DOI: https://doi.org/10.53486/sstc2026.v1.99

CZU: 004:339.92(4EU)

THE EVOLUTION OF EUROPEAN INFORMATIONAL INTEGRATION: FROM THE DIGITAL SINGLE MARKET TO DIGITAL SOVEREIGNTY AND THE BRUSSELS EFFECT.

EVOLUȚIA INTEGRĂRII INFORMAȚIONALE EUROPENE: DE LA PIAȚA UNICĂ DIGITALĂ LA SUVERANITATEA DIGITALĂ ȘI EFECTUL BRUXELLES.

LAZĂR Vlad, student,specialitatea:TISE
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova,Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61.
Telefon: + 373 60807952
e-mail autor: vlad.lazar.cmcc@ase.md

Abstract:T*his study delves into the transformation of digital integration in Europe, charting a course from the initial Digital Single Market concept put forward in 2015, to the more current idea of Digital Sovereignty.A key element in this transition is the 'Brussels Effect', a theory developed by Anu Bradford, which elucidates how the European Union influences global markets by extending its internal regulations externally.By inspecting major legislative frameworks, such as the General Data Protection Regulation (GDPR), the Digital Services Act (DSA), and the Digital Markets Act (DMA), this research highlights the EU's evolution from unifying its internal market, to taking on the role of a global standard-setter.*

Keywords: *digital integration, digital single market, digital sovereignty, European Union, Brussels Effect*
JEL CLASSIFICATION:F15, L86, O33

INTRODUCERE

Integrarea europeană a ajuns într-un moment crucial, marcat de tranziția de la o viziune strict economică la una strategică și de securitate.

Dacă, în 2015, principalul scop al Pieței Unice Digitale era să elimine barierele comerciale online, astăzi Uniunea Europeană urmărește dobândirea suveranității digitale capacitatea de a-și controla propriul destin tehnologic și de a proteja valorile democratice în spațiul virtual.

Această evoluție reprezintă nu doar o schimbare de discurs, ci și o transformare profundă a modului în care UE interacționează cu restul lumii.

Prin reglementări esențiale precum GDPR, Digital Services Act (DSA), și Digital Markets Act (DMA), a luat formă ceea ce experții numesc „Efectul Bruxelles”.

Acest fenomen implică faptul că standardele europene devin, de facto, norme globale, forțând marile companii tehnologice să se conformeze regulilor stabilite la Bruxelles pentru a păstra accesul la cea mai mare piață unică din lume.

În această prezentare, vom explora modul în care aceste mecanisme de reglementare transformă Uniunea Europeană dintr-un simplu consumator de tehnologie într-un actor global influent, capabil să modeleze guvernanța digitală la nivel mondial.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Evoluția integrării informaționale este marcată de tranziția de la „integrarea prin piață” la „integrarea prin reglementare”.

Conceptul de „Efectul Bruxelles”, teoretizat de Anu Bradford, ilustrează cum UE își exportă standardele la nivel mondial.

Companiile globale adoptă normele europene ca GDPR pentru protecția datelor sau DSA/DMA pentru piețe echitabile, pentru a nu-și pierde accesul la piața europeană.

Astfel, integrarea digitală nu mai reprezintă doar un proiect intern, ci devine un instrument de putere globală prin care UE modelează guvernanța tehnologică mondială.

Integrarea europeană a ajuns într-un moment esențial, fiind martoră la trecerea de la o perspectivă preponderent economică la una ce include aspecte strategice și de securitate.

În 2015, scopul principal al Pieței Unice Digitale era să elimine barierele comerțului online, dar astăzi, Uniunea Europeană urmărește să își dobândească suveranitatea digitală, să aibă control asupra propriei traiectorii tehnologice și să protejeze valorile democratice în mediul virtual.

Această evoluție reprezintă nu doar un schimb de retorică, ci și o transformare profundă în felul în care UE se raportează la restul lumii.

Prin adoptarea unor reglementări esențiale precum GDPR, Digital Services Act (DSA), și Digital Markets Act (DMA), s-a conturat ceea ce specialiștii denumesc „Efectul Bruxelles”.

