DOI: https://doi.org/10.53486/sstc2026.v1.73
CZU: 338.48(478)

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM MARKET IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

TENDINȚELE DEZVOLTĂRII PIEȚEI TURISTICE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

GORIN Nicoleta, studentă, specialitatea: Marketing și Logistică
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
Telefon: +37378778410
e-mail autor: gorin.nicoleta@ase.md

Abstract: *This present research analyzes the main trends in the development of the tourism market in the Republic of Moldova, highlighting its economic importance and growth potential. The research aims to identify recent dynamics, structural changes, and key factors influencing tourism development. The study is based on the analysis of statistical data, institutional reports, and specialized literature. The results indicate a gradual recovery of the tourism sector after the pandemic, increased international visibility, and the development of niche tourism forms such as wine, rural, and cultural tourism. At the same time, structural challenges persist, including insufficient infrastructure, limited promotion, and workforce shortages. The study ends with practical recommendations for improving the competitiveness and long-term development of the tourism sector.*
Keywords: Tourism Market, Tourism Development in Moldova, Tourism Promotion, Economic Impact
JEL CLASSIFICATION: M31, Z30, Z32

INTRODUCERE

În contextul globalizării și al intensificării mobilității internaționale, astăzi putem observa că turismul ajunge să fie unul dintre cele mai dinamice sectoare economice la nivel mondial. Pentru Republica Moldova, dezvoltarea pieței turistice reprezintă o oportunitate strategică de valorificare a potențialului natural și cultural, dar și un instrument important pentru creșterea economică și promovarea imaginii țării pe plan internațional.

În ultimii ani, în Republica Moldova sectorul turistic a luat avânt, fiind influențat atât de factorii interni (politicile publice, investițiile, dezvoltarea infrastructurii), cât și de factorii externi (crizele globale, schimbările în comportamentul consumatorilor, digitalizarea). Potrivit datelor oficiale, Republica Moldova devine tot mai vizibilă pe piața turistică din Europa de Est, fiind percepută drept o destinație emergentă, cu un potențial considerabil, în special în domeniul turismului vitivinicol și rural (Ministerul Culturii al Republicii Moldova, 2023).

Scopul lucrării date se identifică în analiza tendințelor actuale ale dezvoltării pieței turistice din Republica Moldova și identificarea principalilor factori de influență cât și formularea unor recomandări pentru dezvoltarea durabilă a acestui sector.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Potrivit ultimelor tendințe, dezvoltarea pieței turistice reprezintă un avantaj concurențial pentru economia unei țări. Sectorul turistic presupune interdependența dintre activități economice, sociale și culturale, fapt ce demonstrează dezvoltarea unei regiunii și determină o creștere economică importantă. În literatura de specialitate, turismul este definit ca totalitatea activităților desfășurate de persoane în afara mediului lor obișnuit, pentru o perioadă determinată, în scopuri de agrement, afaceri sau alte motive. De asemenea, putem afirma că turismul este acel sector ce crește prosperitatea economică a țării, prin crearea de locuri de muncă atât direct, cât și indirect prin oferta de bunuri și servicii necesare activităților turistice (Livandovschi, Melnic, Faina, & Turcov, 2018).

Totodată, din punct de vedere cultural, turismul este perceput ca și un element de îmbogățire a comunității, prin întâlnirea mai multor culturi și valorificarea patrimoniului local. Dacă este să analizăm dezvoltarea sectorului turistic din Republica Moldova, putem menționa potențialul neutilizat al acestuia și dezvoltarea lui pe parcursul ultimilor 30 de ani, dintr-o industrie nevalorificată, într-un instrument efiecient pentru promovarea valorilor și imaginii naționale (Rotaru & Onoi, 2022).

În acest context, putem menționa accentul pus pe dezvoltarea pe termen lung și valorificarea frumuseții și a resurselor ce le oferă această țară. Cu alte cuvinte dezvoltarea turismului este influențată de o serie de factori, printre care resursele turistice disponibile, nivelul infrastructurii, politicile publice și tendințele globale ale pieței turistice.

