

CZU: 338.48:502.131.1

UDC: 338.48:502.131.1

DIRECȚII DE ASIGURARE A SUSTENABILITĂȚII ÎN SECTORUL TURISTIC

Dr., conf. univ. Rodica SLUTU, USARB
rodicaslutu@gmail.com

ORCID: 0000-0002-5705-4638

Dr. hab., conf. univ. Alina SUSLENCO, USARB
alina.suslenco@mail.ru

ORCID: 0000-0002-8203-9755

DOI: <https://doi.org/10.53486/econ.2026.136.34>

DIRECTIONS FOR ENSURING SUSTAINABILITY IN THE TOURISM SECTOR

PhD., Assoc. Prof. Rodica SLUTU, USARB
rodicaslutu@gmail.com

ORCID: 0000-0002-5705-4638

PhD., Assoc. Prof. Alina SUSLENCO, USARB
alina.suslenco@mail.ru

ORCID: 0000-0002-8203-9755

DOI: <https://doi.org/10.53486/econ.2026.136.34>

Rezumat

Lucrarea abordează principalele direcții, strategii și măsuri privind asigurarea sustenabilității în sectorul turistic. Obiectivul general al cercetării se rezumă la evidențierea posibilităților de aliniere a sectorului turistic la dimensiunile sustenabilității. În vederea atingerii obiectivului propus, a fost utilizată o metodologie de cercetare complexă, ce include metode precum: analiza, sinteza, inducția, deducția, abducția, abstracția științifică, documentarea, analiza de conținut etc. Ca urmare a studiilor efectuate, se evidențiază faptul că alinierea sectorului turistic la direcțiile de atingere a sustenabilității reprezintă o adevărată provocare, deoarece, de cele mai dese ori, valorificarea potențialului turistic implică efecte negative asupra mediului înconjurător, fapt ce afectează procesul de realizare a obiectivelor de sustenabilitate.

Cuvinte-cheie: sustenabilitate, turism, strategii de sustenabilitate, potențial turistic, destinații sustenabile.

Clasificare JEL: Q01, Q56, Z32.

Introducere

În secolul XXI, în contextul multiplelor transformări care influențează economia globală, agenții economici sunt determinați să dea dovadă de agilitate, adaptabilitate sporită și competitivitate ridicată, prin prisma integrării schimbărilor relevante generate de activitatea sa desfășurată pe piața globalizată. Mai mult decât atât, fiecare companie, ca urmare a impactului mediului extern, este obligată să-și redefinească modelele de activitate și principiile de funcționare, în vederea menținerii poziției pe piață, în vederea consolidării avantajelor competitive.

Pe lângă aceasta, în contextul multiplelor influențe externe, companiile sunt obligate și să își alinieze activitatea la principiile competitivității și sustenabilității, aspect ce contribuie la crearea de avantaje competitive suplimentare, astfel diferențiindu-le oferta și sporind originalitatea prestației sale pe piață.

Una dintre cele mai semnificative provocări ale economiei contemporane, este sustenabilitatea,

Abstract

This paper examines the most important approaches, strategies, and measures aimed at achieving sustainability within the tourism sector. The main objective of the research is to identify opportunities for aligning the tourism sector with principles of sustainability. To achieve the general objective of the research, we focused on a comprehensive research methodology, which includes methods such as: analysis, synthesis, induction, deduction, abduction, scientific abstraction, documentation, content analysis, etc. The findings indicate that aligning the tourism sector with sustainability objectives remains a significant challenge, as the exploitation of tourism potential often generates adverse environmental impacts, thereby impeding the implementation of sustainable development principles.

Keywords: sustainability, tourism, sustainability strategies, tourism potential, sustainable destinations.

JEL Classification: Q01, Q56, Z32.

Introduction

In the 21st century, against the backdrop of numerous transformations affecting the global economy, economic actors are compelled to demonstrate a high level of agility, greater adaptability, and high competitiveness by integrating the relevant changes dictated by the dynamics of operating in a globalised market environment. Moreover, due to the influence exerted by the external environment, companies are increasingly compelled to redefine their strategic orientation and reinvent their operational principles in order to ensure business continuity, preserve market relevance, and maintain a sustainable position within the global marketplace.

Additionally, in the context of multiple external influences, companies are required to align their activities with the principles of competitiveness and sustainability. This contributes to the development of additional competitive advantages, enabling them to differentiate their offering and strengthens the originality of their market performance.

care a impus agenților economici, necesitatea de integrare a strategiilor de succes, în concordanță cu obiectivele stabilite prin Agenda-2030.

Metode de cercetare aplicate

Obiectivul general al cercetării se rezumă la evidențierea posibilităților de aliniere a sectorului turistic dimensiunile sustenabilității.

Astfel, în vederea realizării obiectivului general al cercetării, au fost stabilite următoarele *obiective adiacente*, printre care evidențiem:

- O1: cercetarea reperelor conceptuale privind sustenabilitatea;
- O2: identificarea premiselor și caracteristicilor atingerii sustenabilității în industria turistică;
- O3: identificarea principalelor probleme și provocări în atingerea sustenabilității în sectorul turistic;
- O4: evidențierea soluțiilor de eficientizare a procesului de atingere a sustenabilității în sectorul turistic.

Pentru atingerea obiectivelor menționate, a fost utilizată o metodologie de cercetare complexă, fundamentată pe utilizarea unei palete largi de metode științifice, printre care: analiza, sinteza, inducția, deducția, abducția, abstracția științifică, documentarea, analiza de conținut etc. Rezultatele cercetării evidențiază faptul că atingerea sustenabilității în sectorul turistic necesită implementarea unor principii moderne de gestionare și dezvoltare sustenabilă în toate unitățile din domeniu, fapt ce poate contribui la atingerea sustenabilității pe toate cele patru dimensiuni fundamentale: economică, socială, de mediu și de guvernare.

Rezultate și discuții

1. Repere conceptuale ale sustenabilității în sectorul turistic

Analizând conceptul de sustenabilitate, din perspectivă cronologică, putem evidenția faptul că pentru prima dată, acesta a fost enunțat de către Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare a Organizației Națiunilor Unite (ONU), în anul 1987, în *Raportul Brundtland Our Common Future*, unde sustenabilitatea este definită drept „dezvoltare care răspunde nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi” [7]. Analizând această abordare a sustenabilității, putem observa că conceptul se axează pe o dezvoltare orientată spre satisfacerea nevoilor prezentului, prin reducerea efectelor negative, fără a compromite posibilitățile de dezvoltare ale generațiilor viitoare. Astfel, sustenabilitatea implică o responsabilitate, o tratare echitabilă, prudentă și responsabilă a resurselor, fără a manifesta un impact negativ asupra dezvoltării generațiilor viitoare.

Drept urmare, mai mulți autori au abordat sustenabilitatea din diferite perspective, considerând-o drept o adevărată provocare pentru mediul de afaceri.

One of the most significant challenges of the contemporary economy is sustainability, which has compelled the organisations to integrate effective strategies in line with the objectives established under the 2030 Agenda.

Research Methods Applied

The overall objective of the research is to highlight opportunities for aligning the tourism sector with sustainability principles.

Therefore, in order to achieve the overall research objective, we established the following specific objectives, among which we highlight:

- O1: to examine the conceptual framework of sustainability;
- O2: to identify the prerequisites and characteristics of achieving sustainability in the tourism industry;
- O3: to identify the main problems and challenges in achieving sustainability in the tourism sector;
- O4: to highlight solutions for improving the efficiency of achieving sustainability in the tourism sector.

