care în condițiile actuale este limitat la maxim. Progresul tehnico-științific continuă să ușureze activitățile de rutină, chiar transformându-le în procese automatizate. Timpul petrecut acasă este ocupat și de întreținerea și îngrijirea hainelor, care este un proces, uneori anevoios și îngreunat de spațiul restrâns, aerisire nefuncțională sau disconfort vizual. Mașina de uscat rufe este un produs relativ nou pentru consumatorii locali care oferă confort, timp redus, calitate, eficiență și diversitate. Scopul acestei cercetări este: studierea gamei sortimentale și determinarea calității mașinilor de uscat rufe în scopul asigurării conformității cu cerințele prescrise și protecția consumatorilor.

Pentru a îndeplini scopul propus am luat ca obiect de cercetare sortimentul mașinilor de uscat rufe din brendurile AEG, Electrolux, Candy, Bosch și Samsung comercializate în magazinul ELECTROPLUS, strada Vasile Lupu 61/6, parte a Societății cu Răspundere Limitată MOVENI LUX.

Metodele de cercetare utilizate au fost: metoda organoleptică și sociologică (de chestionar). Cercetarea s-a bazat pe analiza caracteristicilor de calitate precum sunt : calitatea uscării, capacitatea de uscare, clasa de eficiență energetică și costuri precum și indicii de calitate: zgomot, dimensiuni, greutate.

Calitatea uscării: tratamentul termic la care sunt supuse hainele determină calitatea uscării dintre un produs și altul. În acest moment există 2 tehnologii de uscare: prin condensare sau pompă de căldură. Pompa de căldură este mult mai blandă cu hainele, injectează aer călduț în interiorul tamburului, uscând mult mai delicat rufe. În cazul condensării temperatura din tambur este mai ridicată.

Majoritatea mașinilor de spălat rufe cu uscător funcționează pe bază de condensare. Există diferențe și la nivelul programelor de uscare. Mașinile de spălat rufe cu uscător au în general 3 programe de uscare, în funcție de tipul de țesătura pe care doriți să îl uscați: bumbac, sintetice și lână.

Uscătoarele de rufe au și programe speciale de uscare, în funcție de tipul de haine: delicate, jeans, mix, sport, cuverturi etc. Capacitatea de uscare: fiind produse delicate, uscătoarele de rufe au o capacitate de încărcare mai mare. Însă este diferență între cât spală și cât uscă o mașină de spălat

rufe cu uscător. Va usca cu câteva kilograme mai puțin decât va spăla. Clasa de eficiență energetică a uscătoarele de rufe este foarte bună, ajungând până la A+++ . Costul poate varia în dependență de diversitatea funcțiilor și caracteristicilor precum și tipul mașinii de uscat rufe. Pentru fiecare brand în parte am analizat indicii de calitate și i-am expus în tabulul de mai jos.

Tabelul 1. Caracteristici și indici de calitate a mașinilor de uscat rufe

Nr. ord	Producător	Caracteristici și indici de calitate							
		Programe speciale, număr	Capacitatea de uscare, kg	Eficienta energetica	Cost mii/lei	Zgomot, dB	Dimensiuni, mm	Greutate, kg	Tip produs
1	AEG	13	8, 9	A+ A++ A+++	11-18	65	850x596x638	49	Cu pompă de căldură
2	Electrolux	14	8, 9	A+ A++ A++	8-16	63	850x596x638	50	Cu pompă de căldură / cu condensare
3	Candy	15	7, 8, 9, 10	B A+ A++	6-10	67	850x596x585	42	Cu pompă de căldură / cu condensare
4	Bosch	15	7, 8, 9	A+ A++ A+++	13-23	64	842x598x599	53	Cu pompă de căldură
5	Samsung	16	7, 8, 9	A++ A+++	11-14	65	850x600x600	50	Cu pompă de căldură
6	Whirlpool	10	8, 9	B A A++	15	64	849x595x585	49	Cu condensare

Sursa: Elaborat de către autor în baza surselor indicate

Cercetarea sociologică s-a realizat în bază de chestionar și discuții. Respondenții au fost clienții magazinului ELECTROPLUS ce intenționau să procure uscătoare de rufe, precum și consumatori care deja de mai mult timp folosesc aceste mașini de uscat rufe. Perioada studiului 15.02–10.03.2020.

Concluzii: Piața de consum a Republicii Moldova pune la dispoziție o gamă largă de mașini de uscat rufe cu o diversitate de caracteristici, indici și parametri tehnici. În baza cercetării sociologice realizate s-a constatat următoarele:

- Consumatorii au preferat, după tipul produsului - mașini de uscat rufe cu pompă de căldură;
- Greutatea produsului nu este un element cheie, practic nu a influențat la nici un cumpărător acest indice de calitate;
- Dimensiunile prezintă un interes mediu fiind decisiv doar pentru cei care nu au prestabilit din timp acest produs electrocasnic în casa lor;
- Zgomotul este indicile despre care consumatorii nu prea cunosc, de altfel acesta nici nu variază esențial între diversitatea gamei de produse;
- Prețul este unul din pilonii de bază în luarea deciziei de cumpărare, însă aproximativ 70% sunt predispuși să plătească mai mult pentru un produs de calitate;
- Clasa eficienței energetice, capacitatea de uscare și brand-ul sunt elementele definitorii la procurarea mașinilor de uscat rufe.

În urma examinării organoleptice am identificat că la toate brand-urile sunt prezente codul cu bare, producătorul, importatorul, tipul ambalajului corespunde cu produsul, eticheta, inscripțiile sunt vizibile. Mașinile de uscat rufe sunt însoțite de certificate de conformitate ce atestă corespunderea cu documentele normative de fabricație:

- SM SR EN 60335-1:2014 Aparate electrice pentru uz casnic și scopuri similare ;
- SR EN 55014-2:2001. Compatibilitate electromagnetă ;
- SM SR EN 61000-4-9:2013 Compatibilitate electromagnetă (CEM). Partea 4: Tehnici de încercare și măsurare. Secțiunea 9: Încercare de imunitate la câmp magnetic de impuls. Standard de bază în CEM.

BIBLIOGRAFIE:

1. Crainic N. Calitatea și fiabilitatea produselor. Timișoara, 1997.
2. Documente normative: SM SR EN 60335-1:2014 Aparate electrice pentru uz casnic și scopuri similare;
3. Legea nr. 245/2004 privind securitatea generală a produselor

Surse internet:

1. <http://electroplus.md/>; (15.04.20)
2. <https://www.aeg.ro/>; (14.04.20)
3. <https://www.electrolux.ro/>; (13.04.20)

**Coordonator științific: CERNAVCA MIHAIL, conf. univ. dr.,
Academia de Studii Economice a Moldovei,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61
Email: mcern@mail.ru**