

ACADEMIC MOTIVATION: WHY DO STUDENTS CHOOSE TO ATTEND SYMPOSIA AND CONFERENCES?

MOTIVAȚIA ACADEMICĂ: DE CE ALEG STUDENȚII PARTICIPAREA LA SIMPOZIOANE ȘI CONFERINȚE?

PASAT Carolina, studentă, specialitatea: Marketing și logistică
BEREGOI Taisia, studentă, specialitatea: Marketing și logistică

Academia de Studii Economice din Moldova

Str. Mitropolit Gavril Bănulescu -Bodoni 61, Chișinău

e-mail autori: carolina.pasat.fufy@ase.md

taisia.beregoi.flcy@ase.md

Abstract: *Academic motivation plays a crucial role in shaping students' involvement in extracurricular scientific activities. This article emphasizes the importance of motivation for student participation in conferences. The research is based on theoretical analysis and synthesis of relevant literature, as well as observation of student behavior in higher education institutions. The findings highlight that students are motivated by factors such as personal development, career opportunities, knowledge expansion, networking, and academic recognition. Participation in scientific events contributes to the development of critical thinking, communication skills, and professional identity. In this context, the results of the psychopedagogical experiment regarding students' learning motivation at the assessment stage are presented. The obtained results confirm the level of learning motivation, the type of motivation, and the dominant reasons for learning among students. The study concludes that universities should actively encourage student participation in academic events, as this fosters both individual and institutional growth.*

Keywords: *Academic motivation; students; symposia; scientific conferences; student participation; higher education; professional development; academic engagement.*

JEL CLASSIFICATION: I21, I23, I25

INTRODUCERE

Astăzi, învățarea este una avansată și digitalizată. Universitățile își asumă un rol complex decât simpla transmitere a teoriei, de aceea piața muncii devine tot mai digitală și evoluează încet în fiecare zi. În mediul academic, cercetătorii studiază motivația din perspectiva mai multor arii. Specialiștii văd motivația ca un aspect important în modificarea studenților în trecerea la consumul de conținut și la producția de cunoaștere. Tehnologia, globalizarea și digitalizarea au schimbat sfera educațională în ultimele decenii. Universitățile formează viitorii specialiști pentru fiecare meserie de azi. Calitatea educației are impact direct asupra potențialului intelectual al societății. Motivarea pentru studiu, astăzi este un factor critic. Educația nu doar afectează performanța academică, ci și capacitatea studenților de a face față provocărilor unei lumi globalizate și digitalizate.

Investiția în educație aduce beneficii reale pentru fiecare dintre noi. Studiile recente arată că performanța academică scade și arată că strategiile bune sunt necesare, pentru a trezi interesul studenților la învățare. Participarea la simpozioane și conferințe este o metodă ce contribuie la sporirea interesului studenților pentru învățare. Activitățile la simpozioane și conferințe permit studenților să folosească ce știu și să-și îmbunătățească abilitățile de comunicare. În acest mod transformă studenții din consumatori de informație în producători de cunoștințe. Așa, motivația devine motorul dezvoltării profesionale și al implicării în comunitatea academică, observându-se cum studenții se schimbă când participă la evenimente.

Scopul cercetării este de a determina care este motivația ce ghidează studenții să participe la simpozioane și conferințe științifice și să se implice în activități extracurriculare.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Pentru a înțelege procesele care încurajează studenții să se angajeze în activități științifice, trebuie să examinăm cum este evocat și susținut un astfel de interes academic. Literatura de

specialitate indică faptul că participarea la simpozioane nu este doar o activitate administrativă, ci și apogeul unei dezvoltări psihologice și profesionale. O bază solidă este oferită de Hidi și Renninger pentru studierea interacțiunii dintre interes și motivație, unde cercetătorii susțin în cercetarea lor că nivelul de interes nu este un flux și reflux, ci mai degrabă un proces care progresează pe parcursul a patru faze: interesul situațional declanșat, interesul situațional menținut, interesul individual emergent (mai puțin dezvoltat) și interesul individual bine dezvoltat (Hidi și Renninger, 2006). Astfel, pentru un student, simpozionul este și etapa superioară, unde „interesul individual bine dezvoltat” face ca o persoană să caute activ oportunități de a-și împărtăși ideile. Participarea la conferințe oferă tipul de feedback extern care transformă curiozitatea inițială într-un angajament durabil față de știință, constată cercetările lor.