To achieve the aforementioned objectives, a comprehensive research methodology was employed, focusing on the use of a wide range of research methods, including analysis, synthesis, induction, deduction, abduction, scientific abstraction, documentation, content analysis, etc. Consequently, we emphasize that, in order to achieve sustainability, the tourism sector must adopt modern principles aimed at aligning all tourism entities with the dimensions of sustainability, thereby supporting the achievement of sustainability across all four dimensions: economic, social, environmental, and governance.

Results and Discussion

1. Conceptual Framework of Sustainability in the Tourism Sector

When analysing the concept of sustainability from a chronological perspective, it can be noted that the concept was first articulated by the World Commission on Environment and Development (UN) in 1987, in the Brundtland Report “Our Common Future,” where sustainability was defined as “Development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs” [7]. Analysing this approach to sustainability, it can be observed that the concept is centred on development that strongly addresses present needs through the reduction of negative impacts, without compromising the development opportunities of future generations. Thus, sustainability implies responsibility, as well as the fair, prudent, and responsible management of resources without negatively affecting the development prospects of future generations.

Consequently, several authors have approached sustainability from different perspectives, considering it a significant challenge for the business envi-

Astfel, potrivit cercetătorului Agheorghiesei-Corodeanu Daniela-Tatiana, sustenabilitatea este „asigurarea echilibrului din triplă perspectivă: economică-socială-de mediu” [1]. Interpretând definiția oferită de cercetătoare, putem evidenția faptul că sustenabilitatea este un concept axat pe trei dimensiuni esențiale: dimensiunea economică, dimensiunea socială și cea de mediu, pe care agenții economici ar trebui să le integreze în activitatea lor, prin intermediul transformării proceselor organizaționale și implementarea practicilor de sustenabilitate.

Cu aceeași abordare se remarcă și cercetătorii Bansal și Song (2017), care definesc sustenabilitatea drept „...o căutare continuă a echilibrului dintre interesele economice, sociale și de mediu ale unei organizații” [2]. Analizând abordarea cercetătorilor, putem observa că sustenabilitatea se concentrează pe asigurarea unui echilibru dintre dimensiunea economică, socială, și cea de mediu, în vederea utilizării responsabile a resurselor, prin prisma implementării unor practici eficiente și responsabile de valorificare a potențialului economic, în vederea asigurării unei dezvoltări durabile a societății.

Pe de altă parte, potrivit lui Clough (2011), sustenabilitatea reprezintă „...un proces care ajută la crearea unei economii circulare și a unei calități ridicate a vieții, respectând necesitatea de a susține consumul de resurse naturale și de a proteja mediul înconjurător” [3]. Interpretând abordarea oferită de cercetător, putem evidenția faptul că sustenabilitatea se referă la dezvoltarea unei economii circulare, sau a unei economii verzi, axate pe reciclare, remodelare, reutilizarea resurselor, fără a compromite dezvoltarea generațiilor viitoare, prin prisma protejării mediului înconjurător.

În același context, ONU (2015) abordează sustenabilitatea din perspectiva că „sustenabilitatea se rezumă la procesul de transformare a lumii noastre astfel încât toți oamenii să poată trăi în pace și prosperitate, respectând limitele planetei” [11]. Analizând conținutul definiției oferite de ONU, observăm că sustenabilitatea implică responsabilitate și echitate în valorificarea resurselor și în dezvoltarea societății, per ansamblu. Mai mult decât atât, sustenabilitatea reprezintă o constrângere privind asigurarea păcii pe Pământ și de transformare a lumii, de rând cu respectarea constrângerilor și limitelor planetei.

Trei ani mai târziu, Comisia Europeană (2018) definește sustenabilitatea prin intermediul afirmației că „sustenabilitatea presupune integrarea obiectivelor economice, sociale și de mediu, printr-o abordare coerentă care asigură echitatea intergenerațională” [8]. Din analiza definiției oferite de Comisia Europeană, evidențiem că sustenabilitatea se centrează pe trei dimensiuni de bază: economică, socială și de mediu, în vederea asigurării echității intergeneraționale.

În anul 2021, cercetătorii Ramackrishna și Jose, abordează sustenabilitatea ca pe un concept

ronment. According to researcher Agheorghiesei-Corodeanu Daniela-Tatiana, sustainability represents “ensuring balance from a triple economic-social-environmental perspective” [1]. Interpreting the researcher’s definition of sustainability, it can be highlighted that sustainability is a concept centred on three important dimensions: the economic, social, and environmental dimensions, which economic actors should integrate into their activities by transforming their practices in accordance with sustainability principles.

Researchers Bansal and Song (2017) adopt a similar approach, defining sustainability as “...a continuous search for balance among an organisation’s economic, social, and environmental interests” [2]. Analysing this approach, it can be observed that sustainability focuses on maintaining a balance across economic, social, and environmental dimensions, with the aim of ensuring the responsible use of resources through the implementation of practices that maximise economic potential in a responsible manner and support the sustainable development of society.

On the other hand, according to Clough (2011), sustainability represents “...a process that helps create a circular economy and a high quality of life, while respecting the need to sustain the consumption of natural resources and protect the environment” [3]. Interpreting this perspective, it can be highlighted that sustainability refers to the creation of a circular or green economy focused on recycling, remanufacturing, and the reuse of resources without compromising the opportunities of future generations, while ensuring environmental protection.

In the same context, the UN (2015) approaches sustainability from the perspective that “sustainability boils down to the process of transforming our world so that all people can live in peace and prosperity, while respecting the planet’s limits” [11]. Analysing the content of this definition, it can be observed that sustainability implies responsibility and equity in the use of resources and in societal development as a whole. Moreover, sustainability is regarded as prerequisite for ensuring peace on earth and prosperity while transforming the world within the ecological limits of the planet.

Three years later, in 2018, the European Commission defined sustainability as follows: “Sustainability entails the integration of economic, social, and environmental objectives through a coherent approach that ensures intergenerational equity” [8]. Based on the European Commission’s definition, it can be highlighted that sustainability centres’ on three core dimensions, economic, social, and environmental, with the aim of ensuring intergenerational equity.

In 2021, researchers Ramackrishna and Jose define sustainability as follows: “sustainability encompasses resources, environmental protection, social well-being, environmental protection, knowledge integration, and the circular economy” [6]. By ana-

complex, care „include resurse, protecția mediului, bunăstarea socială, protecția mediului, integrarea cunoașterii și economia circulară” [6]. Analizând conținutul definiției, putem evidenția faptul că cercetătorii evidențiază cinci direcții de bază ale sustenabilității: valorificarea responsabilă a resurselor, protecția mediului înconjurător, bunăstarea socială, integrarea cunoașterii și economia circulară.

În același context, Coca et.al. (2024) abordează sustenabilitatea drept „satisfacerea nevoilor actuale fără a epuiza resursele necesare generațiilor viitoare, menținând totodată profitabilitatea și responsabilitatea socială” [4].

2. Statistici privind dezvoltarea turismului sustenabil

Analizând conținutul raportului Organizației Mondiale a Turismului (OMT, 2025), evidențiem că la nivelul anului 2025 se atestă o creștere a sosirilor turiștilor internaționali cu 5% în primele șase luni ale anului 2025 față de aceeași perioadă a anului 2024. Aceste rezultate se înregistrează după redresarea completă a turismului internațional în 2024, când sosirile au ajuns la 1,5 miliarde [12].

