

## NEW AUTOMOBILE MARKET IN THE RM AND THE EVOLUTION OF THIS FOR 2014-2018

**CERNAVCA Mihai**  
**CERNAVCA Olesia**

Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova, Chisinau, street  
Banulescu Bodoni 61, MD-2005.

Corresponding author: 2. [cernavca\\_olesia@mail.ru](mailto:cernavca_olesia@mail.ru)

**Abstract:** The car market in the Republic of Moldova has become a profitable business niche, both for the official dealers of new cars, as well as for the persons who import cars from other countries to register and resell them profitably on the territory of the country, thus creating more unregistered business. The 2018 year continues the increasing trend from 2015. **The purpose of the research** is to present the evolution of sales and registration of new cars on the territory of the Republic of Moldova. **Working methods:** observation, economic analysis, economic stratification. **The results** are the following: comparison of the annual sales of new cars in dynamics for the years 2016-2018; calculating the market share of the company DAAC-Hermes in the sale of new cars for the years 2016-2018; brand representation of new cars sold for 2016-2018; calculating changes for brand new cars sold for 2014-2018; distribution and evolutionary comparison of new cars sold for the period 2016-2018. **The conclusion** is that the registration and saling of new cars is on the rise in RM.

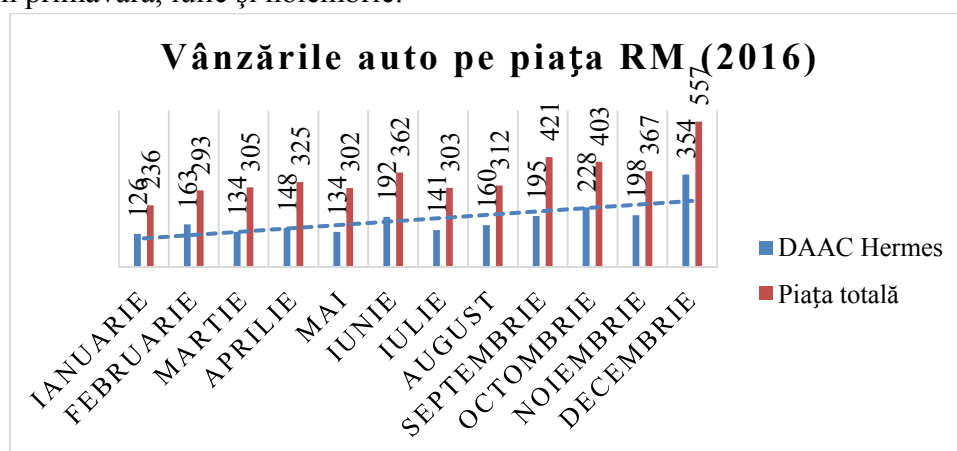
**Keywords:** car, evolution, market, sales, brands.

**Jel clasification:** A14, R41.

### INTRODUCERE

Piața auto din Republica Moldova a devenit o nișă profitabilă de afaceri, cât pentru dealerii oficiali ai automobilelor noi, atât și pentru persoanele fizice care importă din alte țări automobilele pentru a le înmatricula și revinde cu profit pe teritoriul țării, astfel creându-se mai multe afaceri neînregistrate. Anul 2018 continuă trendul crescător din anul 2015.

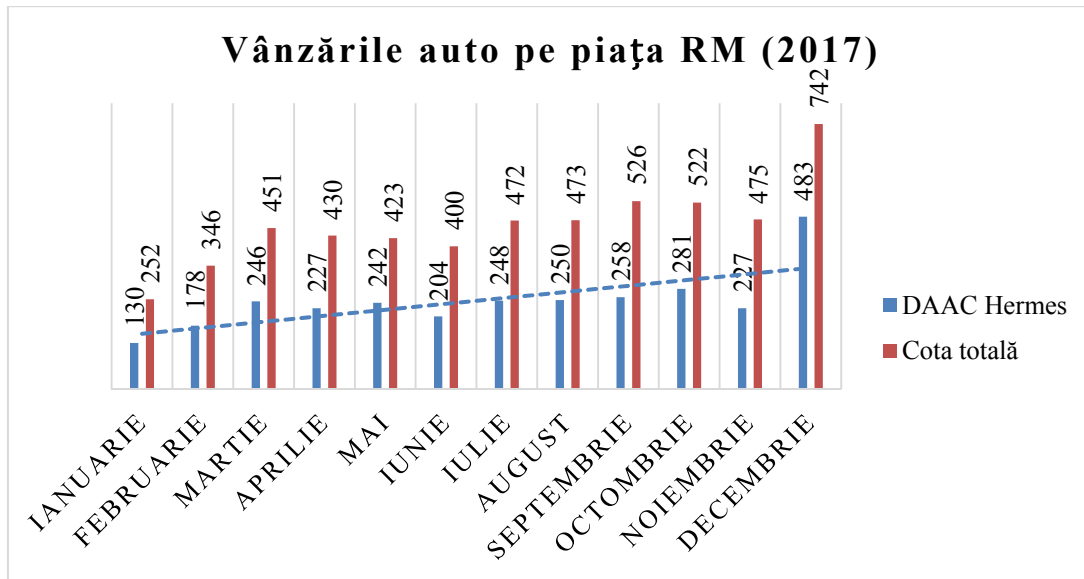
Vânzările lunare ale automobilelor noi pe piața RM pentru anul 2016, se observă a fi în creștere de la 236 unități în luna ianurie, la 557 unități în luna decembrie. Caracterizând trendul vânzărilor ale companiei DAAC Hermes, menționăm că acesta crește de la 126 unități în luna ianurie, la 354 unități în luna decembrie. Conform figurii 1 se observă că vânzările maxime sunt înregistrate în luna decembrie, pe când cele minime în luna ianuarie. Se observă că trendul crescător încetinește în primăvară, iulie și noiembrie.



