DOI: https://doi.org/10.53486/sstc2026.v3.78
CZU: [502.131.1:005.332.1:004]:001.891

A REVIEW OF THE LITERATURE ON THE DOUBLE TRANSITION AND THE IMPACT ON BUSINESS PERFORMANCE

O ANALIZĂ A LITERATURII DE SPECIALITATE PRIVIND TRANZIȚIA DUBLĂ ȘI IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA PERFORMANȚEI ÎNTREPRINDERILOR

NEMȚOC Denisia, masterand, specialitatea: Contabilitate, Audit și Expertiză Contabilă
ORCID: 0009-0002-7267-5552
Universitatea Ștefan cel Mare, România, Suceava, strada Universității, numărul 13
e-mail autor: denisia.nemtoc1@student.usv.ro

Abstract: *The digital and sustainable transitions have become a priority at the European Union level, a concept referred to as the "twin transition". This paper aims to analyze the relationship between the dual transition and business performance. To achieve this objective, a review of the specialized literature was conducted, covering scientific articles published over the past five years. The results reveal a complex relationship between the dual transition and performance, a relationship characterized by digital and sustainable components. Both digital transformation and sustainable transformation improve business performance. Our findings highlight the dual transition as an indispensable strategic factor that generates added value. We also note that the literature tends to focus more on bibliographic analyses, while research that directly addresses business performance is relatively limited. We conclude by stating that further empirical research is needed to quantify the synergies between the two components of the dual transition: digitalization and sustainability.*
Key words: *digital transformation, sustainable transformation, twin transition, performance*
JEL CLASSIFICATION: M21, O31, O33, Q55, Q56

INTRODUCERE

Tranziția dublă, digitală și sustenabilă, nu se limitează doar la adoptarea instrumentelor digitale și la implementarea practicilor sustenabile, ci implică o transformare structurală a modelelor economice utilizate în funcționarea întreprinderilor, cu scopul creării de valoare.

Digitalizarea este procesul prin care se urmărește integrarea tehnologiilor digitale în activitățile economice, cu scopul de a optimiza procesele și de a crește eficiența. Sustenabilitatea este un concept multidimensional prin care se urmărește susținerea unui echilibru între dezvoltarea economică și protecția mediului înconjurător.

Având ca scop abordarea crizelor de mediu, Uniunea Europeană a propus spre implementare, începând cu anul 2019, conceptul de tranziție dublă care reunește atât conceptul de digitalizare, cât și conceptul de sustenabilitate. Autorii (Horn & Felt, 2026) au publicat un articol prin care au analizat modul în care acest concept este construit în discursurile reprezentanților Uniunii Europene. În optica acestora, tranziția dublă reunește elementele digitale și elementele verzi, ca două tipuri de elemente interconectate, care vor crește economia. Totuși, documentația oficială a Uniunii Europene nu demonstează convergența totală dintre digitalizare și sustenabilitate, din cauza amprentei ecologice a tehnologiilor digitale.

În acest context, obiectivul principal al cercetării este de a analiza impactul pe care tranziția dublă o are în organizațiile de afaceri, analiză bazată pe literatura de specialitate. Așadar, pe parcursul cercetării vom urmări să răspundem următoarei întrebări de cercetare:

Este tranziția dublă un catalizator al perfromanței financiare pentru întreprinderi?

Așa cum reiese din studiul publicat de (Abelaira et al., 2025), într-un mediu de afaceri amprentat de transformări economice, modificările tehnologice și sustenabile devin factorii principali

de analiză în relație cu performanța întreprinderii. Bazându-se pe o analiză bibliometrică, autorii sunt de părere că blockchain-ul este un factor cheie privind digitalizarea și sustenabilitatea. De asemenea, în urma analizei, autorii au constatat faptul că digitalizarea este privită ca un proces, iar transformarea digitală este mai degrabă o abordare sustenabilă a problemelor de mediu.

Un studiu care a utilizat abordări calitative și cantitative, a evaluat modelele de afaceri pentru întreprinderi, în era amprentată de digitalizare și sustenabilitate. Autorii acestui studiu, (Gallina et al., 2024), au demonstrat prin cercetarea lor că dezvoltarea economică și ecologică sunt pârghii pentru sustenabilitate, iar prin intermediul acestora, companiile se pot adapta mult mai ușor la provocările generate de transformarea digitală.

