DOI: https://doi.org/10.53486/sstc2026.v1.05
CZU: 005+334.72:502.131.1

MODERN APPROACHES IN MANAGEMENT AND THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESSES

ABORDĂRI MODERNE ÎN MANAGEMENT ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ A AFACERILOR

BUȘTEA Mihai-Adrian, student, specialitatea: Marketing
BERGHEAN Paul-Șerban, student, specialitatea: Administrarea Afacerilor
Universitatea „1 Decembrie 1918" din Alba Iulia
Str. G. Bethlen nr. 5, Alba Iulia, România
telefon: +40 258 812 630
e-mail autori: @bustea.mihai.mk23@uab.ro , @berghean.paul.aa23@uab.ro

Abstract: *We chose this topic because, nowadays, modern management can no longer be understood without concepts such as adaptability, innovation, and sustainability, which are becoming increasingly important. In a globalized economy characterized by intense competition and rapid change, organizations are required to integrate sustainable practices into their strategies, not only to remain competitive but also to meet ever-growing social expectations.*
Sustainable development is no longer just an option or a competitive advantage, but rather a necessary condition for the long-term survival and success of businesses. In a way, we can say that companies that ignore these aspects risk falling behind, even if they may achieve profits in the short term.
Keywords: *modern management, sustainable development, sustainability, innovation, strategy.*
JEL CLASSIFICATION: M10, Q01, L25

INTRODUCERE

În contextul globalizării și al schimbărilor accelerate din mediul economic, managementul modern a suferit transformări semnificative. Dacă în trecut accentul era pus aproape exclusiv pe eficiență și profit, în prezent se observă o orientare mai echilibrată, care include flexibilitatea, inovația și responsabilitatea socială.

Dezvoltarea durabilă a devenit un obiectiv esențial pentru majoritatea organizațiilor, în special din cauza presiunilor legate de resursele limitate și de impactul asupra mediului. În același timp, societatea civilă și consumatorii sunt tot mai atenți la modul în care companiile își desfășoară activitatea, ceea ce determină o schimbare de perspectivă.

Managementul modern nu mai urmărește doar maximizarea profitului pe termen scurt, ci și crearea de valoare pe termen lung pentru toate părțile implicate: clienți, angajați, comunitate și mediul înconjurător. Integrarea principiilor dezvoltării durabile în strategia de business devine, astfel, un element esențial, deși în practică nu este întotdeauna ușor de realizat.

CONȚINUT DE BAZĂ

1. Managementul modern

Managementul modern se caracterizează printr-o abordare dinamică, flexibilă și orientată spre schimbare continuă. Spre deosebire de modelele tradiționale, acesta pune accent pe anticiparea schimbărilor și pe adaptarea rapidă la acestea.

Printre principalele caracteristici se numără:

- **orientarea către inovație și tehnologie** – organizațiile investesc tot mai mult în cercetare și dezvoltare, dar și în tehnologii emergente, ceea ce le permite să rămână relevante pe piață; uneori însă, aceste investiții implică riscuri destul de mari
- **adaptabilitatea la schimbările pieței** – firmele trebuie să reacționeze rapid la modificările cererii, la crize economice sau la schimbări legislative, ceea ce nu este întotdeauna simplu

- **leadership participativ** – managerii nu mai sunt doar factori de decizie autoritari, ci încurajează implicarea angajaților, ceea ce duce la idei mai diverse și, de multe ori, mai bune
- **digitalizarea proceselor** – automatizarea și utilizarea platformelor digitale contribuie la eficientizarea activităților, dar necesită și adaptarea continuă a personalului
- **orientarea către client** – satisfacerea nevoilor clientului devine o prioritate, iar feedback-ul acestuia este luat în considerare mult mai serios decât în trecut

În prezent, managerii trebuie să adopte o viziune strategică pe termen lung și să utilizeze instrumente moderne, precum analiza datelor (big data), inteligența artificială sau automatizarea proceselor. Totuși, implementarea acestor tehnologii poate crea dificultăți, mai ales în organizațiile mai puțin pregătite.

Un aspect important este trecerea de la managementul tradițional, bazat pe control strict, la un management bazat pe colaborare și implicarea angajaților. Această schimbare contribuie la creșterea performanței și la dezvoltarea unei culturi organizaționale mai deschise, deși nu toate companiile reușesc să facă această tranziție complet.

2. Dezvoltarea durabilă a afacerilor

Dezvoltarea durabilă se referă la capacitatea unei organizații de a-și desfășura activitatea în prezent fără a afecta negativ posibilitățile generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Este un concept complex, care implică un echilibru între mai multe dimensiuni.