**Fig. 1:** Vânzările lunare pentru automobile noi și cota DAAC Hermes (2016)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

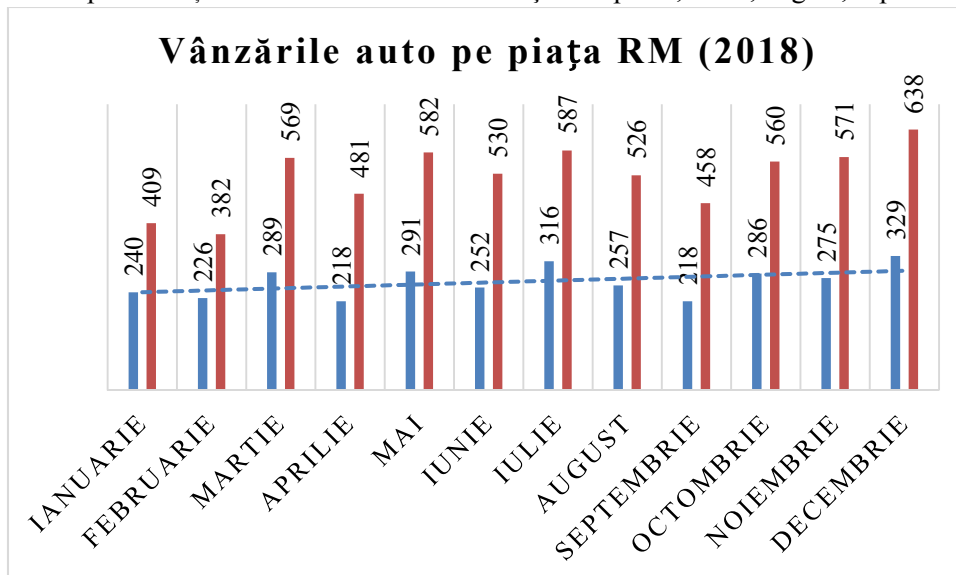
Vânzările automobilelor pe piața RM pentru anul 2017 au crescut cu 185 unități vândute, sau cu 24,9% mai mult față de anul 2016. În luna ianuarie se înregistrează cele mai mici vânzări iar în luna decembrie se înregistrează cele mai mari vânzări. Trendul încetinește pentru aprilie, mai, iunie și luna noiembrie.



**Fig. 2:** Vânzările lunare pentru automobilele noi și cota DAAC Hermes (2017)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

Vânzările automobilelor noi pe piața republicii pentru anul 2018 au scăzut față de cele din anul 2017 cu 104 unități mai puțin, sau cu 14% mai puțin față de anul 2017. Lunile cu vânzări minime și maxim sunt aceleași ca și în anii precedenți. Trendul crescător încetinește în aprilie, iunie, august, septembrie, noiembrie.

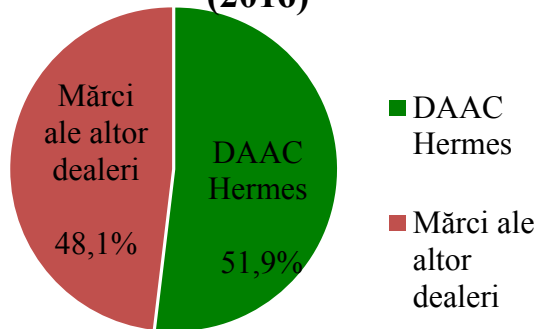


**Fig. 3:** Vânzările lunare pentru automobilele noi și cota DAAC Hermes (2018)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

Cota de piață a companiei DAAC Hermes se urmărește a fi în scădere pentru anul 2018 în comparație cu 2017 și anume cu 3,2% mai puțin. Comparând cota deținută de companie în anul 2018 și cea din anul 2016, menționăm că aceasta a scăzut cu 1,1%.

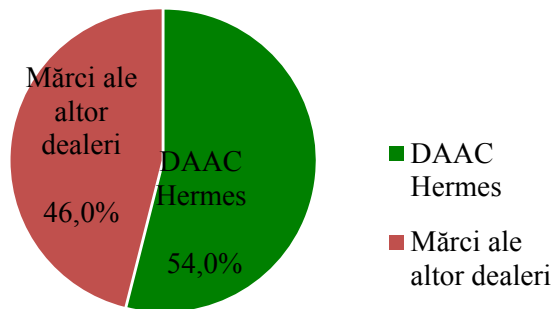
### Cota de piață DAAC Hermes (2016)



