

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ (НА ПРИМЕРЕ SRL «FABRICA OLOI PAK», АТО ГАГАУЗИЯ)

ECONOMIC ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE FOR THE PRODUCTION OF DAIRY PRODUCTS (CASE OF SRL «FABRICA OLOI PAK», ATU GAGAUZIA)

Автор: Светлана СИРКЕЛИ,

Цикл обучения: Лицензиат, Комратский Государственный Университет, Молдова

E-mail: svetasirkeli@mail.ru

Научный руководитель: Виталий КЮРКЧУ,

Комратский Государственный Университет, Молдова

ORCID ID: 0000-0002-7218-7121, E-mail: kyurkchu@gmail.com

Abstract. This article presents the results of the assessment of production and economic activity of the enterprise for the production of dairy products for 2020, 2021 and 2022, made with the help of performance indicators of the enterprise. The study was conducted on the basis of financial and accounting statements of the enterprise. According to the results of the analysis, the author proposed measures to improve the results of the enterprise for the production of dairy products.
Keywords: dairy products, economic analysis, company efficiency, profitability analysis, company activity, Gagauzia
JEL: D24, L25

Введение. В современных условиях рыночной экономики вопрос об эффективности деятельности предприятий, занимающихся производством молочных продуктов, становится все более актуальным. Экономический анализ данной деятельности является неотъемлемой частью управления предприятием и позволяет определить ключевые факторы успеха. Экономический анализ эффективности деятельности предприятия – это многогранный процесс, предполагающий систематическое изучение и оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления его эффективности, сильных и слабых сторон, а также подготовки информации для принятия управленческих решений. Различные авторы подходят к определению экономического анализа предприятия с некоторыми отличиями, но в целом они обычно сходятся в ключевых аспектах.

Таблица 1. Определение «экономический анализ» по мнениям различных авторов

Автор	Источник	Определение
Кюркчу В.И.	[1]	Экономический анализ, в широком смысле – это поиск экономических закономерностей на основе изучения реальной экономической действительности; в узком смысле - анализ хозяйственной деятельности предприятий. Экономический анализ предполагает разложение целого на части и их изучение как составных частей целого.
Акуленко Н.Б.	[2]	Экономический анализ – наука о способах исследования экономических явлений и процессов
Надегин Д.Н.	[3]	Экономический анализ-этап управления, который способствует внедрению инноваций, использованию научно-технических достижений на практике, повышению интеллектуального потенциала для получения новых экономических выгод
Савельева А.В.	[4]	Экономический анализ – это одна из основных составляющих системы управления предприятием, которая позволяет определить, как использовать каждый этап выживания на рынке для создания долгосрочной экономической основы конкурентоспособности, как найти решения проблем рыночной деятельности и выяснить, как выйти из кризиса

Источник: разработано автором по [1-4]

Содержание. Экономический анализ эффективности деятельности предприятия по производству молочных продуктов, основан в значительной степени на данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Преимущественно используются следующие формы бухгалтерской отчетности: форма № 1 «Бухгалтерский баланс» и данные формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках».

Проведем экономический анализ эффективности деятельности предприятия по производству молочных продуктов, на примере SRL «Fabrica Oloi Pak». Данное предприятие располагается в муниципии Комрат, автономно-территориальное образование (АТО) Гагаузия, Республики Молдова (РМ). Начнем анализ с расчета показателей рентабельности, отражающих эффективность производственной деятельности компании.

Таблица 2 Анализ показателей рентабельности SRL «Fabrica Oloi Pak» за 2020-2022г.г.

Показатель	Данные за 2020 год	Данные за 2021 год	Данные за 2022 год
Объем продаж, лей	72 981 530	71 955 491	99 883 675
Себестоимость продаж, лей	60 924 555	53 856 993	74 154 473
Прибыль, лей	5 519 699	4 735 004	13 984 252
Стоимость активов, лей	28 077 892	31 615 887	46 988 198
Собственный капитал, лей	17 947 677	22 623 935	36 608 187
Заемный капитал, лей	3 482 893	1 670 596	225 300
Рентабельность продаж, %	16,52	25,15	25,76
Рентабельность активов, %	20,79	15,86	35,58
Рентабельность собственного капитала, %	30,75	20,93	38,19
Рентабельность заемного капитала, %	158,48	283,43	6206,95

Источник: составлено автором на основе финансовой отчетности SRL «Fabrica Oloi Pak».

