DOI: https://doi.org/10.53486/sstc2026.v1.04
CZU: 174.4

BUSINESS ETHICS – AN IMPERATIVE FOR A MODERN ENTERPRISE

ETICA AFACERILOR – UN IMPERATIV PENTRU O ÎNTREPRINDERE MODERNĂ

MAEVSCHI Anastasia, studentă, specialitatea: BA
Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova,
Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
Telefon: + 373 60910892
e-mail: maevschi.anastasia@ase.md

Abstract: *Business ethics are an imperative for any modern enterprise, being essential for developing a healthy organizational culture and for strengthening trust between employees, customers and partners. The paper analyzes how employees understand the principles of ethics and professional behavior within a company. Within the applied questionnaire, employees were explained and presented with what business ethics represents, in order to be able to correctly assess compliance with the norms and the application of ethical principles in their daily activity. The study aims to identify employees' perceptions of compliance with ethical standards, reactions to possible deviations and to propose suggestions for improving professional behavior. The results show that, although employees recognize the importance of ethics, there are deficiencies in the consistent application of internal norms and procedures. The paper includes measures for the active promotion of ethical principles, clarification of individual responsibilities and implementation of effective monitoring mechanisms. At the same time, recommendations will be presented that can be applied to other organizations interested in developing a solid ethical culture. Thus, it is emphasized that business ethics is not just a set of rules, but a strategic pillar that supports the sustainable performance, positive image and integrity of the modern enterprise.*
Keywords: *ethics, professional behavior, sustainable perfomance, integrity, ethical values.*
JEL CLASSIFICATION: M14, M19

INTRODUCERE

Etica în afaceri reprezintă ansamblul principiilor și standardelor de conduită la care angajații și organizațiile trebuie să se conformeze în desfășurarea activităților profesionale. Aceasta contribuie la promovarea unui comportament bazat pe corectitudine, responsabilitate și respect în relațiile dintre angajați, clienți și alte părți interesate. În același timp, guvernanța corporativă reprezintă sistemul de reguli, practici și proceduri prin care o organizație este administrată și controlată, având rolul de a asigura o gestionare eficientă și transparentă a activităților.

În contextul actual al mediului de afaceri, aplicarea principiilor etice și respectarea normelor de guvernanță corporativă contribuie la dezvoltarea unei organizații stabile și responsabile. Prin promovarea unor valori precum integritatea, transparența și responsabilitatea, întreprinderile pot consolida încrederea angajaților, clienților și partenerilor, creând astfel o bază solidă pentru succesul și dezvoltarea durabilă pe termen lung. (Padmavathi et al., 2025)

În cadrul cercetării au fost stabilite urmatoareleobiective:

1. Analiza nivelului de conștientizare a principiilor etice în cadrul organizației.
2. Identificarea rolului comunicarii profesionale în relația cu clienții
3. Analizarea modului în care angajații gestionează situații dificile în relația cu clienții.
4. Identificarea factorilor care pot influența respectarea principiilor etice în activitatea profesională.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Etica în afaceri a devenit unul dintre cele mai dezbătute concepte, odată cu acceptarea opiniei că afacerile au o responsabilitate etică specială.

Conform lui Jones și George, definesc etica ca fiind principiile morale interioare călăuzitoare, valorile și convingerile pe care oamenii le utilizează pentru a analiza și interpreta o situație și pentru a decide ce este corect sau modul adecvat de a se comporta. În viziunea acestora, etica în afaceri presupune responsabilitatea managerilor de a echilibra dimensiunea ideală cu cea practică, respectiv de a urmări obținerea unui profit rezonabil pentru acționari, fără a compromite onestitatea în practicile de afaceri, siguranța la locul de muncă și respectarea responsabilităților sociale și de mediu.(Jones & George 2022)

Adoptarea unor stiluri de management și comportament bazate pe principii etice și valori organizaționale contribuie nu doar la creșterea performanței, ci și la consolidarea încrederii în rândul angajaților, clienților și partenerilor. Totodată, asumarea responsabilității sociale și alinierea la standardele internaționale de etică în afaceri reprezintă factori determinanți pentru competitivitate și sustenabilitate.

În cadrul organizațiilor se conturează un „standard de comportament" nescris, care reflectă nivelul de respectare a normelor etice și a valorilor comune. Acest standard ghidează comportamentul angajaților în activitatea zilnică și contribuie la menținerea unui climat organizațional bazat pe corectitudine, respect și integritate. Noii angajați învață treptat aceste reguli informale, înțelegând ce tip de comportament este acceptat sau sancționat, cât de importantă este onestitatea și cum trebuie să se raporteze la structura ierarhică și la relațiile profesionale.

