DOI: https://doi.org/10.53486/sstc2026.v3.42
CZU: 657.007.3:005.583.1

MOTIVATION IN ACCOUNTING: A STUDY ON THE FACTORS INFLUENCING CAREER CHOICES IN THE FIELD OF ACCOUNTING

MOTIVAȚIA ÎN CONTABILITATE: STUDIU PRIVIND FACTORII CARE INFULENȚEAZĂ ALEGEREA CARIEREI ÎN DOMENIUL CONTABILITĂȚII

BOARIU Andrei-Adrian, masterand, specialitatea: Contabilitate, audit financiar și expertiză contabilă
ORCID: 0009-0006-2204-6482
Universitatea „Ștefan cel Mare" din Suceava, România,
Suceava, str. Universității 13, 720229
Telefon: +40 230 522 978
e-mail autor: adrian.boariu@student.usv.ro

Abstract: *This article examines the factors influencing the choice of a career in accounting, drawing on the literature on professional motivation. Accounting plays an essential role in the functioning of the economy. It provides an accurate picture of financial transactions, ensures transparency of information, and supports managerial decision-making. Accounting also contributes to an organization's stability and helps ensure its compliance with tax and legal obligations. The decision to pursue a career in accounting is a complex process influenced by a range of economic, social, and personal factors; however, accounting is viewed as a stable and secure profession. The main purpose of this article is to highlight and present the key motivational factors that drive young people to choose a successful career in accounting. The analysis consists of a synthesis of existing studies, and the research is not empirical; therefore, no database or questionnaire-based study was used. The research shows that the main motivating factors in choosing a career in accounting are related to job stability, income level, career oportunities, and the prestige of the profession. Furthermore, educational background and family also play an important role in shaping career choices. In conclusion, choosing a career in accounting can be influenced by extrinsic factors, such as job security and economic prospects, as well as intrinsic factors, such as personal aptitudes and interests.*
Key words: *motivation, accounting career, accounting profession, determining factors*
JEL CLASSIFICATION: A23, J24, M54

INTRODUCERE: Interesul studenților contabili în alegerea unei cariere în domeniul contabilității reprezintă un subiect important în sfera educației și profesiei contabile. Profesia contabilă joacă un rol esențial în economie datorită furnizării de rapoarte financiare corecte și transparente.(Nabila, Dina, Vista, Citra, Aqilah, Vina, 2025) Fiecare student își dorește o carieră și o perspectivă de viitor iar pentru acest lucru este nevoie de efort. Identificarea carierei potrivite îi ajută pe tineri să se integreze pe piața muncii și să îndeplinească cerințele includerii lor. (Budiandru, Hamka, 2021) Un factor ce influențează interesul studenților pentru o carieră în domeniul contabilității ar fi mediul educațional de care beneficiază. Cât de bine le-a fost insuflată educația contabilă în timpul primilor ani de studiu le va influența dorința de a deveni experți contabili în viitor. Materialele de învățare, activitățile practice și încrederea în propriile abilități le pot spori interesul în formarea lor. De asemenea, cunoștințele studenților legate de profesia de contabil, ca și cele legate de fiscalitate, le pot spori interesul pentru o carieră în domeniul contabil. Educația contabilă nu are doar datoria de a oferi cunoștințe teoretice ci și competențe practice, absolut necesare pentru încadrarea studenților pe piața muncii. Pe de altă parte, motivațiile interne și externe ale studenților, precum dorința de realizare, influența familiei și oportunitățile de venit, au de asemenea un impact asupra alegerii carierei contabile. Referitor la motivație aceasta poate fi: motivație legată de calitate, carieră, economie(partea financiară) și socială.(Nabila, Dina, Vista, Citra, Aqilah, Vina, 2025)

Motivația studenților joacă un rol important în special când vine vorba de alegerea domeniului în care vor să activeze. Cei care au acest tip de gândire sunt animați de dorința de aș dezvolta abilități noi, de a dobândi încredere și de a acumula noi cunoștințe. Profiesia de contabil implică un continuu proces de învățare prin care individul va înțelege mai bine mecanismele economiei globale, gestionarea riscurilor, precum și influența a diferiți factori asupra mediului de afaceri. (Saarce, Fenia, Stella, 2021) În același timp informațiile clare și corecte referitoare la oportunitățile de carieră, nivelul veniturilor și evoluția profesiei sunt factori motivatori. Lipsa acestor informații va duce la o scădere a interesului studenților în aș forma o carieră de contabili. Profesia de contabil din zilele noastre depășește cu mult sfera activităților strict tehnice cum sunt calculul numeric, întocmirea de rapoarte sau evidența amortizării de active fixe. Rolul expertului contabil contemporan este mult mai divers, aceștia fiind implicați tot mai des în procese decizionale complexe, negocieri și activități de gândire strategică, care presupun interacțiuni cu alte departamente ale unei organizații. Este necesară și o înțelegere holistică a modului în care activitatea contabilă contribuie la buna funcționare a entității economice.(Nabila, Dina, Vista, Citra, Aqilah, Vina, 2025)

