DOI: https://doi.org/10.53486/sstc2026.v1.46
CZU: 339.37:664(478)

COMPARATIVE ANALYSIS OF FUNCTIONAL FOODS AVAILABLE IN LINELLA AND KAUFLAND RETAIL STORES IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

ANALIZA COMPARATIVĂ A ALIMENTELOR FUNCȚIONALE DISPONIBILE ÎN MAGAZINELE REȚELELOR LINELLA ȘI KAUFLAND DIN REPUBLICA MOLDOVA

AGACHII Gloria, studentă, specialitatea TAP
SUMAN Luciana, studentă, specialitatea TAP
Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova
Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail autor: agachii.gloria@ase.md
suman.luciana@ase.md

Abstract: *In the current economic context, the consumer's interest in healthy nutrition has led to a significant increase in the demand for functional foods. These products are essential as they provide health benefits beyond basic nutrition. The purpose of this research is to conduct a comparative analysis of the availability, diversity, and pricing of functional foods within two distinct retail models in the Republic of Moldova: Linella, as a leading local (domestic) retailer, and Kaufland, representing a major international chain of German origin. The research methods used include direct observation at the shelf and the comparative method, focusing on product categories such as probiotics, fortified cereals, and low-sugar functional beverages. The most relevant results indicate significant differences in product assortment and brand positioning; while the domestic retailer promotes more local functional brands, the international chain offers a wider range of global products. This study provides a framework for understanding the accessibility and market penetration of health-promoting foods in the local Moldovan market.*
Keywords: *Nutrition, Probiotics, Retail, Fortification, Antioxidants, Health, Cereals, Moldova.*
JEL CLASSIFICATION: L66, M31, Q18

INTRODUCERE

În contextul economic actual, orientarea consumatorilor către o nutriție sănătoasă a generat o creștere a cererii de alimente funcționale, definite ca produse ce oferă beneficii fiziologice peste valoarea nutritivă de bază. Scopul cercetării este analiza comparativă a disponibilității acestora în rețelele S.A. „Linella” (retailer autohton de produse alimentare) și „Kaufland” SRL (rețea internațională de hypermarketuri) din Republica Moldova. Studiul a cuprins un eșantion total de 80 de unități, evidențiind o structură dominată de alimente fortificate și produse dietetice, fapt ce confirmă teoriile lui Diplock et al. (1999) privind diversitatea matricelor alimentare. În timp ce rețeaua „Linella” pune accent pe fortificarea produselor autohtone provenite de la producători precum S.A. „Franzeluța” (lider în industria de panificație), „Kaufland” excelează în segmentul ecologic/bio și al celor specializate (high-protein), reflectând tendințele de consum descrise de Johnson & Smith (2018).

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Metodologia cercetării. Studiul s-a bazat pe metoda observației directe la raft în punctele de vânzare ale retailerilor S.A. „Linella” și „Kaufland” SRL din municipiul Chișinău. Procesul de selecție a eșantionului de 80 de unități a fost riguros, vizând exclusiv produsele care prezintă mențiuni de sănătate conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 sau care conțin ingrediente bioactive recunoscute. Criteriile de analiză au inclus: prezența fibrelor alimentare, fortificarea cu micronutrienți (vitamine și minerale), conținutul de probiotice, absența glutenului sau a lactozei și

certificările pentru agricultura ecologică. Datele au fost centralizate într-o matrice comparativă pentru a evalua diversitatea și accesibilitatea acestor alimente pe piața locală.

Analiza rezultatelor. Cercetarea evidențiază un peisaj competitiv, în care cele 80 de produse funcționale identificate sunt distribuite strategic între segmentul produselor de bază și cele de nișă. Un aspect fundamental al analizei rezidă în originea acestor bunuri. Din totalul eșantionului, 35 de produse (43,75%) sunt de proveniență autohtonă, reflectând eforturile industriei din Republica Moldova de a inova în categorii tradiționale. Producători precum S.A. „Franzeluța" (producător de panificație fortificată), „Rusnac-MoldAqua" SRL (producător de ape iodate și băuturi vitaminizate) sau „JLC" S.A. (producător de lactate și derivate probiotice) demonstrează că piața locală poate susține nevoile nutriționale de bază ale populației.

