

INFLUENȚA ECONOMIEI DIGITALE ASUPRA GESTIUNII FINANCIARE A AGENȚILOR ECONOMICI AUTOHTONI

Rodica TIRON, lector superior, ASEM
e-mail: rodica_z@yahoo.com

JEL: G390

O economie digitală presupune realizarea diferitor tranzacții virtuale într-un mediu de afaceri nou, unde există factori virtuali, cum ar fi: tehnologia informațională, inteligența artificială, informația digitală, utilizarea serviciilor e-banking, e-business etc.

Pentru dezvoltarea unui astfel de mediu de afaceri, este necesar realizarea anumitor condiții, printre care: existența comunicațiilor digitale de date și informații, nivelul înalt de educație în domeniu, garantarea tranzacțiilor financiare online, asigurarea securității informațiilor, cadrul legislativ etc. Evident că un loc important în dezvoltarea mediului de afaceri digital îi revine Internetului.

Conform Raportului privind Competitivitatea Globale[1] elaborat de Forumul Economic Mondial și BNS [2], Republica Moldova deține următoarele caracteristici: pregătire tehnologică - locul 58 din 138 de țări; viteza de acces la Internet - locul 16; nivelul de absorbție a tehnologiilor informaționale - locul 112 ; disponibilitatea celor mai noi tehnologii; entitățile ce au acces la internet a crescut cu aproximativ 9%.

Pentru a realiza o transformare digitală eficientă, managerii trebuie să se bazeze pe următoarele aspecte[4]: integrarea tehnologiilor digitale în toate activitățile și nivelurile companiei, accelerarea procesului de luare a deciziilor, simplitatea utilizării și accesibilitatea accesării informației, organizarea forței de muncă digitale, crearea unui sistem eficient de control intern asupra raportării financiare etc. Orice decizie privind procurarea, implementarea și menținerea tehnologiilor informaționale (facturarea prin Web, sisteme informatice ale serviciilor vamale, Sisteme Informatice Contabile Integrate etc.) presupune efectuarea anumitor cheltuieli, care sunt suportate în prezent dar cu o eficiență în viitor resimțită prin creșterea nivelului procesului de producere și a productivității muncii, în minimizarea costurilor etc.

Conform datelor oficiale pentru anul 2015, cheltuielile persoanelor juridice pentru tehnologiile informaționale au fost îndreptate spre procurarea echipamentului de calcul (26,1%),

procurarea produselor program (28,9%), proiectări și elaborări ale sistemelor informatice (6,1%) și alte cheltuieli (38,9%)[2]. Analizând în structură aceste cheltuieli, se observă că ponderea cea mai înaltă o dețin entitățile din sfera informații și comunicații (40,4%), urmată de instituții cu activități financiare și de asigurări (20%), de administrația publică, apărare și asigurări sociale obligatorii (10,7%) etc.

Oferta economiei digitale extinde domeniul de aplicare a gestiunii financiare. În acest sens unitățile economice, având propriul spațiu virtual, pot să-și majoreze veniturile administrând eficient pagina web a companiei. În Republica Moldova, cu toate că este o țară cu un nivel înalt de accesibilitate la internet, puține întreprinderi își creează pagini web [2], doar 2569 de persoane juridice dispun de pagina web, adică 1,66% din numărul total de întreprinderi care accesează internetul. Un factor de constrângere în utilizarea tehnologiilor informaționale este securitatea datelor financiare ale firmei. Pentru prevenirea sau diminuarea riscului de securitate, Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor va continua procesul de implementare a unui programului național [3], va dezvolta și implementa Strategiei Naționale „Moldova Digitală-2020” și a altor politici în domeniul tehnologiilor informaționale și comunicațiilor. Un alt factor este managementul entității ce își dorește stabilitate și predictibilitate ridicată, caracteristici ce nu corespund economiei digitale. Implementând tehnologiile informaționale și creând condiții necesare utilizării diferitor programe financiare, întreprinderile din Republica Moldova vor beneficia de o mai bună gestiune financiară bazată pe decizii oportune cu eforturi reduse, astfel asigurând o creștere a performanțelor financiare.

Bibliografie:

1. http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_final.pdf
2. <http://statbank.statistica.md> [accesat 24 ianuarie 2017]
3. Hotărârea Guvernului cu privire la Programul național de securitate cibernetică a Republicii Moldova pentru anii 2016-2020: nr. 811 din 29.10.2015. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*. 2015, nr.306-10
4. Studiul global Leaders 2020 [accesat 24 ianuarie 2017], Disponibil: <http://www.efinance.ro/view.php?id=5426>