Totodată, potrivit datelor raportului, aproximativ 690 de milioane de turiști au călătorit internațional între ianuarie și iunie 2025, cu aproximativ 33 de milioane mai mult decât în aceeași perioadă a anului 2024. Creșterea a rămas la 5% atât în trimestrul 1, cât și în trimestrul al II-lea din 2025, dar a fluctuat considerabil, de la o lună la alta, parțial din cauza efectului calendaristic. În ciuda tensiunilor geopolitice și comerciale în creștere, prima jumătate a anului 2025 a înregistrat o cerere susținută de călătorii la nivel global, deși rezultatele au fost mixte între regiuni. Datele naționale privind veniturile din turismul internațional indică cheltuieli semnificative ale vizitatorilor în prima jumătate a anului 2025, după rezultatele – record din 2024, când veniturile din exporturile turismului internațional au atins 2 trilioane de dolari, în creștere cu 14% față de 2019 [12].

Indicele ONU de încredere în turism a crescut de la 114 puncte, în perioada mai-august 2025, la 120 de puncte pentru perioada septembrie-decembrie 2025, indicând o creștere a nivelurilor de încredere pentru sfârșitul anului 2025. (Indicele variază de la 0 la 200, unde 100 indică o performanță turistică estimată egală cu cea a anului precedent).

Potrivit datelor generate de raportul OMT 2025, sosirile turistice pe regiuni au înregistrat, în ultimii doi ani (2023-2024), o dinamică accentuată, și au revenit la valorile de până la pandemie, unele chiar au depășit valorile înregistrate înainte de pandemie. Datele sintetice sunt prezentate în **Figura 1**.

lysing this definition, it can be highlighted that the researchers identify five core dimensions of sustainability: responsible resource use, environmental protection, social well-being, knowledge integration, and the circular economy.

In the same context, Coca et al. (2024) define sustainability as “meeting current needs without depleting the resources necessary for future generations, while maintaining profitability and social responsibility” [4].

2. Statistics on the Development of Sustainable Tourism

An analysis of the UNWTO report for 2025 shows that, in the first six months of 2025, international tourist arrivals increased by 5% compared to the same period in 2024. These results follow the full recovery of international tourism in 2024, when international arrivals reached 1.5 billion [12].

At the same time, according to the report's data, approximately 690 million tourists travelled internationally between January and June 2025, representing approximately 33 million more than during the same period in 2024. Growth remained at 5% in both the first and second quarters of 2025, however it fluctuated considerably from month to month, partly due to calendar effects. Despite increasing geopolitical and trade tensions, the first half of 2025 was characterised by sustained global travel demand, although results varied across regions. National data on international tourism revenues indicate strong visitor spending during the first half of 2025, following record results in 2024, when revenues from international tourism exports reached USD 2 trillion, representing an increase of 14% compared to 2019 [12].

The UN Tourism Confidence Index increased from 114 points in May – August 2025 to 120 points for September – December 2025, indicating a higher level of confidence regarding tourism performance towards the end of 2025 (the index ranges from 0 to 200, where 100 indicates expected tourism performance equivalent to that of the previous year).

According to data from the UNWTO 2025 report, tourist arrivals by region recorded substantial growth over the period 2023-2024 and returned to pre-pandemic levels, with some regions even exceeding pre-pandemic figures. Summary data are presented in **Figure 1**.

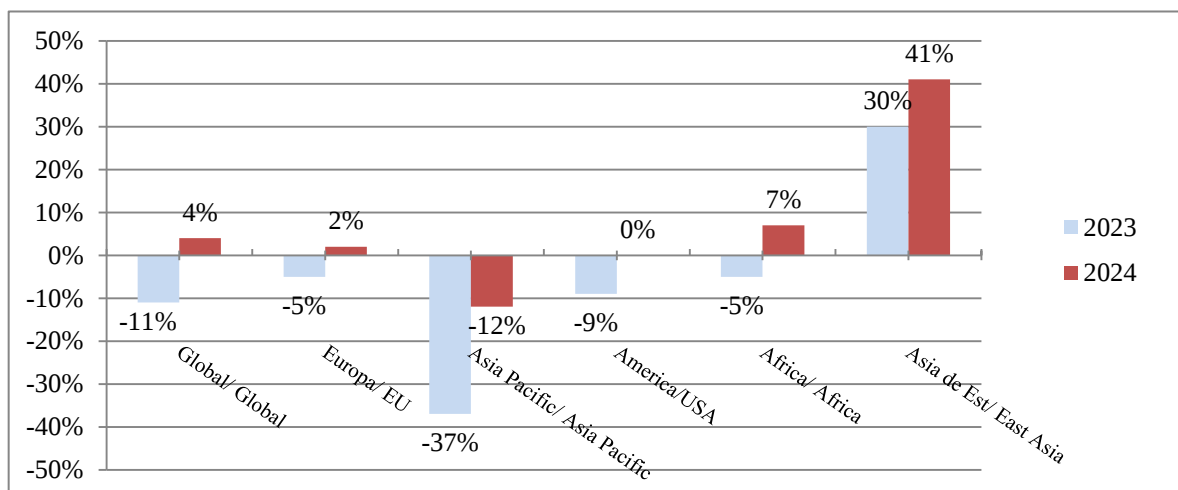


Figura 1. Dinamica sosirilor turistice pe regiuni ale lumii potrivit Raportului OMT, 2025, față de anul 2019/

Figure 1. T trends in tourist arrivals by region of the world according to the UNWTO Report, 2025, compared to 2019

Sursa: elaborată de autori după [12]/ Source: developed by the authors after [12]

Potrivit datelor raportului OMT (2024), turismul internațional contribuie la economiile locale prin venituri din exporturi, care includ atât veniturile generate de turismul internațional (cheltuielile vizitatorilor în destinații), cât și veniturile provenite din transportul de pasageri (servicii de transport internațional prestate vizitatorilor de către companiile locale de transport). Pentru multe destinații, veniturile din turism reprezintă o sursă majoră de venit și o componentă importantă a diversificării exporturilor.

În anul 2023, veniturile din turismul internațional au atins 1,5 trilioane USD, ceea ce reflectă o recuperare completă a nivelurilor anterioare pandemiei în termeni nominali și de 98% în termeni reali, ajustați în funcție de inflație și fluctuațiile valutare (-2% față de 2019). Totodată, veniturile totale din exporturile turistice, care includ 1,5 trilioane USD din încasări și 270 de miliarde USD din transportul internațional de pasageri, au ajuns la 1,8 trilioane USD în 2023, depășind nivelul de 1,7 trilioane USD înregistrat anterior pandemiei.

De asemenea, potrivit raportului, veniturile din turismul internațional au reprezentat 6% din totalul exporturilor de bunuri și servicii în 2023, în creștere față de 4% în 2022, deși sub nivelul de 7% înregistrat în 2019. Totodată, turismul internațional a reprezentat, de asemenea, 23% din comerțul cu servicii în 2023, comparativ cu 19% în 2022, deși sub nivelul de 27% înregistrat înainte de pandemie, în 2019.

Analizând conținutul studiilor realizate de către Trip.com Group, un furnizor global de servicii turistice de top, menționăm faptul că, deși nivelul de conștientizare a sustenabilității este în creștere în rândul călătorilor, există în continuare un decalaj semnificativ între conștientizare și acțiune. Raportul se bazează pe 9.867 de respondenți care au participat la sondaj din 109 țări și teritorii, inclusiv din Asia-

According to data from the UNWTO report (2024), international tourism contributes to local economies through export earnings, which include international tourism receipts (visitors' spending at destinations) and passenger transport receipts (international transport services provided to visitors by local transport companies). For many destinations, tourism revenue represent a major source of income and an important component of export diversification.