În oglindă, restul de 45 de produse (56,25%) provin din import, în special din țări ale Uniunii Europene precum Germania, Italia sau Polonia. Această dependență de importuri este vizibilă mai ales în rețeaua „Kaufland", unde tehnologia de procesare superioară permite oferirea unor produse „free-from" (fără gluten/lactoză) sau „high-protein" sub mărci proprii (ex. „K-Classic", „K-Bio"). Acest contrast subliniază faptul că, deși producătorul autohton este lider pe alimentele fortificate de consum larg, inovația în segmentele dietetice complexe rămâne, pentru moment, apanajul marilor lanțuri internaționale.

Analiza pe categorii funcționale (N=80) indică o maturizare a pieței. Alimentele fortificate (25%) sunt cele mai accesibile, fiind urmate îndeaproape de segmentul Bio (16,25%) și cel al produselor dietetice (17,5%). Adăugarea categoriei de alimente cu amidon modificat sau OMG (5% din total), identificate în special în rețeaua „Kaufland", evidențiază diversitatea tehnică a eșantionului. Creșterea disponibilității produselor fără gluten (15%) confirmă o adaptare la nevoile specifice ale consumatorilor cu intoleranțe, o tendință globală care prinde contur și în Republica Moldova.

Tabelul 1. Sortimentul de alimente cu beneficii pentru sănătate în rețelele analizate

Categoria Funcțională	Nr. Sortimente	Segment Alimentar	Produse Identificate (Denumiri Specifice)
Fortificate	**20**	Panificație / Cereale / Lactate	**Linella (10):** Pâine Graham, Pâine Șapte Spice, Băutură VIS, Cereale Cini Minis, Sare iodată Turda, Brain Cafe, Cereale MALYSH, Piure Nestlé, Orez 3 fructe, Biscuiți Leon. **Kaufland (10):** Lapte D3, Margarină Omega-3, Eurd cu fibre, Eurd cu calciu, Iaurt proteic, Fulgi porumb cu fier, Cereale scorțișoară, Cereale tărâțe, Pituște vitaminizate, Biscuiți fortificați.
Dietetice	**14**	Dulciuri / Lactate / Gustări	**Linella (5):** Iaurt Olympus (fără lactoză), Ciocolată Pobeda (fără zahăr), Halva cu fructoză, Piure fructe Odesa, Lapte soia. **Kaufland (9):** Budincă High Protein, Brânză proteică, Băutură vegană soia, Cremă brânză (fără lactoză), Lapte (fără lactoză), Biscuiți (fără zahăr), Napolitane dietetice, Baton proteic.

Ecologice / Bio	**13**	Alimente de bază / Mixte	**Linella (2):** HIPP prăjituri orez afine, Piure bio mere. **Kaufland (11):** Lapte bio, Tofu eco, Chefir bio, Mei eco, Cafea bio, Legume curcan eco, Piure morcov bio, Ulei cocos bio, Quinoa eco, Paste speltă bio, Biscuiți ovăz bio.
Fără Gluten	**12**	Panificație / Paste / Dulciuri	**Linella (4):** Paste Spaghetti Barilla GF, Făină Mix It Farina, Biscuiți Maria GF, Wafe orez. **Kaufland (8):** Galete orez, Paste porumb, Paste orez, Batonaș fructe GF, Pesmeți fără drojdie, Mix făină GF, Biscuiți digestivi GF, Sărățele GF.
Probiotice	**10**	Lactate fermentate	**Linella (4):** Iaurt Savușkin, Iaurt Activia musli, Activia natur, Chefir JLC. **Kaufland (6):** Iaurt zmeură (bifidus), Iaurt fructe pădure, Iaurt natur bifidus, Chefir cu bifidus, Chefir cu drojdii, Iaurt grecesc.
Băuturi Funcț.	**7**	Băuturi nealcoolice	**Linella (4):** Easy Water măr, Easy Water aloe, Băutură orez, Suc Olympus 9 fructe. **Kaufland (3):** Băutură cu Mg, Băutură cu Ca, Băutură cu K.
OMG / Amidon Modif.	**4**	Produse vegetale / Creme	**Kaufland (4):** Produse din soia (texturat), Cremă brânză cu amidon modificat, Iaurt cu amidon modificat, Uleiuri vegetale specifice.