**Fig. 4.** Cota de piață DAAC Hermes (2016)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

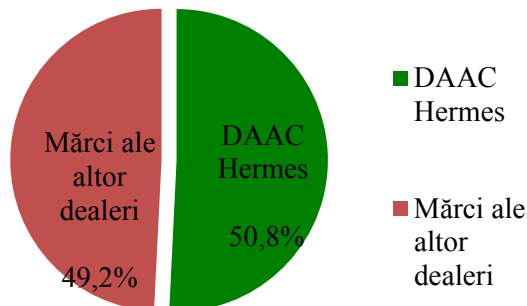
### Cota de piață DAAC Hermes (%), 2017



**Fig. 5.** Cota de piață DAAC Hermes (2017)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

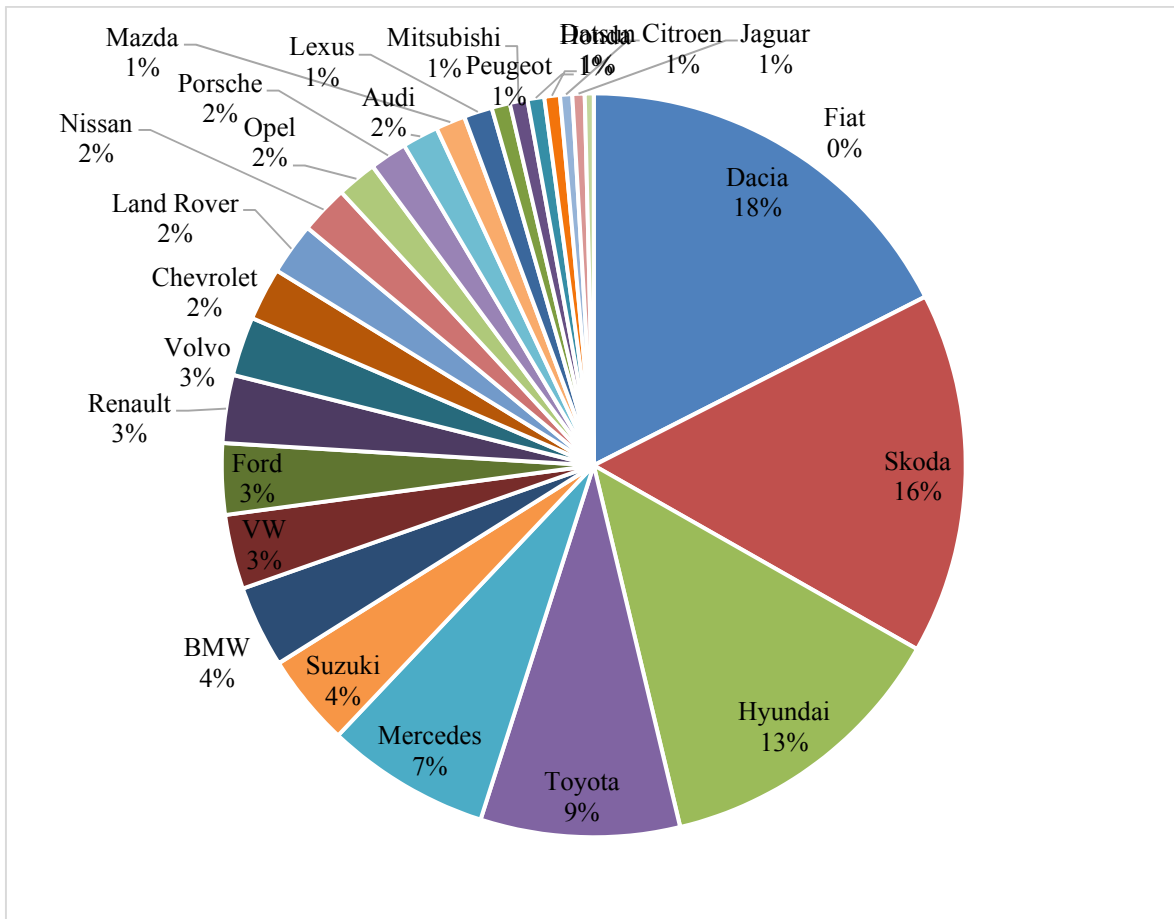
### Cota de piață DAAC Hermes (%), 2018



**Fig. 6.** Cota de piață DAAC Hermes (2018)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

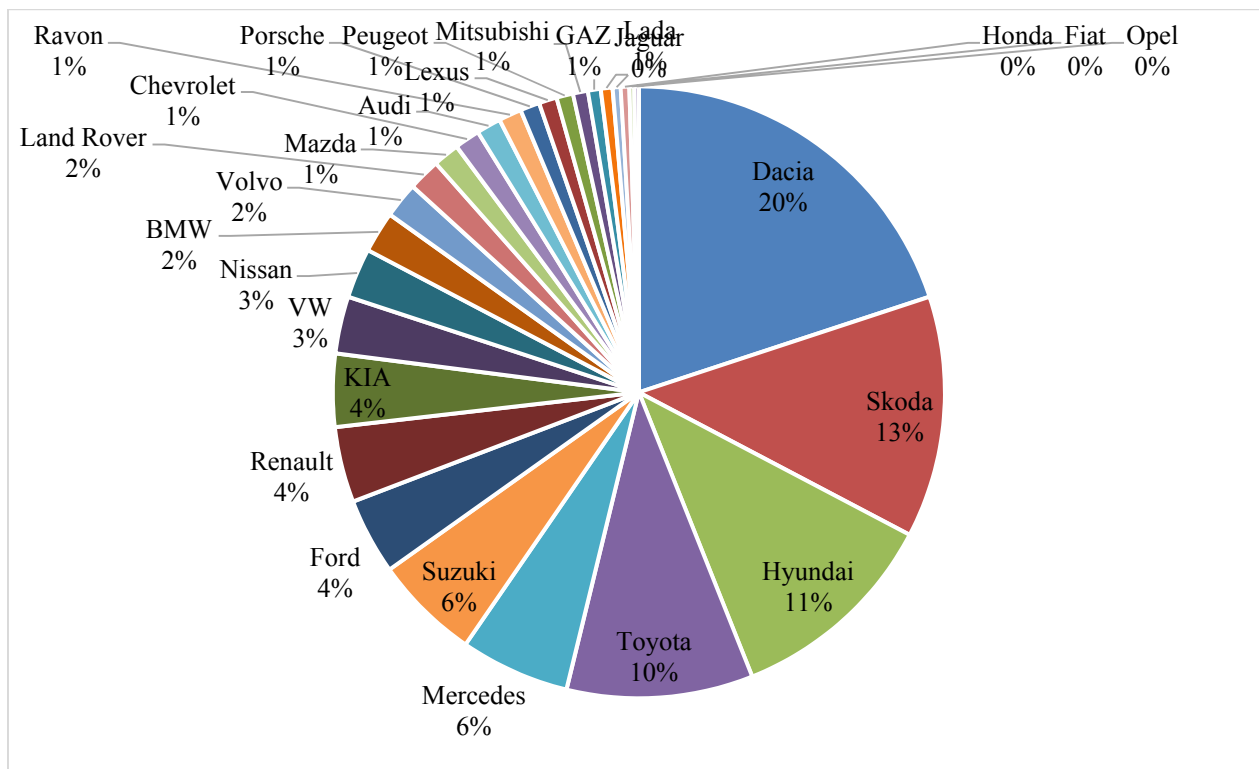
Pentru o analiză detaliată a pieței automobilelor noi, sunt prezentate figurile 7, 8 și 9, unde se urmăresc vânzările pe categorii de mărci. Astfel, cele mai mari vânzări de automobile noi pentru anul 2016 (fig. 7) sunt reprezentate de Dacia, Skoda, Hyundai, Toyota, Mercedes, Suzuki, BMW, VW, Ford, Renault, Volvo și alții. Remarcăm faptul că Dacia, Skoda, Suzuki, Ford, Renault și Volvo sunt comercializate de către DAAC Hermes.



**Fig. 7.** Vânzările anuale pentru automobile noi, grupate pe branduri (2016)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

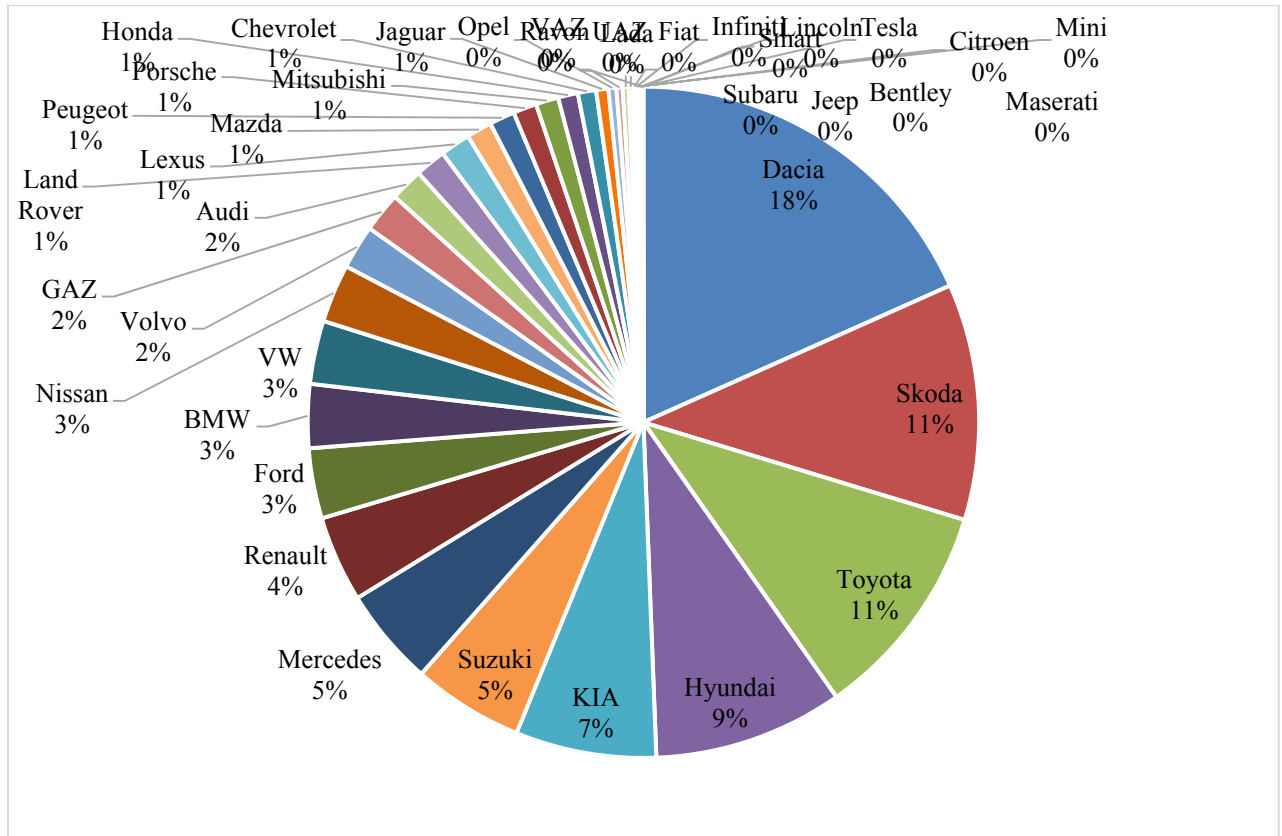
Pentru anul 2017, TOP 10 automobile noi vândute s-a modificat, Ford și-a mărit vânzările și s-a clasat de pe locul 9 pe locul 7. BMW s-a clasat de pe locul 7 pe locul 12 iar poziția 9 s-a clasat KIA, fiind în 2016 pe locul 26



