

CZU: 657.44:338.435(478)

UDC: 657.44:338.435(478)

**CONTEXTUL GENERAL
AL VENITURILOR DIN VÂNZĂRI
ÎN ENTITĂȚILE AGRICOLE
DIN REPUBLICA MOLDOVA:
CAZUL S.R.L. „GRIONIVER-AGRO”**

Lect. univ., Dr. Ina DOMBROVSCHI, USM
ina.dombrovschi@usm.md
ORCID: 0000-0003-3168-5244
DOI: <https://doi.org/10.53486/econ.2025.134.09>

**GENERAL CONTEXT OF SALES
REVENUES IN AGRICULTURAL
ENTITIES IN THE REPUBLIC
OF MOLDOVA: THE CASE
OF “GRIONIVER-AGRO” LLC**

Univ. lect. PhD Ina DOMBROVSCHI, MSU
ina.dombrovschi@usm.md
ORCID: 0000-0003-3168-5244
DOI: <https://doi.org/10.53486/econ.2025.134.09>

Abstract

Activitatea economică a entităților agricole este puternic influențată de nivelul și structura veniturilor obținute, acestea reprezentând un indicator esențial al performanței financiare. Având în vedere specificul variabil al sectorului agricol, analiza veniturilor din vânzări constituie un instrument important pentru evaluarea eficienței activităților economice. În acest context, studiul de față examinează situația generală a veniturilor în cadrul entității agricole S.R.L. „Grioniver-Agro” din Republica Moldova. A fost studiat caracterul evolutiv al veniturilor din vânzări, în ultimii cinci ani, precum și structura acestora pe tipuri de activități și produse. S-a constatat că principala sursă de venituri la întreprindere o constituie veniturile din vânzarea producției agricole care, în anul 2024, au reprezentat 93,61%. Totodată, cercetările au demonstrat că veniturile obținute au asigurat acoperirea tuturor cheltuielilor și realizarea unui profit net în valoare de 2,7 milioane lei.

Cuvinte-cheie: venituri din vânzări, întreprinderi agricole, situații financiare, performanță financiară, activitate operațională, profit.

Clasificare JEL: D2, D24, Q12, M21.

Introducere

Actualitatea temei investigate rezidă din rolul esențial al veniturilor din vânzări în aprecierea performanței economico-financiare a entităților agricole, mai ales într-un context economic caracterizat de instabilitate, sezonabilitate și variații semnificative ale producției agricole. În condițiile în care sectorul agricol reprezintă un pilon important al economiei naționale, analiza modului în care entitățile agricole își formează veniturile devine esențială pentru aprecierea viabilității activității operaționale. De asemenea, modificările din mediul economic, presiunile pieței, riscurile climatice și evoluția prețurilor sporesc necesitatea realizării unui studiu aprofundat al dinamicii și structurii

Abstract

The economic activity of agricultural entities is strongly influenced by the level and structure of their revenues, which are an essential indicator of financial performance. Given the variable nature of the agricultural sector, the analysis of sales revenues constitutes an important tool for assessing the efficiency of the economic activities carried out. In this context, the present study examines the overall income situation within the agricultural entity “Grioniver-Agro” LLC in the Republic of Moldova. The evolutionary nature of sales revenues over the last five years was studied, as well as their structure by type of activity and product. The findings indicate that the main source of income for the enterprise is income from the sale of agricultural production, which in 2024 accounted for 93,61%. At the same time, research has shown that the income obtained covered all expenses and generated a net profit of MDL 2,7 million.

Keywords: sales revenue, agricultural enterprises, financial statements, financial performance, operational activity, profit.

JEL Classification: D2, D24, Q12, M21.

Introduction

The relevance of the topic under investigation lies in the essential role of sales revenue in assessing the economic and financial performance of agricultural entities, especially in an economic context characterised by instability, seasonality, and significant variations in agricultural production. Given that the agricultural sector is an important pillar of the national economy, analysing how agricultural entities generate their revenues becomes essential for assessing the viability of their operational activity. Furthermore, changes in the economic environment, market pressures, climate risks, and price developments increase the need for elaborating an in-depth study of the dyna-

veniturilor din vânzări. În acest context, cercetarea situației veniturilor în cadrul Societății cu Răspundere Limitată (S.R.L.) „Grioniver-Agro” din Republica Moldova este de maximă actualitate, întrucât oferă o perspectivă reală asupra capacității unei entități agricole de a-și acoperi cheltuielile și a genera profit într-o perioadă determinată de timp.