În anii precedenți, piața turistică din Republica Moldova s-a bucurat de o creștere continuă, fapt ușor de remarcat în special după perioada de declin generată de pandemia COVID-19, iar datele statistice demonstrează că redresarea are loc mai rapid decât anticipau mulți specialiști din domeniu (Ministerul Culturii al Republicii Moldova, 2024). Cu toate acestea, contribuția acestei pieți turistice la indicele PIB din Republica Moldova arată un nivel destul de modest (aproximativ 2–3%), comparativ cu alte state europene. Paralel, în ultimii ani se observă o orientare strategică ce pune accent pe dezvoltarea acestui domeniu, susținută de politici publice și programe de promovare. Drept exemplu, putem evidenția: Programul Național de Dezvoltare a Turismului „Turism 2029” pentru anii 2026-2029, ce urmărește dezvoltarea industriei turismului pe termen mediu, cu accent preponderent pe valorificarea inteligentă și durabilă a potențialului turistic al Republicii Moldova, cu scopul de a crea un cadru favorabil și comprehensiv pentru dezvoltarea unui produs turistic competitiv și sustenabil (Guvernul Republicii Moldova, 2026).

În acest context, analiza datelor statistice furnizate de Biroul Național de Statistică confirmă tendința de relansare și consolidare a sectorului turistic. Astfel, în anul 2025, numărul total de turiști și excursioniști deserviți de agențiile de turism a constituit 604,1 mii persoane, înregistrând o creștere de 8,7% comparativ cu anul 2024. În același timp, numărul turiștilor cazați în structurile de primire turistică a atins 525,1 mii persoane, iar numărul total al înnoptărilor a depășit 1,6 milioane, ceea ce reflectă nu doar intensificarea activității turistice, ci și o creștere a duratei ședерii. Aceste evoluții indică o dinamică pozitivă a cererii turistice și o adaptare treptată a ofertei la cerințele pieței.

O analiză detaliată a structurii fluxurilor turistice relevă prezența mai multor diferențe semnificative între formele de turism. Datele arată că turismul emițător continuă să dețină cea mai mare pondere, ceea ce indică faptul că un număr considerabil de cetățeni ai Republicii Moldova preferă să călătorească în afara țării, cele mai populare destinații fiind: Turcia, Egipt, Grecia, România și Bulgaria. Cu toate acestea, se observă o evoluție pozitivă a turismului receptor, numărul turiștilor străini ajungând la 90,5 mii persoane în anul 2025, în creștere cu 33,8% față de anul precedent (Biroul Național de Statistică, 2025). Această creștere semnificativă sugerează o îmbunătățire a imaginii internaționale a Republicii Moldova și o eficiență sporită a strategiilor de promovare turistică, care în ultimul timp au pus accent pe promovarea tradițiilor și culturii locale.

O reprezentare sintetică a acestor evoluții, o putem remarca în următorul tabel:

Tabelul 1. Evoluția fluxurilor turistice în Republica Moldova (2024–2025)

Indicatori	2024	2025	Dinamică (%)
Număr total turiști (mii persoane)	555,9	604,1	8,70%
Turism receptor (străini)	67,6	90,5	33,80%
Turism emițător	396,9	401,8	1,20%
Turism intern	91,3	111,8	22,50%

Sursa: elaborat de autor în baza datelor Biroului Național de Statistică

Interpretarea datelor prezentate evidențiază câteva tendințe relevante pentru dezvoltarea pieței turistice.

Creșterea vizibilității internaționale reprezintă una dintre principalele tendințe. Republica Moldova a fost promovată activ ca destinație turistică autentică, fiind inclusă în diverse topuri internaționale. Această evoluție este susținută de campanii de marketing și de participarea la expoziții internaționale unde Republica Moldova se afirma cu diverse vinuri speciale ce cucereau piața europeană și nu doar. Forumul de Turism Moldova Tourism Forum 2021, organizat de Agenția de Investiții din Republica Moldova împreună cu USAID Moldova, a reunit peste 400 de participanți din 30 de țări, reprezentând o platformă importantă de reconectare a țării la circuitul turistic global (Invest Moldova, 2021). Potrivit unui studiu efectuat de Magenta Consulting unde au fost implicați 606 respondenți, s-a depistat că 44% din aceștia asociază Moldova anume cu vinul, ceea ce demonstrează direcția pe care trebuie să o evidențiem și în continuare pentru a obține o vizibilitate și mai mare. Este esențial să ne remarcăm și să promovăm patrimonial nostru tradițional și să atragem turiștii prin simplitate, autenticitate, istorie bogată, cultură, ospitalitate și tot ce face Republica Moldova specială și diferită față de țările moderne.