Așadar, nivelul de conștientizare și așteptările studenților despre educația contabilă le influențează decizia de a alege acest domeniu. Pe de altă parte, decizia de a continua studiile în contabilitate depinde de cum percep studenții utilitatea acestei profesii și de încrederea în propriile abilități. Interesul studenților contabili poate fi stimulat și prin modul în care instituțiile de învățământ superior își promovează programele de studii, cât și prin contactul direct cu studenți actuali sau absolvenți. (Mas, Noor, Emelin, Fazrul, 2015)

CONȚINUT: Motivația reprezintă un factor psihologic ce determină direcția, intensitatea și persistența comportamentului individual în atingerea unui obiectiv. În sfera educației, interesul pentru alegerea unei cariere în domeniul contabilității este influențat de mai multe tipuri de motivații deja amintite: motivația socială, motivația carierei, motivația calitativă și durata educației.(Ni Luh, I Ketut, 2020)

Motivația socială este determinată de nevoia de apartenență la un grup, de relaționare și acceptare precum și de dorința de a fi recunoscut și recompensat în mediul profesional. O motivație extrinsecă duce la o orientare spre condițiile de muncă, relațiile dintre indivizi și statut. Un nivel ridicat al motivației sociale stimulează implicarea și cooperarea într-un mediu profesional, iar acest tip de motivație are un impact pozitiv asupra interesului individului.(Rahmawati, Adam, Abdul, 2019)

Motivația carierei este determinată de gradul de interes al studenților privind beneficiile financiare și oportunităților de angajare. Cu cât studenții percep mai clar avantajele profesionale și economice ale profesiei de contabil, cu atât interesul lor pentru o carieră în contabilitate crește.

Rezultatele sunt susținute și de studii anterioare care evidențiază impactul pozitiv al motivației carierei în alegerea unei profesii contabile.(Alfredo, i Wayn, 2021)

Motivația calitativă reprezintă dorința unei persoane de aș îmbunătăți competențele profesionale și nivelul de performanță. În domeniul contabilității publice, asta se reflectă în interesul pentru dezvoltarea expertizei tehnice în audit și contabilitate, actualizarea constantă la standardele și reglementările în vigoare, precum și în orientarea către furnizarea unor servicii profesionale de calitate ridicată clienților.(Suri, Sofyan, 2025)

Durata educației poate influența deciziile de carieră ale absolvenților, fiind percepută adesea ca un factor descurajator. Mulți studenți din domeniul economic aleg să se angajeze imediat după finalizarea studiilor de licență, considerând că perioada necesară pentru continuarea pregătirii profesionale este prea îndelungată. Această percepție determină orientarea către piața muncii în detrimentul formării suplimentare. Totuși, impactul duratei educației asupra interesului pentru dezvoltarea profesională este unul relativ, iar unele studii arată că acesta nu influențează semnificativ decizia studenților.(Ni Luh, I Ketut 2020)

În studiul „*Impact Of Social Motivation, Career Motivation, Quality Motivation And Length Of Education On The Student's Interest In Attending Accounting Professional Education*" de Ni Luh

Putu Trisna Dewi1, I Ketut Yadnyana ni se arată că toate variabilele (motivația socială, motivația carierei, motivația calitativă, durata educației) influențează interesul studenților în alegerea unei cariere în domeniul contabilității. Pe lângă acest studiu și celelalte studii din bibliografie ne prezintă valori pozitive ale variabilelor ceea ce indică un interes ridicat din partea tinerilor în aș alege o carieră în domeniul contabilității datorită beneficiilor pe care această știință le aduce în viața de zi cu zi.

În studiul intitulat „*Analysis of The Effect of Accounting Education, Motivation And Availability of Job Information on Accounting Students' Interest In A Career As An Accountant*", realizat de Nabila Yolanda, Dina Izzati, Vista Alisha, Citra Amelia Parsi, Aqilah Miranda, Vina Arnita (2025) ni se prezintă o cercetare care utilizează abordarea cantitativă sub formă de chestionar, scopul ei fiind analiza modului în care educația contabilă, motivația de a învăța și informațiile clare despre posturile vacante infleunțează dorința studenților în a deveni viitori experți contabili. Studiul a vizat studenții programului de contabilitate de la Universitatea de Stat din Indonezia ai anului universitar 2022-2023. Eșantionul a fost compus din 100 de studenți ce dețin cunoștințe de bază despre profesia de contabil. Colectarea datelor s-a realizat printr-un chestionar din 20 de întrebări cu răspunsuri sub formă de scală Likert (1-deloc de acord respectiv 5-total de acord). Chestionarul conține 3 varibile independente: 1.Educația în domeniul contabilității, 2.Motivația de a învăța, 3.Informații disponibile privind locurile de muncă vacante, și o variabilă dependentă: Interesul studenților de a deveni contabili. Chestionarul a fost distribuit pe diferite platforme sau direct studenților. Au răspuns tineri cu vârsta între 18-22 de ani iar 90% dintre ei au fost fete. În tabelul Nr.5 din articol variabilele care au itemi cu valori sub 0.70 sunt itemi invalidați și trebuie înlăturați, iar mai departe în tabelul Nr.6 toate variabilele au itemi cu valori de peste 0.70 și prin urmare sunt validați.

