

DIGITALIZAREA ȘI COMPETITIVITATEA – ELEMENTE IMPORTANTE ÎN FORMAREA UNUI MEDIU ECONOMIC DE SUSȚINERE A CREĂRII ACCELERATE DE VALOARE ADAUGATĂ

Nicolae HÎNCU, dr., conf.univ. interim., UTM
Tudor ALCAZ, dr., conf.univ., UTM
Lazar LATU, conf. univ., dr.,
filiala ASE București - Piatra Neamț, România

JEL: G 140, F 290, L 860, O 330, O 390, M 190.

În business, ca de altfel și în cercetare fiecare perioadă își are cuvintele ei cheie. Folosirea acestora reprezintă, în marea majoritate a cazurilor, semnul actualității, a afilierii la comunitatea de afaceri sau cea științifică, iar alteleori a caracterului vizionar al utilizatorilor, sau a unei aspirații. Astfel de cuvint este în acest moment digitalizarea.

Digitalizarea nu se poate explica într-un singur cuvânt. Digitalizarea și în momentul de față înseamnă mai mult decât transmiterea documentelor în format digital. Schimbarea digitală nu semnifică numai un progres din punct de vedere tehnologic - schimbă societatea și toate sectoarele economiei în practică. Digitalizarea înseamnă, de exemplu, networking, cumpărături online sau accesibilitate permanentă în viața privată.

Digitalizarea 4.0 este văzută ca cea de-a 4-a revoluție industrială, fenomen ce marchează inovația în organizație și management a întregului lanț de valori a ciclului de viață a produsului. Digitalizarea 4.0 se referă la conducerea lanțurilor de valori digitale ce creează competențe agile și orientate către piață. Digitalizarea 4.0 presupune : lanț valoric construit orizontal ; conectivitate verticală ; autonomie ; produse inteligente ce sprijină procesul de producție.

În acest nou context, organizația care are o strategie solidă pentru digitalizarea 4.0 are oportunitatea de a eficientiza procesul ce se stabilește între unitățile de business și operațiuni precum: procesul de producție, logistică sau customer. Trecerea la Digitalizarea 4.0 necesită un anumit nivel de schimbare și dobândirea de aptitudini noi la nivelul întregii organizații. Paralel cu aceasta, piețele globale solicită mai multă flexibilitate și productivitate, progres în comunicare, metode competitive de inovare, producție și consum.

Digitalizarea crescută a economiei furnizează o dinamică puternică în industrie, precum și în alte sectoare ale economiei. Fabricile și sistemele energetice sunt interconectate digital, dezvoltarea produselor și ciclurile de producție sunt din ce în ce mai scurte, iar noi modele de afaceri apar cu repeziciune.

Drept beneficii ale Digitalizării 4.0 pot fi enunțate : circulația rapidă a unui volumul de informații mai mare; optimizarea resurselor ; scurtarea perioadei de timp ; creșterea productivității ; automatizarea proceselor de producție etc. Actualmente sunt activ discutate două direcții care converg la implementarea și atingerea beneficiilor digitalizării: de jos în sus – de la nivelul companiilor la nivel de industrie/sector și economie ; de sus în jos – de la nivelul statului, propagându-se până la nivelul fiecărei companii.

Un studiu realizat la nivel global de compania de consultanță Cap Gemini arată care ar putea fi beneficiile aduse de digitalizare la nivelul unei companii: creșterea profitabilității (EBIT) cu 9-26%, creșterea randamentului de utilizare a activelor cu 6-9% și creșterea valorii firmei cu 7-12%. Având în vedere faptul că în 2015 cifra de afaceri totală a companiilor active din România a fost de 275 miliarde euro, din care top 500 companii generează circa 110 miliarde euro, prin digitalizarea companiilor această valoare ar putea crește de 2-5 ori în următorii ani, ceea ce ar produce un efect de domino și la nivelul altor dimensiuni analizate mai sus, mai ales în ce privește capitalul uman și integrarea tehnologiilor digitale.

Este indiscutabil faptul că digitalizarea are ca efect și creșterea competitivității – de felul în care este implementată digitalizarea la nivel micro (companii) depinde competitivitatea la nivel macro (țară). Deși numeroase sectoare ale economiei au adoptat rapid tehnologiile și procesele digitale, este necesar ca întreprinderile din toate domeniile de activitate și de toate dimensiunile să valorifice pe deplin oportunitățile digitale pentru a fi competitive la nivel mondial, mai ales sectoarele tradiționale atât pentru Republica Moldova, dar și pentru România (cum ar fi : construcțiile, industria agroalimentară, industria textilă etc.). IMM-urile, la fel, au rămas în urmă în ceea ce privește transformarea lor digitală. În aceiași ordine de idei menționăm că, potrivit Comisiei Europene, România se află pe ultimul loc (28), în funcție de indicele economiei și societății informaționale (DESI). Respectivul Indice Compozit integrează un

set de indicatori relevanți, structurați în jurul a cinci dimensiuni : 1) conectivitatea ; 2) capital uman ; 3) utilizarea internetului ; 4) integrarea tehnologiei digitale ; 5) servicii publice digitale. Cu toate că în Republica Moldova se întreprind numeroase măsuri, în clasificările internaționale țara noastră nu se află printre economiile avansate în acest domeniu, iar nivelul și viteza de dezvoltare a societății informaționale nu corespund cerințelor mediului internațional actual, în care lumea devine tot mai „hiperconectată” și mai digitizată.

România și Republica Moldova au declarat susținerea fermă a priorităților Comisiei Europene deoarece digitalizarea este viitorul societăților și al economiilor respective și presupune un proces complex la care toți trebuie să ne adaptăm. Obiectivul nostru este să stabilim cadrul necesar pentru ca cetățenii și companiile să aibă încredere în serviciile publice electronice și să aibă acces la acestea de o manieră facilă și permanentă.

În acest fel, nu numai că vom îmbunătăți serviciile și vom reduce costurile, dar vom eficientiza procesele de lucru și vom dezvolta o comunicare activă, transparentă și eficientă între cetățeni, întreprinderi și autoritățile publice.

Concluzii. Este deosebit de important ca companiile, precum și cetățenii din România și Republica să aibă acces la infrastructuri de date și la servicii bazate pe cloud computing deoarece acestea asigură competitivitatea în economia digitală. În egală măsură, este important ca accesul la infrastructurile de date să se facă în condițiile unui nivel ridicat de securitate, de portabilitate a datelor și de interoperabilitate.

Bibliografie:

1. <http://www.anis.ro/digitalizarea-4-0/#.WW4lF1FLcUk>
2. <https://www.juridice.ro/477033/delia-popescu-digitalizarea-este-viitorul-societatii-si-al-economiei-noastre.html>
3. <http://www.ttonline.ro/sectiuni/automatizari/articole/12689-hannover-messe-2015-13-17-aprilie-spre-o-industrie-viitorului-interconectata-si-int>