

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛДОВЕ

EFFICIENCY OF THE STATE PROGRAMS FOR SUPPORT AND DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURSHIP IN MOLDOVA

LAPTEACRU Irina, studentă, Specialitatea: FB

Academia de Studii Economice din Moldova

Email: lapteacru.irina@ase.md

Abstract. *In modern conditions, small and medium-sized enterprises have a special influence on the development of the economy in the country and on increasing its flexibility. At the same time, newly opened small and medium-sized enterprises are forced to close and incur losses. Thus, it is necessary to intervene by the state in creating conditions for the development of small and medium-sized businesses, through various programs, activities and policies. The main purpose of this study is to analyze the effectiveness of existing government programs for the support and development of small and medium-sized businesses, as well as opportunities for their improvement.*

*The work used such **research methods** as the analysis of Internet resources and literary sources, so the main programs offered by the ODA organization were described and analyzed. State sources were also analyzed, with the help of which the number of liquidated enterprises was determined, as a result, it was identified and proposed to solve the problem. With the help of synthesis, all the conclusions were combined, which flowed into a conclusion, which became a proposal for solving problems.*

Keywords: *entrepreneurship, efficiency, incubators, start-up, business management, gender development, lifelong learning.*

JEL CLASSIFICATION: O11, E24, L26

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое развитие малого и среднего бизнеса имеет особую экономическую и социальную значимость для государства. В современных условиях экономики, малое и среднее предпринимательство – это один из самых популярных видов предпринимательства в Молдове. Преимуществами такого вида предпринимательства является легкая организация и оформление предприятия, обладая небольшими знаниями и опытом в данной сфере.[1]

Согласно отчету Национального бюро статистики, в 2021 году в Республике Молдова насчитывалось 52 500 предприятий, из которых 38 300 — активных, в этом же году было создано 5 300 тысяч предприятий и, в тоже время, 5 500 тысяч ликвидированы. [2] Таким образом, устойчивое развитие и эффективное функционирование предприятий напрямую зависит от государственной поддержки.

Целью данного исследования является комплексный анализ эффективности государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Молдове, а также выявление направлений совершенствования политики развития малого и среднего предпринимательства национальной экономики.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Для поддержки новых, нерентабельных или действующих малых и средних предприятий, была создана организация (ODA), подведомственная Министерству Экономики, предлагающая ряд программ по Развитию Предпринимательства в Молдове. Миссией такого типа программ является поддержка развития отечественной предпринимательской среды, в

том числе малых и средних предприятий, путём продвижения предпринимательской культуры, оказания финансовой и технической помощи компаниям, выдачи государственных и финансовых гарантий, а также обеспечение инфраструктуры поддержки бизнеса.

Бенефициариями программ являются все граждане республики Молдова, старше 18 лет. Женщины, которые отличаются эмоциональным интеллектом, решительным характером и умением трудиться с отдачей. Мужчины, которым необходимы *производственные помещения или офисы, бесплатное обучение в сфере предпринимательства. Молодые люди, в возрасте до 35 лет*, желающие открыть собственное дело с помощью упорства, энергии, так как именно молодежь может стать примером успешной карьеры и включиться в процесс усилия по восстановлению экономики. [3]

Организация ODA предлагает большой спектр возможностей и программ, основными из которых является:

1. **Программа «Старт для молодых людей: устойчивый бизнес в родной стране»**
2. Пилотная программа «Женщины в бизнесе»
3. Бизнес-инкубаторы
4. Программа непрерывного обучения «Эффективное управление бизнесом» и т.д.

Эти программы предоставляют действующим и потенциальным предпринимателям финансовую поддержку, возможности для начинания бизнеса и роста: доступ к услугам обучения и предпринимательского консультирования и доступ к грантам, фондам финансирования. [3].

Программа «Старт для молодых людей: устойчивый бизнес в родной стране» рассчитана для молодых людей и предполагает обучение в области предпринимательства и помощь в претворении бизнес-идей в жизнь. Цели программы сфокусированы на оказании финансовой поддержки молодым людям в деле запуска и развития бизнеса, при этом особый упор будет сделан на инновационном бизнесе, упрощении внедрения инноваций, трансфере технологий и ноу-хау, увеличении числа активных предприятий и рабочих мест в сельской местности. [4]

Пилотная программа «Женщины в бизнесе» предназначена для женщин, планирующих открыть или расширить свой бизнес. Цели программы заключаются в обучении и наставничестве для подготовки женщин, планирующих открыть свое дело, также программа включает в себя мелкомасштабные инвестиции, чтобы снизить риск провала бизнес-начинания на начальной стадии. [5]

В рамках программы «Бизнес-инкубаторы» начинающим предпринимателям, которые хотят расширить свой бизнес, выделяют помещения для осуществления деятельности, оказывают консалтинговую поддержку, предоставляют профессиональную, техническую и административную помощь. [6].

Программа непрерывного обучения «Эффективное управление бизнесом» является программой обучения, предназначенной для предпринимателей любого возраста. Программа предлагает помощь в выявлении и преодолении сложностей в бизнесе, а также дает основы инновационных моделей менеджмента, эффективной коммуникации с деловыми партнерами. [7].

ВЫВОД

На основании всего вышесказанного, следует отметить, что в современных условиях, устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетным направлением социально-экономической политики Республики Молдова. В последние года государством предпринимаются активные меры по созданию благоприятного климата для деятельности малых и средних предприятий.

Одним из направлений решения проблемы должно стать продолжение работы по совершенствованию механизма финансовой поддержки малых предприятий с помощью

государственных программ, отсрочки страховых платежей, кредитов по льготным ставкам, грантов на создание и развитие бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Под редакцией В.Я.Горфинкеля. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ. [26с.] Москва.Юрайт.2012. ISBN 978-5-9916-1851-9.
2. Наталья Глушкова. Демография предприятий в Республике Молдова в 2021 году. Доступен на: https://statistica.gov.md/ru/demografiya-predpriyatii-v-respublike-moldova-v-2021-godu-9557_60197.html [Дата обращения: 28.03.2023]
3. Возможности для открытия и развития бизнеса. Доступен на: <https://emoldovata.gov.md/ru/vozmozhnosti-dlya-otkrytiya-i-razvitiya-biznesa>. [Дата обращения:28.03.2023]
4. **Программа «Старт для молодых людей: устойчивый бизнес в родной стране».** Доступен на: <https://www.odimm.md/ru/sml-info> [Дата обращения: 21.03.2023].
5. **Женщины в бизнесе.** Доступен на: <https://www.odimm.md/ru/pfa-zhenshchiny-v-biznese> [Дата обращения:21.03.2023].
6. **Бизнес-инкубаторы.** Доступен на: <https://www.odimm.md/ru/onas/oblasti/biznes-inkubatory> [Дата обращения: 21.03.2023].
7. **Программа непрерывного обучения – Эффективное управление бизнесом.** Доступен на: <https://www.odimm.md/ru/gea-start-ru> [Дата обращения:21.03.2023].

Coordonator științific: IGNATIUC Diana, dr., conf.univ.
Academia de Studii Economice din Moldova
Chișinău, RM, str.Banulescu-Bodoni 61,
e-mail: ignatiuc.diana.dmitri@ase.md