CZU: 338.48:311.141(478)

DINAMICA ŞI STRUCTURA FLUXURILOR TURISTICE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Dr., conf. univ. Roman LIVANDOVSCHI, ASEM
roman.livandovschi @ase.md
ORCID: 0000-0002-9244-990X
Dr., conf. univ. Igor MELNIC, ASEM
melnic.igor @ase.md
ORCID: 0000-0002-8790-4912
DOI: https://doi.org/10.53486/econ.2026.137.07

Rezumat

Fluxurile turistice în Republica Moldova au cunoscut o evoluție semnificativă în perioada 2020-2025, influențată de transformările sociale și economice, digitalizarea serviciilor și diversificarea produselor turistice. Articolul analizează dinamica și structura fluxurilor turistice interne, emițătoare și receptoare, utilizând indicatori statistici relevanți pentru evidențierea principalelor tendințe și schimbări structurale din sectorul turistic. Rezultatele indică o creștere accentuată a turismului receptor, o creștere susținută a turismului emițător și o revitalizare a turismului intern. Totodată, sectorul se confruntă cu infrastructură insuficient modernizată, sezonalitatea ridicată, promovare internațională limitată și deficit de resurse umane calificate. Cercetarea evidențiază necesitatea modernizării infrastructurii, digitalizării și diversificării produselor turistice, precum și a consolidării promovării internaționale a sustenabilității, pentru creșterea competitivității Republicii Moldova ca destinație turistică emergentă în Europa de Est.

Cuvinte-cheie: *fluxuri turistice, turism receptor, turism emițător, turism intern, infrastructură turistică, Republica Moldova.*

Clasificarea JEL: C10, Z32, Z33.

Introducere

Turismul reprezintă un fenomen socio-economic dinamic cu impact semnificativ asupra veniturilor naționale, ocupării forței de muncă și integrării internaționale. Pentru economiile mici, precum cea a Republicii Moldova, turismul poate constitui o alternativă importantă pentru susținerea dezvoltării durabile, în special în mediul rural [9]. Republica Moldova dispune de un potențial turistic divers, determinat de patrimoniul cultural bogat, potențialul vitivinicol și peisajele naturale. Cu toate acestea Republica Moldova atrage un număr relativ redus de turiști comparativ cu țările din regiune. Prin urmare, o analiză statistică detaliată a fluxurilor turistice este esențială pentru a înțelege tendințele actuale, a identifica vulnerabilitățile structurale și a fundamenta politici publice bazate pe date [11, 12].

UDC: 338.48:311.141(478)

DYNAMICS AND STRUCTURE OF TOURISM FLOWS IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

PhD, Assoc. Prof. Roman LIVANDOVSCHI, ASEM
roman.livandovschi @ase.md
ORCID: 0000-0002-9244-990X
PhD, Assoc. Prof. Igor MELNIC, ASEM
melnic.igor @ase.md
ORCID: 0000-0002-8790-4912
DOI: https://doi.org/10.53486/econ.2026.137.07

Abstract

Tourist flows in the Republic of Moldova evolved significantly between 2020 and 2025, in the context of social and economic transformations, the digitalisation services, and the diversification of tourism products. This article analyses the dynamics and structure of inbound, outbound, and domestic tourist flows using relevant statistical indicators to identify the main trends and structural changes within the tourism sector. The results indicate substantial growth in inbound tourism, sustained expansion in outbound tourism, and a recovery in domestic tourism. Despite these positive developments, the sector continues to face several challenges, including insufficiently modernised infrastructure, pronounced seasonality, limited international promotion, and a shortage of qualified human resources. The study highlights the need to modernise tourism infrastructure, further advance digitalisation, diversify tourism products, and strengthen international promotional efforts while integrating sustainability principles, in order to enhance the competitiveness of the Republic of Moldova as an emerging tourist destination in Eastern Europe.

Keywords: *tourist flows, inbound tourism, outbound tourism, domestic tourism, tourism infrastructure, the Republic of Moldova.*

JEL Classification: C10, Z32, Z33.

Introduction

Tourism is a dynamic socio-economic phenomenon with a significant impact on national income, employment, and international integration. For small economies such as that of the Republic of Moldova, tourism can provide an important alternative for supporting sustainable development, particularly in rural areas [9]. The Republic of Moldova has diverse tourism potential rooted in its rich cultural heritage, wine-growing traditions, and natural landscapes. Nevertheless, it attracts relatively few tourists compared with other countries in the region. A detailed statistical analysis of tourist flows is therefore essential for understanding current trends,

Turismul reprezintă un sector strategic important pentru dezvoltarea socială și economică a Republicii Moldova, contribuind la diversificarea activității economice, crearea locurilor de muncă și promovarea patrimoniului cultural și natural [3]. În contextul globalizării și intensificării mobilității internaționale, analiza fluxurilor turistice este esențială pentru înțelegerea comportamentului vizitatorilor, a tendințelor cererii și a capacității destinației de a răspunde cerințelor pieței.

Analiza statistică a fluxurilor turistice oferă informații relevante despre cererea turistică, competitivitatea și sustenabilitatea sectorului. Indicatorii statistici permit factorilor de decizie și cercetătorilor să evalueze tendințele, să identifice dezechilibrele structurale și să elaboreze strategii turistice bazate pe evidențe [2]. Având în vedere aspirația Republicii Moldova de a se integra mai activ pe pieţele turistice europene, o evaluare obiectivă a dinamicii și structurii fluxurilor turistice capătă o importanță deosebit de relevantă [1].

În ultimii ani, Republica Moldova a înregistrat o creștere treptată și susținută a vizibilității sale internaționale. Acest fapt este datorat, în special, dezvoltării turismului vitivinicol, rural și cultural. Cu toate acestea, sectorul turistic este în continuare vulnerabil la factorii externi (crize regionale, pandemii, instabilitate economică) și interni (infrastructură deficitară și insuficientă, promovare slabă, lipsa acută a personalului calificat) [10].

Scopul acestui studiu este de a analiza evoluția statistică a fluxurilor turistice în Republica Moldova în perioada 2020-2025, prin identificarea principalelor tendințe și modificări structurale, precum provocărilor actuale ale sectorului și propunerea unor direcții strategice pentru dezvoltarea durabilă a turismului.

Metodologia cercetării

Baza metodologică a cercetării se fundamentează pe aplicarea metodelor de analiză sistematică și structurală, precum și a metodelor de analiză, sinteză, deducție, descriere și comparare.

