

STRATEGIA PRIVIND DEZVOLTAREA SECTORULUI GIURGIU – RUSE. ECOLOGIE, RESURSE, TURISM

¹*Dr., conf. univ., Corneliu GUȚU*
²*Drd., Adrian Victor TROACĂ,* ³*Drd., Daniela PĂDURARU*

¹*Academia de Studii Economice a Moldovei*
Republica Moldova, Chișinău, Bănulescu Bodoni, 61
Telefon: +373 22 22 41 28; web-site: www.ase.md

^{2,3}*Academia de Studii Economice din București,*
România, București, Piața Romană 6,
Telefon: +4021319.19.00; <http://www.ase.ro>

Abstract

The vision of the strategy for durable development in tourism in the Euroregion of Giurgiu-Ruse that is based on the idea that tourism is of maximum importance. To achieve this vision the target is to develop infrastructure at European standards. Giurgiu and Ruse are two towns with touristic potential that could offer lots of activities. This paper represents the link between what should be done and where we are at this point.

JEL CLASSIFICATION: R0, R5

Introducere. Strategia pentru dezvoltarea turismului reprezintă o strategie de bază pentru cele două orașe, deoarece, în prezent, turismul reprezintă unul din domeniile fundamentale ale industriei mondiale. Acest domeniu profund exploatat și dezvoltat are posibilitatea de a oferi numeroase potențiale locuri de muncă, de dezvoltarea socială, durabilă, economică și de mediu. Un punct de vedere pozitiv în privința turismului și a proporției ridicate pe care o reprezintă, este aportul pozitiv adus economiei, atât mondiale, cât și produsul intern brut al fiecărei țări, iar un punct de vedere negativ este acela legat de punerea în pericol a patrimoniului fiecărei țări. În prezent, turismul durabil reprezintă o provocare de proporții, având în vedere că se dorește promovarea acestuia, dar eforturile nu sunt suficiente.

Conform Strategiei dezvoltării Dunării a Academiei Române, zona Dunării reprezintă un patrimoniu cultural, istoric și nu în ultimul rând, natural. Astfel, se va încuraja menținerea tradițiilor, precum și obiceiurile caracteristice zonelor Giurgiu și Ruse, și se va încerca promovarea acestora la un nivel cât mai înalt, cum ar fi cel mondial. Un alt punct al strategiei îl reprezintă înglobarea locuitorilor giurgiuveni, precum și bulgari în programele întreprinse prin intermediul strategiei, avându-se în vedere micșorarea ratei șomajului, precum și dezvoltarea gradului de prosperitate.

În urma consultărilor documentelor turistice ale celor două orașe, Giurgiu și Ruse, am observat că autoritățile competente au considerat potrivit, de comun acord, să conlucreze în vederea dezvoltării unui turism durabil, benefic ambilor actori. Așadar, aceștia doresc dezvoltarea turismului sub diverse forme, începând cu ecoturismul, continuând cu croazierele, în final ajungând până la congrese, care dețin și ele un procent important în ceea ce privește turismul. Sub atenta supraveghere a euroregiunii, se află, de asemenea și moștenirea culturală, îmbinată cu folosirea durabilă a resurselor naturale.

Obiectivele strategice ale euroregiunii. În vederea atingerii obiectivelor comune, conștientizate atât de Giurgiu cât și de Ruse, cele două orașe vor conta, în principal, pe dorința pregnantă de suprimare a efectelor poluării aerului, naturii, protejarea împotriva poluării fonice, o mare problemă a secolului XXI, provocată de dezvoltarea alarmantă a traficului, precum și reabilitarea centrelor de reciclare a deșeurilor, în zonele în care există, precum și construirea acestora în zonele unde sunt necesare.