Cultura organizațională joacă un rol central în promovarea eticii afacerilor, reprezentând ansamblul de valori, norme, credințe și practici care definesc identitatea organizației. Aceasta contribuie la formarea unui mediu de lucru coerent, în care angajații împărtășesc aceleași principii și urmăresc obiective comune. Prin consolidarea spiritului de echipă și a responsabilității individuale, cultura organizațională facilitează gestionarea schimbărilor și adaptarea la cerințele mediului extern. În acest sens, etica afacerilor constituie fundamentul culturii organizaționale, influențând strategiile, politicile și comportamentele din cadrul organizației. Valorile etice definesc modul în care organizația își desfășoară activitatea, relaționează cu părțile interesate și își atinge obiectivele. Astfel, promovarea unui comportament etic nu doar că asigură respectarea normelor morale, dar contribuie și la dezvoltarea durabilă și la succesul pe termen lung al organizației. (Adiguzel 2021)

Pentru realizarea studiului a fost utilizată metoda sondajului pe bază de chestionar, cu scopul de a analiza modul în care angajații percep și aplică principiile eticii afacerilor în activitatea profesională. Chestionarul a fost elaborat astfel încât să permită identificarea opiniilor angajaților privind importanța comportamentului etic, valorile care stau la baza relațiilor profesionale și modul de gestionare a situațiilor dificile în relația cu clienții. Cercetarea a fost realizată în rândul unui eșantion de 10 angajați ai instituției financiare maib, care ocupă diferite funcții în cadrul organizației, precum consultant clienți, specialist servicii clienți sau manager relații cu clienții. Participarea la studiu a fost anonimă, pentru a încuraja exprimarea liberă a opiniilor.

Rezultatele cercetării evidențiază percepția angajaților privind importanța eticii în activitatea profesională și modul în care aceasta se reflectă în relațiile de muncă și în interacțiunea cu clienții.

În urma anchetării respondenților, au fost analizate opiniile acestora privind percepția asupra eticii în afaceri și modul în care principiile etice sunt cunoscute în cadrul organizației.Rezultatele obținute arată că respondenții au o înțelegere clară a conceptului de etică în afaceri. Aceasta este percepută ca un ansamblu de principii și valori care includ respectarea regulilor profesionale, responsabilitatea în activitatea desfășurată și respectul față de colegi și clienți.

De asemenea, analiza răspunsurilor indică faptul că angajații sunt informați cu privire la regulile de conduită etică și principiile organizaționale încă din procesul de angajare și integrare în organizație. Acest aspect evidențiază preocuparea organizației pentru familiarizarea angajaților cu normele de comportament profesional (Figura 1.).

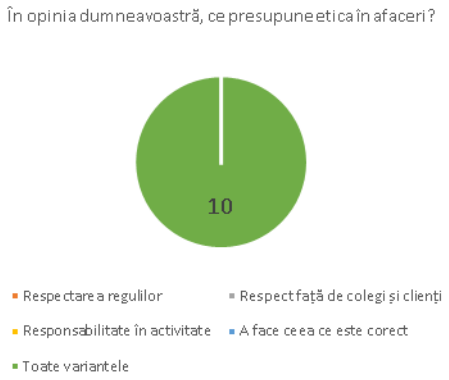




Figura 1. Înțelegerea conceptului de etică în afaceri de către angajați
Sursa: Studiu efectuat de autor în vederea evaluării eticii organizaționale și a comportamentului profesional.

Continuând analiza rezultatelor cercetării, au fost examinate și opiniile respondenților privind situațiile întâlnite în relația cu clienții care necesită o atenție deosebită. Rezultatele indică faptul că astfel de situații apar relativ frecvent în activitatea profesională, ceea ce evidențiază complexitatea interacțiunilor cu clienții și necesitatea menținerii unui comportament profesional adecvat.

În acest context, au fost analizate și strategiile utilizate de angajați pentru a menține o interacțiune profesionistă atunci când clienții manifestă un comportament dificil. Răspunsurile respondenților evidențiază importanța menținerii calmului, a comunicării respectuoase și a orientării către identificarea unei soluții potrivite pentru situația apărută. De asemenea, este menționată necesitatea ascultării active și, în anumite situații, solicitarea sprijinului superiorilor pentru gestionarea eficientă a unor cazuri mai complexe (Figura 2.).

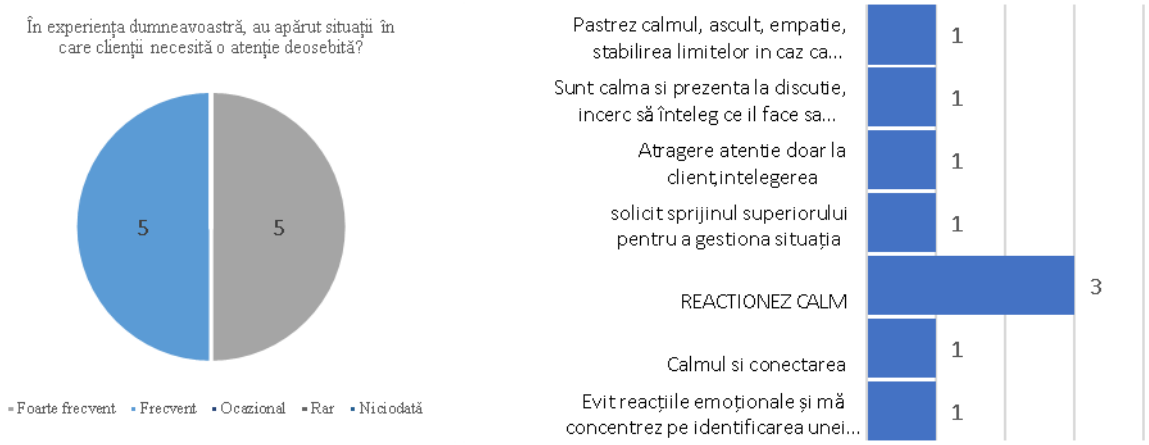


Figura 2. Strategii de gestionare în relația cu clienții
Sursa: Studiu efectuat de autor în vederea evaluării eticii organizaționale și a comportamentului profesional.