Această dezvoltare a interesului este completată și de conceptul de „site-uri de învățare” al lui Mowbray și Halse, deoarece descoperirile lor implică ceva foarte prețios, că conferințele sunt printre singurele locuri unde ne desprindem de funcții și ierarhii pentru a învăța doar unii de la alții (Mowbray și Halse, 2021).

Studentii sunt implicați nu doar pentru că vor să „vorbească”, ci pentru că au nevoie de „socializare academică”, un proces critic în care învață limbajul și normele comunității profesionale. Strategic, O’Kane afirmă că “simpozioanele sunt vehicule de creștere a vizibilității, prin care autorii susțin că implicarea timpurie în astfel de evenimente influențează traiectoria carierei, oferind studentului o formă de apreciere deasupra, dincolo și în cadrul limitelor universitare” (O’Kane C., 2021).

Motivația face parte din sentimentul pe care îl ai când știi că ceea ce faci este valoros și că ești observat și apreciat de colegii tăi academici. Pe măsură ce conferințele hibride devin la modă, Vargas demonstrează că cât de mult învață studenții despre noile formate este influențat de cât de accesibilă este tehnologia, deoarece accesibilitatea practică ar avea un impact direct asupra motivației studenților (Vargas J., 2024).

Așa cum indică studiile anterioare, mediile digitale au democratizat simpozioanele, deși participarea rămâne dependentă de capacitatea studenților de a menține o prezență activă în spațiul virtual. Prin urmare, analizele surselor bibliografice sugerează că participarea la simpozioane rezultă dintr-un interes bine cultivat, un mediu de învățare socială și este condusă de afirmarea profesională într-un context digitalizat global.

În cadrul cercetării a fost elaborat un chestionar structurat, împărțit în câteva secțiuni: date generale, experiența anterioară de participare, motivația participării, percepția asupra importanței chestionarului, percepția asupra importanței conferințelor, obstacole și dificultăți. Chestionarul a fost distribuit în format online având ca scop identificarea factorilor care influențează motivația studenților de a participa la diferite simpozioane și conferințe științifice. Chestionarul digital a fost principalul instrument, iar demografia nativ-digitală a generației actuale a fost integrată în instrument pentru a atinge acest scop.

Chestionarul a fost aplicat în rândul studenților de la Academia de Studii Economice din Moldova (ASEM) distribuit pentru 3 etape de studii superioare: licență, master și doctorat. Chestionarul a fost distribuit prin linkuri Google Form trimise în chat-urile de grup ale universității.

REZULTATELE CERCETĂRII

Eșantionul a fost format din studenți de la ASEM, în care vocile studenților din primul an sunt cele mai proeminente (64%). Decizia este tactică, acești studenți se află în „pragul pentru stimularea interesului situațional”, o etapă definită de Hidi și Renninger (Hidi & Renninger, 2006) și modelul lor în patru faze. Acest instrument ne-a permis să căutăm nu doar „dacă” studenții sunt interesați de simpozioane, ci în special „de ce”, pentru a explora și unele bariere psihologice și logistice într-un mediu post-pandemic, conform rezultatelor obținute și modul în care au fost inteligent interpretate.

După examinarea datelor, se poate deduce că studentul ASEM este ambițios și precaut. Datele colectate „vorlesc” despre o dorință de recunoaștere care intră în conflict cu realitățile cotidiene ale vieții. Pragmatism motivațional: Este clar că studentul modern nu mai merge la conferințe doar ca un simplu „om de știință”, ci pentru a câștiga mult mai mult.

Dezvoltarea academică este citată ca motivație de 72% dintre respondenți și îmbunătățirea CV-ului de 68%. Acest lucru este în concordanță cu rezultatele lui O'Kane, care afirmă că conferințele au devenit „monedă” în termeni de branding personal (O'Kane C., 2021).