Aceasta include trei dimensiuni principale:

1. **Dimensiunea economică** – vizează profitabilitatea și eficiența, dar într-un mod responsabil, nu doar pe termen scurt
2. **Dimensiunea socială** – se referă la relația companiei cu angajații, comunitatea și alte grupuri de interes; de exemplu, condițiile de muncă sau implicarea în proiecte sociale
3. **Dimensiunea de mediu** – implică protejarea resurselor naturale și reducerea impactului negativ asupra mediului, ceea ce devine din ce în ce mai important

Companiile moderne adoptă diverse practici sustenabile, precum:

- **reducerea consumului de resurse** – optimizarea proceselor pentru a utiliza mai puțină energie sau materii prime
- **utilizarea energiei regenerabile** – trecerea la surse precum energia solară sau eoliană, deși costurile inițiale pot fi ridicate
- **reciclarea și reducerea deșeurilor** – implementarea unor sisteme eficiente de gestionare a deșeurilor
- **responsabilitatea socială corporativă (CSR)** – implicarea în activități sociale sau de mediu care depășesc obligațiile legale

Integrarea acestor practici nu doar că ajută la protejarea mediului, dar contribuie și la îmbunătățirea imaginii companiei. În plus, clienții tind să fie mai loiali față de brandurile percepute ca fiind responsabile, deși uneori există și scepticism din partea publicului.

3. Abordări moderne în management pentru sustenabilitate

Pentru a susține dezvoltarea durabilă, managementul modern utilizează o serie de abordări și concepte relativ noi, dar din ce în ce mai răspândite.

- **management strategic sustenabil** – presupune integrarea obiectivelor de mediu și sociale în strategia generală a firmei, nu doar tratarea lor ca elemente secundare
- **economia circulară** – un model economic care promovează reutilizarea, reciclarea și reducerea risipei, în opoziție cu modelul tradițional „producție–consum–aruncare”
- **inovația verde** – dezvoltarea de produse și servicii care au un impact redus asupra mediului; de exemplu, ambalaje biodegradabile sau tehnologii mai eficiente energetic
- **responsabilitatea socială corporativă (CSR)** – rămâne un instrument important pentru consolidarea relației cu societatea
- **digitalizarea** – contribuie la reducerea consumului de resurse, prin automatizare și optimizare, deși implică și consum energetic

Aceste abordări ajută organizațiile să devină mai eficiente și mai competitive pe termen lung, însă implementarea lor necesită investiții și, uneori, schimbări culturale semnificative în cadrul companiei.

4. Beneficiile implementării managementului durabil

Adoptarea unor strategii moderne și sustenabile aduce numeroase avantaje, atât directe, cât și indirecte:

- **creșterea competitivității** – companiile sustenabile sunt mai atractive pe piață și pot câștiga un avantaj față de concurenți
- **reducerea costurilor pe termen lung** – deși investițiile inițiale pot fi mari, eficiența crescută duce la economii în timp
- **îmbunătățirea imaginii brandului** – reputația pozitivă poate influența deciziile consumatorilor
- **atragerea investitorilor** – tot mai mulți investitori sunt interesați de companii responsabile
- **fidelizarea clienților** – consumatorii tind să rămână loiali brandurilor care împărtășesc valorile lor
- **respectarea reglementărilor legale** – evitarea sancțiunilor și adaptarea la legislația în continuă schimbare

În plus, companiile sustenabile sunt, în general, mai bine pregătite pentru a face față crizelor economice sau schimbărilor bruște din piață, chiar dacă nu există garanții absolute.

CONCLUZII / RECOMANDĂRI

Managementul modern și dezvoltarea durabilă sunt strâns legate și reprezintă piloni esențiali pentru succesul afacerilor în secolul XXI. Practic, este greu de imaginat o organizație competitivă pe termen lung care să ignore aceste aspecte.

Organizațiile trebuie să adopte o abordare strategică integrată, care să includă inovația, responsabilitatea socială și protecția mediului. În acest sens, se pot formula câteva recomandări:

- **integrarea sustenabilității în strategia firmei** – nu doar ca obiectiv secundar, ci ca element central
- **investiții în tehnologii verzi** – chiar dacă presupun costuri inițiale ridicate
- **educarea angajaților** – dezvoltarea unei mentalități orientate spre sustenabilitate
- **promovarea unei culturi organizaționale responsabile** – bazată pe valori etice și transparență

Pe termen lung, doar companiile care reușesc să mențină un echilibru între performanța economică și responsabilitatea socială și de mediu vor avea un succes real și durabil. Totuși, acest echilibru este uneori dificil de atins și necesită eforturi constante.

REFERINȚE:

1. Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business.
2. European Commission – Sustainable Development Strategy
3. Kotler, P. (2017). Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley.
4. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. Harvard Business Review.
5. https://ec.europa.eu

Coordonator științific: DRAGOLEA Larisa-Loredana, prof. univ. dr.
ORCID: 0000-0002-3780-1018
Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, România, Alba Iulia,
Str. Gabriel. Bethlen nr.5
Telefon: + 40258812630
e-mail: larisadragolea@uab.ro