Studiul utilizează o abordare mixtă, care combină analiza cantitativă și calitativă pentru a evalua fluxurile turistice în Republica Moldova pentru anii 2020-2025: analiza datelor statistice oficiale privind fluxurile din turismul emițător, receptor și intern; evaluarea indicatorilor de performanță turistică (intensitatea fluxurilor turistice, gradul de ocupare hotelieră); analiza documentelor strategice și a literaturii de specialitate [3, 4, 5, 6, 7, 11, 12].

Obiectul analizei îl constituie principalele forme ale fluxurilor turistice: turismul receptor, turismul emițător și turismul intern al Republicii Moldova.

În cadrul cercetării sunt utilizați următorii indicatori și procedee statistice: analiza seriilor de timp; analiza structurală; analiza ratelor de creștere și a indicilor statistici; analiza comparativă. Metoda principală este analiza descriptiv-statistică, completă.

identifying structural vulnerabilities, and informing evidence-based public policy [11, 12].

Tourism is an important strategic sector for the social and economic development of the Republic of Moldova, contributing to economic diversification, job creation, and the promotion of cultural and natural heritage [3]. In the context of globalisation and increasing international mobility, the analysis of tourist flows is essential for understanding visitor behaviour, demand trends, and the destination's capacity to respond to market requirements.

Statistical analysis of tourist flows provides relevant information on tourism demand, competitiveness, and sustainability of the sector. Statistical indicators enable policymakers and researchers to assess trends, identify structural imbalances, and develop evidence-based tourism strategies [2]. Given the Republic of Moldova's aspiration to integrate more actively into European tourism markets, an objective assessment of the dynamics and structure of tourist flows is particularly important [1].

In recent years, the Republic of Moldova has recorded a gradual and sustained increase in its international visibility, driven especially by the development of wine, rural, and cultural tourism. Nevertheless, the tourism sector remains vulnerable to external factors, including regional crises, pandemics, and economic instability, as well as internal constraints such as inadequate infrastructure, weak promotion, and an acute shortage of qualified personnel [10].

The aim of this study is to analyse the statistical evolution of tourist flows in the Republic of Moldova during 2020-2025 by identifying the main trends and structural changes, examining the sector's current challenges, and proposing strategic directions for sustainable tourism development.

Research Methodology

The methodological framework of the research is based on systematic and structural analysis, together with the methods of analysis, synthesis, deduction, description, and comparison.

The study uses a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative analysis to assess tourist flows in the Republic of Moldova during the period 2020-2025: the analysis of official statistical data on outbound, inbound, and domestic tourism flows; the evaluation of tourism performance indicators, including tourist-flow intensity and hotel occupancy; and the analysis of strategic documents and specialised literature [3, 4, 5, 6, 7, 11, 12].

The analysis covers the principal forms of tourist flows: inbound tourism, outbound tourism, and domestic tourism in the Republic of Moldova.

The following statistical indicators and procedures are used: time-series analysis, structural analysis, analysis of growth rates and statistical indices, and comparative analysis. The principal method used is descriptive statistical analysis, sup-

tată de interpretări calitative privind factorii determinanți ai evoluțiilor observate.

Cercetarea are un pronunțat caracter aplicativ, fiind orientată spre analiza statistică a sectorului turistic al Republicii Moldova – și urmărește oferirea unui suport teoretico-metodologic pentru optimizarea activității practice în acest domeniu.

Rezultate și discuții

Datele statistice prezentate în **Tabelul 1** ilustrează **evoluția fluxurilor turistice în Republica Moldova în perioada 2020-2025,** exprimată în număr de persoane și structurată pe turism receptor (sosiri ale vizitatorilor străini), turism emițător (plecări ale vizitatorilor moldoveni), turism intern și totalul vizitatorilor. Perioada analizată este deosebit de semnificativă, întrucât cuprinde atât impactul pandemiei de COVID-19, cât și etapa ulterioară de redresare a sectorului turistic [8].

plemented by qualitative interpretations of the factors driving the observed developments.

The research has a strong applied character: it is oriented towards the statistical analysis of the tourism sector of the Republic of Moldova and seeks to provide theoretical and methodological support for optimising practical activities in this field.

Results and Discussion

The statistical data presented in **Table 1** illustrate the **evolution of tourist flows in the Republic of Moldova during 2020-2025**, expressed in terms of the number of persons and structured by inbound tourism (arrivals of foreign visitors), outbound tourism (departures of Moldovan visitors), domestic tourism, and total visitors. The period is particularly significant because it encompasses both the impact of the COVID-19 pandemic and the subsequent recovery of the tourism sector [8].

Tabelul 1/ Table 1

Evoluția fluxurilor turistice în Republica Moldova în perioada 2020-2025/
The evolution of the tourist flows in the Republic of Moldova for the period 2020-2025

persoane/persons

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Numărul de sosiri ale vizitatorilor străini în țară – total/ Number of arrivals of foreign visitors in the country – total	6950	24006	29008	43597	67631	90501
Numărul de plecări ale vizitatorilor moldoveni din țară – total/ Number of departures of Moldovan visitors abroad – total	74708	217678	324584	362440	396933	401773
Numărul turiștilor și excursioniștilor participanți la turismul intern/ Number of tourists and excursionists, participating in domestic tourism	42848	79196	123559	97662	91295	111791
Numărul vizitatorilor – total/ Number of visitors – total	**124506**	**320880**	**477151**	**503699**	**555859**	**604065**

Sursa: *elaborat de autori pe baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova [5, 6, 7]/*
Source: *prepared by the authors based on data obtained the National Bureau of Statistics of the Republic of Moldova [5, 6, 7]*

Datele din **Tabelul 1** arată o creștere substanțială a numărului total de vizitatori de la 124.506 în anul 2020 la 604.065 în anul 2025, ceea ce reprezintă o majorare de peste 385%. Cea mai pronunțată dinamică s-a înregistrat între anii 2020 și 2022, fiind determinată de relaxarea restricțiilor de călătorie și de reluarea activității turistice, în timp ce perioada de după anul 2023 indică o tranziție către fluxuri turistice mai moderate și mai stabile.

Turismul receptor a crescut accentuat, numărul sosirilor vizitatorilor străini majorându-se de la 6.950 în anul 2020 la 90.501 în anul 2025, ceea ce reprezintă o creștere de peste 1.200%. Deși această evoluție reflectă redresarea mobilității internaționale și reintegrarea Republicii Moldova în fluxurile turistice regionale, turismul receptor rămâne limitat în termeni absoluți, indicând o vizibilitate internațională și o competitivitate încă modeste.