Рассмотрев и изучив данные таблицы 2, следует отметить, что показатель рентабельности продаж предприятия SRL «Fabrica Oloi Pak» по итогам 2022 г. улучшился по сравнению с данными 2021 г., и составил 25,76%. Также можно заметить, что этот показатель в 2020, 2021 и 2022 гг. соответствует нормативу и это говорит о том, что предприятие успешно преобразовывает свои продажи в прибыль. Оценивая показатель рентабельности активов, следует отметить, что он превышает норматив и это говорит нам о том, что предприятие эффективно использует свои ресурсы. Показатель рентабельности собственного капитала свидетельствует о том, насколько эффективно предприятие использует собственные источники финансирования. Согласно данных таблицы 2, можно отметить, что данный показатель рентабельности, также, соответствует нормативу, несмотря на то, что в рассматриваемом периоде в 2021 году этот показатель снизился. Можно заметить, что показатель рентабельности заемного капитала с каждым годом значительно увеличивается и это связано с тем, что чистая прибыль превышает долю заемного капитала. Нарастающая динамика данного показателя говорит о росте эффективности управления финансами и о рациональном использовании заемных средств.

Согласно данных статистики, можно определить удельный вес реализованной продукции данного предприятия в общем объеме реализованной продукции по Гагаузии. В 2020 году объем реализованной продукции составил 2095,8 млн.леев, соответственно удельный вес составил 28,72%. В 2021 данный показатель увеличился и составил 33,47%, а в 2022 составил 26,58%. Следует отметить, что предприятие SRL «Fabrica Oloi Pak» является единственным производителем сливочного масла, творога и кисломолочных продуктов в АТО Гагаузия, поэтому можем рассчитать удельный вес данных продуктов в зависимости от количества произведенных продуктов по всей РМ. Предприятие SRL «Fabrica Oloi Pak» произвела сливочного масла в 2020 году 163,1 тонну, а всего по Молдове было произведено 3835,5 тонн, соответственно удельный вес составил 4,25%. В 2021 и 2022 гг. предприятие произвело 108,7 и 159,8 тонн сливочного масла соответственно, а удельный вес составил 2,9% и 4,9% от общего объема по Молдове. Также можно отметить, что в 2020 году предприятие произвело 196,4 тонн творога, а в целом по РМ произвели 8645,5 тонн творога, а удельный вес

составил 2,27% от РМ. В 2021 и 2022 году предприятие SRL «Fabrica Oloi Pak» произвело 182,3 тн и 239,4 тн соответственно, а удельный вес в 2021 году равен 1,9%, а в 2022 составил 2,7%. Учитывая, что это единственное предприятие, производящее молочную продукцию в Гагаузии, можно сказать, что его показатели характеризуют долю видов молочной продукции в общем объеме в целом по Республике Молдова. Согласно данным статистики РМ, в 2020 году было произведено 1006,7 тонн и удельный вес кисломолочной продукции составил 3,62% от Молдовы. В 2021 году удельный вес кисломолочной продукции увеличился и составил 4,4% от РМ, в 2022 было произведено 1301,8 тонн и удельный вес составил 4,83% от всего произведенной кисломолочной продукции в Молдове.

Имея данные о производстве сливочного масла в натуральном выражении (тн), как по Молдове, так и по Гагаузии, можем вычислить объем сливочного масла на душу населения. В 2020 и 2021 годах в Молдове этот показатель составил почти 1,44 кг на душу населения, а в 2022 году снизился до 1,25 кг. По аналогии можно рассчитать и объем кисломолочной продукции, так в 2020 и 2021 годах данный показатель в Молдове составил почти 10,6 кг на душу населения, а в 2022 году снизился до 10,3 кг. Рассчитаем аналогичные показатели и по Гагаузии. В 2021 объем сливочного масла составил 0,73 кг на душу населения, а в 2022 году объем сливочного масла увеличился и составил 1,3 кг на душу населения. Рассчитаем и объем кисломолочной продукции, который составил в 2021 году 8,28 кг на душу населения, а в 2022 увеличилась и составила 10,69 кг.