Deci, în urma clarificării conceptului analizat, secțiunea următoare va evidenția impactul tranziției duble în întreprinderi, în conformitate cu atigerea obiectivului propus. Așadar, în cele ce urmează vom dezvolta acest subiect, având la bază metoda analizei fundamentale.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Literatura de specialitate analizează o serie de informații valoroase care prezintă beneficiile tangibile a bunelor practici sustenabile și tehnologice, consolidând un cadru relevant și aplicabil în orice domeniu de activitate (Aldeanueva-Fernández & Contreras, 2025; Duarte et al., 2025; Hasu et al., 2025; Wijaya et al., 2025; Zahra et al., 2025). Apare astfel ideea că întreprinderile trebuie să ia în considerare inițierea unui proces continuu de digitalizare sustenabilă.

Lucrarea de față folosește o metodă de analiză bibliografică, bazată pe analiza și compararea studiilor care cercetează performanța întreprinderilor în contextul dublei tranziții. În analiză au fost incluse studiile care au fost publicate în ultimii cinci ani, indexate în reviste sau jurnale internaționale. Articolele care nu au fost publicate în limba engleză, sau care nu sunt accesibile publicului larg, au fost excluse din analiză.

Există sudii care prezintă empiric legătura dintre sustenabilitate și performanța mediului de afaceri, în contextul digitalizării și inovării (Syzdykova & Azretbergenova, 2025; Tomás et al., 2025). Această legătură poate fi eficienizată printr-un comportament antreprenorial proactiv, leadership stategic (Alsharari & Ali, 2025), capacitate tehnologică (Romero Alvarez et al., 2025), maturitate digitală (Jie et al., 2025), energie regenerabilă (Awamleh et al., 2025).

De asemenea, există studii care au fost aplicate în orașele din China, unde s-au făcut cercetări despre economia digitală (Wang et al., 2024), dar și despre corelația acesteia cu inovația verde (Z. Chen & Xing, 2025). Constatările prezintă legătura dintre economia digitală și stimularea antreprenoriatului. De asemenea, se susține ideea că economia digitală stimulează inovarea verde, efect ce va fi simțit și în econonomia orașelor, generând beneficii semificative.

Spre exemplu, (Wang et al., 2024) au cercetat relația dintre economia digitală și antreprenoriatul din 284 orașe din China, într-o perioadă de 10 ani. Cercetătorii au ajuns la concluzia că economia digitală îmbunătățește calitatea capitalului uman, care la rândul său, îmbunătățesc inițiativele atreprenoriale. Concuziile studiului realizat de Wang și ceilalți autori au fost prezentate și într-un alt studiu (Zhao et al., 2022) care a analizat cu precădere relația dintre economia digitală, antreprenoriat și sporirea economiei. Având același subiect de analiză, dar folosind datele a 222 orașe dintr-o perioadă de 5 ani, autorii sunt de părere că economia digitală îmbunătățește dezvoltarea durabilă. Legătura dintre aceste concepte este redată sintetic și în studiul publicat de (W. Chen et al., 2023) care, bazat pe indexul economiei digitale au afirmat că un nivel de creștere a economiei digitale stimulează inovația și promovează antreprenoriatul.

Autorii (Thaha et al., 2025) au urmărit în cercetarea lor să cartografieze legătura dintre economia digitală și întreprinderi, folosind o analiză bibliometrică. În urma analizei celor 130 articole, s-au observat disparități geografice semnificative, cele mai multe articole fiind publicate în China. Cercetătorii sunt de părere că studiile viitoare trebuie să adopte o perspectivă longitudinală pentru a înțelege mai bine conceptul de sustenabilitate a transformărilor digitale. Se încurajează analiza societăților pe arii extinse în timp, prin corelarea a diverși factori referențiari.

Pentru a completa analiza bibliometrică, tabelul 1 prezintă o analiză sistematică a literaturii de specialitate, în cadrul căreia sunt sintetizate următoarele informații despre articolele analizate: autorul și anul publicării, scopul urmărit, metodologia utilizată și rezultatele obținute.

