

DOI: <https://doi.org/10.53486/9789975359023.06>

CZU: 339.564:338.46(430)

GERMANY'S INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES COMERȚUL INTERNAȚIONAL CU SERVICII AL GERMANIEI

GRĂJDEANU Adriana, studentă, Specialitatea: EMREI

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

e-mail autor: adrianagrajdeanu@gmail.com

Abstract: *Over time, Germany has shown its ambition, becoming the largest national economy in Europe and one of the largest in the world. Judging by the importance of foreign trade for gross domestic product (GDP), Germany is the most open economy among the G7 states. Over the past 20 years, Germany has played an increasingly important role in the area of trade in services- the most dynamic segment of world trade. The country's microeconomic and macroeconomic indicators show us the level of its development and define its ability to adapt to continuous global change. Germany's main trading partner is the European Union. Germany is also the largest European trading partner of the United States and the sixth largest market for US exports.*

Key-words: *services, Germany, trade, economy*

JEL CLASSIFICATION: F10, F13, F18, F63.

INTRODUCERE.

De-a lungul timpului, Germania și-a arătat ambiția, devenind cea mai mare economie din Europa și una dintre cele mai mari din lume. Aceasta este membră a următoarelor organizații economice internaționale: ICC, Uniunea Europeană, OMC, Spațiul Economic European, G-6, G-7, G-8, G-10, G-20, FMI, OCDE, etc. Ca stat membru UE din anul 1958, Germania nu are o politică comercială independentă, însă face parte din Organizația Mondială a Comerțului de la 1 ianuarie 1995. Scopul cercetării în cauză este de a atinge următoarele obiective:

- Analizarea situației comerțului cu servicii al Germaniei;
- Determinarea locului Germaniei în cadrul UE;
- Constatarea impactului pandemiei COVID-19 asupra comerțului cu servicii al Germaniei.

CONȚINUTUL DE BAZĂ.

În ultimii 20 de ani, Germania a jucat un rol din ce în ce mai important în domeniul comerțului cu servicii – cel mai dinamic segment al comerțului mondial.

Comerțul cu servicii în Germania a fost raportat la 16,05% din PIB în 2020, potrivit colecției de indicatori de dezvoltare a Băncii Mondiale, compilate din surse recunoscute oficial. Germania este un importator net de servicii comerciale: în 2020, țara a exportat servicii în valoare de 305 miliarde USD, în timp ce importurile au fost ușor mai mari, la 307 miliarde USD.

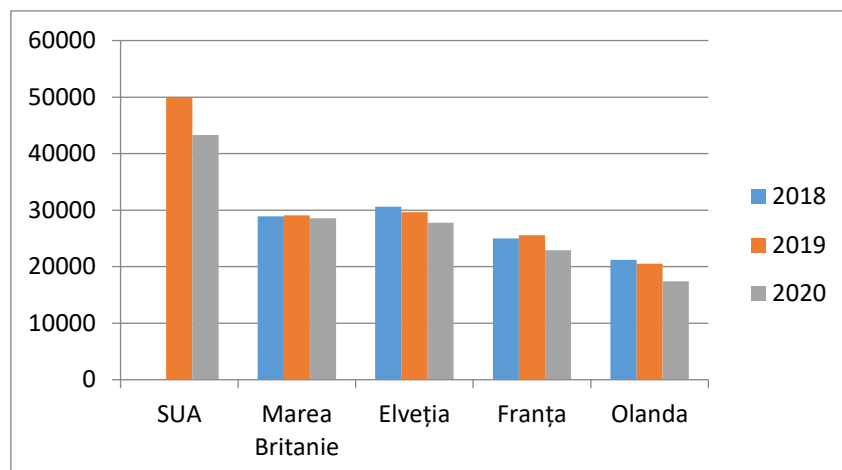


Figura 1. Exportul cu servicii al Germaniei pentru perioada 2018-2019-2020 (mln \$)

Sursa: OMC, Disponibil: <http://i-tip.wto.org/>

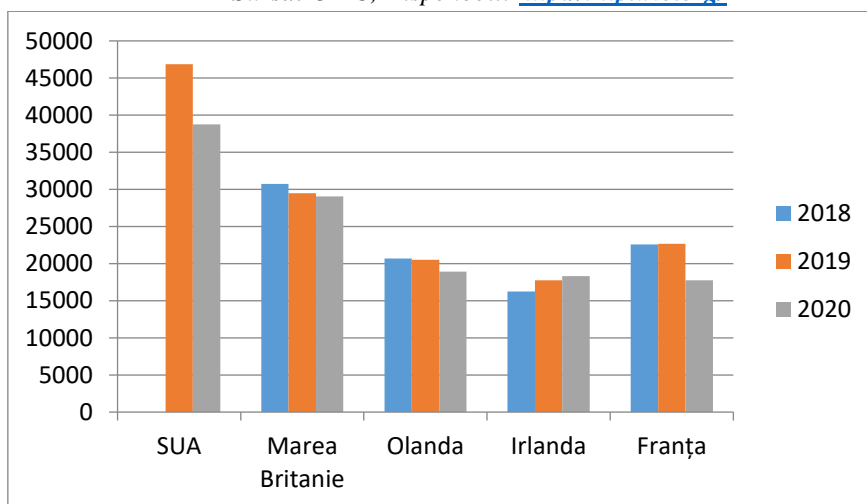


Figura 2. Importul cu servicii al Germaniei pentru perioada 2018-2019-2020 (mln \$)

