DOI: https://doi.org/10.53486/sstc2026.v1.36
CZU: 006.83:658.562:339.137.2(478)

THE ROLE OF INTERNATIONAL STANDARDS IN ENHANCING THE QUALITY AND COMPETITIVENESS OF «VIORICA-COSMETIC» JSC COMPANY'S PRODUCTS

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «VIORICA-COSMETIC» SA

PRISACARI Ecaterina, studentă, specialitatea: BA
Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova,
Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail autor: prisacari.ecaterina@ase.md

Abstract: *The article is devoted to studying the impact of international quality standards (ISO, GMP) on improving product quality and enhancing the competitiveness of an enterprise, using the example of the company "Viorica-Cosmetic." In the context of globalization and increasing international competition, the quality and competitiveness of export goods have become key factors of sustainable economic development for any country. Companies strive to improve product quality and meet consumer needs. Since the production of perfumery and cosmetic products is directly related to human health, companies need to implement international quality standards in order to enter international markets. Non-compliance with international standards or their absence entails the risk of failing to enter global markets, which in turn limits a company's opportunities and profitability. The implementation of standardization systematizes and regulates production processes and product quality within the company. Therefore, ensuring a high level of product quality and competitiveness is a strategic objective for organizations in the global market.*
Keywords: *international standards, ISO, GMP, product quality, competitiveness, cosmetic industry, quality management system.*
JEL CLASSIFIKATION: L15

ВВЕДЕНИЕ

Одним из ключевых факторов устойчивого развития предприятия является качество продукции. Для компаний, работающих в косметической отрасли, требования к качеству становятся очень строгими, поскольку продукция напрямую связана со здоровьем и безопасностью потребителей. Международные стандарты играют важную роль в данной отрасли. С их помощью обеспечивается стабильность качества и повышение доверия к бренду на международном рынке.

Целью данной работы является определение влияния международных стандартов на качество продукции, способы его повышения и обеспечения конкурентоспособности продукции компании „Viorica-Cosmetic" SA.

Важность исследования проявляется в возможности использования полученных результатов для совершенствования системы управления качеством на предприятии. Также важность фокусируется на повышении эффективности внедрения международных стандартов в деятельности аналогичных компаний.

Система международных стандартов, прежде всего серии ISO 9000, формирует основу для построения эффективной системы менеджмента качества, обеспечивая стабильность производственных процессов и соответствие продукции требованиям потребителей (Аронов И.З., 2012).

Для косметической отрасли, к которой относится компания „Viorica-Cosmetic" SA, актуальным также является внедрение принципов GMP (Good Manufacturing Practice), направленных на обеспечение безопасности и стабильности продукции.

Международная система стандартизации ISO определяет качество как совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять обусловленные или

предполагаемые потребности. Термином «объект» здесь обозначено все, что может быть индивидуально рассмотрено и описано, т. е. товар (изделие), услуга, процесс, система. (В. Ю. Шишмарев, 2016)

Международные стандарты ISO являются универсальными и применимыми к организациям различных отраслей. Они основаны на принципах процессного подхода, ориентации на потребителя и постоянного улучшения (Oberşt A., 2011).

Значение стандартизации в современном мире вытекает из тех процессов в экономике и общественной жизни, которые характерны для конца XX - начала XXI вв. и подтверждается рядом факторов: глобализация мирового рынка, ускорение научно-технического прогресса, необходимость усиления внимания к охране окружающей среды и рациональному использованию ресурсов. Эти факторы значительно повлияли на перестройку деятельности международной, региональных и национальных систем стандартизации, о чем свидетельствует выдвинутый в 2002 году ISO девиз: «Единый стандарт, одно испытание, признанные повсюду». (Шаккалиев А.А. и др., 2013)

Кроме того, стандарты GMP играют важную роль в отраслях, связанных с производством продукции, напрямую влияющей на здоровье человека. Они регулируют условия производства, хранения и контроля качества.

Внедрение международных стандартов обеспечивает системный подход к управлению качеством продукции (Oberşt A., 2022).

Стандарты ISO 9001 позволяют:

- формализовать процессы производства;
- снизить количество дефектов;
- повысить стабильность качества продукции.

Кроме того, стандартизация способствует созданию единой нормативной базы, которая определяет требования к продукции на всех этапах жизненного цикла. В косметической промышленности это особенно важно, поскольку качество продукции напрямую связано с безопасностью потребителя.

Внедрение GMP дополнительно обеспечивает контроль сырья и производственных процессов, соблюдение санитарных норм, а также прослеживаемость продукции. Таким образом, сочетание стандартов ISO и GMP формирует комплексную систему управления качеством.



Рисунок 1. Основные элементы системы менеджмента качества

Источник: составлено автором на основе стандарта ИСО 9001:2015

Компания „Viorica-Cosmetic" SA является одним из ведущих производителей косметической продукции в Молдове. В условиях высокой конкуренции на международных рынках внедрение международных стандартов становится стратегически важным фактором развития.

Использование стандартов серии ISO 9000 позволяет компании:

- соответствовать международным требованиям качества;
- участвовать в международных тендерах и экспортных операциях;
- повышать доверие потребителей и партнеров.

Как отмечается в научной литературе, наличие сертифицированной системы менеджмента качества способствует укреплению репутации компании и расширению рынков сбыта (Oberşt A., 2024).

В свою очередь, внедрение GMP обеспечивает соответствие продукции строгим требованиям безопасности, что особенно важно для косметической продукции, контакти-рующей с кожей человека.