In 2023, international tourism revenues reached USD 1.5 trillion, marking a full recovery to pre-pandemic levels in nominal terms and reaching 98% of pre-pandemic levels in real terms, adjusted for inflation and currency fluctuations (-2% compared to 2019). At the same time, total revenues from tourism exports, including USD1.5 trillion in tourism receipts and USD 270 billion in passenger transport receipts, reached USD 1.8 trillion in 2023, exceeding the pre-pandemic level of USD 1.7 trillion.

Furthermore, according to the report, revenues from international tourism accounted for 6% of total exports of goods and services in 2023, compared with 4% in 2022, although remaining below the 7% recorded in 2019. International tourism also represented 23% of trade in services in 2023, compared with 19% in 2022, although still below the pre-pandemic level of 27% recorded in 2019.

Analysing the findings of studies conducted by Trip.com Group, a leading global travel service provider, the report concluded that although awareness of sustainability is increasing among travellers, a gap remains between awareness and actual behaviour. The report is based on responses from 9,867 participants across 109 countries and territories, including Asia-Pacific (APAC) region, Europe, the Middle East and Africa, North America, and Latin America. A significant proportion of travellers, approximately

Pacific (APAC), Europa, Orientul Mijlociu și Africa, America de Nord și America Latină. Un procent impunător de respondenți, aproximativ 92%, afirmă că ar putea lua în considerare călătoriile sustenabile, însă doar 56,9% au declarat că le-au practicat efectiv. Dintre cei care nu au luat în considerare această opțiune, unii au menționat confuzie cu privire la ceea ce implică călătoriile sustenabile, iar alții și-au exprimat neîncrederea în autenticitatea produselor sau inițiativelor sustenabile. Aceste aspecte evidențiază necesitatea consolidării procesului de educare a consumatorilor și a unei comunicări mai transparente din partea furnizorilor de servicii turistice. De asemenea, conform rezultatelor studiului, evidențiem faptul că unul din cinci călători (21%) este dispus să plătească cu până la 5% mai mult pentru servicii turistice sustenabile. Disponibilitatea turiștilor scade pe măsură ce costurile cresc: doar 4,7% dintre respondenți sunt dispuși să plătească cu 10-20% mai mult, iar doar 1,7% vor accepta depășirea cu 20%.

Raportul evidențiază, de asemenea, existența unor atitudini contrastante față de costuri: călătorii din Asia-Pacific sunt, în general, mai predispuși să suporte costuri suplimentare pentru călătoriile sustenabile. Deși, aproximativ o treime dintre aceștia (32,3%), aleg să nu plătească costuri adiționale.

Totodată, călătorii pot să nu practice întotdeauna călătoriile sustenabile. Un număr tot mai mare dintre turiști caută opțiuni sustenabile atunci când rezervă călătorii online. Peste jumătate dintre cei chestionați (54,7%) afirmă că urmăresc în mod obișnuit astfel de opțiuni. Acest lucru este în concordanță cu concluziile raportului privind așteptările consumatorilor față de agențiile de turism online.

În timp ce turismul sustenabil câștigă tot mai mult teren la nivel mondial, raportul demonstrează faptul că prioritățile diferă în funcție de regiune, călătorii concentrându-se pe motivații distincte, în funcție de localizarea geografică: La nivel global, preocupările de mediu și culturale reprezintă principalii factori motivaționali, 47,3% dintre călători acordând prioritate protecției mediului.

Pe măsură ce gradul de conștientizare privind sustenabilitatea crește, preocupările de mediu nu mai sunt singurul factor al călătoriilor sustenabile. Călătorii sunt acum motivați de o gamă mai largă de factori, semnalând o schimbare către o abordare mai holistică a sustenabilității [13].

Analizând Indicele Global al Sustenabilității Destinațiilor Turistice (GDS-Index), evidențiem clasamentul realizat în 2024, în cadrul căruia au fost identificate primele 40 de destinații sustenabile din întreaga lume [9]. Aceste destinații excepționale demonstrează un angajament puternic față de turismul sustenabil, echilibrând eficient dezvoltarea turismului cu protecția mediului și bunăstarea comunităților locale.

În anul 2024, GDS-Index și-a extins domeniul de aplicare prin introducerea de noi criterii orientate

92%, reported that they would consider sustainable travel; however, only 56.9% stated that they had actually adopted such practices. Among those who have not considered this option, some respondents indicated uncertainty regarding the meaning of sustainable travel, while others expressed doubts concerning the authenticity of sustainable products or initiatives. These findings highlight the need for improved consumer education and more effective communication from travel service providers. Additionally, according to the study findings, approximately one in five travellers (21%) expressed willingness to pay up to 5% more for sustainable travel. This willingness declined as costs increased: only 4.7% would pay 10 – 20% more, while 1.7% would be willing to pay more than 20%.

The report also highlights contrasting attitudes towards costs: travellers in the Asia-Pacific region are generally more willing to pay a premium for sustainable travel, whereas approximately one-third of respondents (32.3%) are unwilling to pay any additional expenses.

Nevertheless, travellers may not always practice sustainable travel. An increasing number of tourists actively seek sustainable options when booking trips online, with more than half of respondents (54.7%) stating that they regularly consider such alternatives. These findings are consistent with the report's conclusions regarding travellers' expectations of online travel agencies.

Although sustainable tourism is expanding globally, the report demonstrates that priorities differ considerably across regions, with travellers focusing on different motivations, depending on their geographical location. Worldwide, environmental protection and cultural preservation remain the leading concerns, with 47.3% of travellers prioritising environmental sustainability.

Furthermore, as awareness of sustainability continues to grow, environmental concerns are no longer the sole driver of sustainable travel behaviour. Travellers are increasingly motivated by a wider range of factors, reflecting a transition towards a more comprehensive and holistic understanding of sustainability [13].

An analysis of the Global Destination Sustainability Index (GDS-Index), highlights the 2024 ranking of the world's top 40 sustainable destinations [9]. These exceptional locations demonstrate a strong commitment to sustainable tourism development by successfully balancing tourism growth with environmental responsibility and community well-being.

In 2024, the GDS-Index expanded its scope by introducing additional criteria focused on regenerative tourism, circular economy practices, and enhanced climate action measures. These significant updates reflect the continuously evolving needs of

spre turismul regenerativ, practicile economiei circulare și consolidarea măsurilor de acțiune climatică. Aceste actualizări semnificative reflectă necesitățile aflate în continuă evoluție ale turismului modern, ceea ce a dus la o schimbare, cu clasamente generale mai scăzute pentru destinațiile incluse în benchmark-ul indicelui pentru anul respectiv.

Astfel, ca urmare a cercetării destinațiilor turistice, primele 40 de destinații demonstrează un angajament față de inovație, implementarea practicilor sustenabile și politicilor inovatoare, incluzând atât destinații consacrate, cât și destinații emergente deopotrivă. Pentru prima dată, Helsinki a ocupat primul loc în clasament, înlocuind Göteborg, care deținea poziția de lider timp de mai mulți ani, în mod intermitent și a coborât pe locul al doilea. Copenhaga ocupă locul al treilea, consolidându-și statutul de lider global în managementul destinațiilor sustenabile [9].

Schematic, cele mai sustenabile destinații turistice din lume sunt redată în **tabelul 1**.

modern tourism, which has led to a shift, with lower overall rankings for destinations in this year's index benchmarking.