Sursa: OMC, Disponibil: <http://i-tip.wto.org/>

În urma analizării Figurii 1 și Figurii 2, constatăm că în perioada 2018-2020, comerțul cu servicii al Germaniei este în declin. Această scădere a valorii importului și exportului cu servicii se datorează, în primul rând, crizei cauzată de pandemia globală COVID-19. Astfel, aceste date sunt cele mai puternice scăderi înregistrate de la criza mondială din anul 2009.

Cu toate acestea, balanța comercială a țării este pozitivă din punct de vedere structural: în 2020, excedentul de cont curent al Germaniei a scăzut la 7% din PIB, dar a rămas cel mai mare raport din lume (a doua în termeni nominali, după China). În ceea ce privește vastul excedent comercial al Germaniei, din 2014 Comisia Europeană a încurajat țara să favorizeze dinamica cererii interne în locul exporturilor, pentru a atenua „dezechilibrul macroeconomic” existent în UE (conform regulilor Comisiei, țările UE nu ar trebui să aibă un excedent comercial extern de peste 6% din PIB).

Tabelul 1: Comerțul cu servicii comerciale a Germaniei (2020)

Comerțul cu servicii comerciale	
	Valoarea (2020)
Exportul de servicii comerciale	305 169 000 \$
Importul de servicii comerciale	307 130 000 \$
Pondere în exporturile totale mondiale (%)	6.21
Pondere în importurile totale mondiale (%)	6.68

Sursa : <https://www.wto.org/>

Conform Tabelului 1, valoarea importului cu servicii comerciale depășește valoarea exportului. Astfel, Germania se confruntă cu o balanță comercială negativă în domeniul comerțului cu servicii.

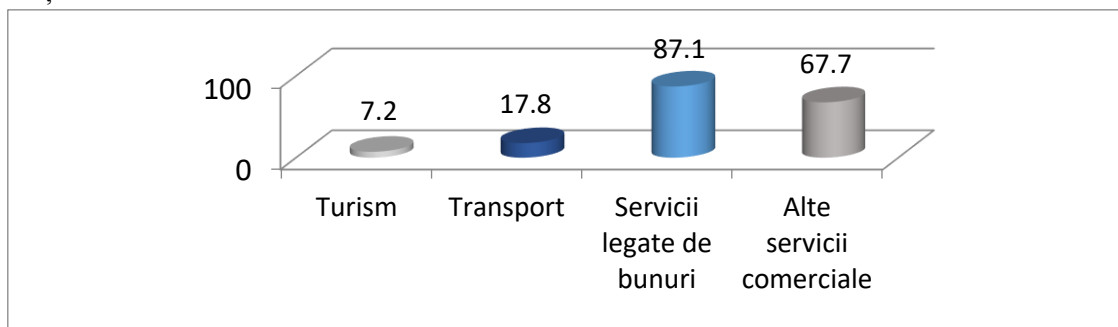


Figura 3 : Repartizarea exporturilor totale ale economiei pe principalele grupe de servicii comerciale(%) (2020)

Sursa: <https://www.wto.org/>

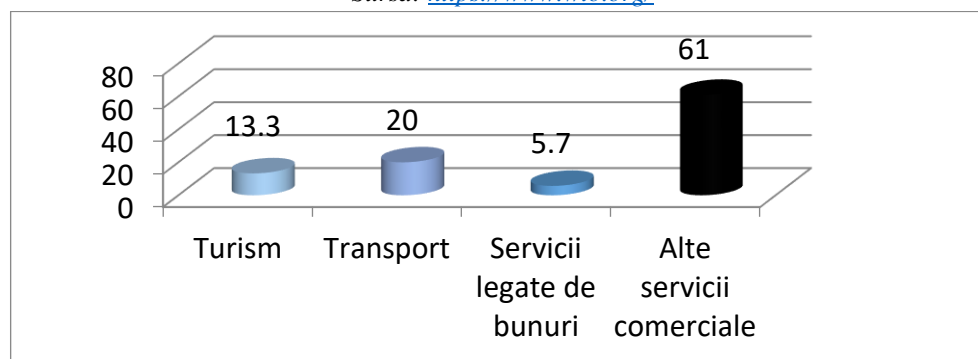


Figura 4: Repartizarea importurilor totale ale economiei pe principalele grupe de servicii comerciale(%) (2020)

Sursa: <https://www.wto.org/>

Analizând Figura 3 și Figura 4, constatăm că cea mai mare pondere în exporturile de servicii germane o au serviciile legate de bunuri, iar ce ține de import pe primul loc se plasează serviciile de transport, după care urmează turismul.