Cercerarea relevă că toate cele 3 variabile independente influențează semnificativ variabila dependentă deoarece în tabelul Nr.10 valorile lui T sau mai mari de 1.96 iar ale lui P mai mici de 0.05, așadar ipotezele studiului sunt validate.(Nabila, Dina, Vista, Citra, Aqilah, Vina, 2025)

Cercetarea realizată în cadrul acestui articol este de natură teoretică și se bazează pe analiza literaturii de specialitate din domeniul contabilității și al diferitelor tipuri de motivație. Metoda principală utilizată constă în documentarea și examinarea critică a unor surse bibliografice relevante, mai exact a unor articole științifice, în vederea identificării principalilor factori care influențează alegerea unei cariere în domeniul contabil.

Rezultatele cercetării evidențiază faptul că interesul studenților pentru o carieră în contabilitate este influențat de mai mulți factori, în special motivația de carieră, motivația socială și motivația de calitate. De asemenea, educația contabilă și accesul la informații privind oportunitățile profesionale contribuie semnificativ la orientarea acestora. În același timp, durata procesului educațional poate reprezenta un factor descurajator pentru unii studenți, influențând decizia de a intra mai rapid pe piața muncii. În ansamblu, rezultatele indică faptul că alegerea unei cariere în domeniul contabil este determinată de interacțiunea mai multor factori motivaționali și educaționali.

CONCLUZII: În concluzie, alegerea unei cariere în domeniul contabil este influențată de o serie de factori interdependenți, precum motivația socială, nivelul de pregătire profesională și accesul la informații. Motivația carierei, motivația socială și dorința de dezvoltare profesională joacă un rol esențial în orientarea studenților către acest domeniu. Totodată, o educație contabilă de calitate și o informare adecvată pot contribui semnificativ la creșterea interesului pentru profesia contabilă. Prin urmare, este necesară susținerea și promovarea acestor factori pentru a asigura dezvoltarea și continuitatea profesioniștilor în domeniul contabilității.

REFERINȚE:

1. Nabila Yolanda, Dina Izzati, Vista Alisha, Citra Amelia Parsi, Aqilah Miranda, Vina Arnita, (2025), „*Analysis of The Effect of Accounting Education, Motivation And Availability of Job Information on Accounting Students' Interest In A Career As An Accountant*";

2. Ni Luh Putu Trisna Dewi1, I Ketut Yadnyana2, (2020),, *Impact Of Social Motivation, Career Motivation, Quality Motivation And Length Of Education On The Student's Interest In Attending Accounting Professional Education*"
3. Rahmawati Ulfaha, Adam Amril Jaharadaka and Abdul Ali Khatibia, (2019), ,,*Motivational factors influencing MSU accounting students to become a certified public accountant (CPA)*"
4. Alfredo Samuel Naibaho, I Wayan Pradnyantha Wirasedana, (2021), ,,*The Effect of Motivation on Students' Interests in the Accounting Profession Study Program to Obtain Chartered Accountant Certification*"
5. Suri, Abid Ramadhan, Sofyan Syamsuddin, (2025), ,,*The Influence of Quality Motivation and Economic Motivation on Students Becoming Public Accountants*"
6. Budiandru Budiandru, Prof. Dr. Hamka, (2021), ,,*Factors Affecting Motivation for Career Selection of Public Accountants*"
7. Saarce Elsye Hatane, Fenia Agustin Gunawan, Stella Wulan Pratama, (2021), ,, *Intrinsic motivation, career exposure, and quality of life: How do they influence the accounting students' career choice?*"
8. Mas Ervina Samsuddina, Noor Sufiawati Khairania, Emelin Abdul Wahida and Fazrul Hanim Abd Sataa, (2015), ,,*Awareness, Motivations and Readiness for Professional Accounting Education: A Case of Accounting Students in UiTM Johor*"

Coordonator științific: SOCOLIUC Marian, dr., prof. univ.,
ORCID: 0000-0001-6378-6686
Universitatea „Ștefan cel Mare" din Suceava, România
e-mail: marian.socoliuc@usm.ro