Thus, the analysis of tourist destinations demonstrates that the top 40 destinations are strongly committed to innovation, sustainability practices, and innovative tourism policies, with leading examples emerging from both established and developing regions. For the first time, Helsinki took first place, replacing Gothenburg, which had held the leading position intermittently for several years and has now fallen to second place. Copenhagen follows closely in third place, further consolidating its status as a global leader in sustainable destination management [9].

Table 1 provides an overview of the world's most sustainable tourist destinations.

Tabelul 1/ Table 1

**Topul celor mai sustenabile destinații turistice din lume, conform GDS-index, 2024/
Top Most Sustainable Travel Destinations in the World, According to the GDS Index, 2024**

Poziția ocupată conform clasamentului GDS index, 2024/ Ranking according to the GDS Index, 2024	Destinația turistică/ Tourist destination	Punctaj acumulat în 2024/ Total points earned in 2024
1	Helsinki	92,43
2	Göteborg	90,83
3	Copenhaga	88,19
4	Bergen	86,49
5	Aarhus	85,68
6	Bordeaux	83,37
7	Singapore	83,37
8	Oslo	83,26
9	Belfast	83,14
10	Sydney	83,13

Sursa: elaborat de autor după [9]/ **Source:** developed by the author after [9]

În același context, reiterăm că în ultimii nouă ani (de la crearea indicelui GDS), performanța medie în ceea ce privește sustenabilitatea destinațiilor turistice a crescut cu 23%, iar destinațiile incluse în top 10, din anul 2024, au înregistrat o creștere remarcabilă de 44%. Totodată, diferența de performanță dintre orașele situate în afara topului 10 și media generală a indicelui a scăzut de la 28,8% la 23,2%, indicând îmbunătățiri în rândul destinațiilor mai slab clasate.

Potrivit GDS-index 2024, responsabilitatea socială devine un pilon cheie al sustenabilității. Destinațiile care promovează activ implicarea comunității și susțin economiile locale înregistrează scoruri mai ridicate în cadrul indicelui.

3. Strategii de succes în atingerea sustenabilității în industria turistică

În ultimii ani, companiile din sfera turistică încearcă să implementeze diverse măsuri orientate

In this context, it should be emphasised that over the past nine years, since the creation of the GDS Index, the average performance of destinations in terms of sustainability has increased by 23%, while the top 10 destinations recorded a remarkable increase of 44% by 2024. At the same time, the performance gap between cities outside the top 10 and the overall index average narrowed from 28.8% to 23.2%, indicating significant improvements among lower-ranked destinations.

According to the 2024 GDS-Index, social responsibility is increasingly becoming a fundamental pillar of sustainability. Destinations that actively encourage community involvement and support local economies achieve higher scores within the index.

3. Strategies for Achieving Sustainability in the Tourism Industry

In recent years, companies within the tourism sector have been attempting to implement various

spre atingerea sustenabilității, în vederea alinierii lor la principiile de dezvoltare durabilă. Principalele activități care sprijină companiile din industria turistică în procesul de aliniere la obiectivele sustenabilității sunt redată în **Figura 2**.

measures aimed at achieving sustainability and aligning their activities with the principles of sustainable development. The principal activities that support tourism companies in their transition towards sustainability are illustrated in **Figure 2**.

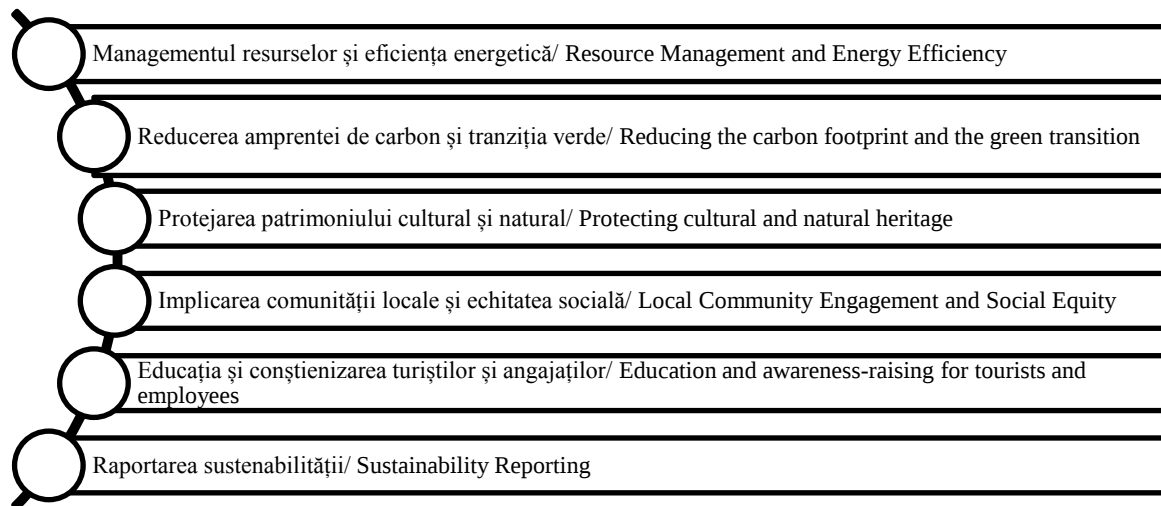


Figura 2. Principalele activități care sprijină companiile din industria turistică în procesul de aliniere la obiectivele sustenabilității/ Figure 2. The main activities that help companies in the tourism industry align with efforts to achieve sustainability

Sursa: adaptată după [10]/ Source: adapted from [10]

Managementul resurselor și eficiența energetică implică realizarea, de către companiile din industria turistică, a numeroaselor activități, printre care evidențiem:

- implementarea standardului ISO 14001 privind sistemul de management de mediu;
- producerea energiei din surse regenerabile;
- instalarea sistemelor SMART de reducere a consumului de apă și energie;
- implementarea sistemului circular de reciclare a deșeurilor și de reutilizare a resurselor etc.

Reducerea amprentei de carbon și tranziția verde se axează pe implementarea, de către companiile din industria turistică a unor măsuri, precum:

- evaluarea emisiilor de CO₂;
- sporirea investițiilor în zone verzi, împăduriri etc.;
- promovarea unei culturi ecologice în cadrul companiei.

Protejarea patrimoniului cultural și natural se axează pe implementarea, de către companiile din industria turistică, a măsurilor, printre care:

- sprijinirea implementării proiectelor de conservare a biodiversității;
- consolidarea valorificării turismului rural, ecologic și cultural;
- adoptarea unor norme și limitări de valorificare a obiectivelor turistice, în vederea reducerii fenomenului de supraaglomerare.

Implicarea comunității locale și promovarea echității sociale se axează pe implementarea,

Resource management and energy efficiency require companies operating within the tourism industry to undertake numerous activities, including:

- the implementation of the ISO 14001 environmental management system;
- the generation of energy from renewable sources;
- the installation of SMART systems aimed at reducing water and energy consumption;
- the adoption of circular economy practices for waste recycling, resource reuse, etc.

Reducing the carbon footprint and promoting the green transition involve the implementation of measures by tourism companies, including:

- assessing CO₂ emissions;
- increasing investment in green spaces, reforestation, etc.;
- promoting an eco-friendly organisational culture within the company.

The protection of cultural and natural heritage

- supporting the implementation of biodiversity conservation projects;
- strengthening the development of rural, ecological, and cultural tourism;
- introducing regulations and restrictions regarding the use of tourist attractions in order to reduce overcrowding.