**Fig. 8.** Vânzările anuale pentru automobile noi, grupate pe branduri (2017)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

Pentru anul 2018, TOP-10 automobile noi vândute pe piață, iarăși s-a modificat. Toyota a depășit concurentul Hyundai, clasându-se pe locul III, iar Hyundai pe locul IV. Kia s-a poziționat pe locul V, schimbându-și pozițiile cu Mercedes, acesta ocupând locul VII, cedând încă o poziție în favoare lui Suzuki. Ford a pierdut o poziție, iar BMW intrat din nou în TOP-10. Pentru anii 2016-2018, Dacia e liderul pieței, urmat de challenger-ului Skoda. Ambele mărci sunt comercializate de către DAAC Hermes. Menționăm că pentru anul 2016 și 2018 TOPul înregistrează 40 de mărci, iar pentru anul 2017-43 mărci.



**Fig. 9.** Vânzările anuale pentru automobile noi, grupate pe branduri (2018)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Regstru și DAAC Hermes

Toul mărcilor vândute pentru automobilele noi sunt reprezentate în tabelul 1, pentru anii 2016, 2017 și 2018. Aici puteți urmări modificările pozițiilor în TOP. Cu galben sunt marcate mărcile comercializate de către DAAC Hermes. În 2018, deși se înregistrează vânzări pentru marca Citroen, acesta deja nu mai este comercializat de către DAAC Hermes.

**Tabelul 1. TOPul mărcilor înmatriculate 2016-2018**

TOP 20				TOP 21-40/43			
	2016	2017	2018		2016	2017	2018
1.	Dacia	Dacia	Dacia	21.	Mitsubishi	Peugeot	Mitsubishi
2.	Skoda	Skoda	Skoda	22.	Honda	Mitsubishi	Honda
3.	Hyundai	Hyundai	Toyota	23.	Datsun	GAZ	Chevrolet
4.	Toyota	Toyota	Hyundai	24.	Citroen	Lada	Jaguar
5.	Mercedes	Mercedes	KIA	25.	Jaguar	Jaguar	Opel
6.	Suzuki	Suzuki	Suzuki	26.	Fiat	Honda	Ravon
7.	BMW	Ford	Mercedes	27.	KIA	Fiat	UAZ
8.	VW	Renault	Renault	28.	Lada	Opel	Lada
9.	Ford	KIA	Ford	29.	Mini	UAZ	Fiat

10.	Renault	VW	BMW	30.	GAZ	Datsun	Infiniti
11.	Volvo	Nissan	VW	31.	SsangYong	Mini	Mini
12.	Chevrolet	BMW	Nissan	32.	UAZ	Jeep	Subaru
13.	Land Rover	Volvo	Volvo	33.	Jeep	Citroen	Jeep
14.	Nissan	Land Rover	GAZ	34.	Tesla	Subaru	Citroen
15.	Opel	Mazda	Audi	35.	Bentley	Smart	Lincoln
16.	Porsche	Chevrolet	Land Rover	36.	Seat	Cadillac	VAZ
17.	Audi	Audi	Lexus	37.	Acura	Lincoln	Bentley
18.	Mazda	Ravon	Mazda	38.	Qute	Maserati	Tesla
19.	Lexus	Porsche	Peugeot	39.	Infiniti	Bentley	Maserati
20.	Peugeot	Lexus	Porsche	40.	GMC	Acura	Smart
	-	-	-	41.	Mitsubishi	GMC	-
	-	-	-	42.	Honda	Alfa Romeo	-
	-	-	-	43.	-	VAZ	-

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

În tabelul 2 am efectuat o evoluție în dinamică a mărcilor înmatriculate ca automobile noi pe piața RM. În acest tabel, am realizat comparația anilor 2016 față de 2015 și 2016 față de 2014. Sunt reprezentate modificările pozitive, cât și cele negative ale acestora. La fel, am reprezentat vânzările companiei DAAC Hermes cu și fără Dacia. Se observă o creștere exclusivă pentru Jaguar, datorită apariției SUV-urilor, o creștere pentru Suzuki, Renault și Lexus. O diminuare masivă pentru acești ani o urmărește Dacia, Nissan, Citroen, Chevrolet, Opel, Mitsubishi, Kia, Lada, UAZ.