Participarea vine cu o investiție în capitalul de imagine, pentru a se distinge, prin prezență în numele anonimatului neobscur, al ierarhiei universitare. Ca o paranteză, este surprinzător să vezi percepția costului, în timp ce banii au fost cel mai mare obstacol înainte, 56% dintre studenți spun că costul este o barieră scăzută (nota 1). În schimb, adevăratul „dușman” este lipsa de timp (64%), urmată de frica de a vorbi în public (28%). Acest lucru se leagă direct de noțiunea lui Mowbray și Halse de „site-uri de învățare”, studenții vor să învețe, dar peisajul academic actual este atât de supraîncărcat încât simpozionul devine adesea un „stres suplimentar” în loc de o plăcere (Mowbray și Halse, 2021). Adaptabilitate globală = 48% dintre studenți preferă formatul online și alți 48% înclină spre conferințe internaționale, acesta este un semnal puternic.

CONCLUZII/ RECOMANDĂRI

După cum a remarcat Vargas, granițele geografice au dispărut. Studenții moldoveni se pregătesc să devină „cetățeni academici globali”, dornici să profite de accesul la un link Zoom care îi aduce în lume, spre deosebire de provocările logistice ale prezenței fizice (Vargas J., 2024).

Lucrarea susține ideea că motivația este prezentă, dar că caracteristicile de gestionare a timpului și anxietatea socializării acționează ca „blocaje”. Motivația intrinsecă necesită cunoștințele necesare cu motivația extrinsecă în validarea profesională. Digitalizarea este noua normalitate, în acest fel, studenții sunt mult mai deschiși la evenimentele la care pot să se adapteze și să le îmbrățișeze. Lipsa banilor nu mai este cea mai mare scuză; frica de evaluare și lipsa de timp sunt adevăratele dificultăți.

Fiecare dintre aceste conferințe – naționale, regionale și locale – oferă studenților niște avantaje unice. Participarea la conferințe este o resursă valoroasă pentru dezvoltarea ta ca cercetător. Studenții pot profita de aceste oportunități pentru a întâlni alți cercetători, a descoperi cercetări de avangardă și a împărtăși cunoștințe. Pe deasupra, este important să te bucuri de conferință, și să te conectezi cu alte persoane care împărtășesc pasiunea ta pentru cercetare.

Ateliere de lucru pe ‘Abilități Soft’ ar trebui să fie organizate pentru că universitatea trebuie să ofere mai mult decât simpla cerință de participare prezentă. Ar transforma frica de a vorbi în public într-o abilitate bine stăpânită. O soluție la lipsa de timp ar putea fi oferirea de credite transferabile studenților care participă la simpozioane, sau care completează anumite teme de curs. Cercetarea nu mai este un ‘exces’, ci devine centrul experienței de învățare.

Cu sprijinul acestor inițiative, experiența de participare la evenimente științifice se poate transforma din stresantă într-una naturală și esențială pentru dezvoltarea profesională.

REFERINȚE:

1. Hidi, S., Renninger, K. A. (2006). On Motivation, Interest, and Beliefs: Pushing Us to Succeed in Real-World Contexts. *Perspectives on Psychological Science*, 15(5), 1133–1138.
<https://sites.google.com/site/motivationataglanceischool/i-theories/interest> [accesat la 07.04.2026]
2. Mowbray S., Halse, C. (2021). Academic Conferences as Learning Sites: A Multinational Comparison of Doctoral Students' Perspectives. *Research Evaluation*, 30(1), 1-11.
https://www.researchgate.net/publication/334490960_Academic_Conferences_as_Learning_Sites [accesat la 06.04.2026]
3. O'Kane C., et al. (2021). The impact of conferences on research visibility and career trajectories. *Research Evaluation*, 30(1). <https://academic.oup.com/rev/article/30/1/1/5897675> [accesat la 07.04.2026]
4. Vargas J., et al. (2024). *Hybrid and Digital Spaces in Education: Motivation and Engagement*. *Frontiers in Education*.
<https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/feduc.2024.1501638/full> [accesat la 07.04.2026]

Coordonator științific: PETREA Felicia, asist. univ.
ASEM, Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni, 61
ORCID: 0009-0006-4511-4222
E-mail: petrea.felicia.57ac@ase.md