

ENVIRONMENTAL INNOVATION AS A STRATEGIC DIRECTION FOR BUSINESS DEVELOPMENT

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

TODOROVA Ecaterina, studentă, specialitatea: BA

NAUKINA Valentina, studentă, specialitatea: BA

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova,

Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Telefon: + 373 79334450, + 373 68682803

e-mail autori: todorova.ecaterina@ase.md, naukina.valentina@ase.md

Abstract: *This article examines the role of environmental innovations in the context of sustainable business development taking into account current global trends. The significance of this topic is that the concept of sustainable development enables companies to generate new ideas and develop innovations that will have a positive impact on the environment. In turn, the adoption of eco-innovations gives even small and medium-sized companies a chance to remain competitive. The aim of the research is to assess the impact of environmental innovations on a company's competitiveness. The research uses vertical financial analysis and a specific example to demonstrate that funding for environmental innovations is highly significant. The main findings show that the adoption of "green" technologies significantly increases companies' efficiency and profitability. The results have practical implications for managers and other company employees responsible for long-term strategic development.*

Keywords: *eco-innovation, innovation potential, green economy, sustainable development, sustainable development goals*
JEL CLASSIFICATION: O31, O38, M21, Q56

ВВЕДЕНИЕ

Эко-инновации — это «нововведения, позволяющие совершенствовать использование природных ресурсов, снизить давление на окружающую среду и производить экологичные продукты» (Аликаева & Балахонова, 2023, стр. 1423). Они предполагают скоординированный комплекс изменений или новых решений в отношении продуктов (товаров/услуг), процессов, рыночного подхода и организационной структуры, что приводит к повышению эффективности и конкурентоспособности компании. Следовательно, внедрение эко-инноваций обеспечивает учет принципов устойчивого развития во всех сферах деятельности на основе концепции жизненного цикла и в сотрудничестве с партнерами по всей цепочке создания стоимости (UNEP, 2020).

Важность выбранной темы заключается в том, что данный подход к бизнесу помогает предприятиям выйти на новые и растущие рынки, повысить производительность, привлечь новые инвестиции в бизнес, увеличить прибыльность по всей цепочке создания стоимости, а также помочь им опережать требования нормативных актов и стандартов, сохраняя свою долю на рынке и оставаясь конкурентоспособным.

Цель исследования состоит в определении роли экологических инноваций при создании успешного бизнеса посредством изучения теоретических материалов и мировых тенденций устойчивого развития и анализа годовых финансовых отчетов.

Задачи исследования: оценка эффективности разработки и внедрения эко-инноваций, а также анализ результатов предпринимательской деятельности, основанной на экологических инновациях.

Предметом исследования являются экологические инновации и их влияние на конкурентоспособность предприятий.

Объектом исследования является микропредприятие, S.R.L. TERAFIX (Data2B, n.d.), бенефициар программы экологизации малых и средних предприятий Республики Молдова.

ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГОИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

При анализе зарубежных теоретических материалов для сравнения преимуществ разных видов инноваций становится очевидно, что эко-инновации отличаются тем, что они позволяют получить и экономический, и экологический эффекты. Первый достигается в процессе использования продуктовых, процессных или организационных эко-инноваций, в то время как экологический эффект достигается благодаря реализации инноваций, которые направлены на рациональное использование природных ресурсов либо на уменьшение загрязнений окружающей среды. Следовательно, самые востребованные эко-инновации сконцентрированы в тех областях деятельности, которые оказывают наибольшее негативное влияние на окружающий мир и требуют внедрения изменений с целью следования мировой тенденции устойчивого развития, которая предполагает зелёное строительство, логистику и альтернативный транспорт, управление водными ресурсами и отходами, возобновляемую энергетику, энерго эффективные решения и умные сети (Аликаева & Балахонова, 2023, стр. 1423).

Например, в пресс-релизе World Bank Group (2020) было подчеркнуто, что Южная Азия занимает третье место по объему выбросов пластиковых отходов в мире, и, если не принять меры, к 2050 году объем отходов в регионе, по оценкам, удвоится. По этой причине была запущен проект «Реки и моря Южной Азии без пластика», суть которого заключается в устранении причины загрязнения через эко-инновации и переходу к циркулярной экономике. Таким образом, на Рисунке предлагается разработка системы, где пластик не становится мусором, так как он может быть переработан или использован повторно.