Sursa: Elaborat de autori în baza cercetărilor în rețelele S.A. „Linella” și „Kaufland” SRL

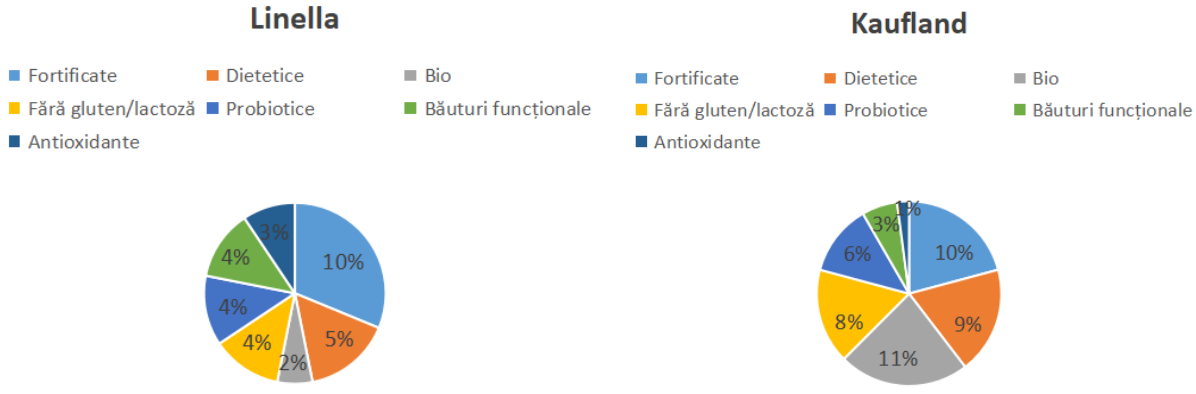


Figura 1. Distribuția procentuală a produselor funcționale în magazinele Linella și Kaufland
Sursa: Elaborat de autori în baza rezultatelor efectuate

CONCLUZII

În urma cercetării comparative realizate în rețelele S.A. „Linella” și „Kaufland” SRL, s-au formulat următoarele concluzii principale:

1)Analiza celor 80 de produse funcționale identificate relevă o dominanță a rețelei internaționale „Kaufland" (60%) față de cea autohtonă „Linella" (40%), demonstrând capacitatea mai mare a marilor lanțuri de a asigura diversitate pe segmente de nișă tehnologizate (bio, OMG, dietetice).

2)S-a observat un raport de 43,75% produse autohtone față de 56,25% de import. Producătorii moldoveni (ex. S.A. „Franzeluța" - panificație, „Rusnac-MoldAqua" SRL - băuturi, „JLC" S.A. - lactate) sunt lideri pe categoriile tradiționale de bază, în timp ce inovația în segmentele bio și dietetice complexe provine preponderent din exterior.

3)Categoria fortificată este cea mai stabilă (25% din total), fiind prezentă egal în ambele rețele. Totuși, „Kaufland" se diferențiază masiv prin oferta de produse Bio și High-Protein, în timp ce „Linella" rămâne competitivă pe segmentul băuturilor funcționale și al antioxidantelor naturale.

4)Segmentul produselor „free-from" (fără gluten/lactoză) și cel ecologic cumulează peste 31% din eșantion, fapt ce confirmă tranziția consumatorului din Republica Moldova către o dietă preventivă și specializată, adaptată nevoilor nutriționale moderne și cerințelor globale de sănătate publică.

REFERINȚE

1. Anderson, K. (2019). The role of ethics in digital transformation. În T. Richardson (Ed.), *The digital economy and society* (pp. 55-78). Springer.
2. Brown, P. R. (2020). *Cognitive psychology: Theory and practice*. Cambridge University Press.
3. Diplock, A. T., Aggett, P. J., Ashwell, M., Bornet, F., Fern, E. B. & Roberfroid, M. B. (1999). Scientific concepts of functional foods in Europe: Consensus document. *British Journal of Nutrition*, 81(S1), 1-27.
4. Doe, J. (2022). Advancements in neural networks [Online]. Disponibil la: https://www.neuralresearch.org.
5. Johnson, M. & Smith, L. (2018). *Artificial intelligence and human behavior*. Oxford University Press.
6. .

Coordonator științific: CALMÂȘ Valentina, dr.conf.univ.,
ORCID: 0000-0003-0268-4998
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str.Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: calmas.valentina@ase.md