Tabelul 1. Analiza sistematică a literaturii de specialitate

Autori, an	Scop	Metodologie	Rezultate
(Hein et al., 2026)	Analiza factorilor care stimulează transformarea digitală și verde în IMM-uri.	Analiza pe baza a 7.531 întreprinderi din Germania.	Integrarea absolvenților de facultate și activitățile de inovare impactează pozitiv digitalizare, dar negativ sustenabilitatea.
(Al-Hattami et al., 2025)	Analiza impactului contabilității digitale verzi asupra sustenabilității financiare.	S-a utilizat un design calitativ și un sondaj aplicat pentru 250 antreprenori. Datele au fost modelate prin modelarea ecuațiilor strucurale (SEM).	Se demonstrează impactul contabilității digitale verzi asupra performanței financiare, relație mediată de sustenabilitate.
(Alsharari & Ali, 2025)	Determinarea factorilor cheie care au impact asupra adoptării energiei regenerabile în IMM-uri.	Bază de date bibliografică, formată din 43 articole indexate.	Există factori mediatori, care pot fi susținuți prin sprijin guvernamental, consultanță externă și anagajamentul conducerii.
(Thaha et al., 2025)	Cartografierea peisajului privind economia digitală și IMM-urile.	Bază de date bibliografică, formată din 130 articole indexate.	Sunt prezente corelații între economia digitală și diverse teme de cercetare, dar sunt insuficient explorate.
(Z. Chen & Xing, 2025)	Dezvăluirea impactului digitalizării în dezvoltarea mediului economic verde.	Analiză pe baza a 279 orașe din China, pe o perioadă de 12 ani (2010-2022).	Există un impact semnificativ privind susținerea creșterii economice și inovațiile verzi prin prisma digitalizării.
(W. Chen et al., 2023)	Evaluarea modului în care dezvoltarea economiei digitale susține dezvoltarea economică.	Cercetare realizată pe baza indexului economiei digitale.	Economia digitală sporește antreprenoriatul și stimulează inovația, având rol moderator în strategiile guvernamentale.
(Melo et al., 2023)	Evaluarea stadiului actual al transformării digitalie în cadrul sustenabilității IMM-urilor.	Bază de date bibliografică.	Sustenabilitatea este tratată distinct de digitalizare, fără a fi luate în considerare metode de măsurare a

			performanței tehnologiei.
(Zhao et al., 2022)	Analiza efectelor economiei digitale asupra dezvoltării întreprinderilor.	Analiză pe baza 222 orașe din China, corelate cu vitalitatea antreprenorială înregistrată în mediul de afaceri.	Economia digitală susține dezvoltarea durabilă a comunităților locale.

Sursa: prelucrare proprie

În urma revizuirii literaturii de specialitate, se observă că există puține studii care să acopere întreaga sferă de aplicabilitate a dezvoltării digitale și sustenabile. Rezultatele noastre sunt corelate cu un studiu (Martínez-Peláez et al., 2024) care a analizat literatura de specialitate pentru a identifica dacă sunt prezentate anumite hărți de parcurs care pot ghida societățile în tranziția digitală și sustenabilă. Concluziile sunt foarte clare, rezultatul fiind nefavorabil pentru întreprinderi. Până la momentul studiului, nu au existat studii care să înglobeze cele două tranziții și să ofere politici clare de aplicabilitate pentru organizațiile de afaceri, vizând tranziția dublă.

De asemenea, observăm că majoritatea studiilor au fost realizate pe baza literaturii de specialitate (Abu et al., 2025; Ahmadov et al., 2025; Aldahash, 2025; Al-Karkhi & Rządkowski, 2025), dar prea puține folosind baze de date statistice (Boccaletti et al., 2024; Vega-Pascual et al., 2025) sau chestionare aplicate mediului economic (Espina-Romero et al., 2024; Jie et al., 2025). Numărul redus de studii care utilizează baze de date sugerează stadiul incipient de dezvoltare, caracterizat printr-o validare empirică limitată, generată de tranziția dublă economică.

Secțiunea următoare cuprinde concluziile studiului și formulează recomandările pentru cercetările viitoare, pe baza rezultatelor analizei bibliometrice.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

Pentru a oferi vizibilitate conceptului de tranziție dublă, această lucrare s-a bazat pe efecuarea unei analize bibliometrice prin care s-a evaluat tranziția dublă și impactul acesteia asupra performanței întreprinderilor. Rezultatele au arătat efectul pozitiv atât al transformării digitale cât și a transformării durabile asupra îmbunătățirii performanței întreprinderilor.

Pe de o parte, se evidențiază rolul utilizării tehnologiilor digitale, deoarece au un efect pozitiv asupra extinderii serviciilor furnizate de către organizațiile de afaceri. În contextul tranziției duble, acestea acționează ca un catalizator al inovării, fiind susținută atât tranziția către digitalizare, cât și tranziția către sustenabilitate.