Acest fenomen înseamnă că standardele europene devin, în mod implicit, norme globale, obligând marile companii tehnologice să se conformeze reglementărilor de la Bruxelles pentru a continua să aibă acces la cea mai mare piață unică din lume.

În această analiză, vom diseca modul în care aceste mecanisme de reglementare transformă Uniunea Europeană dintr-un simplu consumator de tehnologie într-un actor global influent, capabil să modeleze guvernanța digitală la nivel mondial.

Evoluția integrării informaționale este marcată de trecerea de la „integrarea prin piață” la „integrarea prin reglementare”.

Tabelul 1. Principalele Instrumente ale „Efectului Bruxelles”.

Termen / Act Legislativ	**Acronymm**	**Anul Implementării**	**Obiectiv Principal**	**Domeniu de Aplicare**	**Efect Global**
Piața Unică Digitală	DSM	2015	Eliminarea barierelor comerciale online și integrarea pieței	Comerț electronic și servicii digitale în UE	Bază pentru reglementările ulterioare ale pieței digitale
Regulamentul General privind Protecția Datelor	GDPR	2016	Protecția datelor cu caracter personal și a vieții private	Protecția datelor cetățenilor UE și companii globale	Standard global pentru protecția datelor (Efectul Bruxelles)
Actul privind Serviciile Digitale	DSA	2022	Crearea unui spațiu digital sigur și protejarea valorilor democratice	Platforme online și servicii de intermediere	Modelarea guvernanței tehnologice mondiale
Actul privind Pieţele Digitale	DMA	2022	Asigurarea unor piețe digitale echitabile și contestabile	Marile companii tehnologice (gatekeepers)	Forțarea giganților tech să respecte regulile UE global
Suveranitate Digitală	-	2020	Control asupra destinului tehnologic și securitate	Politici strategice și infrastructură UE	Transformarea UE într-un actor global influent

Efectul Bruxelles	-	2020	Exportarea standardelor europene la nivel mondial	Reglementări de siguranță, mediu și date	Standardele UE devin norme globale

Sursa: ***https://commission.europa.eu/index_ro***

Cauzele efectului Bruxelles sunt standardele înalte de siguranță, mediu și protecție a datelor, cum este GDPR, adoptate de Uniunea Europeană.

Acestea sunt preluate de companii multinaționale ce aspiră să intre pe piața europeană și ajung să devină standarde cu influență globală, observă raportul.

Integrarea informațională vizează crearea unei societăți informaționale unitare în UE, prin reducerea fragmentării digitale cu ajutorul unor politici comune, conform raportului menționat.

Impactul asupra integrării: prin aplicarea acestor standarde, statele candidate sau partenere, precum Republica Moldova, își armonizează legislația și infrastructura cu normele europene, ceea ce simplifică integrarea economică și politică, conform raportului.

CONCLUZII & RECOMANDĂRI:

Conceptul „Efectului Bruxelles", teoretizat de Anu Bradford, demonstrează modul în care UE își exportă standardele la nivel mondial.

Companiile globale adoptă normele europene, precum GDPR pentru protecția datelor sau DSA/DMA pentru piețe echitabile, pentru a-și menține accesul la piața europeană.

Astfel, integrarea digitală nu mai este doar un proiect intern, ci a devenit un instrument de putere globală prin care UE modelează guvernanța tehnologică mondială.

REFERINȚE:

1. Bradford, A. (2020). *The Brussels Effect: How the European Union rules the world*. Oxford University Press. https://global.oup.com/academic/product/the-brussels-effect-9780190088583?cc=md&lang=en&
2. Comisia Europeană. (2015). *A Digital Single Market Strategy for Europe*. Disponibil la: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en
3. Comisia Europeană. (2022). *Digital Services Act (DSA)*. Disponibil la: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package
4. Comisia Europeană. (2022). *Digital Markets Act (DMA)*. Disponibil la: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-markets-act
5. Eurostat. (2023). *Digital economy and society statistics*. Disponibil la: https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society
6. Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene. (2016). *Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR)*. Disponibil la: https://eur-lex.europa.eu

Coordonator științific: TURCAN Aurelia, dr., conf. univ.
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu - Bodoni 61
e-mail: turcan.aurelia.4u8h@ase.md