The data in **Table 1** show a substantial increase in the total number of visitors, from 124,506 in 2020 to 604,065 in 2025, representing growth of more than 385%. The strongest dynamics occurred between 2020 and 2022, driven by the easing of travel restrictions and the resumption of tourism activity, while the period after 2023 indicates a transition towards more moderate and stable tourist flows.

Inbound tourism increased sharply, with foreign visitor arrivals rising from 6,950 in 2020 to 90,501 in 2025, an increase of more than 1,200%. Although this development reflects the recovery of international mobility and the Republic of Moldova's reintegration into regional tourist flows, inbound tourism remains limited in absolute terms, indicating still modest international visibility and competitiveness.

Outbound tourism remained dominant throughout the period, with departures of Moldovan visitors

Turismul emițător a rămas dominant pe întreaga perioadă analizată, numărul plecărilor vizitatorilor moldoveni crescând de la 74.708 plecări în anul 2020 la 401.773 în anul 2025, ceea ce reprezintă o majorare de aproximativ 438%. Această creștere, în special în anii 2021-2022, reflectă reluarea călătoriilor internaționale, mobilitatea forței de muncă și atractivitatea destinațiilor externe, evidențiind un dezechilibru structural persistent în sistemul turistic național.

Turismul intern a urmat o traiectorie mai volatilă. Numărul turiștilor și excursioniștilor crescând de la 42.848 de turiști și excursioniști în anul 2020 la 123.559 în anul 2022, apoi înregistrând o scădere în anii 2023-2024, înainte de a se redresa parțial până la 111.791 în anul 2025. Această dinamică indică o recuperare incompletă și o sensibilitate ridicată față de condițiile economice, veniturile gospodăriilor și politicile naționale de promovare turistică.

Analiza structurală a fluxurilor turistice evidențiază câteva caracteristici esențiale: predominarea turismului emițător în numărul total al vizitatorilor; creșterea rapidă a turismului receptor, dar încă insuficient dezvoltat și evoluția fluctuantă a turismului intern. Aceste constatări sugerează existența unui sold turistic negativ, cu posibile efecte nefavorabile asupra economiei naționale, generate de ieșirile nete de resurse financiare.

increasing from 74,708 in 2020 to 401,773 in 2025, an increase of approximately 438%. This expansion, especially in 2021-2022, reflects the resumption of international travel, labour mobility, and the attractiveness of foreign destinations, highlighting a persistent structural imbalance in the national tourism system.

Domestic tourism followed a more volatile trajectory. The number of tourists and excursionists rose from 42,848 in 2020 to 123,559 in 2022, then declined in 2023-2024 before partially recovering to 111,791 in 2025. This dynamic indicates an incomplete recovery and high sensitivity to economic conditions, household income, and national tourism-promotion policies.

The structural analysis of tourist flows highlights several essential characteristics: the predominance of outbound tourism in the total number of visitors; rapid growth in inbound tourism, although it remains insufficiently developed; and fluctuating domestic tourism. These findings suggest a negative tourism balance, with potentially adverse effects on the national economy due to net financial outflows.

Tabelul 2 / Table 2

Evoluţia turismului receptor şi emițător al Republicii Moldova, după scopul vizitelor/
The evolution of the inbound and outbound tourism of the Republic of Moldova, by purpose of visit

persoane/persons

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Numărul de sosiri ale vizitatorilor străini în ţară – total/ Number of arrivals of foreign visitors in the country – total	**6950**	**24006**	**29008**	**43597**	**67631**	**90501**
din care, după scopul vizitei/ of which, by purpose of visit						
vacanţe, recreere şi odihnă/ holidays, recreation and leisure	6612	22457	26499	41837	65368	88492
afaceri şi motive profesionale/ business and professional visits	238	1467	914	1389	1852	1472
alte scopuri/ other purposes	100	82	1595	371	411	537
Numărul de plecări ale vizitatorilor moldoveni din ţară – total/ Number of departures of Moldovan visitors abroad – total	**74708**	**217678**	**324584**	**362440**	**396933**	**401773**
din care, după scopul vizitei/ of which, by purpose of visit						
vacanţe, recreere şi odihnă/ holidays, recreation and leisure	73725	216498	323473	360161	394531	399551
afaceri şi motive profesionale/ business and professional visits	538	714	677	989	1385	1258
alte scopuri/ other purposes	445	466	434	1290	1017	964

Sursa: *elaborat de autori pe baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova [5, 6, 7]/*
Source: *prepared by the authors based on data obtained the National Bureau of Statistics of the Republic of Moldova [5, 6, 7]*

Datele prezentate în **Tabelul 2** reflectă **evoluția turismului receptor și emițător în Republica Moldova în perioada 2020-2025,** în funcție de scopul vizitei și exprimată în număr de persoane. Analiza cuprinde trei categorii principale ale motivației de călătorie: vacanțe, recreere și odihnă, afaceri și motive profesionale și alte scopuri. Perioada analizată este marcată de schimbări structurale semnificative, cauzate de pandemia de COVID-19 și de redresarea ulterioară a activității turistice [8].

Sosirile vizitatorilor străini au crescut de la 6.950 în anul 2020 la 90.501 în anul 2025, indicând o redresare puternică post-pandemică a turismului receptor.

Turismul de agrement a rămas principalul scop al vizitelor receptoare, crescând de la 6.612 la 88.492 de vizitatori și reprezentând majoritatea covârșitoare a sosirilor străine.

În schimb, călătoriile în scop de afaceri și motive profesionale deși au crescut de la 238 la 1.472 de sosiri, au rămas marginale, sugerând poziționarea slabă a Republicii Moldova ca destinație internațională pentru turismul de afaceri.

Turismul emițător a depășit constant turismul receptor, plecările vizitatorilor moldoveni crescând de la 74.708 în anul 2020 la 401.773 în anul 2025 și confirmând caracterul emițător al sectorului. Călătoriile de agrement au dominat fluxurile turistice emițătoare, crescând de la 73.725 la 399.551 de plecări, ceea ce reflectă preferința puternică a rezidenților pentru destinațiile externe și capacitatea limitată a pieței interne de a reține cererea turistică. Călătoriile emițătoare în scop de afaceri și profesional au rămas modeste, crescând de la 538 la 1.258 de plecări.

Prin urmare, analiza comparativă și structurală a turismului după scopul vizitei evidențiază câteva caracteristici esențiale: dominanța clară a călătoriilor orientate spre agrement atât în turismul receptor, cât și în turismul emițător; nivelul structural redus al turismului de afaceri, în special, în cadrul fluxurilor receptoare; precum și persistența unui dezechilibru între turismul emițător și cel receptor.