De asemenea, s-a observat că nivelul de integrare a tehnologiilor digitale și a inițiativelor sustenabile depind de interacțiunea dintre tehnologie, inovație și departamentul de management. Reziliența este sporită atunci când aceste direcții sunt armonizate, creând o cultură organizațională flexibilă și adaptabiliă, bazată pe procesul de învățare continuă.

Rezultatele indică un dezechilibru al literaturii de specialitate generat de focalizarea mai mult pe transfomarea digitală decât pe abordarea integrată atât a digitalizării cât și a sustenabilității. Considerăm util ca cercetăriile viitoare să se concentreze asupra analizei integrate a dublei tranziții. Este util să fie analizat impactul acesteia atât asupra performanței financiare, cât și asupra performanței de sustenabilitate, prin analize pe diverse sectoare de activitate.

Literatura de specialitate este caracterizată de o utilizare limitată a bazelor de date extinse pe tranziția dublă, ceea ce indică un deficit de validare empirică. Pe baza acestei constatări, considerăm că cercetăriile viitoare trebuie să se focalizeze și pe metodologii cantitative pentru a putea testa impactul tranziției duble asupra performanței financiare a organizațiilor de afaceri.

În ansamblu, tranziția dublă este conturată de literatura de specialitate ca fiind un factor strategic indispensabil, generator de valoare adăugată. Cu toate acestea, subliniem necesitatea validării empirice a dublei tranziții și impactul acesteia asupra performanței organizaționale.

REFERINȚE:

1. Abelaira, T. A., Caro, C. D., Sanguino, Á. S. M., & Ariza, L. R. (2025). Current Perspectives on Responsible Digitalization: A Bibliometric Review of the Concept. *Sustainability*, *17*(5). https://doi.org/10.3390/su17051915
2. Abu, N., da Silva, F. P., & Vieira, P. R. (2025). Government support for SMEs in the Fintech Era: Enhancing access to finance, survival, and performance. *Digital Business*, *5*(1), 100099. https://doi.org/10.1016/j.digbus.2024.100099
3. Ahmadov, T., Durst, S., Gerstlberger, W., & Kraut, E. (2025). SMEs on the way to a circular economy: Insights from a multi-perspective review. *Management Review Quarterly*, *75*(1), 289–322. https://doi.org/10.1007/s11301-023-00380-2
4. Aldahash, S. (2025). Implementation of Additive Manufacturing Technologies for the Growth and Sustainability of Manufacturing SMEs in Saudi Arabia: An Exploratory Study. *Sustainability*, *17*(3), 1249. https://doi.org/10.3390/su17031249
5. Aldeanueva-Fernández, I., & Contreras, F. (2025). Drivers and Outcomes of Sustainable Innovation in the Business and Management Field: A Systematic Literature Review. *Schmalenbach Journal of Business Research*, *77*(4), 1141–1168. https://doi.org/10.1007/s41471-025-00228-3
6. Al-Hattami, H. M., Mady, K., & Al-Bukhrani, M. A. (2025). Green digital accounting and sustainable entrepreneurship in emerging economies: Impacts on financial sustainability and performance. *Cogent Business & Management*, *13*(1), 2601944. https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2601944
7. Al-Karkhi, M. I., & Rządkowski, G. (2025). Innovative machine learning approaches for complexity in economic forecasting and SME growth: A comprehensive review. *Journal of Economy and Technology*, *3*, 109–122. https://doi.org/10.1016/j.ject.2025.01.001
8. Alsharari, A., & Ali, D. (2025a). Exploring Strategic Choices and Renewable Energy Adoption in Saudi Arabian SMEs: The Mediating Role of Environmental Consciousness and Stakeholder Engagement. *Journal of Reproducible Research*, *1*, 193–213.
9. Alsharari, A., & Ali, D. (2025b). Renewable Energy Adoption among SMEs: System Literature Review. *Journal of Reproducible Research*, *1*, 214–231.
10. Al-Zoubi, W. K. (2024). Economic Development in the Digital Economy: A Bibliometric Review. *Economies*, *12*(3). https://doi.org/10.3390/economies12030053
11. Awamleh, F. T., Shwawreh, S., Al-Kharabsheh, S. A. I., Awamleh, F. T., Shwawreh, S., Al-Kharabsheh, S. A. I., & Alzghoul, A. (2025). *The Integration of Renewable Energy Adoption in Sustainability Practices for Sustainable Competitive Advantage in Jordanian SMEs*. https://doi.org/10.56578/cis130110
12. Boccaletti, S., Ferrando, A., Rossi, E., & Rossolini, M. (2024). European SMEs' growth: The role of market-based finance and public financial support. *Small Business Economics*, *64*(2), 691–727. https://doi.org/10.1007/s11187-024-00918-y
13. Chen, W., Du, X., Lan, W., Wu, W., & Zhao, M. (2023). How can digital economy development empower high-quality economic development? *Technological and Economic Development of Economy*, *29*(4), 1168–1194. https://doi.org/10.3846/tede.2023.18784
14. Chen, Z., & Xing, R. (2025). Digital economy, green innovation and high-quality economic development. *International Review of Economics & Finance*, *99*, 104029. https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.104029
15. Comes, C.-A., Vasile, V., Ștefan, D., Ciucan-Rusu, L., Poptamas, M.-A., Timuș, M., Bunduchi, E., Pop-Nistor, P., Ștefan, A.-B., Comes, C.-A., Vasile, V., Ștefan, D., Ciucan-Rusu, L., Poptamas, M.-A., Timuș, M., Bunduchi, E., Pop-Nistor, P., & Ștefan, A.-B. (2025). Uncovering Patterns in Sustainable Digital Transformation of SMEs in an Emerging Market. *Sustainability*, *17*(21). https://doi.org/10.3390/su17219770
16. Duarte, A. A. D., Puron-Cid, G., & Martínez, M. E. R. (2025). Business Performance and Sustainability Outcomes Driven by Circular Economy, Eco-Innovation, and Sustainable Marketing. *Sustainability*, *17*(21). https://doi.org/10.3390/su17219858
17. Espina-Romero, L., Parra, D. R., Hurtado, H. G., Rodriguez, E. P., Arias-Montoya, F., Noroño-Sánchez, J. G., Talavera-Aguirre, R., Corzo, J. R., Pirela, R. A. V., Espina-Romero, L., Parra, D. R., Hurtado, H. G., Rodriguez, E. P., Arias-Montoya, F., Noroño-Sánchez, J. G., Talavera-Aguirre, R., Corzo, J. R., & Pirela, R. A. V. (2024). The Role of Digital Transformation and Digital Competencies in Organizational Sustainability: A Study of SMEs in Lima, Peru. *Sustainability*, *16*(16). https://doi.org/10.3390/su16166993
18. Gallina, V., Steinwender, A., Zudor, E., Preuveneers, D., & Schlund, S. (2024). Business model development concept for SMEs in the era of twin transition. *Procedia Computer Science, 5th International Conference on Industry 4.0 and Smart Manufacturing (ISM 2023)*, *232*, 523–532. https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.01.052
19. Hasu, E., Saunila, M., & Ukko, J. (2025). Sustainability Strategy and Financial Performance in SMEs—On the Role of Sustainability Management Control Systems. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, *32*(4), 4819–4834. https://doi.org/10.1002/csr.3218
20. Hein, N., Muenter, M. T., & Zimmermann, V. (2026). Green, digital, or twin strategic orientation: What drives environmental sustainability and digitalization in German innovative SMEs? *Journal of Innovation & Knowledge*, *12*, 100896. https://doi.org/10.1016/j.jik.2025.100896