În continuare, vom dezbate problema legată de locațiile de patrimoniu, muzee și principalele surse de atragere a turiștilor. Districtul Ruse se bucură de un număr destul de ridicat de resurse turistice. Substructura turistică a acestui district este una mult mai bine dezvoltată. Orașul Giurgiu se află în dezavantaj, deoarece, orașul este străbătut de o mulțime de turiști de tranzit, care însă, nu vizitează orașul, din diverse considerente, principalul fiind nepromovarea patrimoniului actual. Din acest motiv, este afectată economia, și dezvoltarea turismului are de suferit, ajungându-se astfel la cote scăzute de vizitatori. O propunere potrivită pentru ca turismul să se poată dezvolta este aceea a creării și dezvoltării unui program care să aibă în vedere prezentarea, promovarea resurselor turistice existente. Un alt punct de sprijin pentru dezvoltarea turismului durabil îl reprezintă și implementarea proiectelor de tip transfrontalier.

În momentul în care un turist decide să organizeze o călătorie și se decide asupra unei regiuni, acesta este interesat de toate facilitățile existente. Așadar, transportul public reprezintă una dintre facilitățile de bază asupra cărora autoritățile trebuie să se axeze, în principal. Se dorește garantarea unui grad ridicat de mobilitate. Transportul public de călători din Districtul Ruse folosește într-o mare măsură, rețeaua principală de străzi, precum și o parte foarte mică din rețeaua secundară, aceasta fiind aflată în partea centrală a orașului. Motivul pentru care această rețea este folosită într-un procent mai scăzut este legată de faptul că nu se dorește distrugerea zonei pe care turiștii o consideră cea mai importantă de vizitat, și anume, centrul. Potrivit site-ului <http://www.egged-ruse.com>, calitatea transportului este una relativ bună. Deoarece Districtul se preocupă de dezvoltarea turismului durabil, a fost gândit un proiect, ce aspiră la dezvoltarea și modernizarea transportului public sustenabil, până la sfârșitul anului 2030.

În antiteză cu districtul Ruse, orașul Giurgiu, având dimensiuni mai reduse, deține un număr de doar trei rute, acestea urmând să fie optimizate și propagate, în conformitate cu planul de dezvoltare urbană. În prezent, rețelele pe care se circulă sunt atât principale, cât și secundare. Deoarece se dorește ca activitatea să se desfășoare eficient, atât pentru mulțumirea cetățenilor, cât și pentru atragerea turiștilor, acest lucru va fi posibil începând cu anul 2020, conform site-ului <http://www.cnadnr.ro/ro>.

O altă ramură extrem de importantă și utilizată de către turiși este cea a transportului feroviar. În vederea dezvoltării turismului, cât și a transportului feroviar, se recomandă abilitarea urgentă a podului de la Grădiștea, prăbușit în urmă cu doisprezece ani.

Turiștii doresc, ca în vacanțe să se poată bucura de cât mai multe activități culturale, să cunoască tradiții și obiceiuri ale zonelor în care se află. Euroregiunea se bucură în prezent de multiple preocupări culturale, ca și teatrul, muzica, muzeele și bibliotecile. Districtul Ruse împreună cu orașul Giurgiu pot profita de faptul că infrastructura culturală este una de tip funcțional. Prin urmare, se recomandă realizarea activităților de tip cultural. Acestea au loc în cadrul Teatrului Tudor Vianu din Giurgiu, Teatrului Dramatic Ognyanov din Ruse, Operei de Stat din Ruse, Teatrului Dramatic, și Teatrului de Păpuși de Stat din Ruse. O serie de muzee devin responsabile pentru practicarea acestui tip de turism cultural, acestea fiind, în Ruse, precum Muzeul Național de Transport și Comunicații, Muzeul Regional de Istorie, Rețeaua de muzee a bibliotecii de Stat I.A. Bassarabescu, Muzeul Teohari Antonescu Giurgiu, Muzeul Istoriei Războiului, Muzeul Școlii Mihai Eminescu.