The data presented in **Table 2** reflect the **evolution of inbound and outbound tourism in the Republic of Moldova during 2020-2025** by purpose of visit, expressed as numbers of persons. The analysis covers three main categories of travel purpose: holidays, recreation and leisure; business and professsional reasons; and other purposes. The period is characterised by significant structural changes caused by the COVID-19 pandemic and the subsequent recovery of tourism activity [8].

Foreign visitor arrivals increased from 6,950 in 2020 to 90,501 in 2025, indicating a strong post-pandemic recovery in inbound tourism.

Leisure tourism remained the principal purpose of inbound visits, with the number of visitors increasing from 6,612 to 88,492 in 2025 and accountting for the overwhelming majority of foreign arrivals.

By contrast, business and professional travel, although increasing from 238 to 1,472 arrivals, over the analysed period, remained marginal, suggesting the Republic of Moldova's relatively weak positionning as an international business-tourism destination.

Outbound tourism consistently exceeded inbound tourism throughout the analysed period, with departures of Moldovan visitors increasing from 74,708 in 2020 to 401,773 in 2025, confirming the predominantly outbound character of the country's tourism sector. Leisure travel dominated outbound flows, rising from 73,725 to 399,551 departures, reflecting residents' strong preference for foreign destinations and the limited capacity of the domestic tourism market to retain tourism demand. Outbound travel for business and professional purposes remained modest, increasing from 538 to 1,258 departures.

Therefore, the comparative and structural analysis of tourism by purpose of visit highlights several essential characteristics: the clear predominance of leisure travel in both inbound and outbound tourism; the structurally low level of business tourism, particularly within inbound flows; and the persistent imbalance between outbound and inbound tourism.

Tabelul 3/ Table 3

Hoteluri şi structuri similare (la 31 decembrie)/ Hotels and similar establishments (as of December 31)

	2020	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Hoteluri şi structuri similare/ Hotels and similar establishmen	**153**	**163**	**168**	**185**	**185**	**204**
din acestea, pe categorii/ of them, by categories:						
4-5 stele / 4-5-star	32	33	34	37	36	38
3 stele / 3-star	39	39	40	42	45	48
2 stele / 2-star	26	29	28	30	26	26
1 stea / 1-star	6	6	6	7	7	10
Total camere/ Total rooms	3494	3596	3676	4052	4106	4269
Capacitatea de cazare unică, locuri/ Single accommodation capacity, places	6957	7212	7278	7952	8094	8665
Numărul de înnoptări în decursul anului, mii/ Number of ovenight stays for the year, thousand.	194	344	598	584	695	791
Indicii de utilizare a capacității de cazare, %/ Indices of use of accommodation capacity, %	10,6	15,6	25,9	22,5	26,7	29,0
Numărul de salariați, mii/ Number of employees, thousand.	1,1	1,2	1,2	1,7	1,7	1,9

Sursa: *elaborat de autori pe baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova [5, 6, 7]/* ***Source:*** *prepared by the authors based on data obtained the National Bureau of Statistics of the Republic of Moldova [5, 6, 7]*

Datele prezentate în **Tabelul 3** reflectă **evoluția hotelurilor și a structurilor similare de cazare din Republica Moldova** la data de 31 decembrie, pentru perioada 2020-2025. Analiza se concentrează asupra capacității de cazare, schimbărilor structurale pe categorii de hoteluri, eficienței utilizării și dinamicii ocupării forței de muncă. Această perioadă este deosebit de relevantă, întrucât surprinde atât impactul pandemiei de COVID-19, cât și procesul de redresare ulterioară a sectorului ospitalității.

Numărul hotelurilor și al structurilor similare de cazare a crescut de la 153 în anul 2020 la 204 în anul 2025, ceea ce reprezintă o majorare de aproximativ 33%, indicând investiții continue în infrastructura de cazare, în pofida provocărilor sectoriale anterioare.

Calitatea structurilor de cazare s-a îmbunătățit, de asemenea, numărul hotelurilor de 4-5 stele crescând de la 32 la 38 de unități, iar cel al hotelurilor de 3 stele de la 39 la 48 de unități, ceea ce sugerează o modernizare treptată a standardelor și o orientare către segmente turistice mai exigente. Capacitatea infrastructurii s-a extins, numărul camerelor crescând de la 3.494 la 4.269, iar numărul locurilor de cazare de la 6.957 la 8.665. Evoluția reflectă extinderea capacității de cazare și adaptarea ofertei la redresarea cererii turistice. Numărul de înnoptări a crescut de peste patru ori, de la 194 de mii în anul 2020 la 791 de mii în anul 2025, reflectând redresarea treptată a cererii turistice după declinul cauzat de pandemia de COVID-19.

Gradul de utilizare a capacității de cazare s-a îmbunătățit de la 10,6% la 29,0%, indicând o utilizare mai eficientă a infrastructurii de cazare. Cu toate acestea, nivelul relativ redus al indicatorului sugerează existența unei capacități neutilizate integral și reflectă, cel puțin parțial, caracterul sezonier al activității turistice. Numărul salariaților din sector a crescut de la 1,1 mii în anul 2020, la 1,9 mii în anul 2025, reflectând redresarea sectorului și crearea de locuri de muncă, deși nivelul relativ scăzut confirmă dimensiunea limitată a industriei ospitalității din Republica Moldova.

Analiza combinată a infrastructurii, gradului de utilizare a capacității de cazare și ocupării forței de muncă relevă un sector al ospitalității aflat într-un proces de expansiune cantitativă și transformare calitativă. Creșterea numărului hotelurilor de categorie superioară poate indica o orientare către îmbunătățirea calității serviciilor și consolidarea competitivității. În același timp, ratele relativ scăzute de utilizare a capacității de cazare indică faptul că creșterea ofertei a depășit ritmul de redresare a cererii, evidențiind necesitatea unor măsuri mai eficiente de promovare și stimulare a activității turistice.

The data presented in **Table 3** show the **evolution of hotels and similar accommodation establishments in the Republic of Moldova** as of December 31 during the period 2020-2025. The analysis focuses on accommodation capacity, structural changes across hotel categories, utilisation efficiency, and employment dynamics. This period is particularly relevant because it captures both the impact of the COVID-19 pandemic and the subsequent recovery of the hospitality sector.

