

**INFLUENȚA COSTURILOR DE AMBALARE ASUPRA COSTULUI PRODUSULUI****THE INFLUENCE OF PACKAGING COSTS ON PRODUCT COST****Autor: Antonela BUCICOV**

the cycle of studies: Undergraduate student, Academy of Economic Studies of Moldova,

e-mail: [bucicov.antonela@ase.md](mailto:bucicov.antonela@ase.md)**Scientific coordinator: Liliana LAZARI**ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8310-2341>

Academy of Economic Studies of Moldova,

e-mail: [liliana.lazari@ase.md](mailto:liliana.lazari@ase.md)

**Abstract:** *The article refers to the influence of the packaging method on the cost of the finished product. A detailed approach to the packaging method can provide both an attractive appearance to the product and a competitive cost in the market. With the help of increasingly advanced technology, packaging has appeared that, in addition to being useful, also strives to be aesthetic, resistant and biodegradable. The results of the research bring to the fore a series of important conclusions related to packaging costs, modernized methods and techniques regarding the use of different packaging in the creation of the finished product.*

**Keywords:** *cost, packaging, product, biodegradable, useful packaging.*

**JEL:** M41

**Introducere.**

Procesul de ambalare are o importanță deosebită atât în formarea costului produsului, cât și în susținerea vânzărilor într-o companie. Evoluarea pieții de desfacere nu a trecut cu vederea nici sectorul de ambalare, unde prin urmare, apare necesitatea de adaptare la schimbare, au aparut tot mai diverse ambalaje din materiale variate, cu forme cât mai personalizate și adaptate la confortul clientului. Imaginea produsului este primul lucru la care cumpărătorul acordă atenție, deci proiectarea ambalajului sau a etichetei este foarte importantă, iar costul acestora este calculat ținând cont de mai mulți factori importanți, pe care îi vom cerceta în prezenta lucrare.

Prezenta cercetare își propune să examineze și să prezinte costurile de ambalare ca etapă a procesului de producție și influența acestora asupra costului produsului final, iar aceasta este dimensionată de abordarea teoretică și practică. Fiind o cercetare practico-aplicativă bazată pe studiul costurilor de ambalare în cadrul unei entități de producere.

**Conținutul lucrării.**

Entitățile care desfășoară activități de producție și/sau de prestări servicii au obligația să țină contabilitatea costurilor de producție și să calculeze costul produselor fabricate/serviciilor prestate [1].

Importanța din ce în ce mai mare a ambalajului și funcționalitatea acestuia a fost determinată de inovațiile din domeniul materialelor de ambalare de exemplu „naturale” sau „comestibile”. Ambalajul a devenit o parte esențială a mișcării tehnologice a mărfurilor. Se estimează că 98% [6] din mărfurile produse sunt ambalate. Valoarea costului ambalajului în costul produsului finit poate varia în dependență de calitatea și natura produsului spre ambalare, în medie între 5-15% [6]. Pe lângă acest aspect, ambalajele au și o funcție de protecție împotriva factorilor fizici, chimici sau biologici.

Conform prevederilor Regulamentului privind ambalajele și deșeurile de ambalaje [3, anexa 1], definiția noțiunii de „ambalaj” se bazează pe următoarele criterii:

- ✓ un obiect se consideră ambalaj dacă îndeplinește condițiile din definiție fără prejudiciul altor funcții pe care acesta le poate îndeplini suplimentar, în măsura în care acesta nu face parte integrantă din produs, fiind necesar pentru a conține, a susține sau a păstra produsul pe toată durata de viață a acestuia, iar toate elementele sale sunt destinate a fi utilizate, consumate sau eliminate împreună cu produsul.
- ✓ obiectele proiectate și destinate a fi umplute la punctele de vânzare, precum și obiectele „de unică folosință”, vândute umplute sau destinate a fi umplute în punctele de desfacere, sunt considerate ambalaje dacă îndeplinesc funcția de ambalare.

- ✓ componentele ambalajelor și elementele auxiliare integrate în ambalaje sunt considerate ca parte din ambalajul în care sunt integrate. Elementele auxiliare agățate direct de produs sau atașate de acesta, care îndeplinesc funcții de ambalaj, sunt considerate ambalaje dacă nu sunt parte integrantă a produsului și dacă nu toate elementele lor sunt destinate a fi utilizate, consumate sau eliminate împreună cu produsul.

În prezenta cercetare se va axa pe aspectul practic al procesului de ambalare în cazul producerii de bastonașe.

Abordarea mai detaliată a costurilor ficarui material în parte poate forma costul total diferit în dependență de cantitatea de materie primă folosită. Producerea de bastonașe este formată din 3 etape, prezentate în figura 1.



**Figura 1. Etapele procesului de ambalare în producerea de bastonașe**

*Sursa: elaborat de autor în baza aspectului practic din cadrul entității de producere a bastonașelor*

În dependență de modelul produsului, poate varia și costul final. Spre exemplu bastonasele pot fi ambalate în peliculă transparentă pentru vânzări angro care vor avea un cost de 3,10 lei. În cazul în care punga este ambalată adițional în folie de aluminiu cu design și o jucărie standard costul va fi 3,5 lei, iar dacă punga va fi ambalată în cutie de carton cu o jucărie calitate medie va avea un cost de 11 lei. Un alt produs sunt bastonasele Premium 3 în 1 care presupune ambalarea în cutie din carton sub formă de gatuță și cu 2 jucării premium și o acadea, acesta va avea costul 14,5 lei. După cum se poate observa costul de ambalare are o mare diferență plasându-se între parametrii 3,1 lei până la 14,5 lei per produs. În acest context ținem să menționăm, că costul produsului este același și doar costul de ambalare deja va determina diferențe în costul produsului final.