Mediul de lucru din organizațiile moderne presupune interacțiuni frecvente cu clienții și gestionarea unui volum variat de sarcini, ceea ce poate genera uneori situații mai complexe în procesul de luare a deciziilor.

În acest context, respondenții menționează că factori precum volumul de muncă, termenele limită sau solicitările insistente din partea clienților pot crea situații în care aplicarea principiilor etice necesită o atenție sporită. De asemenea, pot apărea neînțelegeri legate de produsele sau serviciile oferite, care pot influența comunicarea dintre angajați și clienți (Figura 3.).

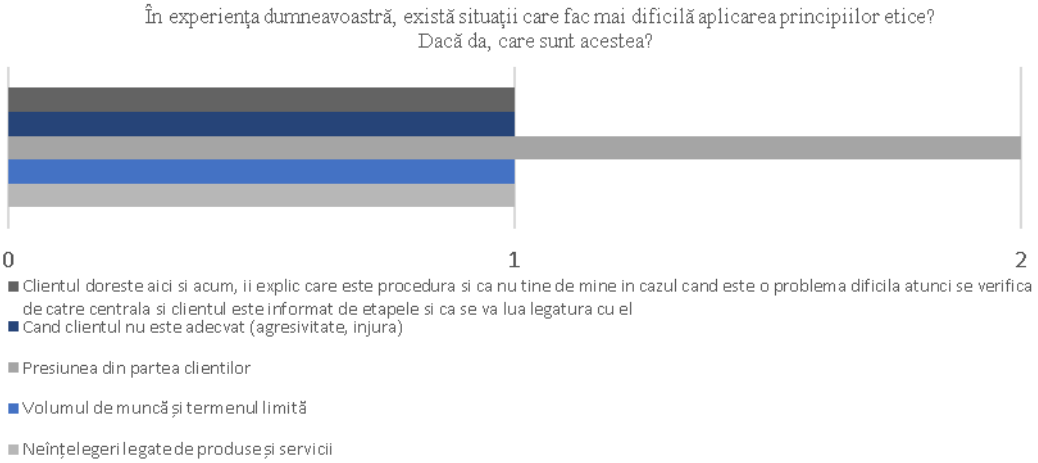


Figura 3. Factori care pot influența respectarea principiilor etice
Sursa: Studiu efectuat de autor în vederea evaluării eticii organizaționale și a comportamentului profesional.

Analiza rezultatelor evidențiază faptul că aplicarea principiilor etice în activitatea profesională poate fi influențată de anumite situații întâlnite în mediul organizațional. Aceste constatări subliniază necesitatea menținerii unui comportament profesional bazat pe responsabilitate, integritate și respectarea normelor etice în relațiile de muncă și în interacțiunea cu clienții.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI.

În concluzie, rezultatele cercetării evidențiază faptul că etica afacerilor reprezintă un element esențial pentru funcționarea eficientă a organizațiilor moderne. Promovarea principiilor etice contribuie la dezvoltarea unui comportament profesional responsabil și la consolidarea relațiilor dintre angajați, clienți și alte părți interesate. Analiza rezultatelor arată că angajații conștientizează importanța respectării normelor etice și recunosc rolul acestora în menținerea unui climat organizațional bazat pe integritate, respect și responsabilitate.

Pe baza acestor constatări, se recomandă promovarea constantă a valorilor etice în cadrul organizațiilor, organizarea instruirilor privind comportamentul profesional, precum și dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe transparență și respect reciproc. De asemenea, este importantă menținerea unei comunicări deschise între angajați și conducere, precum și clarificarea regulilor de conduită profesională, astfel încât principiile etice să fie aplicate în mod consecvent în activitatea organizațională.

REFERINȚE:

1. Adiguzel, Z. (2021). Multidisciplinary Approaches to Ethics in the Digital Era. Instanbul Medipol University. Turkey.
2. *books.google.md/books?id=FWd2EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=fasle*
3. Jones, G.R. & George, J.M. (2022). Contemporary Management. McGraw Hill, New York. *https://studylib.net/doc/26276013/contemporary-management*
4. Padmavathi, S. & Raghav, V. & Venkatesh, S. (2025). Business Ethics and Corporate Governance Practices. International Journal of Social Impact. *https://ijsi.in/wp-content/uploads/2025/07/18.02.037.20251002.pdf*

Coordonator științific: COVAȘ Lilia, conf. univ., dr.hab.
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
Telefon: + 373 79547953
e-mail: lilia.covas@ase.md