The number of hotels and similar accommodation establishments increased from 153 in 2020 to 204 in 2025, representing growth of approximately 33% and indicating continued investment in accommodation infrastructure despite the challenges previously faced by the sector.

The quality of accommodation establishments also improved: the number of 4- and 5-star hotels increased from 32 to 38 units, while the number of 3-star hotels rose from 39 to 48 units, suggesting a gradual modernisation of standards and a shift toward more demanding tourist segments. Infrastructure capacity expanded, with the number of rooms increasing from 3,494 to 4,269 and the number of bed places from 6,957 to 8,665. This development reflects the expansion of accommodation capacity and the adaptation of supply to the recovery in tourism demand. The number of overnight stays increased more than fourfold, from 194 thousand in 2020 to 791 thousand in 2025, reflecting the gradual recovery of tourism demand following the decline caused by the COVID-19 pandemic.

The accommodation capacity utilisation rate improved from 10.6% to 29.0%, indicating more efficient use of accommodation infrastructure. Nevertheless, the relatively low level of this indicator suggests that some capacity remains underutilised and reflects, at least in part, the seasonal nature of tourism activity. Employment in the sector increased from 1.1 thousand in 2020 to 1.9 thousand in 2025, reflecting the sector's recovery and job creation, although the relatively low figure confirms the limited scale of the hospitality industry in the Republic of Moldova.

The combined analysis of infrastructure, accommodation capacity utilization, and employment reveals a hospitality sector undergoing quantitative expansion and qualitative transformation. The growing number of higher-category hotels may indicate a shift toward improved service quality and stronger competitiveness. At the same time, the relatively low accommodation capacity utilization rates suggest that growth in supply has outpaced the recovery in demand, underscoring the need for more effective measures to promote and stimulate tourism activity.

Tabelul 4/ Table 4

Intensitatea fluxurilor turistice după formele de turism/
Intensity of the tourist flows by the tourism forms

vizitatori pe zi/ visitors by day

	2020	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Numărul mediu zilnic de vizitatori – turism receptor/ Average daily number of visitors – inbound tourism	19,1	66,0	79,7	119,8	185,8	248,6
Numărul mediu zilnic de vizitatori – turism emitent/ Average daily number of visitors – outbound tourism	205,2	598,0	891,7	995,7	1090,5	1103,8
Numărul mediu zilnic de vizitatori – turism intern/ Average daily number of visitors – domestic tourism	117,7	217,6	339,5	268,3	250,8	307,1
Numărul mediu zilnic de vizitatori – total/ Average daily number of visitors	**342,0**	**881,6**	**1310,9**	**1383,8**	**1527,1**	**1659,5**

Sursa: *elaborat de autori pe baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova [5, 6, 7]/* ***Source:*** *prepared by the authors based on data obtained the National Bureau of Statistics of the Republic of Moldova [5, 6, 7]*

Datele prezentate în **Tabelul 4 descriu intensitatea fluxurilor turistice din Republica Moldova în perioada 2020-2025**, exprimată prin numărul mediu zilnic de vizitatori pentru principalele forme de turism: receptor, emițător, intern și fluxuri turistice totale. Acest indicator permite o evaluare mai precisă a dinamicii turismului, prin eliminarea distorsiunilor sezoniere și evidențierea presiunii reale exercitate de turism asupra infrastructurii și activităților economice conexe.

Numărul mediu zilnic total al vizitatorilor a crescut de la 342,0 în anul 2020 la 1.659,5 în anul 2025, ceea ce reprezintă o creștere de aproape cinci ori. Cea mai puternică dinamică s-a înregistrat între anii 2020 și 2022, reflectând redresarea post-pandemică de COVID-19, înainte ca ritmul să se modereze după anul 2023 către o stabilizare relativă.

Turismul receptor a crescut de la 19,1 la 248,6 vizitatori pe zi, respectiv de peste 13 ori, indicând intensificarea semnificativă a fluxurilor internaționale. Cu toate acestea intensitatea turismului receptor a rămas pe întreaga perioadă mult sub nivelul turismului emițător, evidențiind capacitatea limitată a Republicii Moldova de a atrage vizitatori străini.

Turismul emițător a înregistrat cea mai ridicată intensitate, crescând de la 205,2 în anul 2020 la 1.103,8 vizitatori pe zi în anul 2025. Această evoluție reflectă reluarea mobilității internaționale și menținerea unei cereri ridicate pentru călătoriile în străinătate, consolidând caracterul preponderent emițător al sistemului turistic al Republicii Moldova.

Turismul intern a avut o evoluție volatilă, crescând de la 117,7 vizitatori pe zi în anul 2020 la 339,5 în anul 2022, după care s-a redus în anii 2023-2024 și s-a redresat, parțial, până la 307,1 în anul 2025. Acest model reflectă sensibilitatea turismului intern la condițiile economice, nivelul veniturilor gospodăriilor, comportamentul consumatorilor și eficiența măsurilor de promovare a destinațiilor turistice naționale.

Analiza comparativă și structurală a fluxurilor turistice medii zilnice evidențiază câteva caracteristici esențiale: predominanța clară a intensității turismului

The data presented in **Table 4 describe the intensity of tourist flows in the Republic of Moldova during 2020-2025,** expressed as the average daily number of visitors for the principal forms of tourism: inbound, outbound, domestic, and total tourist flows. This indicator enables a more precise assessment of tourism dynamics by removing seasonal distortions and highlighting the actual pressure exerted by tourism on infrastructure and related economic activities.

The total average daily number of visitors increased from 342.0 in 2020 to 1,659.5 in 2025, representing an almost fivefold increase. The strongest growth occurred between 2020 and 2022, reflecting the post-COVID-19-pandemic recovery, before the pace moderated after 2023 and moved toward relative stabilisation.

Inbound tourism increased from 19.1 to 248.6 visitors per day, representing more than a thirteenfold increase and indicating a significant intensification of international tourist flows. Nevertheless, throughout the period, the intensity of inbound tourism remained well below that of outbound tourism, highlighting the Republic of Moldova's limited capacity to attract foreign visitors.

Outbound tourism recorded the highest intensity, increasing from 205.2 visitors per day in 2020 to 1,103.8 in 2025. This development reflects the resumption of international mobility and the sustained high demand for travel abroad, reinforcing the predominantly outbound character of the Republic of Moldova's tourism system.

Domestic tourism followed a volatile trajectory, increasing from 117.7 visitors per day in 2020 to 339.5 in 2022, before declining in 2023 – 2024 and partially recovering to 307.1 in 2025. This pattern reflects the sensitivity of domestic tourism to economic conditions, household income levels, consumer behaviour, and the effectiveness of measures promoting national tourist destinations.