Pentru a obține o calitate mai bună a produsului finit dar și un termen mai mare, entitatea a recurs la ambalarea bastonașelor în pungi din folie transparentă adaugând azot, iar apoi împachetarea în al doilea strat de ambalaj care poate fi folie cu imprimare sau carton. În fiecare produs se adaugă una, doua sau chiar trei jucării. Fiecare etapă modifică costul produsului. Adăugarea azotului mărește costul cu 0,25 bani per pungă. Din acest motiv entitatea adaugă azot doar pentru produsele destinate spre export. Reieșind din calcule costul unei pungi va fi 3,75 lei. Ambalarea semifabricatului se face numai deocă în peliculă pentru a putea adăuga azot. Prin urmare, ambalajul îndeplinește funcția de protecție de către factorii fizici-umiditatea, chimici-oxigenul și biologici-microorganisme.

Pentru transportul sigur a produsului se utilizează saci din polietilenă cu imprimare, în mărime de 65cm X 95cm, în care se aranjează câte 15 bucăți de bastonașe ambalate în peliculă. În cazul transportării cutiilor din carton se ambalează câte 6 bucăți într-un sac. Această etapă mărește costul produsului finit cu 0,05 bani. Ulterior acești saci sunt amplasați pe un palet din lemn, care la rândul

său este învelit încă într-un strat de peliculă stretch. Acest procedeu oferă siguranță la transportarea produsului ca să nu fie deteriorat.

Ponderea costurilor produsul finit poate fi repartizată în 4 categorii esențiale. Cea mai mare cotă o deține materia primă și materialele în valoare de 55%. Marketingul ocupă 20% din cota produsului, din aceasta fac parte tombolele, acțiunile și jucăriile oferite cadou. Ambalajul are o valoare de aproximativ 15% din costul total al produsul finit. Cota poate varia în dependență de materialul din care este produs ambalajul, forma și designul acestuia. Costurile indirecte ocupă cea mai mică cotă în valoare de 10% din costul total a produselor. Calculele sunt prezentate în baza datelor din cadrul entității care a servit ca suport pentru realizarea studiului.

Contabilitatea costurilor de producție are trei scopuri bine definite: de determinare a rezultatului oricărei perioade de gestiune; de asistare a minimizării costurilor de producție cu realizarea simultană a obiectivelor entității în fiecare perioadă e gestiune; de participare în management la luarea deciziilor manageriale [5, p. 592].

### Concluzii.

Analizând în lucrarea de față aspectele financiare asupra costurilor de productie putem remarca că orice modificare a costurilor directe și indirecte este urmată de schimbul costului produsului finit determinat de costul de ambalare. Deși ramura industriei producătoare este complicată din punct de vedere a evidenței, totuși este un domeniu esențial în existența economică prosperă a țării. Costurile cu ambalarea au un impact tot mai mare în profitabilitatea unei companii. Totuși, cum își pot optimiza companiile costurile cu ambalarea? Propunem următoarele idei și recomandări stabilite în baza studiului realizat:

1. Optimizarea costurilor de ambalare trebuie văzută ca un proces continuu iar acest lucru este determinat de evoluția tehnologiei, a cerințelor pieței, a mediului economic și concurențial în general.
2. Investițiile în echipamente performante de ambalare se amortizează într-o perioadă de 1-3-5 ani în funcție de specificul fiecărei activități iar durata de viață a unor asemenea echipamente poate depăși 10 ani în condițiile unei exploatare responsabile și a unei mentenanțe corespunzătoare.
3. Informarea constantă cu privire la schimbările din industria ambalajelor. Industria ambalajelor investește în cercetare și dezvoltare pentru a proiecta produse mai durabile, mai ușoare, mai sigure și mai ecologice.

Toate acestea contribuie la scăderea costurilor privind ambalarea.

### Referințe bibliografice:

1. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor. Disponibil: [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=130803&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=130803&lang=ro)
2. Aplicarea calculatiei costurilor de producție prin procesele de delimitare a cheltuielilor în variabile și fixe. Disponibil: [https://www.rasfoiesc.com/business/economie/APLICAREA-CALCULATIEI-COSTURIL68.php#\\_ftn1](https://www.rasfoiesc.com/business/economie/APLICAREA-CALCULATIEI-COSTURIL68.php#_ftn1)
3. Hotărârea Guvernului nr. 561 din 31.07.2020 pentru aprobarea Regulamentului privind ambalajele și deșeurile de ambalaje. Disponibil: [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=122773&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=122773&lang=ro)
4. Standardul Național de Contabilitate STOCURI. Disponibil: [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=131868&lang=ro#](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro#)
5. Grigoroii L., Lazari L., Bircă A., Țurcanu L., Balteș N., Erhan L., Mihaila S., Caraman S., Graur A., Bajan M., Badicu G., Cușmăunsă R. Contabilitatea întreprinderii [Enterprise accounting]. Editura CARTIER, Chișinău, 2021, ISBN 978-9975-86-456-5 (Cartier). ISBN 978-9975-75-984-7 (ASEM).
6. Ambalarea marfurilor. Disponibil: <https://www.rasfoiesc.com/business/economie/merceologie/AMBALAREA-MARFURILOR24.php>