DOI: https://doi.org/10.53486/sstc2026.v1.86

CZU: 005.915:004

FINANCIAL MANAGEMENT IN THE DIGITAL ERA: MODERN TOOLS FOR ANALYSIS AND PLANNING

MANAGEMENTUL FINANCIAR ÎN ERA DIGITALĂ: INSTRUMENTE MODERNE DE ANALIZĂ ȘI PLANIFICARE

CÎRLIG Marius-Gabriel, student, specialitatea:Business și Administrare
TURCHINĂ Alexandru, student, specialitatea:Business și Administrare
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61
e-mail autori: marius_gabriel.cirlig.fsb3@ase.md
alexandru.turchina.rfvl@ase.md

Abstract: *In the context of rapid digital changes, financial management becomes a vital factor for the performance and competitiveness of companies. The importance of the research is given by the need to adopt digital innovations in financial assessment and forecasting flows, especially in developed markets, such as the Republic of Moldova. The objective of the study targets the evaluation of the effect of digitalization on financial management and the determination of current solutions applied in the decision-making cycle. The research approach is based on the critical examination of official statistical figures, comparative technique, and the centralization of data from specialized literature. The conclusions indicate an expansion in the adoption of digital financial services, such as electronic payments and mobile banking platforms, as well as the facilitation of access to modern financial analysis equipment. Furthermore, some obstacles are highlighted, such as the low level of savings and limited financial inclusion. In the end, digitalization helps optimize financial management, yet it requires support through financial education and appropriate strategies.*
Key words: *digitalization, financial instruments, financial education, financial management*
JEL CLASSIFICATION: G20, G29, M15, O33

INTRODUCERE

În ultimele decenii, progresul rapid al tehnologiilor informației și comunicațiilor a generat schimbări semnificative în modul de desfășurare a activităților economice. Managementul financiar, ca element esențial al oricărei entități, a fost influențat puternic de digitalizare, care a permis dezvoltarea unor instrumente moderne de analiză, planificare și monitorizare. Relevanța subiectului constă în necesitatea adaptării sistemelor financiare la noile realități digitale, bazate pe date în timp real și procese automatizate, iar în Republica Moldova digitalizarea oferă oportunități importante pentru modernizarea acestui domeniu.

În acest context, cercetarea vizează analiza impactului digitalizării asupra managementului financiar, identificarea instrumentelor digitale utilizate, evaluarea nivelului de digitalizare în Republica Moldova și formularea unor recomandări pentru îmbunătățirea practicilor financiare.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Analiză succintă a surselor bibliografice în domeniul problemei cercetate

Literatura de specialitate scoate în evidență faptul că digitalizarea joacă un rol esențial în sporirea eficienței managementului financiar. Analizele efectuate de organisme internaționale accentuează importanța tehnologiilor financiare (fintech) în facilitarea accesului la servicii bancare și în optimizarea proceselor decizionale. În conformitate cu studiile recente, instrumentele digitale, precum aplicațiile de mobile banking, sistemele ERP (Planificarea Resurselor Întreprinderii) și platformele de analiză financiară contribuie simultan la creșterea transparenței în domeniul financiar, la reducerea costurilor operaționale și la îmbunătățirea proceselor de planificare bugetară.

În Republica Moldova, cercetările relevă o tendință de creștere a utilizării serviciilor digitale, ceea ce confirmă alinierea treptată la practicile internaționale. Cu toate acestea, persistă o serie de provocări, în

special în ceea ce privește incluziunea financiară și nivelul de educație economică, aspecte care limitează valorificarea deplină a beneficiilor oferite de digitalizare.

Descrierea metodelor de cercetare utilizate

Lucrarea se fundamentă pe abordarea cercetării prin documentare, valorificând datele statistice autorizate și rapoartele emise de instituții. Metodele utilizate au fost examinarea statistică a informațiilor despre digitalizare, abordarea comparativă, combinarea informațiilor provenite din surse secundare și analiza indicatorilor economici.

Rezultatele obținute

Analiza informațiilor referitoare la gradul de digitalizare din Republica Moldo-va subliniază o creștere semnificativă a infrastructurii tehnologice care sprijină utilizarea instrumentelor actuale de gestionare a finanțelor. Aproximativ 63,5% din cetățeni au acces la inter-net, iar 46,8% sunt activi pe rețelele de socializare. De asemenea, numărul conexiunilor mobile depășește 100% din populație, atingând în jur de 125%, ceea ce sugerează o rată înaltă de utilizare a telefoniei mobile și o accesibilitate îmbunătățită la serviciile digitale.Referitor la incluziunea financiară, statisticile arată că aproximativ 56% dintre locuitori dețin un cont financiar, iar în jur de 50% fac tranzacții digitale. Totuși, procentul economiilor formale se menține la un nivel scăzut, de aproximativ 7%, ceea ce denotă anumite limitări în comportamentul financiar al oamenilor. Aces-te date sugerează un progres modest în adoptarea serviciilor financiare digitale, dar și necesitatea de a întări educația financiară. Cele mai importante instrumente utilizate în gestionarea finanțelor sunt aplicațiile pentru mobile bank-ing, sistemele ERP, platformele de analiză a datelor financiare și serviciile de plăți online. Aceste soluții au un impact semnificativ asupra automatizării proceselor, diminuării cheltuielilor și îmbunătățirii calității deciziilor financiare. Un parametru relevant în evaluarea investițiilor este valoarea actualizată netă (VAN), definită prin formula VAN = Σ (Ft / (1 + r)^t) − I0, unde Ft se referă la fluxurile de numerar, r este rata de actualizare iar I0 reprezintă investiția inițială. Utilizarea soluțiilor digitale facilitează calcularea rapidă și exactă a acestui indicator, sprijinind procesul de luare a deciziilor în managementul financiar contemporan.