Local community involvement and social equity

- engaging local residents in sustainable tourism activities;

de către companiile din industria turistică, a unor măsuri precum:

- atragera localnicilor în activități de turism sustenabil;
- sprijinirea deschiderii de noi companii de meșteșugărit, artizanat, culturale etc., în preajma localităților;
- dezvoltarea de programe culturale și educaționale privind sustenabilitatea pentru comunitățile locale.

Educația și conștientizarea turiștilor și angajaților se axează pe implementarea, de către companiile din industria turistică, a măsurilor, printre care:

- organizarea diverselor programe de formare privind turismul sustenabil;
- dezvoltarea competențelor angajaților în domeniul sustenabilității;
- promovarea afacerilor ecologice.

Raportarea sustenabilității se axează pe implementarea, de către companiile din industria turistică a unor măsurilor precum:

- elaborarea și diseminarea raportului de sustenabilitate conform standardelor GRI;
- identificarea indicatorilor ecologici, economici, sociali și publicarea lor;
- integrarea cu succes a indicatorilor de sustenabilitate în strategiile companiilor turistice.

Drept urmare, analizând rapoartele organizației internaționale, precum OMT, ONU și Consiliul Mondial pentru Călătorii și Turism (WTTC), putem evidenția faptul că agenții economici din industria turistică trebuie să evalueze efectele implementării politicilor de sustenabilitate, prin calcularea indicatorilor specifici de sustenabilitate. Printre cei mai utilizați indicatori de sustenabilitate, de către companiile turistice, putem evidenția: indicatorii de mediu, indicatorii economici și indicatorii sociali.

Principalii indicatori de mediu, care trebuie evaluați de către unitățile turistice, sunt prezentați în **tabelul 2**.

- supporting the establishment of new small businesses in crafts, handicrafts, culture, etc., within local communities;
- developing cultural and educational programs focussed on sustainability for local residents.

Education and awareness-raising among tourists and employees involve the implementation by companies in the tourism industry of measures such as:

- organising various training programmes on sustainable tourism;
- developing employees' competencies in sustainability practices;
- promoting eco-friendly businesses.

Sustainability reporting focuses on the implementation of measures by companies in the tourism industry, including:

- preparing and disseminating sustainability reports in accordance with GRI standards;
- identifying and disclosing environmental, economic, and social indicators;
- integrating sustainability indicators effectively into the strategic management of tourism companies.

Consequently, by reviewing the reports published by international organisations such as the UNWTO, the UN, and the World Travel & Tourism Council (WTTC), can be highlighted that businesses operating within the tourism industry must evaluate the impact of their sustainability policies through the calculation and monitoring of sustainability indicators. Among the most commonly applied sustainability indicators used by tourism companies are environmental, economic, and social indicators.

The main environmental indicators that should be assessed by tourism entities are presented in **table 2**.

Tabelul 2/ Table 2

Indicatorii de mediu utilizați pentru evaluarea sustenabilității de către companiile din industria turistică/ Environmental indicators for assessing sustainability among companies in the tourism industry

Indicatorul/ Indicator	Esența indicatorului/ The essence of the indicator
1	2
<i>Emisii de CO2/ CO2 emissions</i>	Calculul emisiilor de CO2 generate de transportul turistic și de consumul energetic al unităților din turism./ Calculation of CO2 emissions from tourist transport; energy consumption of tourism units.
<i>Consum de apă/ Water consumption</i>	Calculul consumului de apă per turist sau per unitate turistică; monitorizarea debitului de apă în camere; consumul total de apă pe unitate./ Calculation of water consumption by tourist units per tourist or per unit; Also monitoring water flow in rooms, total water consumption per unit.

Continuare tabelului 2/ Continuation of table 2

1	2
<i>Consum de energie/ Energy consumption</i>	Calculul consumului total de energie, per turist și per unitate; evaluarea ponderii energiei generate din surse regenerabile./ Calculation of total energy consumption, per tourist, per unit; Share of energy generated from renewable sources.
<i>Gestionarea deșeurilor/ Waste management</i>	Calculul ponderii deșeurilor reciclate, ponderea deșeurilor eliminate necorespunzător; colectarea separată a deșeurilor./ Calculation of the percentage of recycled waste, the percentage of improperly disposed waste; separate collection of waste.
<i>Conservarea biodiversității/ Biodiversity conservation</i>	Evaluarea impactului activităților turistice desfășurate de companii asupra biodiversității./ Assessing the impact of tourism activities carried out by companies on biodiversity.
<i>Obținerea certificărilor de mediu/ Obtaining environmental certifications</i>	Implementarea cu succes a standardelor internaționale și evaluarea impactului acestora./ Successful implementation of international standards and assessment of their impact.

Sursa: adaptat după [14,15]/ **Source:** adapted from [14,15]

Analizând datele prezentate în tabelul 2, putem deduce că principalii indicatori economici pe care ar trebui să îi evalueze companiile din sfera turistică sunt: emisiile de CO₂, consumul de apă, consumul de energie, gestionarea deșeurilor, conservarea biodiversității, obținerea certificărilor de mediu, care ar ajuta companiile să evalueze rezultatele obținute de companie în procesul de aliniere la principiile de sustenabilitate.

De rând cu indicatorii ecologici, companiile din industria turistică trebuie să evalueze și indicatorii aferenți dimensiunii economice. Principalii indicatori economici sunt redați în **Tabelul 3**.

An analysis of the content presented in Table 2 indicates that the main environmental indicators that companies operating in the tourism sector should evaluate include CO₂ emissions, water consumption, energy consumption, waste management, biodiversity conservation, and the acquisition of environmental certifications. The evaluation of these indicators enables tourism companies to measure and monitor the effectiveness of their alignment with the principles of sustainability.

In addition to the environmental indicators, companies operating in the tourism industry must also evaluate indicators related to the economic dimension of sustainability. The main indicators on the economic dimension are presented in **Table 3**.

Tabelul 3/ Table 3

**Indicatorii economici utilizați pentru evaluarea sustenabilității de către companiile din industria turistică/
Economic indicators for evaluating the sustainability of companies in the tourism industry**

Indicatorul/ Indicator	Esența indicatorului/ The essence of the indicator
1	2
<i>Venituri obținute din promovarea turismului durabil/ Revenues obtained from promoting sustainable tourism</i>	Calculul ponderii veniturilor obținute din comercializarea vinderea pachetelor de turism sustenabil./ Calculation of the share of income obtained from the sale of sustainable tourism packages.
<i>Noi locuri de muncă create ca urmare a consolidării turismului durabil/ New jobs created as a result of strengthening sustainable tourism</i>	Calculul numărului de noi locuri de muncă create ca urmare a dezvoltării turismului sustenabil./ Calculation of the number of jobs created as a result of the development of sustainable tourism.
<i>Noi investiții generate în localități/ New investments generated in localities</i>	Calculul volumului de investiții atrase în turismul sustenabil; Ponderea veniturilor reinvestite./ Calculation of the volume of investments attracted in sustainable tourism; Share of reinvested income.

Continuare tabelului 3/ Continuation of table 3

1	2
<i>Obținerea performanței economice/ Achieving economic performance</i>	Evaluarea performanței proiectelor sustenabile implementate./ Calculating the performance of implemented sustainable projects.
<i>Înmulțirea surselor de venit obținute/ Multiplying the sources of income obtained</i>	Calculul veniturilor generate de diferite forme de turism sustenabil: ecologic, rural, cultural./ Calculation of income generated by sustainable tourism: ecological, agricultural, cultural.