**Tabelul 2. Vânzările în dinamică a automobilelor noi, grupate pe branduri (2014-2016)**

	2014	2015	2016	Cota (%)	2016/2015	2016/2014
<b>Vânzări totale auto noi</b>	4919	3537	4186	100,0%	<b>18,3%</b>	<b>-14,9%</b>
<b>Vânzări auto noi (fără Dacia)</b>	3659	2898	3462	82,7%	<b>19,5%</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Vânzări DAAC Hermes</b>	2498	1836	2173	51,9%	<b>18,4%</b>	<b>-13,0%</b>
<b>Vânzări DAAC Hermes (fără Dacia)</b>	1238	1197	1449	34,6%	<b>21,1%</b>	<b>17,0%</b>
<b>Vânzări Dacia</b>	1260	639	724	17,3%	<b>13,3%</b>	<b>-42,5%</b>
<b>Vânzări Skoda</b>	571	463	650	15,5%	<b>40,4%</b>	<b>13,8%</b>
<b>Vânzări Suzuki</b>	59	132	166	4,0%	<b>25,8%</b>	<b>181,4%</b>
<b>Vânzări Ford</b>	101	100	128	3,1%	<b>28,0%</b>	<b>26,7%</b>
<b>Vânzări Renault</b>	47	87	122	2,9%	<b>40,2%</b>	<b>159,6%</b>
<b>Vânzări Volvo</b>	62	76	106	2,5%	<b>39,5%</b>	<b>71,0%</b>

Vânzări Land Rover	101	125	93	2,2%	-25,6%	-7,9%
Vânzări Nissan	133	109	87	2,1%	-20,2%	-34,6%
Vânzări Mazda	83	68	53	1,3%	-22,1%	-36,1%
Vânzări Citroen	74	33	22	0,5%	-33,3%	-70,3%
Vânzări Jaguar	7	4	22	0,6%	450,0%	214,3%
Vânzări Hyundai	385	273	539	12,9%	97,4%	40,0%
Vânzări Toyota	382	257	358	8,6%	39,3%	-6,3%
Vânzări Mercedes	240	203	295	7,0%	45,3%	22,9%
Vânzări BMW	166	154	147	3,5%	-4,5%	-11,4%
Vânzări VW	182	169	134	3,2%	-20,7%	-26,4%
Vânzări Chevrolet	223	183	95	2,3%	-48,1%	-57,4%
Vânzări Opel	164	58	72	1,7%	24,1%	-56,1%
Vânzări Porsche	70	74	67	1,6%	-9,5%	-4,3%
Vânzări Audi	48	64	65	1,6%	1,6%	35,4%
Vânzări Lexus	18	21	51	1,2%	142,9%	183,3%
Vânzări Datsun	0	0	25	0,7%	-	-
Vânzări Honda	52	11	30	0,7%	172,7%	-42,3%
Vânzări Peugeot	58	44	33	0,8%	-25,0%	-43,1%
Vânzări Mitsubishi	72	16	32	0,9%	100,0%	-55,6%
Vânzări Fiat	0	0	14	0,6%	-	-
Vânzări KIA	129	59	9	0,2%	-84,7%	-93,0%
Vânzări Lada	74	12	8	0,2%	-33,3%	-89,2%
Vânzări UAZ	17	1	3	0,1%	200,0%	-82,4%
Остальные	60	87	28	0,7%	-67,8%	-53,3%

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

În tabelul 3, observăm că vânzările automobilelor noi sunt în creștere. O majorare exclusivă a nr. de automobile înmatriculate noi înregistrează mărcile Jaguar, Toyota, Kia, GAZ, UAZ, Mitubishi și altele. O diminuare masivă o urmărește Chevrolet, Fiat, Opel, Citroen și Datsun. Cu verde am marcat dealerii oficiali ai lui DAAC Hermes.

**Tabelul 3. Vânzările în dinamică a automobilelor noi, grupate pe branduri (2016-2018)**

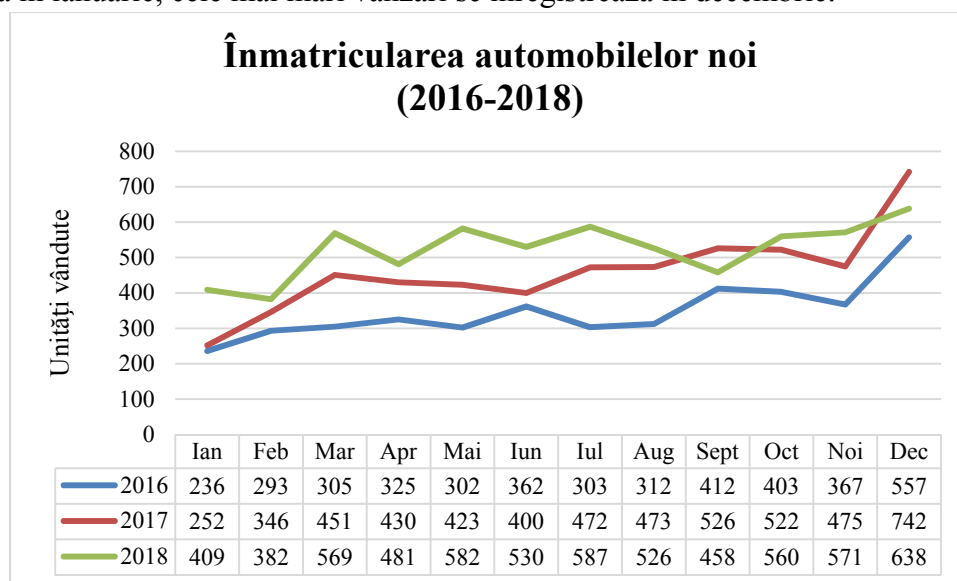
	2016	2017	2018	Cota (%)	2018/2017	2018/2016
Vânzări totale auto noi	4181	5584	6293	100,0%	12,7%	50,5%
Vânzări auto noi (fără Dacia)	3457	4494	5140	81,7%	14,4%	48,7%
Vânzări DAAC Hermes	2151	3065	3196	50,8%	4,3%	48,6%
Vânzări DAAC Hermes (fără Dacia)	1427	1975	2043	32,5%	3,4%	43,2%
Vânzări Dacia	724	1090	1153	18,3%	5,8%	59,3%
Vânzări Skoda	650	698	716	11,4%	2,6%	10,2%
Vânzări Suzuki	166	305	336	5,3%	10,2%	102,4%
Vânzări Renault	122	313	261	4,1%	-16,6%	113,9%
Vânzări Ford	128	220	213	3,4%	-3,2%	66,4%
Vânzări Nissan	87	144	177	2,8%	22,9%	103,4%
Vânzări Volvo	106	103	133	2,1%	29,1%	25,5%
Vânzări Land Rover	93	93	93	1,5%	0,0%	0,0%
Vânzări Mazda	53	76	77	1,2%	1,3%	45,3%