Regiunea Giurgiu-Ruse reprezintă punctul de răspântie al coridoarelor culturale ale Europei de Sud-Est, bucurându-se de un patrimoniu istoric și cultural bogat, reprezentând o resursă turistică. Turiștii sunt atrași de obicei de bogăția culturală a unui oraș, iar în districtul Ruse, monumentele arhitecturale ce au fost create în decursul anilor, au rolul de a creiona un tablou unic, formând un centru unic, reușind să atragă astfel turiștii. Orașul Giurgiu, deși deține clădiri de patrimoniu, nu se concentrează asupra restaurării acestora, lucru care îndepărtează turiștii. În momentul de față, euroregiunea încearcă să exploreze diversele posibilități care stau la baza constituirii unui produs atractiv și competitiv, din punct de vedere turistic. Regiunea Giurgiu-Ruse, deține un număr impresionant de biserici, de locații care au un legământ clar cu istoria, reprezentând mici fragmente din trecut. Se recomandă realizarea traseelor pe rute mai puțin cunoscute, pentru a descoperi

frumusețea naturală și pentru a atrage cât mai mulți turiști. De asemenea, este recomandată și promovarea agresivă, deoarece mulți turiști tranzitează ambele orașe, fără a fi, însă, conștienți de posibilitățile de vizitare.

Ceea ce trebuie clarificat, este faptul că, multe monumente sunt situate chiar în interiorul unor situri naturale, regiuni protejate, dorindu-se dezvoltarea durabilă a turismului, protejarea mediului înconjurător. Propunerea pentru aceste regiuni, este aceea a creării unor pachete turistice, care să aibă prețuri avantajoase, prezentând zone cu potențial turistic unic, și chiar locațiile care promovează cultura și tradițiile. Această regiune beneficiază de un patrimoniu bogat, de interes, astfel trebuie să fie creată o identitate a euroregiunii, care să promoveze vizitarea ambelor orașe. Este recomandată crearea unor pliante, ghiduri, cu prezentarea zonelor de interes, a lăcașurilor de cult, a restaurantelor și a parcurilor naturale.

Ceea ce amenință euroregiunea, este dezinteresul autorităților. Atât autoritățile publice din Giurgiu cât și din Ruse, dețin experiența necesară, planuri, programe de dezvoltare, de responsabilizare, menajare precum și promovare a spațiului Giurgiu-Ruse, cu toate acestea rezultatele întârzie să apară. Problema cea mai gravă este problema promovării insuficiente, inexistente, putem afirma. Conform INS Romania și INS Bulgaria, euroregiunea Giurgiu-Ruse oferă multiple posibilități de cazare, acestea nefiind promovate la nivel național, cu atât mai puțin internațional.

După studierea documentelor, am ajuns la concluzia cum că tot ceea ce ține de turism, într-un cuvânt, produsul turistic nu este promovat într-o măsură suficient de mare. Ceea ce a dus la această concluzie este faptul că nu sunt utilizate resursele disponibile, nu este utilizată potențialitatea traseelor culturale. Dacă aceste direcții ar fi urmate, cu siguranță euroregiunea ar deveni un loc demn de vizitat, ce ar putea face concurență chiar și regiunilor internaționale. Ce se dorește cu adevărat este metamorfoza regiunii pentru dezvoltarea turismului durabil, sustenabil.

Drept urmare, am creionat câteva puncte de vedere, care ar fi potrivite, ajutând la dezvoltarea turismului și a infrastructurii. Principalul punct de vedere este legat de prezentarea potențialului turistic și a unităților de cazare într-o manieră cât mai plăcută pentru ca turiștii din toată lumea să fie atrași de locurile unice din care este formată euroregiunea. Cel de-al doilea punct de vedere este legat de crearea unui climat plăcut, demn de vizitat, iar această acțiune poate fi realizată prin atingerea unui nivel de viață cât mai ridicat al locuitorilor. Nu în ultimul rând, trebuie să ne referim la transport, un subiect care nu trebuie să lipsească, fiind într-o strânsă legătură cu turismul. Este de preferat introducerea unor conexiuni de transport, care să vizeze toate nivelurile, reușind astfel să furnizeze o rețea configurată. Prin intermediul acestei rețele se dorește îmbinarea transportului public de călători cu cel privat. Dacă aceste direcții vor fi urmate întocmai, se va crea un sistem care va avea drept obiectiv primordial satisfacerea potențialilor vizitatori.