Sursa: adaptat după [14, 15]/ **Source:** adapted from [14, 15]

Analizând conținutul datelor incluse în tabelul 3, observăm că printre principalii indicatori economici care pot fi calculați de companiile din industria turistică sunt: veniturile obținute din promovarea turismului durabil, numărul de noi locuri de muncă create prin dezvoltarea turismului sustenabil, noi investiții atrase în localități prin dezvoltarea turismului durabil, evaluarea performanțelor economice prin intermediul indicatorilor economico-financiari și înmulțirea surselor de venit obținute din promovarea turismului sustenabil.

În același context, unitățile din industria turistică trebuie să evalueze și indicatorii sociali aferenți alinierii la principiile de sustenabilitate. Principalii indicatori sociali, sunt prezentați în **Tabelul 4**.

Analysing the data presented in Table 3, can be noted that among the main economic indicators that may be assessed by companies in the tourism industry include: revenues generated through the promotion of sustainable tourism, the number of new jobs created as a result of sustainable tourism development, new investments attracted to local communities through the expansion of sustainable tourism activities, the evaluation of economic performance through economic and financial indicators, the multiplication of sources of income obtained from the promotion of sustainable tourism.

In the same context, tourism enterprises must also evaluate social indicators reflecting their alignment with the principles of sustainability. The most important social indicators are shown in **Table 4**.

Tabelul 4/ Table 4

**Indicatorii sociali utilizați pentru evaluarea sustenabilității de către companiile din industria turistică/
Social indicators for evaluating sustainability of companies in the tourism industry**

Indicatorul/ Indicator	Esența indicatorului/ The essence of the indicator
<i>Nivelul de satisfacție al localnicilor din comunitățile locale/ Level of satisfaction of local residents in local communities</i>	Evaluarea nivelului de satisfacției al localnicilor față de dezvoltarea turismului sustenabil./ Assessing the level of satisfaction of local residents with the development of sustainable tourism.
<i>Consolidarea patrimoniului cultural/ Strengthening cultural heritage</i>	Evaluarea măsurilor de restaurare a patrimoniului cultural și organizarea festivalurilor și evenimentelor tradiționale./ Evaluation of cultural heritage restoration measures; Organisation of traditional festivals and events.
<i>Implicarea comunității în practici de sustenabilitate/ Community involvement in sustainability practices</i>	Evaluarea gradului de implicare a localnicilor în implementarea activităților de atingere a sustenabilității./ Assessing the involvement of local people in implementing activities to achieve sustainability.
<i>Educarea turiștilor privind sustenabilitatea/ Educating tourists on sustainability</i>	Evaluarea măsurilor de educare a turiștilor privind sustenabilitatea prin cursuri, workshopuri, traininguri etc./ Evaluation of measures to educate tourists on sustainability through courses, workshops, trainings, etc.
<i>Crearea condițiilor decente pentru angajați/ Creating decent conditions for employees</i>	Evaluarea salariilor, respectării normelor de muncă și a echității în remunerarea angajaților etc./ Evaluation of salaries, compliance with work norms, fairness in employee remuneration, etc.

Sursa: adaptat după [14, 15]/ **Source:** adapted from [14, 15]

Potrivit literaturii de specialitate, distingem șase dimensiuni ale sustenabilității în turism, acestea fiind prezentate schematic în **Figura 3**.

According to the specialised literature, six main dimensions of sustainability in tourism can be identified, which are presented schematically in **Figure 3**.

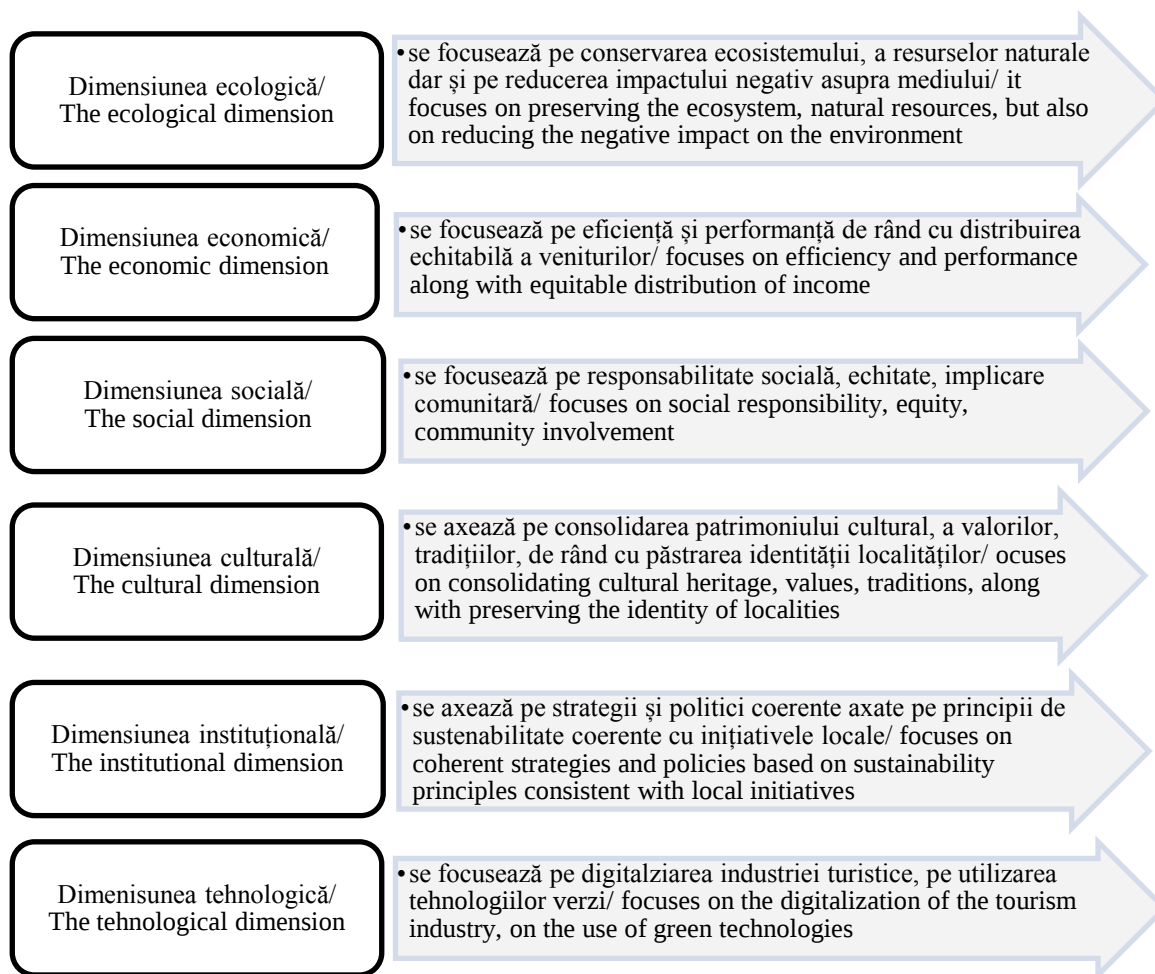


Figura 3. Dimensiunile sustenabilității în turism/ Figure 3. Dimensions of sustainability in tourism
Sursa: [15]/ Source: [15]

Analizând conținutul Figurii 3, putem observa că, în turism, sustenabilitatea este fundamentată pe șase piloni de bază: ecologic, economic, social, cultural, instituțional și tehnologic, care contribuie la dezvoltarea și implementarea eficientă a inițiativelor de sustenabilitate, precum și la alinierea politicilor organizaționale la principiile de dezvoltare durabilă.