<b>Vânzări Jaguar</b>	22	23	37	0,6%	60,9%	68,2%
Vânzări Hyundai	539	615	575	9,1%	-6,5%	6,7%
Vânzări Toyota	358	538	664	10,6%	23,4%	85,5%
Vânzări Mercedes	295	316	297	4,7%	-6,0%	0,7%
Vânzări KIA	9	211	427	6,8%	102,4%	4644,4%
Vânzări VW	134	165	192	3,1%	16,4%	43,3%
Vânzări BMW	147	119	193	3,1%	62,2%	31,3%
Vânzări Chevrolet	95	73	55	0,9%	-24,7%	-42,1%
Vânzări Audi	65	71	100	1,6%	40,8%	53,8%
Vânzări Ravon	0	66	19	0,3%	-71,2%	-
Vânzări Porsche	67	56	71	1,1%	26,8%	6,0%
Vânzări GAZ	2	14	121	1,9%	764,3%	5950,0%
Vânzări Lexus	51	52	91	1,4%	75,0%	78,4%
Vânzări Mitsubishi	32	43	69	1,1%	60,5%	115,6%
Vânzări Peugeot	33	48	77	1,2%	60,4%	133,3%
Vânzări Lada	8	34	13	0,2%	-61,8%	62,5%
Vânzări Honda	30	25	60	1,0%	140,0%	100,0%
Vânzări Fiat	16	14	8	0,1%	-42,9%	-50,0%
Vânzări UAZ	3	9	18	0,3%	100,0%	500,0%
Vânzări Opel	72	13	24	0,4%	84,6%	-66,7%
Vânzări Citroen	22	4	2	0,0%	-50,0%	-90,9%
Vânzări Mini	7	7	4	0,1%	-42,9%	-42,9%
Vânzări Datsun	28	9	0	0,0%	-100,0%	-100,0%
Vânzări Subaru	0	2	3	0,0%	50,0%	-
Остальные	17	15	14	0,2%	-6,7%	-17,6%

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

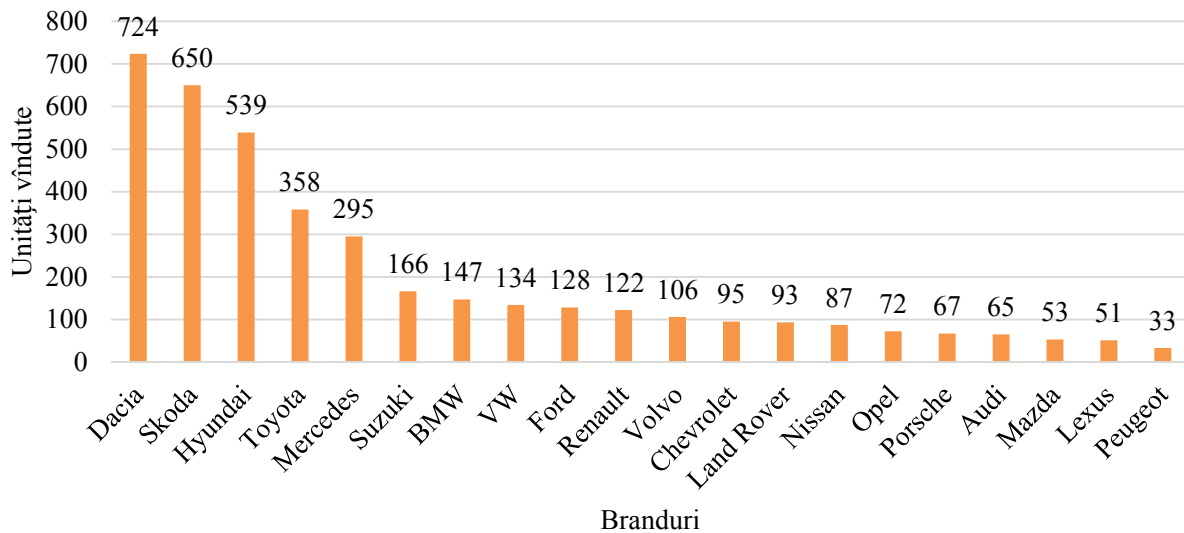
Pentru a observa modificarea grafică a trendului înmatriculărilor automobilelor noi în RM, am elaborat figura 10. Observăm că evoluția e în creștere de la an la an, cele mai mici vânzări se înregistrează în ianuarie, cele mai mari vânzări se înregistrează în decembrie.



**Fig. 10.** Înmatriculările lunare în dinamică a automobilelor noi (2016-2018)

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

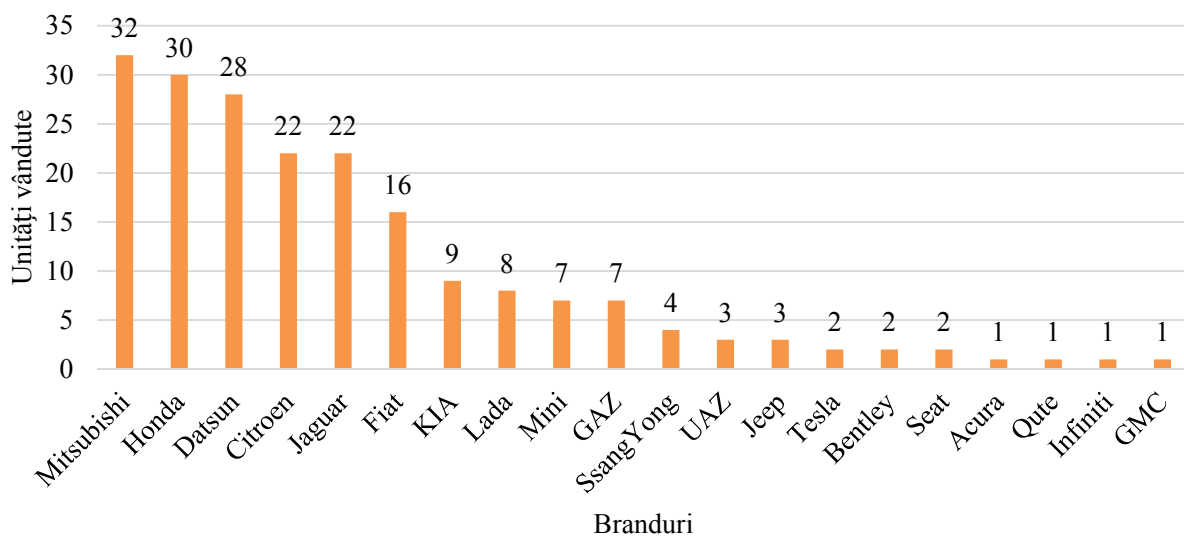
În următoarele diagrame, vor fi prezentate vânzările automobilelor noi pe piața RM în dinamică pentru anii 2016-2018. În perioada sărbătorilor pascale, vânzările automobilelor noi stagnează (2016-1 mai, 2017-16 aprilie, 2018-8 aprilie) observându-se o creștere înaintea acestor sărbători; la fel, se urmărește o diminuare în perioada alegerilor: 20 mai 2018-alegeri locale în Chișinău, 20 oct 2016 alegeri prezidențiale. În perioada caldă a anului, vara, vânzările încetinesc pe motiv că majoritatea clienților potențiali pleacă la odihnă, astfel concentrându-se pe alte cheltuieli. Vânzările sporesc la sfârșit de an după ce persoanele juridice și-au calculat profitul dobândit pe parcursul anului, astfel se decid de a cheltui banii câștigați.