21. Horn, C., & Felt, U. (2026). On the environmental fragilities of digital solutionism. Articulating 'digital' and 'green' in the EU's 'twin transition.' *Journal of Environmental Policy & Planning*, *28*(1), 39–57. https://doi.org/10.1080/1523908X.2025.2515225
22. Jie, H., Gooi, L. M., & Lou, Y. (2025). Digital maturity, dynamic capabilities and innovation performance in high-tech SMEs. *International Review of Economics & Finance*, *99*, 103971. https://doi.org/10.1016/j.iref.2025.103971
23. Kahveci, E. (2025). Digital Transformation in SMEs: Enablers, Interconnections, and a Framework for Sustainable Competitive Advantage. *Administrative Sciences*, *15*(3). https://doi.org/10.3390/admsci15030107
24. Martínez-Peláez, R., Escobar, M. A., Félix, V. G., Ostos, R., Parra-Michel, J., García, V., Ochoa-Brust, A., Velarde-Alvarado, P., Félix, R. A., Olivares-Bautista, S., Flores, V., Mena, L. J., Martínez-Peláez, R., Escobar, M. A., Félix, V. G., Ostos, R., Parra-Michel, J., García, V., Ochoa-Brust, A., … Mena, L. J. (2024). Sustainable Digital Transformation for SMEs: A Comprehensive Framework for Informed Decision-Making. *Sustainability*, *16*(11). https://doi.org/10.3390/su16114447
25. Martín-Rojas, R., Garrido-Moreno, A., & García-Morales, V. J. (2026). Building organizational resilience in SMEs: The key role of digital technologies, transformational leadership, and innovation. *Review of Managerial Science*. https://doi.org/10.1007/s11846-025-00965-z
26. Melo, I. C., Junior, P. N. A., Queiroz, G. A., Yushimito, W., Pereira, J., Melo, I. C., Junior, P. N. A., Queiroz, G. A., Yushimito, W., & Pereira, J. (2023). Do We Consider Sustainability When We Measure Small and Medium Enterprises' (SMEs') Performance Passing through Digital Transformation? *Sustainability*, *15*(6). https://doi.org/10.3390/su15064917
27. Romero Alvarez, Y. P., Salas-Navarro, K., Martínez, L. B., & Zamora-Musa, R. (2025). Financing innovation in SMEs: A systematic review of financing channels. *International Journal of Innovation Science*. https://doi.org/10.1108/IJIS-06-2024-0151
28. Skare, M., de las Mercedes de Obesso, M., & Ribeiro-Navarrete, S. (2023). Digital transformation and European small and medium enterprises (SMEs): A comparative study using digital economy and society index data. *International Journal of Information Management*, *68*, 102594. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102594
29. Syzdykova, A., & Azretbergenova, G. (2025). Analysis of the Impact of SMEs' Production Output on Kazakhstan's Economic Growth Using the ARDL Method. *Economies*, *13*(2), 38. https://doi.org/10.3390/economies13020038
30. Thaha, A. R., Riau, D. P., Antoro, A. F. S., & Aziz, F. (2025). Digital Economy and SME Research Landscape: A Bibliometric Analysis of Emerging Themes and Trends. *Journal of Scientometric Research*, *14*(1), 272–282. https://doi.org/10.5530/jscires.20251711
31. Tomás, G.-C., José-Antonio, C.-A., Julennys-Carolina, C.-M., & Alejandro, D.-P. (2025). Linking environmental sustainability, digital transformation, and innovation: Evidence from micro-enterprises and SMEs. *Journal of Innovation & Knowledge*, *10*(6), 100849. https://doi.org/10.1016/j.jik.2025.100849
32. Vega-Pascual, M., di Pietro, F., Palacín-Sánchez, M.-J., & Alfalla-Luque, R. (2025). Linking financial ecosystem and the growth of young SMEs: Evidence from Spanish regions. *Review of Managerial Science*, *19*(6), 1859–1888. https://doi.org/10.1007/s11846-024-00815-4
33. Wang, S., Song, Y., Min Du, A., & Liang, J. (2024). The digital economy and entrepreneurial dynamics: An empirical analysis of urban regions in China. *Research in International Business and Finance*, *71*, 102459. https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2024.102459
34. Wijaya, I., Rahardjo, K., Abdillah, Y., & Riza, M. F. (2025). Sustainability performance in business: A systematic review of leadership, culture, capability and digital marketing contributions. *Cogent Business & Management*, *12*(1), 2543049. https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2543049
35. Zahra, S. A., Handoyo, S., & Amrania, G. K. P. (2025). Sustainable business practices and firm performance: A systematic literature review. *Cogent Business & Management*, *12*(1), 2597715. https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2597715
36. Zhao, T., ZHANG, Z., & Shangkun, L. (2022). Digital Economy, Entrepreneurship, and High-Quality Economic Development: Empirical Evidence from Urban China. *Frontiers of Economics in China*, *17*(3), 393–426. https://doi.org/10.3868/s060-015-022-0015-6

Coordonatori științifici: SOCOLIUC Marian
ORCID: 0000-0001-6378-6686
Universitatea Ștefan cel Mare, România, Suceava, strada Universității, numărul 13
e-mail: marian.socoliuc@usm.ro
SOCOLIUC Mihaela
ORCID: 0000-0002-7250-2304
Universitatea Ștefan cel Mare, România, Suceava, strada Universității, numărul 13
e-mail: mihaela.socoliuc@usm.ro