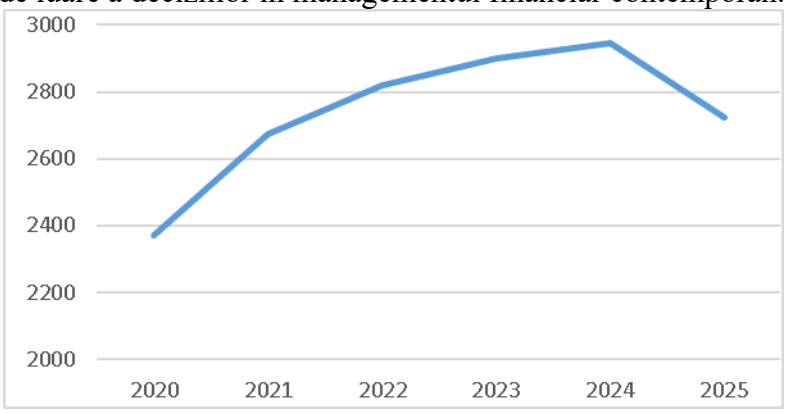

Figura 1. Numărul de utilizatori cu acces la Internet (puncte mobile), mii unități.
Sursa: adaptat de autor în baza datelor BNS

Facilitatea accesului la informație

Digitalizarea a schimbat complet modul în care oamenii obțin informații. Graficele arată o creștere impresionantă a numărului de utilizatori care au acces la internet mobil, de la aproximativ 2.370 mii în 2020 până la un vârf de mai mult de 2.930 mii în 2024. Această extindere a infrastructurii a anulat restricțiile legate de locație, permițând oricărei persoane cu un telefon inteligent să acceseze baze de date, știri și materiale educaționale în timp real. Accesibilitatea nu se referă doar la cantitatea de informații, ci și la interacțiunea cu autoritățile; datele sugerează că 95% dintre cetățeni sunt pregătiți să folosească servicii publice online. Această tendință arată o societate care se desfășoară rapid spre un model de informație „digital-first", în care transparența și rapiditatea obținerii documentelor sau informațiilor oficiale devin norme. Totuși, micșorarea ușoară estimată pentru 2025 sugerează o dezvoltare a pieței, unde accentul se va muta de la simpla conectare la calitatea și utilitatea informațiilor accesate.

Relațiile financiare

Relațiile financiare au experimentat o schimbare semnificativă, trecând de la întâlniri directe, la ghișeuri, la metode digitale integrate. Administrarea banilor este acum influențată de faptul că deciziile economice se bazează pe date în timp real. Creșterea accesului la internet a favorizat utilizarea instrumentelor de analiză și monitorizare financiară atât pentru companii, cât și pentru persoane fizice. Relația dintre bancă și client sau dintre guvern și contribuabili este acum gestionată prin platforme sigure, unde încrederea se formează prin eficiență și siguranța tranzacțiilor. Aproape 95% dintre oameni sunt deschiși să folosească servicii online, inclusiv în domeniul plăților și al gestionării impozitelor. Digitalizarea serviciilor financiare în Republica Moldova a redus cheltuielile de operare și a crescut accesibilitatea financiară, permițând chiar și micilor antreprenori să aplice metode de gestionare precum FIFO sau analizele de levier prin aplicații mobile ușor de folosit.

Personalizarea experiențelor

Într-un mediu în care informațiile sunt disponibile în timp real, personalizarea devine factorul principal care îi atrage pe utilizatori. Faptul că aproape jumătate dintre oameni au trecut de la viața offline la cea online arată că se adaptează la experiențe digitale create pentru a răspunde nevoilor personale. În domeniul financiar și în serviciile publice, digitalizarea permite algoritmilor să ofere soluții specifice: de la sugestii pentru economii până la interfețe pentru servicii guvernamentale care țin cont de preferințele utilizatorilor. Personalizarea transformă utilizatorii pasivi în participanți activi; mai mult de jumătate dintre cetățeni au folosit servicii online în ultimele 12 luni, beneficiind de procese automate care le economisesc timpul. Această tendință determină organizațiile să nu mai considere utilizatorii ca un grup uniform, ci să dezvolte instrumente avansate de analiză și planificare care să se potrivească cu profilul unic al fiecărui individ, de la Chișinău până în zonele rurale.