Europa – promotorul intern al economiilor regionale. În contextul actual al lumii europene, provocările au devenit din ce în ce mai greu de îndeplinit, intervenind o multitudine de factori care împiedică realizarea sarcinilor ce duc la îndeplinirea ideii de turism durabil. Mașinile se înmulțesc, deșeurile nu sunt reciclate corespunzător, pădurile sunt defrișate, antreprenorii construiesc haotic doar pentru a obține profit, toate aceste lucruri fac extrem de dificilă crearea unui turism durabil, lucru ce se încearcă prin această strategie de dezvoltare a euroregiunii Giurgiu-Ruse.

Probabilitatea îndeplinirii sarcinilor necesare, și crearea unei lumi sustenabile se va realiza mult mai ușor datorită cooperării dintre cele două regiuni. Șansele de reușită cresc de la an la an, deoarece euroregiunea are în vedere proiecte care vizează dezvoltarea durabilă a turismului. Euroregiunea prezintă necesitatea unei promovări atractive pentru atragerea de vizitatori, și, de ce nu, chiar a locuitorilor, în vederea creșterii prosperității ambelor orașe. O opțiune pentru realizarea acestor cerințe ar fi, în primul rând, crearea unei identități, a unui slogan, ce va avea rolul de a reprezenta regiunea în totalitate. Gândirea promovată de euroregiune trebuie să fie una liberă, primitoare, și să aibă dorința de a sprijini atât străinii, cât și noii cetățeni. Unicitatea acestei euroregiuni provine din faptul că, deși fiecare popor are propria limbă și propriul alfabet, reușesc să se coordoneze reciproc și să lucreze împreună. Acest tip de îmbinare este unul din puținele din

România, orașele fiind situate direct pe Dunăre, reușind să surprindă un cadru presărat cu elemente unice.

În majoritatea cazurilor, economia regională se bazează pe turism, cu toate acestea, un lucru ce ar trebui înțeles și promovat este faptul că dezvoltarea comercială și economică nu este neapărat realizată prin intermediul turismului, ci, de cele mai multe ori, acest tip de dezvoltare este doar urmat de turism.

O problemă discutată atât de partea română, cât și de cea bulgară în domeniul turismului este reprezentată de turiștii care tranzitează ambele țări, dar care nu doresc să viziteze obiectivele turistice. Euroregiunea trebuie să fie una atractivă pentru a invita turiștii să viziteze, să înopteze, cât și să cheltuiască sume de bani, ajutând astfel economia euroregiunii. Pentru ca aceste lucruri să se poată întâmpla, prima impresie este cea care trebuie să își spună cuvântul, așadar, aspectul se cere a fi unul plăcut, îngrijit, îmbietor.

Strategia de turism a unei atracții turistice trebuie să fie una convingătoare pentru turiști și să îi facă pe aceștia dornici și curioși să ajungă în locul respectiv. Pentru îndeplinirea acestor obiective, anterior menționate, euroregiunea are nevoie de un plan de dezvoltare durabil al turismului, care să țină cont de neprejudicierea mediului, dar să fie capabilă să atragă un număr record de turiști. Cele două județe se bucură de faptul că figurează drept puncte de trecere către destinații deja renumite, ca de exemplu București-România, Sofia-Bulgaria, adică cele două capitale, care atrag, de obicei, atenția turiștilor.

