

PARTICULARITĂȚI DE FINANȚARE A SOCIETĂȚILOR PE ACȚIUNI DIN DOMENIUL TELECOMUNICAȚIILOR ÎN CONDIȚIILE EDIFICĂRII SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE DIN REPUBLICA MOLDOVA

Ana LITOCENCO, drd., ASEM,
Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova
e-mail: analitocenco@yahoo.com

JEL: G11, O14, O31, O32

Progresul tehnico-științific întotdeauna a generat dezvoltarea și evoluția atât a economiei, cât și a întregii societăți, iar dezvoltarea și valorificarea domeniului telecomunicațiilor constituie o premisă de asigurare a accesibilității înalte a informației, economisirea timpului, stocarea optimă a informației etc.

Conform Legii telecomunicațiilor Republicii Moldova, termenul de „*telecomunicații*” presupune orice transmisiune, emisie sau recepție de semne, semnale, înscrisuri, imagini, sunete sau informații de orice natură prin fir, radio, prin sisteme optice sau alte sisteme electromagnetice [1]. Astfel, noțiunea de telecomunicații desemnează comunicațiile efectuate la distanță prin intermediul radioului, telegrafului, telefoniei fixe sau mobile, televiziunii, comunicațiilor digitale și rețelelor de calculatoare.

Potrivit Registrului public al furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, ținut de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, principalele societăți pe acțiuni ce prestează servicii de telecomunicații în Republica Moldova sunt „Moldtelecom” S.A., „Orange” S.A. și „Moldcell” S.A. [2].

Moldtelecom este o societate pe acțiuni cu capital de stat și la momentul actual este unicul operator de pe piața de telecomunicații din Republica Moldova care oferă un spectru atât de larg de soluții de comunicare: telefonie fixă, telefonie mobilă, internet mobil, internet fix și televiziune digitală.

Datorită investițiilor permanente efectuate în dezvoltarea pieții de telecomunicații din Republica Moldova, Moldtelecom își menține poziția de lider pe piața telefoniei fixe și a serviciilor de Internet și Transport Date. De asemenea, Moldtelecom este primul operator care a implementat la 1 septembrie 2014 rețeaua 100G la nivel național.

fapt ce sporește de 10 ori capacitatea rețelei și permite conectarea mai multor clienți și oferirea de mai multă bandă pentru internet [3].

Compania „Orange” este o societate pe acțiuni cu capital privat, acționarul majoritar fiind „France Telecom”. „Orange” S.A. activează pe piața telecomunicațiilor Republicii Moldova prin prestarea serviciilor de telefonie mobilă, internet mobil și internet fix/ transport date.

De la începutul activității sale în Moldova, Compania „Orange” S.A. a investit în țară peste 7 miliarde lei, mijloace financiare investite pentru renovarea rețelelor, tehnologiilor și resurselor de frecvențe [4].

„Moldcell” S.A. este o companie cu capital privat pe piața telecomunicațiilor mobile din Republica Moldova care și-a lansat activitatea comercială în anul 2000. Compania face parte din grupul internațional TeliaSonera, care își are sediul la Stockholm, Suedia.

Din momentul înființării și până în 2014 Compania „Moldcell” a investit 3,7 miliarde lei în dezvoltarea infrastructurii de telecomunicații. Printre succesele companiei se evidențiază faptul că aceasta își menține poziția de lider în portabilitatea numerelor. Totodată, la finele anului 2014, Moldcell obține cele mai mari venituri din comercializarea serviciilor de internet în bandă largă. De asemenea, în 2014, Moldcell devine partener al primului laborator de inovații din Moldova. MiLab lucrează cu oameni pentru a crea soluții care le vor îmbunătăți viața de zi cu zi. MiLab este un proiect comun al UNDP Moldova, Centrul de Governare Electronică, Ambasada Marii Britanii la Chișinău, Moldcell și alți parteneri privați [5].

Reieșind din cele expuse, se concluzionează că sectorul telecomunicațiilor este unul ce se află în permanentă evoluție și inovare, fapt ce necesită investiții semnificative. Popularitatea celor 3 companii descrise anterior a demonstrat faptul că atât un acționar public, cât și unul privat se poate angaja în efectuarea investițiilor necesare dezvoltării infrastructurii de telecomunicații autohtone și menținerii clientelei.

Referințe bibliografice:

1. Legea telecomunicațiilor: nr.520-XIII din 07.07.1995. Republicată în *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2002, nr. 56/393.
2. www.anrceti.md.
3. www.moldtelecom.md.
4. https://ro.wikipedia.org/wiki/Orange_Moldova
5. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Moldcell>.