Кроме того, международные стандарты способствуют снижению производственных затрат за счет оптимизации процессов, повышению эффективности использования ресурсов и внедрению инноваций и современных технологий. Все это напрямую влияет на конкурентоспособность предприятия (Гусева Ю.О., 2023, стр. 16-20).

Современные предприятия все чаще внедряют интегрированные системы менеджмента, объединяющие различные стандарты (ISO 9001, ISO 14001, GMP и др.) (Oberşt, A., & Creţu, I., 2017).

Таблица 1. Стандарты в области производства парфюмерно косметической продукции

Номер стандарта	Название	Значение
ISO 9001:2015	Системы менеджмента качества. Требования	Помогает повышать удовлетворенность клиентов, оптимизировать бизнес-процессы и гарантировать стабильное качество продукции или услуг. Основная цель - переход от контроля готовой продукции к предотвращению ошибок
ISO 22716:2007	Косметика. Надлежащая производственная практика (GMP)	ISO 22716 помогает минимизировать риски, связанные с производством косметики, которые невозможно предотвратить только путем контроля конечного продукта.
ISO 24475:2010	Продукция парфюмерно-косметическая. Надлежащая производственная практика. Общий документ по обучению	Он обеспечивает руководство по обучению GMP (стандарт ISO 22716) для обеспечения качества парфюмерно-косметической продукции.
ISO 18811 :2018	Продукция парфюмерно-косметическая. Рекомендации по оценке стабильности	Он помогает определить срок годности, сохранив физические, химические и микробиологические свойства товара при хранении.
ISO 16128-1:2016 ISO 16128-2:2017	Косметика. Руководство по техническим определениям и критериям для натуральных и органических ингредиентов и продукции	Помогает классифицировать компоненты по степени натуральности и позволяет производителям рассчитывать процентное содержание натуральных/органических веществ, обеспечивая прозрачность для потребителей, хотя не является сертификацией качества

Источник: составлено автором в результате исследования (https://www.iso.org/ru/home.html)

Такая интеграция позволяет комплексно управлять качеством, экологией и безопасностью, повышать эффективность управления, обеспечивать устойчивое развитие компании. Согласно исследованиям, гармонизация бизнес-процессов с международными стандартами является необходимым условием модернизации предприятий и повышения их эффективности.

Для компании „Viorica-Cosmetic" SA это означает возможность укрепления позиций не только на национальном, но и на международном рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, международные стандарты серии ISO 9000 и GMP играют ключевую роль в повышении качества продукции и конкурентоспособности компании „Viorica-Cosmetic" SA.

Стандарты способствуют соблюдению качества продуктов и требований безопасности, поскольку они готовятся с использованием новейших технологий. Получают конкурентное преимущество над другими компаниями на рынке, что обеспечивает возможность предлагать более качественные и безопасные продукты и услуги.

Использование международных стандартов, таких как ISO, GMP, EQS и др. является важным инструментом для обеспечения безопасности и качества продукции, повышения производительности и улучшения репутации компании. Применение этих стандартов позволяет компаниям создать соответствие качества на всех уровнях, повысить доверие клиентов и увеличить доходы. Кроме того, использование стандартов способствует улучшению экологических показателей и созданию непрерывной культуры развития в компании. Их внедрение обеспечивает системное управление качеством. Оно соответствует международным требованиям, повышает доверие потребителей, а также расширяет рынки сбыта.

В современных экономических условиях стандартизация выступает не просто как инструмент обеспечения качества, а как один из ключевых факторов устойчивого развития предприятия, укрепления его конкурентных преимуществ и успешной интеграции в международное экономическое пространство. Для компании „Viorica-Cosmetic" SA внедрение и соблюдение международных стандартов служит основой для повышения качества продукции, роста доверия потребителей и расширения рыночных возможностей.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. ISO.org https://www.iso.org/ru/home.html
2. Moluch.ru *Роль международных стандартов при создании конкурентоспособности продукции* https://moluch.ru/archive/116/31815
3. VIorica-Cosmetic.md https://viorica.md/ru
4. Аронов И.З. (2012) *Стандартизация в современном мире*
5. Гусева Ю.О. (2023) *Роль международных стандартов в повышении качества предприятий* стр. 16-20 https://os-russia.com/SBORNIKI/KON-494.pdf#page=16
6. Oberşt, A. (2011). *Orientarea managementului către procese–principiul important în asigurarea performanţei întreprinderii*. Conferința națională științifico-practică cu participarea internațională Antreprenoriat ingineria afacerii, 13-14 octombrie 2011, Chișinău, UTM, p.29-34
7. Oberşt, A., & Creţu, I. (2017). *Asigurarea dezvoltării durabile a întreprinderilor din Republica Moldova prin implementarea sistemelor integrate de management*. In Creșterea economică în condițiile globalizării (pp. 69-72).
8. Oberşt, A. (2022). *System approach to occupational health and safety in Moldavian enterprises*. In Strategii și politici de management în economia contemporană (pp. 105-115).
9. Oberşt, A. (2024). *Analysis of sustainable development practices in the European Union: a perspective on achieved successes and encountered challenges*. In Competitiveness and sustainable development (pp. 213-222).
10. Шаккалиев А.А., Канаев А.Т., Альчиканова А.Т. (2013) *Стандартизация* https://library.atu.edu.kz/files/36264.pdf
11. Шишмарев В.Ю. (2016) *Методология, стандартизация, сертификация и техническое регулирование* https://urpc.ru/student/pechatnie_izdania/018_706215816_Shishmarev.pdf

Coordonator științific: OBERȘT Ala conf. univ., dr.
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: oberst.ala@ase.md