**Fig. 11.** TOP 20 auto noi înmatriculate, anul 2016 (unități), grupate pe branduri

Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

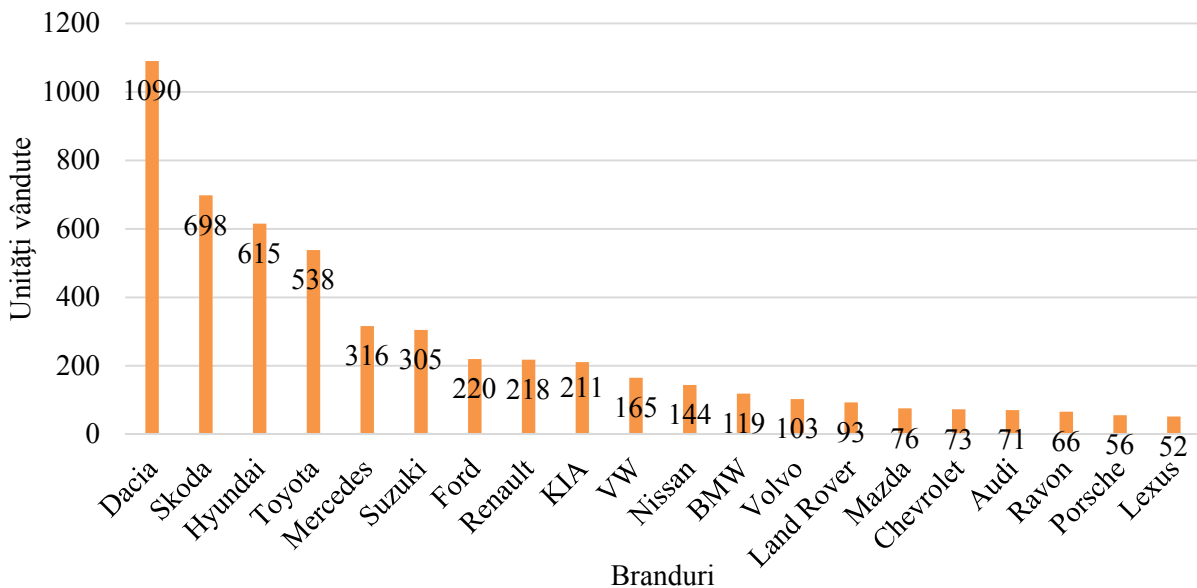
TOPul 20 automobile noi înmatriculate în RM pentru anul 2016, a fost reprezentat pe branduri în figura 11. În figura 12, puteți observa TOPul 21-40 al automobilelor noi înmatriculate pe teritoriul RM, pentru anul 2016.



**Fig. 12.** TOP 21-40 auto noi înmatriculate, anul 2016 (unități), grupate pe branduri

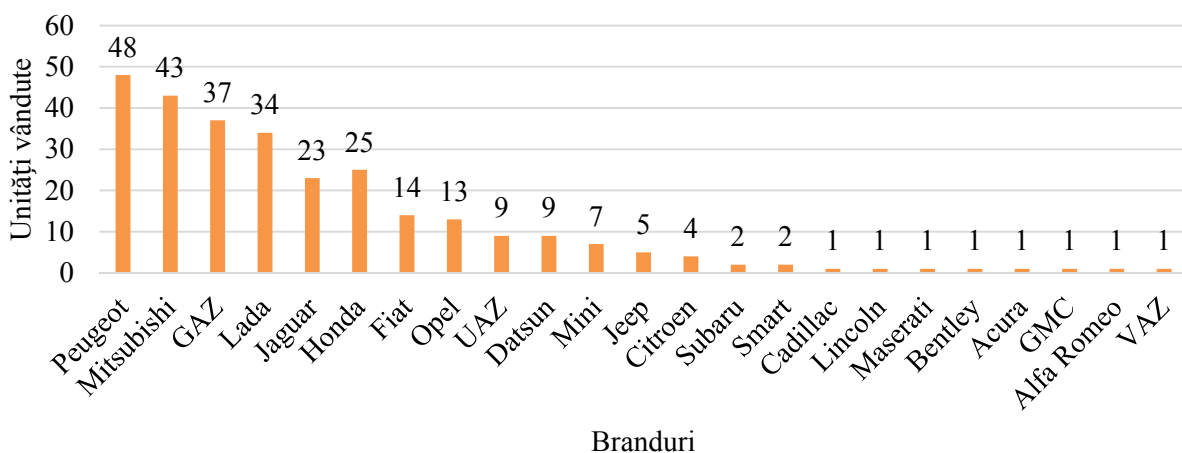
Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

În continuare vom observa care este majorarea și diminuarea pe branduri ale automobilelor noi înmatriculate în anul 2017 față de anul 2016.



**Fig. 13.** TOP 20 auto noi înmatriculate, anul 2017 (unități), grupate pe branduri  
 Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

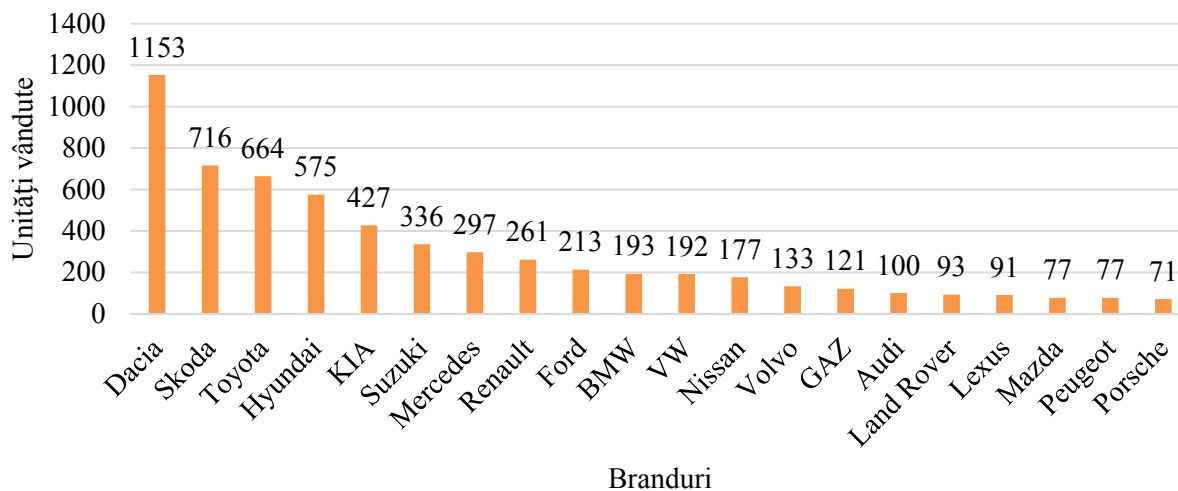
TOPul 20 automobile noi înmatriculate în RM pentru anul 2017, a fost reprezentat pe branduri în figura 13. În figura 14, puteți observa TOPul 21-43 al automobilelor noi înmatriculate pe teritoriul RM, pentru anul 2017. Comparând TOP 20 al anului 2016 cu cel din 2017, remarcăm faptul că în 2017 Dacia au vândut cu 366 automobile mai mult, Skoda a vândut cu 48 auto mai mult, Hyundai a vândut cu 76 auto mai mult, Toyota cu 180 mai mult, Mercedes cu 21 mai mult, Suzuki cu 150, Ford cu 92, Renault cu 93 mai mult. Dacia și Suzuki au atins cea mai mare creștere în comparație, pentru acești doi ani analizați în dinamică.