Concluzii și recomandări

Drept urmare a cercetărilor efectuate, în vederea alinierii companiilor din sectorul turistic la principiile sustenabilității, considerăm necesară realizarea următoarelor recomandări:

- *elaborarea de produse turistice sustenabile* – în vederea integrării tehnicilor de sustenabilitate în sectorul turistic, considerăm necesară elaborarea produselor turistice sustenabile și promovarea intensă a acestora în vederea atragerii turiștilor. Acest demers ar contribui la

Analysing the content presented in Figure 3, can be noted that sustainability in tourism is based on six fundamental pillars: ecological, economic, social, cultural, institutional, and technological. These pillars contribute to the effective development and implementation of sustainability initiatives, as well as to the alignment organisational policies with the principles of sustainable development.

Conclusions and Recommendations

Based on the research conducted, several recommendations can be proposed in order to strengthen the alignment of companies operating within the tourism sector with the principles of sustainability:

- *development of sustainable tourism products* – in order to facilitate the integration of sustainability techniques in the tourism sector, it is essential to develop and actively promote sustainable tourism products capable of attrac-

sensibilizarea turiștilor privind necesitatea de atingere a sustenabilității în sectorul turistic.

- *elaborarea unui ghid privind atingerea sustenabilității în turism* – pentru a sprijini instituțiile din sectorul turistic în procesul de aliniere la principiile sustenabilității, considerăm că autoritățile competente ar trebui să elaboreze un ghid, care să includă măsuri relevante care trebuie integrate de întreprinderile din sectorul turistic în vederea atingerii sustenabilității.
- *implicarea tuturor stakeholderilor în procesul de atingere a sustenabilității* – așa cum sustenabilitatea poate fi atinsă prin cooperare continuă a tuturor stakeholderilor, considerăm relevantă organizarea diferitor evenimente cu implicarea acestora, care ar facilita sensibilizarea societății privind alinierea la principiile sustenabilității.
- *digitalizarea sectorului turistic* – în vederea atingerii sustenabilității, considerăm necesară transformarea digitală a companiilor turistice, prin integrarea de softuri specializate, platforme, care ar facilita și eficientiza alinierea la principiile sustenabilității în sectorul turistic.
- *sporirea investițiilor în turismul sustenabil* – în vederea alinierii la principiile sustenabilității, considerăm necesară creșterea investițiilor pentru ecologizarea întreprinderilor din sectorul turistic.

În concluzie, considerăm că atingerea sustenabilității în sectorul turistic poate fi realizată prin eforturile consolidate ale companiilor din domeniul turismului, susținute de eforturile tuturor stakeholderilor, fapt care ar contribui la dezvoltarea unei culturi a sustenabilității la nivelul întregii societăți. Totodată, acest proces ar facilita integrarea practicilor sustenabile și ar consolida comportamentele responsabile ale turiștilor.

ting environmentally and socially responsible tourists. Such initiatives would contribute to increasing tourists' awareness regarding the importance of sustainability in tourism development.

- *development of a sustainability guide for the tourism sector* – in order to support tourism enterprises in aligning their activities with sustainability principles, it is recommended that public authorities develop a comprehensive guide containing relevant measures that should be integrated by enterprises in the tourism sector in order to achieve sustainability objectives.
- *involvement of all stakeholders in achieving sustainability* – as sustainability can only be achieved through continuous cooperation among all stakeholders, we consider it is relevant to organise various events with the involvement of various stakeholders that would facilitate the awareness of society regarding the alignment on the principles of sustainability.
- *digitalisation of the tourism sector* – in order to achieve sustainability, we consider it necessary to digitally transform tourism companies by integrating specialised software, platforms, which would facilitate and streamline the alignment on the principles of sustainability in the tourism sector.
- *increasing investments for sustainable tourism* – in order to strengthen the alignment with sustainability principles, we consider it necessary to increase investments for the greening of enterprises in the tourism sector.

In conclusion, the achievement of sustainability within the tourism sector depends on the consolidated efforts of tourism enterprises, supported by the active involvement of all stakeholders. Such cooperation would contribute to the development of a sustainability-oriented culture across society as a whole. Furthermore, this process would facilitate the integration of sustainable practices and strengthen the responsible behaviour of tourists.

Bibliografie/ Bibliography:

1. AGHEORGHIESEI, D.-T.; L.-A ASANDULUI și G. ASANDULUI. Sustenabilitatea în instituțiile de învățământ superior. Bune practici în Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, România. In: *Statistical methods and information technologies for the analysis of socio-economic development*, ed. a 20-a. Online. Hmelnitk, Ucraina, 2020, pp. 16-28. ISBN 978-617-7572-36-6. Disponibil: <http://tinread.usarb.md:8888/jspui/handle/123456789/1270> [accesat 2026-12-03].
2. BANSAL, P. and H.-C. SONG. Similar But Not the Same: Differentiating Corporate Sustainability from Corporate Responsibility. *Academy of Management Annals*. Online. 2017, vol. 11, nr. 1, pp. 105-149. ISSN 1941-6067. Disponibil: <https://doi.org/10.5465/annals.2015.0095> [accesat 2026-12-03].
3. CLOUGH, P. Sustainability and the Need for Change. In: P. CLOUGH (ed.), *Sustainability, Climate Change and Environmental Management*. Routledge, 2011, pp. 1–18. ISBN 978-0798305013.

4. COCA, L.-M. and M. PISLARU. Definition of sustainability: a bibliometric analysis of the most highlighted papers. In: *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*. Online. 2024, vol. 18, no. 1, pp. 888-897. Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/381970681_Definition_of_Sustainability_-_Bibliometric_Analysis_of_the_Most_Highlighted_Papers/link/6686b175f3b61c4e2cac7442/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19 [accesat 2026-04-10].
5. HALL, C. M. *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall, 2019. ISBN 0-582-32028-3.
6. JOSE, R. and S. RAMAKRISHNA. Comprehensiveness in the research on sustainability. *Materials Circular Economy*. Online. 2021, nr. 3, art. 1. ISSN 2524-8154. Disponibil: <https://doi.org/10.1007/s42824-020-00015-x> [accesat 2026-04-10].
7. *Brundtland Report*. 1987. Disponibil: <https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/brundtland-report> [accesat 2026-03-06].
8. EUROPEAN COMMISSION. *Sustainability*. 2018. Disponibil: https://policy.trade.ec.europa.eu/development-and-sustainability/sustainable-development_en [accesat 2026-03-18].
9. *Indicele Global al Sustenabilității Destinațiilor Turistice (GDS-Index)*. 2024. Disponibil: <https://www.gds.earth/blog/top-40/> [accesat 2026-03-06].
10. OECD. *Sustainable Tourism Policy and Governance*. 2023. Disponibil: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/06/behavioural-science-for-sustainable-tourism_75f42dd5/c2ec4fcf-en.pdf [accesat 2026-04-10].
11. UNITED NATIONS. *Sustainability*. 2025 Disponibil: <https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability> [accesat 2026-04-10].
12. *Raportul World Tourism Barometer*. 2024. Disponibil: <https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data> [accesat 2026-04-10].
13. *Rezultatele sondajului efectuate de Gtrip.com privind turismul sustenabil*. Disponibil: <https://www.gstc.org/trip-com-groups-2024-sustainable-travel-consumer-report-insights/> [accesat 2026-03-08].
14. UNWTO. *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. 2018. Disponibil: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/UNWTO_UNDP_Tourism%20and%20the%20SDGs.pdf [accesat 2026-04-10].
15. WTTC. *Sustainable Travel & Tourism Report*. 2023. Disponibil: <https://wtcc.org/sustainability> [accesat 2026-04-10].