The comparative and structural analysis of average daily tourist flows highlights several essential characteristics: the clear predominance of out-

emițător, care depășește constant atât turismul receptor, cât și turismul intern; extinderea rapidă, dar încă insuficientă a turismului receptor, care, în pofida ritmului ridicat de creștere rămâne forma de turism cu cea mai redusă intensitate; precum și volatilitatea turismului intern, incapabil să mențină o creștere susținută pe întreaga perioadă analizată.

Aceste caracteristici indică existența unui dezechilibru structural între principalele forme de turism, cu implicații semnificative asupra sustenabilității economice și alocării resurselor.

Datele prezentate în **Tabelul 5** analizează **structura și dinamica turismului receptor în Republica Moldova prin intermediul agențiilor de turism și al turoperatorilor**, concentrându-se asupra primelor 10 țări de origine în anii 2024 și 2025. Indicatorii analizați includ numărul de vizitatori, ratele de creștere și cota de piață, oferind informații privind concentrarea geografică și diversificarea fluxurilor turistice receptoare.

bound tourism intensity, which consistently exceeds both inbound and domestic tourism; the rapid yet still insufficient expansion of inbound tourism, which, despite its high growth rate, remains the form of tourism with the lowest intensity; and the volatility of domestic tourism, which was unable to sustain growth throughout the period under review.

These characteristics indicate a structural imbalance among the principal forms of tourism, with significant implications for economic sustainability and resource allocation.

The data presented in **Table 5 analyse the structure and dynamics of inbound tourism in the Republic of Moldova through travel agencies and tour operators**, focusing on the top 10 countries of origin in 2024 and 2025. The indicators examined include visitor numbers, growth rates, and market shares, providing insight into the geographic concentration and diversification of inbound tourist flows.

Tabelul 5/ Table 5

Clasamentul primelor 10 ţări după numărul de sosiri ale vizitatorilor străini în Republica Moldova (turism receptor prin intermediul agențiilor de turism și turoperatorilor)/
Top 10 countries by number of arrivals of foreign visitors in the Republic of Moldova (inbound tourism through travel agencies and tour operators)

Poziția/ Rank	Țara/ Country	2024 (vizitatori/ visitors)	2025 (vizitatori/ visitors)	Abateri/ Change (%)	Cota de piaţă/ Market share (%)	
				2025/2024	2024	2025
Total/ Total		**67631**	**90501**	**33,82**	**100**	**100**
din care/ of which:						
1	România/ Romania	45468	54145	19,08	67,23	59,83
2	Italia/ Italy	9139	22391	145,00	13,51	24,74
3	Ucraina/ Ukraine	2236	2927	30,90	3,31	3,23
4	Germania/ Germany	1432	1292	-9,78	2,12	1,43
5	Turcia/ Turkey	1355	1280	-5,54	2,00	1,41
6	Portugalia/ Portugal	795	1246	56,73	1,18	1,38
7	Franța/ France	541	1151	112,75	0,80	1,27
8	Spania/ Spain	1085	1067	-1,66	1,60	1,18
9	Polonia/ Poland	313	985	214,70	0,46	1,09
10	Elveția/ Switzerland	589	598	1,53	0,87	0,66

Sursa: *elaborat de autori pe baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova [5, 6, 7]/*
Source: *prepared by the authors based on data obtained the National Bureau of Statistics of the Republic of Moldova [5, 6, 7]*

Numărul vizitatorilor străini a crescut de la 67.631 în anul 2024 la 90.501 în anul 2025, ceea ce corespunde unei creșteri de 33,82%, confirmând redresarea continuă și extinderea fluxurilor turistice receptoare.

România a rămas principala piață de origine, numărul vizitatorilor crescând de la 45.468 la 54.145. Totuși, cota sa de piață s-a redus de la 67,23% la 59,83%, indicând o diversificare relativă a pieței de origine. Italia a înregistrat cea mai puternică creștere, sosirile majorându-se de la 9.139 la 22.391 de vizitatori (+145,0%), iar cota sa de piață crescând de la 13,51% la 24,74%, ceea ce a transformat-o în a doua cea mai importantă piață receptoare în anul 2025. Ucraina a înregistrat o creștere a numărului de

The number of foreign visitors increased from 67,631 in 2024 to 90,501 in 2025, corresponding to growth of 33.82% and confirming the continued recovery and expansion of inbound tourist flows.

Romania remained the principal source market, with visitor numbers increasing from 45,468 to 54,145. Nevertheless, its market share declined from 67.23% to 59.83%, indicating a relative diversification of source markets. Italy recorded the strongest growth, with arrivals rising from 9,139 to 22,391 visitors (+145.0%) and its market share increasing from 13.51% to 24.74%, making it the second most important inbound market in 2025. Ukraine recorded a 30.90% increase in visitor numbers, although its

vizitatori cu 30,90%, deși cota sa de piață a scăzut ușor, de la 3,31% la 3,23%, ca urmare a creșterii mai rapide a altor piețe.

În pofida diversificării relative a piețelor de origine, turismul receptor rămâne puternic concentrat: primele două țări – România și Italia – reprezentând peste 84% din totalul sosirilor în anul 2025. Această concentrare ridicată generează riscuri potențiale legate de volatilitatea cererii, dar evidențiază, totodată, oportunități pentru intensificarea promovării țintită pe piețele cu performanțe ridicate.

market share declined slightly from 3.31% to 3.23% because other markets grew at a faster rate.

Despite the relative diversification of source markets, inbound tourism remains highly concentrated, with the two leading countries, Romania and Italy, accounting for more than 84% of total arrivals in 2025. This high degree of concentration creates potential risks associated with demand volatility, while also highlighting opportunities to intensify targeted promotional activities in high-performing markets.