**Fig. 14.** TOP 21-43 auto noi înmatriculate, anul 2017 (unități), grupate pe branduri  
 Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

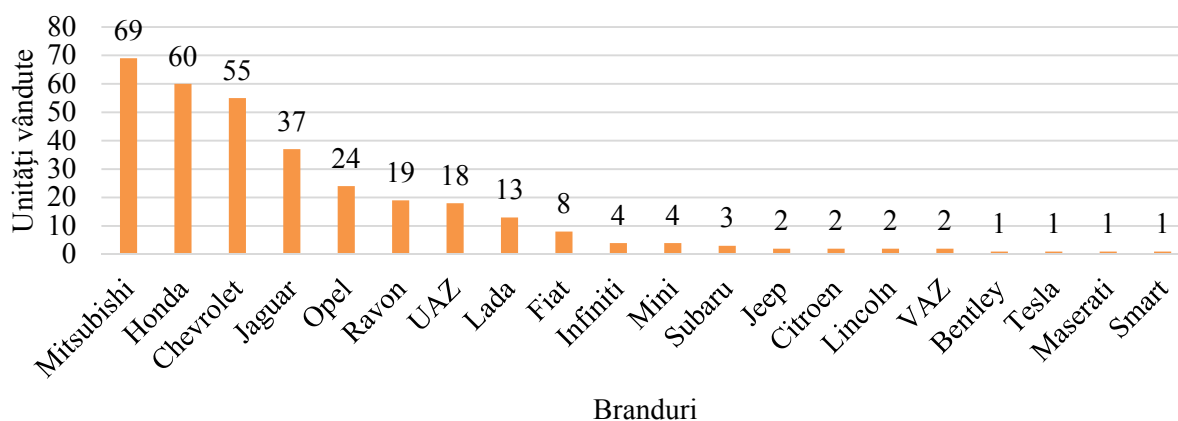
TOPul 21-40/43 în anul 2017 a fost completat de Peugeot, care a vândut cu 15 mașini mai mult, însă aceasta nu a fost suficient pentru a păstra poziția în TOP 20. Mitsubishi a vândut cu 16 mașini mai mult, GAZ cu 30 mai mult, justificăm cu câștigarea granturilor de stat și înmatricularea

acestor automobile ca și autospeciale. Lada a vândut cu 26 automobile mai mult. Pentru restul brandurilor creșterile nu sunt atât de semnificative.



**Fig. 15.** TOP 20 auto noi înmatriculate, anul 2018 (unități), grupate pe branduri  
 Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

TOPul 20 automobile noi înmatriculate în RM pentru anul 2018, a fost reprezentat pe branduri în figura 15. În figura 16, puteți observa TOPul 21-40 al automobilelor noi înmatriculate pe teritoriul RM, pentru anul 2018. Comparând anul 2017 cu 2018, remarcăm că Dacia a vândut cu 63 de auto mai mult față de anul precedent, Skoda cu 18 mai mult, Toyota cu 126 mai mult și s-a re poziționat pe locul III, Hyundai cu 40 de auto mai puțin, din această cauză a pierdut o poziție în TOP, KIA a vândut cu 216 auto mai mult și s-a ridicat în clasament cu 4 poziții, fiind pe locul V, Suzuki a vândut cu 31 auto mai mult, Mercedes a vândut cu 19 auto mai puțin.



**Fig. 16.** TOP 21-40 auto noi înmatriculate, anul 2018 (unități), grupate pe branduri  
 Sursă: Realizat de către autor în baza datelor oferite de către ÎS CRIS Registru și DAAC Hermes

Mitsubishi a vândut cu 26 auto noi mai mult în anul 2018 față de anul 2017, Honda cu 35 mai mult, Chevrolet a vândut cu 18 auto mai puțin, Jaguar a vândut cu 14 auto mai mult. Majorările sau diminuările vânzărilor de automobile pentru TOP 21-40/43 pentru restul brandurilor nu sunt atât de semnificative.

## **CONCLUZIE**

Menționăm faptul că analiza comparativă nu a fost efectuată pe clase de automobile: Clasa A (automobile foarte mici), Clasa B (automobile mici), Clasa C (prima clasă medie), Clasa D (clasa medie), D (prmeium), E (clasa business), F (clasa superioară), J (SUV, small OFF-road), J (premium), MPV (multi-purpose vehicles), LCV (comercial, de până la 2 t), CV (comercial, de până la 3,5t), Pick up, S (sport, coupe, cabrio). Această cercetare a fost efectuată pe totalul de branduri vândute și înmatriculate pe teritoriul Republicii Moldova. Prin această analiză, pot fi incluse și automobile noi comercializate de peste hotare și înmatriculate pe teritoriul țării.

Vom efectua în cercetările urumătoare o analiză a comercializării automobilelor noi pe categorii de clase, vom compara totalurile acestora pentru perioada anilor 2015-2018. La fel, vom aduce în cercetarea următoare date referitoare la înmatriculările automobilelor de mâna a doua cu vârsta cuprinsă între 8-10 ani, 5-7 ani, 2-4 ani. Vom oferi date ale înmatriculărilor lunare de mașini second-hand pe teritoriul Republicii Moldova și vom aduce o cotă ale automobilelor second-hand importate și revândute pe teritoriul țării.

## **BIBLIOGRAFIE**

- [1] Date statistice oferite de Biroul Național de Statistică
- [2] Date statistice oferite de către ÎS CRIS Registru
- [3] Date statistice oferite de către S.A. DAAC Hermes
- [4] În Europa au scăzut serios vânzările de mașini cu motoare diesel! Statistica din primele trei luni din 2018. [online]<https://autoblog.md/in-europa-au-scazut-serios-vanzarile-de-masini-cu-motoare-diesel-statistica-din-primele-trei-luni-din-2018/> Accesat la data de [06.08.2019]
- [5] Creștere uimitoare a vânzărilor de mașini noi în anul 2017. Ce aleg moldovenii? [online]<https://autoblog.md/crestere-uimitoare-vanzarilor-de-masini-noi-anul-2017-ce-aleg-moldovenii/> Accesat la data de [06.08.2019]
- [6] Iată ce mașini noi și-au cumpărat moldovenii în prima jumătate a anului 2016. [online]<https://autoblog.md/iata-ce-masini-noi-si-au-cumparat-moldovenii-in-prima-jumatate-a-anului-2016/> Accesat la data de [06.08.2019]