Рисунок 1. Циркулярная экономика пластика

Источник: разработано авторами на основании материалов (ТараЭкспресс, 2025)

На данный проект было выделено 50 млн долларов, следовательно, большинство организаций вне зависимости от формы собственности и области распространения готовы инвестировать в эко-инновации с целью прекращения загрязнения окружающей среды.

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ МОЛДАВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Республика Молдова стремится к мировым тенденциям, в том числе и к внедрению новых технологий, которые окажут положительный экономико-экологический эффект. Организация по Развитию Предпринимательства в Молдове (далее ODA) предоставляет широкий спектр программ, одна из которых связана с экологизацией малых и средних предприятий. Государственная программа была утверждена Постановлением Правительства № 592/2019 и напрямую вытекает из обязательств Республики Молдова по разделению экономического роста и деградации окружающей среды, зафиксированных в международных декларациях. «Чтобы получить поддержку в рамках этой программы, заявитель должен быть

юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с Законом о малых и средних предприятиях, продемонстрировать необходимость озеленения бизнеса и положительного воздействия на окружающую среду, вести деятельность в Республике Молдова и владеть продуктами или услугами, полученными в результате его собственной предпринимательской деятельности». Ему может быть предложен грант в размере до 500 000 леев, что составит до 50% от стоимости инвестиционного проекта (Econutag, n.d.).

Например, согласно официальным данным от ODA (n.d.), в сентябре 2023 года восемь предприятий прошли конкурсный отбор и стали бенефициарами данной программы. В том числе и ООО «TERAFIX», которому предоставили более 400 000 леев. Данное предприятие обладает более чем 13-летним опытом в проектировании и строительстве технологических линий для переработки побочных продуктов животного происхождения. Ключевой инновацией компании является уникальная технология трансформации птичьего пера и иных биологических отходов, не предназначенных для потребления человеком, в высокобелковые концентраты и корма для домашних животных. Данный факт доказывает переход от линейной к циркулярной модели экономики на микроуровне.

Проанализировав показатели из Таблицы, можно сделать вывод, что получение гранта позволило данному предприятию не просто количественно расширить деятельность, но и повысить эффективность использования ресурсов, доказательством чего являются следующие моменты:

- Доходы от продаж выросли на 847 тысяч леев в 2024 году по сравнению с 2023 годом;
- При сравнении темпа роста доходов от продаж с темпом роста всех активов заметно, что первый показатель больше второго ($112,30\% > 107,42\%$), что указывает на эффективное использование активов;
- Коэффициент оборачиваемости активов вырос с 0,3376 до 0,3498, что составляет прирост на 3,61%, следовательно, новые технологии, внедренные предприятием, работают более эффективно, чем прежний имущественный комплекс. Каждый лей активов стал генерировать больше выручки, что является классическим признаком интенсивного, а не экстенсивного пути развития бизнеса, обусловленного именно инновационным фактором.
- Доля заемного капитала в структуре финансирования компании снизилась на 3,61 процентных пункта. Таким образом, уменьшилась не сама задолженность, а степень финансовой зависимости предприятия от внешних кредиторов. Это свидетельствует о том, что рост активов на 1 647 тысяч леев был профинансирован преимущественно за счет внутренних источников (нераспределенной прибыли) и безвозмездного гранта ODA.

Таблица 1. Анализ величины и динамики доходов от продаж предприятия S.R.L. "TERAFIX"

№	Показатели	На конец года		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
		2023	2024		
1	2	3	4	5=4-3	6=4÷3×100-100
1	Доходы от продаж, тыс. леев	7 497	8 344	+ 847	+ 12,30
2	Всего активы, тыс. леев	22 205	23 852	+ 1 647	+ 7,42
3	Всего обязательства, тыс. леев	15 100	15 358	+ 258	+ 1,71
4	Коэффициент оборачиваемости активов (стр. 1 / стр. 2)	0,3376	0,3498	+ 0,0122	+ 3,61
5	Доля заемного капитала, % (стр. 3 / стр. 2 * 100%)	68,00	64,39	- 3,61	- 5,31

Источник: разработано авторами на основании данных (Guvernul Republicii Moldova, n.d.)