Tabelul 6 / Table 6

Clasamentul primelor 10 ţări după numărul de plecări ale vizitatorilor din Republica Moldova
(turism emițător prin intermediul agențiilor de turism și turoperatorilor)/
Top 10 countries by number of departures of Moldovan visitors abroad
(outbound tourism through travel agencies and tour operators) (vizitatori/ visitors)

Poziția/ Rank	Țara/ Country	2024 (vizitatori/ visitors)	2025 (vizitatori/ visitors)	Abateri/ Change (%)	Cota de piaţă/ Market share (%)	
				2025/2024	2024	2025
Total/ Total		**396933**	**401773**	**1,22**	**100**	**100**
din care/ of which:						
1	Turcia/ Turkey	182342	177358	-2,73	45,94	44,14
2	Bulgaria/ Bulgaria	75581	75574	-0,01	19,04	18,81
3	Egipt/ Egypt	47974	57574	20,01	12,09	14,33
4	România/ Romania	38141	35556	-6,78	9,61	8,85
5	Grecia/ Greece	20582	19285	-6,30	5,19	4,80
6	Emiratele Arabe Unite/ United Arab Emirates	3306	4372	32,24	0,83	1,09
7	Spania/ Spain	2999	4314	43,85	0,76	1,07
8	Italia/ Italy	3683	4193	13,85	0,93	1,04
9	Muntenegru/ Montenegro	2554	3115	21,97	0,64	0,78
10	Cipru/ Cyprus	2058	2605	26,58	0,52	0,65

Sursa: *elaborat de autori pe baza datelor Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova [5, 6, 7)/* ***Source:*** *prepared by the authors based on data obtained the National Bureau of Statistics of the Republic of Moldova [5, 6, 7]*

Datele prezentate în **Tabelul 6** analizează **structura și dinamica turismului emițător din Republica Moldova**, concentrându-se asupra primelor 10 ţări de destinație pentru vizitatorii din Republica Moldova care călătoresc în străinătate prin intermediul agențiilor de turism și al turoperatorilor în anii 2024 și 2025. Analiza include numărul de vizitatori, ratele de modificare și cotele de piață, oferind informații privind preferințele de destinație și schimbările structurale ale cererii turistice emițătoare.

Turismul emițător al Republicii Moldova a crescut nesemnificativ, de la 396.933 de vizitatori în anul 2024 la 401.773 în anul 2025 (+1,22%), indicând o stabilizare relativă a fluxurilor după redresarea puternică din perioada post-pandemică.

Turcia a rămas destinația dominantă, deși numărul plecărilor a scăzut de la 182.342 la 177.358 (–2,73%), iar cota sa de piață s-a redus de la 45,94% la 44,14%. Cu toate acestea destinația continuă, totuși, să reprezinte aproape jumătate din fluxurile turistice emițătoare. Bulgaria a rămas a doua cea mai importantă destinație, numărul vizitatorilor men-

The data presented in **Table 6** analyse the **structure and dynamics of outbound tourism in the Republic of Moldova**, focusing on the top 10 destination countries for visitors from the Republic of Moldova travelling abroad through travel agencies and tour operators in 2024 and 2025. The analysis includes visitor numbers, rates of change, and market shares, providing insight into destination preferences and structural changes in outbound tourism demand.

Outbound tourism in the Republic of Moldova increased only marginally, from 396,933 visitors in 2024 to 401,773 in 2025 (+1.22%), indicating a relative stabilisation of tourist flows following the strong post-pandemic recovery.

Turkey remained the dominant destination, although the number of departures declined from 182,342 to 177,358 (–2.73%), while its market share decreased from 45.94% to 44.14%. Nevertheless, the destination continued to account for nearly half of all outbound tourist flows. Bulgaria remained the second most important destination, with visitor numbers

ținându-se practic neschimbat (-0,01%), în timp de cota sa de piață a scăzut ușor, de la 19,04% la 18,81%. Egiptul și-a consolidat poziția de a treia destinație, numărul vizitatorilor crescând de la 47.974 la 57.574 (+20,01%), iar cota sa de piață majorându-se de la 12,09% la 14,33%.

Destinațiile cu ponderi mai reduse au înregistrat creșteri relative puternice, inclusiv Spania (+43,85%), Emiratele Arabe Unite (+32,24%), Cipru (+26,58%), Muntenegru (+21,97%) și Italia (+13,85%). Evoluția acestora indică o diversificare tot mai accentuată a preferințelor turistice emițătoare și un interes sporit pentru o gamă mai variată de destinații. România și Grecia au înregistrat scăderi de 6,78% și, respectiv, 6,30%, sugerând o orientare parțială a preferințelor consumatorilor către destinații cu produse turistice diferite sau pachete mai competitive.

Analiza structurală a turismului emițător evidențiază un nivel ridicat de concentrare, primele trei destinații – Turcia, Bulgaria și Egipt – cumulând peste 77% din totalul plecărilor în anul 2025. În pofida unor tendințe de diversificare, această concentrare indică o dependență continuă de un număr limitat de destinații de turism de masă, în special de piețe orientate spre litoral și stațiuni turistice.

Concluzii

Analiza statistică a fluxurilor turistice din Republica Moldova în perioada 2020-2025 evidențiază existență unor dezechilibre structurale importante în sectorul turistic: vizibilitate internațională insuficientă, branding turistic slab și diversificare limitată a produselor turistice. În același timp, Republica Moldova dispune de un potențial considerabil nevalorificat, în special, în domeniul turismului vitivinicol, cultural și rural, care ar putea stimula fluxurile turistice receptoare și interne, dacă ar fi susținut prin politici țintite [8, 9].

Analiza fluxurilor turistice în Republica Moldova indică faptul că dezvoltarea turismului rămâne condiționată de factori economici și structurali. Deși turismul emițător continuă să domine, turismul receptor și cel intern prezintă perspective de creștere.

Pentru sporirea competitivității sectorului turistic, se recomandă următoarele măsuri: îmbunătățirea infrastructurii turistice, intensificarea promovării internaționale, sprijinirea antreprenorilor locali din domeniul turismului și dezvoltarea produselor turistice durabile și de nișă [10].

Pentru îmbunătățirea sustenabilității și a impactului economic al turismului, măsurile de politică publică ar trebui să se concentreze pe: consolidarea promovării internaționale, stimularea cererii pentru turismul intern, creșterea cererii pentru turismul receptor, asigurarea stabilității cererii pentru turismul intern, reducerea dependenței structurale față de turismul emițător, diversificarea produselor turistice și îmbunătățirea calității infrastructurii turistice [1, 4].

virtually unchanged (–0.01%), while its market share declined slightly from 19.04% to 18.81%. Egypt strengthened its position as the third-ranking destination, with visitor numbers increasing from 47,974 to 57,574 (+20.01%) and its market share rising from 12.09% to 14.33%.

Destinations with smaller market shares recorded strong relative growth, including Spain (+43.85%), the United Arab Emirates (+32.24%), Cyprus (+26.58%), Montenegro (+21.97%), and Italy (+13.85%). These developments indicate increasing diversification in outbound tourism preferences and growing interest in a broader range of destinations. Romania and Greece recorded declines of 6.78% and 6.30%, respectively, suggesting a partial shift in consumer preferences toward destinations offering different tourism products or more competitive travel packages.