Noua generație de acorduri de liber schimb pe care UE își propune să le încheie cu alte țări are o bază largă și acoperă o gamă largă de aspecte diferite. Aceste acorduri nu abordează doar problema tarifelor (de exemplu, taxe vamale, subvenții la export), dar stabilesc și reguli pentru servicii, eliminarea barierelor netarifare în calea comerțului și alte aspecte legate de comerț, cum ar fi investițiile și concurența. Întrucât domeniul de aplicare al acestor acorduri este mai larg decât agenda OMC, ele sunt adesea denumite „acorduri OMC +”.

UE este unul dintre cei mai importanți parteneri comerciali pentru SUA. În mod similar, SUA este prima piață de export a Germaniei în afara Europei și, de asemenea, piața în care companiile germane investesc cel mai mult. Negocierile privind Parteneriatul transatlantic pentru comerț și investiții (TTIP) dintre UE și SUA au fost suspendate de la preluarea mandatului de Donald Trump la începutul lui 2017 și nu sunt continuate.

În 2018, Regatul Unit a înregistrat cea mai mare pondere (15,1 %) din exporturile de servicii ale celor 28 de state membre ale UE; aceste cifre pentru statele membre individuale se bazează pe fluxurile comerciale mondiale, cu alte cuvinte, suma comerțului intra- și extra-UE. Germania (13,7 %) și Franța (11,7 %) au fost singurele state membre ale UE care au înregistrat cote de două cifre. Germania a avut cea mai mare pondere (17,2 %) din importurile de servicii în anul 2020 din cele 28 de state membre ale UE, urmată de Franța (12,1 %).

Pandemia COVID-19 a adus cu ea un șir de efecte negative pentru comerțul cu servicii al Germaniei, printre care :

- Măsurile luate pentru a limita pandemia de COVID-19 în Germania au afectat atât furnizarea de servicii, cât și producția de bunuri. În ceea ce privește persoanele angajate, aceasta înseamnă adesea muncă cu normă redusă și venituri reduse pe perioadă nedeterminată. Guvernul federal urmărește să atenueze consecințele crizei corona pentru piața forței de muncă, oferind acces mai ușor la beneficii de muncă pe perioadă scurtă și alte instrumente. Cu toate acestea, mulți oameni și-au putea pierdut locul de muncă oricum.

- La începutul lunii martie 2020, hotelurile, hostelurile și alte unități de cazare au fost nevoite să-și închidă porțile pentru turiști de pretutindeni în țară. De asemenea, operatorilor de restaurante nu li s-a permis să găzduiască oaspeți în incinta lor, în timp ce a existat permisiunea de a deschide pentru servicii de takeaway și livrare.

- Unii dintre principalii parteneri comerciali ai Germaniei au fost afectați în mod deosebit de puternic de pandemie.

- Prețurile la serviciile exportate și importate au crescut considerabil.

- Exporturile, motorul tradițional al economiei germane, au crescut cu 4,5% în trimestrul patru comparativ cu trimestrul al treilea.

CONCLUZIE

Germania reprezintă o mare putere mondială și un adevărat motor în domeniul comerțului. Indicatorii microeconomici și macroeconomici ai țării ne demonstrează nivelul de dezvoltare al acesteia și definesc capacitatea sa de adaptare la schimbările globale continue.

Statul German a avut abilitatea de a își redresa mai bine decât oricare stat UE comerțul cu servicii în perioada de criză pandemică. Economia sa de „piață socială” urmează în mare măsură principiile pieței, dar cu un grad considerabil de reglementare guvernamentală și programe ample de asistență socială. Germania rămâne a fi statul ce oferă calitate prin inovație și progres, așadar se încadrează perfect în cadrul economic global. Statul nu și-ar putea menține poziția de exportator competitiv fără ca industria germană să fie profund integrată în lanțuri de valoare internaționale de încredere.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. Performanța Germaniei în domeniul comerțului cu servicii, citat 15.03.2022, Disponibil: <https://www.intereconomics.eu>
2. Date statistice privind comerțul cu servicii al Germaniei, citat 18.03.2022, Disponibil: <https://www.destatis.de/> , <https://www.wto.org/> .
3. Impactul pandemiei asupra comerțului cu servicii al Germaniei, citat 20.03.2022, Disponibil: <https://www.destatis.de/>
4. Analiza comparativă a situației comerciale a Germaniei, citat 15.03.2022, Disponibil: <https://www.macrotrends.net/>, <https://data.worldbank.org/>

Coordonatorul științific: DODU-GUGEA Larisa, dr., conf.univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: dodu-gugea.larisa@ase.md