На основании предоставленных данных можно сделать вывод, что в Молдове в период с 2020 по 2022 год наблюдается общий тренд снижения производства сливочного масла и кисломолочной продукции на душу населения, а в Гагаузии за тот же период наблюдается увеличение производства сливочного масла и кисломолочной продукции на душу населения. На основе проведенного анализа, определим следующие рекомендации для дальнейшего развития и улучшения работы предприятия по производству молочных продуктов:

1. **Диверсификация ассортимента:** Расширение линейки продукции с целью привлечения новых сегментов рынка и удовлетворения разнообразных потребностей клиентов.
2. **Инвестиции в маркетинг и рекламу:** Усиление маркетинговых усилий для повышения узнаваемости бренда, привлечения новых клиентов и укрепления имиджа предприятия. Это может включать разработку рекламных компаний, участие в мероприятиях сообщества, а также использование цифровых и онлайн-платформ для привлечения внимания к продукции.
3. **Инвестиции в исследования и разработки:** Разработка инновационных продуктов и технологий, которые помогут улучшить качество продукции, повысить ее конкурентоспособность и соответствие требованиям рынка. Это может включать исследования в области новых ингредиентов, улучшение производственных процессов и уменьшение вредного воздействия на окружающую среду.
4. **Обучение персонала:** Инвестирование в обучение и развитие персонала для повышения профессионализма, эффективности работы и улучшения качества обслуживания клиентов. Это поможет повысить уровень сервиса, улучшить коммуникацию с потребителями и создать благоприятную атмосферу в коллективе.
5. **Социальная ответственность:** Участие в социально значимых проектах и программах корпоративной социальной ответственности может укрепить имидж компании, привлечь новых потребителей.
6. **Оптимизация производственных процессов:** Постоянное совершенствование и оптимизация производственных процессов с целью повышения эффективности, снижения издержек и улучшения качества продукции. Это может включать внедрение новых технологий или улучшение системы управления качеством.

Применение этих рекомендаций поможет предприятию укрепить свою позицию на рынке, расширить клиентскую базу и обеспечить долгосрочное устойчивое развитие.

Выводы. Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что предприятие по

производству молочных продуктов SRL «Fabrica Oloi Pak» демонстрирует высокий уровень эффективности в своей деятельности. Результаты анализа показателей рентабельности свидетельствуют о том, что предприятие оперирует с положительными показателями и демонстрирует стабильный рост и развитие. Анализируемое предприятие является единственным производителем сливочного масла, творога и кисломолочных продуктов на территории Гагаузии, при этом обеспечивает производство продукции из цельного молока, поступающего от дочернего сельскохозяйственного предприятия SRL Doksancom.

Таким образом, предприятие по производству молочных продуктов SRL «Fabrica Oloi Pak» может быть охарактеризовано как успешное и эффективное предприятие, который достигает своих целей и обеспечивает стабильное развитие в условиях современного рыночного окружения. В данном контексте, важно продолжать следить за тенденциями рынка, инновационными технологиями и потребностями потребителей, чтобы сохранять свою конкурентоспособность и дальнейшее развитие.

Список литературных источников

5. Кюркчу В.И. Словарь Экономических терминов по анализу хозяйственной деятельности предприятия, 2019. с. 148
6. Экономический анализ : учебное пособие / под ред. Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарновой. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 157 с.
7. Экономический анализ и его значение в управлении предприятием в современной России / Д.Н. Надегин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2019. № 3 (22). с. 117-120.
8. Экономический анализ и его значение в управлении предприятием / А. В. Савельева // Экономика и управление инновациями. – 2021. № 1 (16). с. 45-50.
9. Statistica teritorială ediția 2023 – с.181,185