The structural analysis of outbound tourism reveals a high degree of concentration, with the three leading destinations – Turkey, Bulgaria, and Egypt – accounting for more than 77% of total departures in 2025. Despite emerging diversification trends, this concentration indicates continued dependence on a limited number of mass-tourism destinations, particularly coastal and resort markets.

Conclusions

The statistical analysis of tourist flows in the Republic of Moldova during 2020-2025 reveals significant structural imbalances in the tourism sector: insufficient international visibility, weak tourism branding, and limited product diversification. At the same time, the Republic of Moldova has considerable untapped potential, particularly in wine, cultural, and rural tourism, which could stimulate inbound and domestic tourist flows if supported by targeted policies [8, 9].

The analysis of tourist flows in the Republic of Moldova indicates that tourism development remains influenced by a range of economic and structural factors. Although outbound tourism continues to dominate, inbound and domestic tourism show considerable potential for further growth.

To enhance the competitiveness of the tourism sector, the following measures are recommended: improving tourism infrastructure, intensifying international promotion, supporting local tourism entrepreneurs, and developing sustainable and niche tourism products [10].

To improve the sustainability and economic impact of tourism, public-policy measures should focus on strengthening international promotion, stimulating domestic tourism demand, increasing inbound tourism demand, ensuring the stability of domestic tourism demand, reducing structural dependence on outbound tourism, diversifying tourism products, and improving the quality of tourism infrastructure [1, 4].

Analiza fluxurilor turistice ale Republicii Moldova evidențiază o serie de provocări structurale: infrastructura turistică insuficient modernizată, în special în zonele rurale; sezonalitatea ridicată, care afectează stabilitatea financiară a operatorilor; promovarea internațională limitată, cu vizibilitate redusă pe pieţele externe; deficitul de resurse umane calificate, accentuat de migrație și fluctuația profesională; precum și disparități regionale, cu potențial turistic nevalorificat în nordul și sudul țării. Aceste provocări limitează competitivitatea Republicii Moldova în raport cu destinațiile vecine și reduc capacitatea sectorului de a genera valoare adăugată.

Circulația turistică în Republica Moldova se află într-un proces de transformare, marcat de creşterea interesului pentru experienţe autentice și de diversificarea ofertei turistice. Totuși, pentru consolidarea poziției țării ca destinație turistică emergentă, este necesară o abordare strategică orientată spre modernizare, digitalizare, profesionalizare și intensificarea promovării pe pieţele externe.

The analysis of tourist flows in the Republic of Moldova highlights several structural challenges: insufficiently modernised tourism infrastructure, particularly in rural areas; pronounced seasonality, which affects the financial stability of operator; limited international promotion and low visibility in foreign markets; a shortage of qualified human resources, aggravated by migration and staff turnover; and regional disparities, with untapped tourism potential in the north and south of the country. These challenges limit the Republic of Moldova's competitiveness relative to neighbouring destinations and reduce the sector's capacity to generate added value.

Tourist activity in the Republic of Moldova is undergoing a transformation marked by growing interest in authentic experiences and a more diversified tourism offer. However, consolidating the country's position as an emerging tourist destination requires a strategic approach centered on modernisation, digitalisation, professionalisation, and more intensive promotion in international markets.

Bibliografie/ Bibliography:

1. EUROPEAN TRAVEL COMMISSION. *European Tourism – Trends & Prospects.* Quarterly Report Q2/2026. Online. 2026. Disponibil: https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-trends-prospects-q2-2026/ [accesat 2026-08-16].
2. EUROSTAT. *Tourism. Overwiev.* Online. Disponibil: https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/overview [accesat 2026-08-18].
3. FLETCHER, J.; A. FYALL; D. GILBERT and S. WANHILL. *Tourism: Principles and Practice*. 6th ed. Pearson, 2018.
4. HALL, C. M. and S. J PAGE. *The Geography of Tourism and Recreation – Environment, place and space*. 4th ed. Place and Space-Routledge, 2014.
5. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII MOLDOVA. *Anuarul Statistic al Republicii Moldova, ediţiile 2002-2025*. Online. Disponibil: https://statistica.gov.md/ro/anuarul-statistic-al-republicii-moldova-9877_59482.html [accesat 2026-08-11].
6. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII MOLDOVA. *Banca de date statistice.* Online. Disponibil: https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/40%20Statistica%20%economica/40%20Statistica%20economica__11%20TUR__TUR030/TUR030300.px/table/tableViewLayout2/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774 [accesat 2026-07-17].
7. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII MOLDOVA. *Turism.* Online. Disponibil: https://statistica.gov.md/ro/statistic_indicator_details/11 [accesat 2026-07-17].
8. LIVANDOVSCHI, Roman. Redresarea și consolidarea turismului în perioada pandemiei de Covid-19. In: *30 years of economic reforms in the Republic of Moldova: economic progress via innovation and* competitiveness. Online. The International Scientific Conference dedicated to the 30th Anniversary of the establishment of the Academy of Economic Studies of Moldova, September 24th-25th, 2021. Chișinău: ASEM, 2022, vol. 1, pp. 102-106. ISBN 978-9975-155-61-8. Chişinău: ASEM, 2021. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/p-102-106.pdf [accesat 2026-08-18].
9. LIVANDOVSCHI, Roman. The role of the rural tourism in developing the economy of rural regions. In: *Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy.* Online. 26th International Scientific Conference: Conference Proceeding, September 23-24, 2022. Chişinău: ASEM, 2022, pp. 49-58. ISBN 978-9975-3590-6-1 (PDF). Disponibil: https://doi.org/10.53486/cike2022.05 [accesat 2026-08-18].
10. MINISTERUL CULTURII ȘI TURISMULUI AL REPUBLICII MOLDOVA. *Turismul – domeniu strategic pentru dezvoltarea Republicii Moldova.* Online. Disponibil: https://www.mc.gov.md/ro/content/turismul-domeniu-strategic-pentru-dezvoltarea-republicii-moldova [accesat 2026-08-18].
11. WORLD TOURISM ORGANIZATION. *International Tourism Highlights.* Online. Madrid, 2025. Disponibil: https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284427499 [accesat 2026-07-20].
    WORLD TOURISM ORGANIZATION. *Tourism Statistics Data Base.* Online. Disponibil: https://www.untourism.int/tourism-statistics/tourism-statistics-database [accesat 2026-07-11].