Tendințele financiare și automatizarea

Tendințele recente arată o direcție clară către automatizarea completă și utilizarea inteligenței artificiale în domeniul financiar. Diagramele utilizării internetului susțin această tendință: fără un număr mare de utilizatori conectați, automatizarea nu ar fi eficientă. O tendință importantă este „trecerea la online” (47,5%), care arată că banii cash și procesele manuale sunt în recul față de portofelele digitale și contractele inteligente. Automatizarea proceselor financiare în firmele din Moldova ajută la o planificare mai atentă și o reacție rapidă la schimbările de pe piață. Chiar dacă previziunile pentru 2025 indică o ușoară scădere a numărului de utilizatori, valoarea tranzacțiilor și complexitatea operațiunilor online cresc. Viitorul financiar este definit de sisteme care se adaptă în mod automat la noile condiții digitale, transformând managementul financiar actual dintr-o funcție de administrare într-un avantaj strategic bazat pe analize de date și eficiență tehnologică maximă.

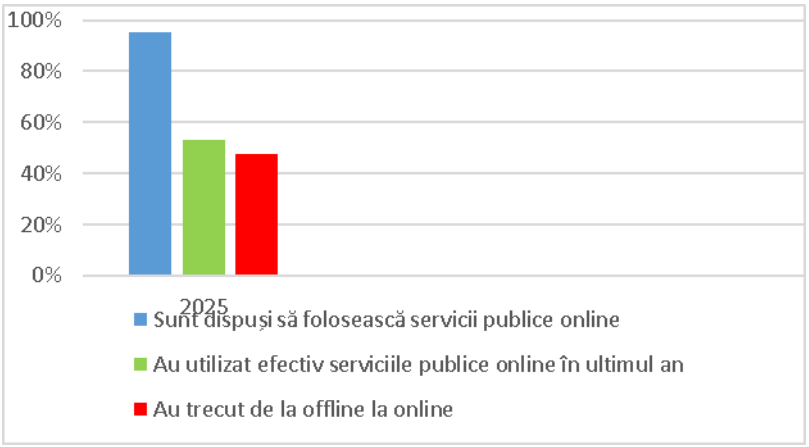

Figura 2. Utilizarea serviciilor digitale (inclusiv financiare publice).
Sursa: Agenția de Guvernare Electronică

CONCLUZII / RECOMANDĂRI

Pe baza evaluării efectuate cu privire la gestionarea finanțelor în epoca digitală în Republica Moldova, devine clar că sunt necesare măsuri complete pentru a sprijini avansul economiei digitale și sporirea eficienței sistemului financiar. În primul rând, se sugerează întărirea educației financiare digitale la nivel național, prin stabilirea unor programe în școli și universități, dar și prin campanii

de informare publică. Această inițiativă este crucială pentru dezvoltarea abilităților financiare moderne și pentru utilizarea responsabilă a instrumentelor digitale.

În al doilea rând, este esențial să se mărească utilizarea serviciilor financiare online, cum ar fi plățile digitale, semnătura electronică și platformele de guvernare electronică. Aceste instrumente ajută la diminuarea birocrației, îmbunătățirea transparenței și eficientizarea relației dintre cetățeni, business-uri și autoritățile publice. De asemenea, se sugerează susținerea sectorului fintech prin îmbunătățirea accesului la finanțare, micșorarea obstacolelor administrative și stimularea inovațiilor tehnologice în sectorul financiar.

Un alt element important este dezvoltarea infrastructurii digitale, cu un accent pe extinderea accesului la internet rapid în zonele rurale, pentru a diminua disparitățile digitale dintre diferitele regiuni. În același timp, instituțiile financiare și statul ar trebui să investească în securitatea cibernetică, pentru a crește încrederea cetățenilor în servicii digitale și pentru a preveni riscurile legate de frauda informatică.

În final, gestionarea finanțelor în era digitală este un factor crucial pentru evoluția economică modernă. În Republica Moldova, digitalizarea a făcut pași mari prin extinderea serviciilor online și îmbunătățirea accesului la tehnologie, însă rămân provocări legate de incluziunea financiară și educația financiară a populației.

Așadar, digitalizarea ar trebui să fie considerată nu doar o schimbare tehnologică, ci o strategie de dezvoltare sustenabilă. Aplicarea constantă a politicilor publice axate pe inovare, educație financiară și digitalizare va contribui la sporirea competitivității economiei Republicii Moldova și la integrarea acesteia în economia digitală globală.

REFERINȚE

1. Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova.Dezvoltarea mijloacelor de telefonie si acces la Internet, la sfirsitul anului, 2000-2025. https://statistica.gov.md/ro
2. Agenția de Guvernare Electronică. https://egov.md/ro

Coordonator științific: MĂRGINEANU Aureliu, dr. , conf. univ
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu – Bodoni 61
e-mail: margineanu.aureliu@ase.md
margineanuaureliu@gmail.com