Более того, в марте 2025 года компания TERAFIX осуществила масштабные инвестиции в возобновляемые источники энергии для обеспечения своих устойчивых производственных процессов (Terafix, 2025). Следовательно, экологическая ориентация бизнеса для этого предприятия является осознанной долгосрочной корпоративной стратегией.

Результаты исследования. Анализ показал, что грамотное инвестирование финансовых средств в экологические инновации приводит к улучшению положения предприятия, следовательно, увеличивается конкурентоспособность и появляется преимущество перед традиционными предприятиями. Стоит отметить, что полученные данные не могут быть экстраполированы на всю экономику страны, так как рассмотрено только одно предприятие и взят короткий временной промежуток (2023 – 2024 годы). Тем не менее, разобранный пример является доказательством возможного успеха благодаря экологизации собственного предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фокусирование на экологических инновациях позволяет предприятиям следовать современным тенденциям устойчивого развития, быть социально ответственными благодаря параллельному улучшению собственного финансового положения и уменьшению загрязнения окружающего мира. Более того, подобные инициативы активно поддерживаются со стороны государственных структур и международных организаций, что позволяет быстрее реализовывать свои проекты. Разобранный пример доказывает, что менеджеры должны обращать внимание на экологический аспект своих товаров или услуг и по возможности модифицировать их с целью удержания позиций на рынке. Разработка и внедрение экологических инноваций должны быть включены в долгосрочное планирование предприятия, так как подобные проекты занимают достаточно длительный промежуток времени, следовательно, требуют детального анализа и прогнозирования их протекания.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Data2B (n.d.). S.C. TERAFIX S.R.L. [Онлайн]. Доступно: <https://www.data2b.md/ru/companies/1007600026743/societatea-comerciala-terafix-srl>. Дата обращения: 4 апреля 2026
2. Econutag (n.d.). ODA. *Национальная программа экологизации Малых и средних предприятий*. [Онлайн]. Доступно: <https://econutag.md/nacionalnaya-programma-ekologizaczii-malyh-i-srednih-predpriyatij/>. Дата обращения: 4 апреля 2026
3. Guvernul Republicii Moldova (n.d.). *Depozitarul public al situațiilor financiare - S.C. TERAFIX S.R.L.* [Онлайн]. Доступно: <https://depozitar.statistica.md/search/financial-statement/949ad656-88b1-4b04-94db-4d1a7f1447af>. Дата обращения: 4 апреля 2026
4. ODA (n.d.). *Lista beneficiarilor programului de Ecologizare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii - septembrie 2023*. [Онлайн]. Доступно: <https://www.oda.md/ro/lista-beneficiarilor-eco>. Дата обращения: 4 апреля 2026
5. Terafix (2025). Terafix SRL: Smart investment in renewable energy for a sustainable future. [Онлайн]. Доступно: <https://www.terafix.md/news/smart-investment-in-renewable-energy-for-a-sustainable-future/> Дата обращения: 4 апреля 2026
6. UNEP (2020). *Eco-Innovation*. [Онлайн]. Доступно: <https://www.unep.org/eco-innovation>. Дата обращения: 4 апреля 2026
7. World Bank Group (2020). *South Asia Ramps up Eco-Innovation to Curb Marine Plastic Pollution*. [Онлайн]. Доступно: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/06/08/south-asia-ramps-up-eco-innovation-to-curb-marine-plastic-pollution>. Дата обращения: 4 апреля 2026
8. Аликаева, М. В., & Балахонова, Е. В. (2023). Эко-инновации как инструмент реализации стратегии устойчивого развития в концепте "зелёной экономики". *Экономика и предпринимательство*, (6), 1420-1429. Доступно: <https://search.rads-doi.org/showfile/ru/45276>. Дата обращения: 4 апреля 2026
9. ТараЭкспресс (2025). *Циркулярная экономика пластика: научные и технологические подходы к утилизации и вторичной переработке*. [Онлайн]. Доступно: <https://plas-tar.ru/cirkuljarnaja-jekonomika-plastika-nauchnye-i/>. Дата обращения: 4 апреля 2026

Coordonator științific: DOROGAIA Irina, dr. hab., prof.univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
Telefon: + 373 69 149353
e-mail: dorogaia.irina@ase.md