Un punct important al strategiei de turism în euroregiune derivă de la turismul naval, deoarece o parte din potențialii turiști ajung în cele două regiuni cu vaporul pe Dunăre, prin intermediul croazierelor. Un număr important al turiștilor este interesat de Dunăre, fiind considerat principalul punct de atracție, așadar, ar trebui valorificat la maxim. Atât partea nordică, cât și cea sudică trebuie să prezinte ospitalitate, pentru ca turiștii să fie dornici să se cazeze în unitățile celor două orașe, în principal.

Deoarece Dunărea reprezintă un punct cheie pentru turism, propunerea este aceea de a construi două centre ecologice pentru vizitatori pe cele două maluri, cel bulgăresc și cel românesc. Rolul centrelor, ar fi, în principal acela de informare asupra posibilităților de vizitare, cazare, cât și prezentarea celor mai bune locuri unde se poate lua masa. Dezvoltarea turismului va fi realizată prin intermediul acestor centre care vor oferi informații clare turiștilor. De asemenea, acestea vor reprezenta și zone de relaxare, zone cu restaurante de tip fast-food, și magazine de suveniruri, pentru turiștii care nu au timpul necesar de vizitare. Cele două centre vor pune la dispoziție un număr de 6 ghizi, care vor prezenta principalele atracții și vor întocmi oferte turistice, împreună cu o agenție de turism, cu care se va crea un parteneriat.

Structura centrelor de vizitatori trebuie să fie una foarte bine pusă la punct, care să includă angajați competenți și dedicați, întocmai pentru a putea oferi servicii de calitate, la standard înalte, pentru turiști. Centrele ar trebui să ofere turiștilor informațiile legate de atracțiile locale, evenimente organizate în perioadele respective, unități de cazare, restaurante, transport, orare, prețuri, și chiar companii de taxi, pentru turiștii care doresc să se deplaseze în regim privat. Materialele care trebuie distribuite în interiorul centrelor sunt hărțile și ghidurile, reprezentând o necesitate concretă. Cu toate acestea, materialele pot fi distribuite contra-cost, pentru obținerea profitului.

Conform strategiei turismului Euroregiunii Giurgiu-Ruse, un turist ar putea petrece în medie, 15-25 de minute într-un astfel de centru de vizitatori. Pentru prelungirea vizitelor se pot dezvolta magazine de suveniruri, cafenele, restaurante de tip fast-food, sau chiar o cameră de tip media, unde vor fi vizionate videoclipuri sau imagini ale orașelor, menite să atragă turiștii să viziteze Euroregiunea.

Pentru ca accesul turiștilor să se realizeze cu ușurință, aceste centre de turiști trebuie să reprezinte puncte de oprire pentru liniile de transport în public, facilitându-se astfel accesul de la și către centre. Tocmai de aceea, anterior a fost explicată necesitatea dezvoltării infrastructurii și a transportului în comun.

În privința capacității centrelor de turiști, aceasta trebuie să fie de minim 100 de persoane, explicația fiind aceea că, atunci când un vas de croazieră acostează, este probabil că aproximativ 100 de turiști vor dori să viziteze aceste centre. Sentimentul de confort trebuie să domine, în caz contrar, turiștii nu vor dori să viziteze centrele dacă acestea vor fi ticsite. Un aspect important de menționat, este facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități, deoarece acestea, precum și persoanele în vârstă, nu trebuie să se simtă excluse sau ignorate, tocmai de aceea, facilitățile speciale pentru aceste categorii de persoane sunt mandatorii. Investițiile și costurile necesare construirii acestor centre ar trebui să provină de la bugetul public, precum și de la potențialii sponsori, cum ar fi agențiile de turism, fast-foodurile, precum și cafenelele care își vor desfășura activitatea în interiorul acestor centre.