Diversificarea formelor de turism reprezintă o altă tendință importantă. Dacă anterior turismul era concentrat în principal pe vizite de scurtă durată, în prezent se dezvoltă mai multe forme specializate precum:

1. turismul vitivinicol (cramele fiind printre principalele atracții din Republica Moldova). De asemenea, mai multe hoteluri și pensiuni colaborează cu diverse vinării pentru a oferi: degustări de vinuri, excursii la crame, experiențe gastronomice locale.

Exemple de complexe turistice integrate sunt: Castel Mimi, Asconi Winery, Chateau Vartely, Crama Mircești, etc. Aceste locații oferă nu doar degustări de vin, ci și servicii de cazare și evenimente turistice, devenind destinații importante pentru turiștii străini;

2. turismul rural și ecologic - aici turiștii sunt atrași de pensiuni turistice și agroturistice, precum cabane, vile, case de vacanță, adică structuri ce sunt localizate în special în mediul rural și oferă experiențe turistice autentice, legate de tradiții, gastronomie locală și activități agricole;
3. turismul cultural și gastronomic ce completează oferta turistică a țării.

Pe de altă parte, în pofida evoluțiilor pozitive, sectorul turistic din Republica Moldova se confruntă și cu o serie de dificultăți:

- infrastructura insuficient dezvoltată, în special în zonele rurale. Potrivit Băncii Mondiale, doar 40 % din drumurile publice ale Republicii Moldova ajung cât de cât să corespundă unei calități bune;
- promovarea limitată pe piețele externe. Fiind o țară mai mică, deseori nu ne implicăm destul pentru a ne face remarcați și nu dispunem de resurse suficiente pentru a corespunde standardelor europene;
- nivel minim de facilități turistice, precum indicatoare turistice, toalete publice, zone de picnic, etc;
- sezonalitatea cererii turistice, majoritatea vizitelor având loc în perioada estivală;
- deficitul de personal calificat în domeniu;
- nivelul redus de digitalizare a serviciilor turistice.

Aceste probleme afectează competitivitatea destinației turistice și limitează valorificarea potențialului existent.

CONCLUZII / RECOMANDĂRI

Analiza realizată accentuează faptul că piața turistică din Republica Moldova trece printr-un proces de dezvoltare și transformare, caracterizat prin creșterea vizibilității internaționale și diversificarea ofertei turistice. Tendințele actuale indică o orientare spre turismul sustenabil, experiențial și autentic, în concordanță cu preferințele consumatorilor moderni.

Cu toate acestea, dezvoltarea sectorului este limitată de o serie de probleme structurale, care necesită intervenții coordonate din partea autorităților publice și a mediului privat pentru a pune în evidență adevărata frumusețe și unicitate a Republicii Moldova.

În acest context, se recomandă:

- intensificarea promovării internaționale a destinației;
- modernizarea infrastructurii turistice;
- dezvoltarea capitalului uman prin programe de formare;
- stimularea investițiilor în sectorul turistic;
- susținerea antreprenoriatului local;
- implementarea strategiilor de digitalizare.

Prin valorificarea eficientă a potențialului existent și adoptarea unor politici coerente, turismul poate deveni un sector strategic al economiei Republicii Moldova, contribuind semnificativ la dezvoltarea durabilă și la consolidarea imaginii țării pe plan internațional.

REFERINȚE:

1. Biroul Național de Statistică. (2025).
2. Guvernul Republicii Moldova. (2026). Hotărâre privind dezvoltarea turismului (Document nr. 64-MC-2026).
3. Invest Moldova. (2021). 400 de participanți din 30 de țări la Moldova Tourism Forum: Republica Moldova rămâne o destinație atractivă pentru turiștii străini.
4. Livandovschi, Melnic, Faina, & Turcov. (2018). Impactul turismului asupra comunităților locale.
5. Ministerul Culturii al Republicii Moldova. (2024). Ghid de marketing privind dezvoltarea turismului în Republica Moldova.
6. Ministerul Culturii al Republicii Moldova. (2023). Moldova – o destinație turistică și mai cunoscută pe piața Europei de Est cu potențial enorm.
7. Rotaru & Onoi. (2022). Particularitățile dezvoltării turismului pe piața Republicii Moldova.

Coordonator științific: SAHARNEAN Liliana, drd., asist. univ.
ORCID ID: 0000-0003-1763-4694
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
Telefon: +37369271331
e-mail : saharnean.liliana@ase.md