O opțiune pentru finanțarea centrelor, de exemplu, în care costul ar reprezenta 500.000 euro, ar putea fi 50% de la bugetul public, iar 50% din taxele turistice, mai exact, 1 euro pentru fiecare înnoptare la o unitate de cazare din Giurgiu și din Ruse. Important de menționat este faptul că, pentru a se evita concurența dintre cele două regiuni, o singura companie să se creeze, care să aibă rolul de a deservi ambele centre. O propunere de anvergură ar putea fi construirea unei telecabine, peste Dunăre, care să conecteze cele două centre, și să faciliteze accesul turiștilor, care s-ar realiza într-un timp mult mai scurt. Aceste centre vor avea în vedere, promovarea în special a zonelor verzi, pentru a se promova turismul durabil.

CONCLUZII

Particularitățile turismului actual vizează creșterea caracterului său de masă, deoarece la nivel mondial turismul antrenează sute de milioane de persoane; creșterea distanței de deplasare, atât la nivel intracontinental, cât și intercontinental; un volum de consum turistic în continuă creștere, ceea ce favorizează economia județului sau a euroregiunii; diversificarea tipurilor de turism; o mobilitate facilitată de diversificarea căilor de transport, și a mijloacelor de transport; dezvoltarea caracterului social, deoarece pot participa la activități turistice și persoane cu venituri mici, și extinderea pe scară largă a turismului de vacanță.

Într-o regiune cu relief de câmpie turismul se practică pe baza unor obiective naturale latente, dar euroregiunea Giurgiu-Ruse oferă resurse turistice atractive, atât natural, cât mai ales cultural-istorice.

Atracțiile turistice constau în: vizitarea obiectivelor cultural-istorice, mănăstirilor, bisericilor, vestigiilor istorice, a potențialului turistic natural menționate anterior; dar foarte cunoscute și apreciate sunt și tradițiile locale, obiceiurile păstrate în aceeași formă din timpuri străvechi.

O propunere de îmbunătățire a fluxului turistic și a atractivității unor obiective turistice este realizarea unor trasee turistice tematice, de turism ecumenic (care ar putea include bisericile și mănăstirile din județul Giurgiu și Ruse), turism cultural-istoric (cu vizitarea monumentelor istorice, a teritoriilor vechilor bătălii, sau comemorarea în comun a unor evenimente precum revoluția de la 1848), un traseu turistic bazat pe tradiții (în județul Giurgiu pot fi refăcute drumul Untului, drumul Sării, iar în districtul Ruse tradiția trifonzarezan de tăiere a viței de vie, primăvara).

Anumite disfuncționalități ale euroregiunii Giurgiu-Ruse în ceea ce privește facilitățile oferite pentru practicarea turismului constau în:

-Infrastructura insuficient dezvoltată (există încă o stare proastă a drumurilor de acces către unele obiective turistice, precum și lipsa semnalizării unor obiective turistice importante)

-Retrocedarea unor clădiri sau dispute juridice asupra proprietății acestora determină și o slabă întreținere a clădirilor de patrimoniu.

-Atât județul Giurgiu cât și județul Ruse sunt încadrate în regiuni dezavantajate cu indici ridicați în privința sărăciei, ceea ce constituie o barieră în dezvoltarea ecoturismului.

-Croazierele care se fac pe Dunăre au un program care dezavantajează orașele Giurgiu și Ruse, deoarece navele opresc în aceste porturi dar pasagerii sunt transportați cu autocarul către alte zone de interes din țară, precum capitalele din cele două țări, zonele montane și litorale.

BIBLIOGRAFIE

1. Bran, F., Ioan, I. (2002). *Ecosfera și politici ecologice*, București: Editura ASE.
2. Bran, F., Ioan, I. (2009). *Globalizarea și Mediul*. București: Editura Universitară.
3. Bran, F., Manea, G., Ioan, I., Rădulescu, C.V. (2012). *Globalizarea Manifestări și reacții*. București: Editura Economica.
4. Rojanschi, R., Bran, F. (2006). *Elemente de economie și managementul mediului*, București: Editura Economica.