Veniturile din vânzări exprimă totalitatea veniturilor obținute din activitatea operațională, fiind un indicator important de măsurare a performanțelor economice ale întreprinderii. Conform Standardelor Naționale de Contabilitate (SNC) „Venitul”, acestea include veniturile: din vânzarea produselor și mărfurilor; din prestarea serviciilor și executarea lucrărilor la terți; din realizarea contractelor de construcție și din contracte de leasing, precum și alte venituri din vânzări [1].

În literatura de specialitate se stipulează că veniturile din vânzări constituie primul element de referință privind dimensiunea economică a întreprinderii [3, 4, 5]. Examinarea veniturilor din vânzări permite evaluarea volumului activității operaționale, a șanselor de extindere a afacerii și a poziției întreprinderii în cadrul sectorului de activitate [4, 6].

Având în vedere abordarea complexă a veniturilor din vânzări, scopul prezentei lucrări constă în prezentarea și analiza rezultatelor studiului privind dinamica și structura acestora, precum și a consecințelor pe care le generează suficiența veniturilor în acoperirea cheltuielilor și obținerea profitului, în vederea conturării contextului general al veniturilor din vânzări în cadrul S.R.L. „Grioniver-Agro”.

Metodologia cercetării

Baza informațională a studiului în prezentul articol o constituie următoarele surse din cadrul întreprinderii agricole S.R.L. „Grioniver-Agro” din raionul Glodeni:

- situațiile financiare pentru anii 2020-2024;
- cercetarea statistică anuală 21-Vânz „Vânzarea producției agricole”;
- cercetarea statistică anuală 29-AGR „Producția obținută la culturile recoltate de pe toată suprafața însămânțată”.

Drept suport metodologic au servit actele legislative și normative ale Republicii Moldova, precum și conceptele savanților economiști din țară și de peste hotare.

În cadrul investigațiilor au fost aplicate următoarele metode de cercetare: metoda monografică, comparația, seriile dinamice, metoda ratelor, analiza verticală.

Rezultate obținute și discuții

Aprecierea generală a veniturilor din vânzări, în primul rând, prevede studierea acestora în

mics and structure of sales revenues. In this context, researching the income situation within the limited liability company (LLC) “Grioniver-Agro” in the Republic of Moldova is highly relevant, as it provides a realistic perspective on the ability of an agricultural entity to cover its expenses and generate profit within a specified period of time.

Sales revenue represents the total revenue obtained from operational activities and is an important indicator for measuring the economic performance of the enterprise. According to the National Accounting Standards (NAS) “Revenue”, this includes revenue from: *the sale of products and goods; the provision of services and performance of work for third parties; the execution of construction contracts and leasing contracts, as well as other revenue from sales* [1].

The specialised literature stipulates that sales revenue is the first benchmark for the economic size of an enterprise [3, 4, 5]. The analysis of sales revenue allows for an assessment of the volume of operational activity, the chances for business expansion, and the position of the enterprise within its sector of activity [4, 6].

Given the complex approach to sales revenue, the purpose of this paper is to present and analyse the results of the study on its dynamics and structure, as well as the consequences of sufficient revenue to cover expenses and generate profit, in order to outline the general context of sales revenue in “Grioniver-Agro” LLC.

Research Methodology

The information base for the study in this article consists of the following sources from the agricultural enterprise “Grioniver-Agro” LLC from the Glodeni district:

- Financial statements for 2020-2024;
- Annual statistical survey 21-Sales “Sale of agricultural production”;
- Annual statistical survey 29-AGR “Production obtained from crops harvested from the entire sown area”.

Methodological support was provided by the legislative and regulatory framework of the Republic of Moldova, as well as the theoretical contributions from national and international economists.

The following research methods were applied in the investigations: monographic method, comparison, dynamic series, rate method, vertical analysis.

Results and Discussion

The overall assessment of sales revenue primarily involves studying its dynamics over a period of three to five years by calculating absolute deviations, relative deviations, and growth rates.

dinamică, pe o perioadă de trei-cinci ani, prin calcularea abaterilor absolute, a abaterilor relative și ritmurilor de creștere.

Pentru relevanța concluziilor formulate s-a ținut cont de influența condițiilor climaterice și a altor factori care influențează permanent activitatea întreprinderilor agricole. Folosind metodologia de analiză expusă, vom estima caracterul evolutiv în dinamică și modificările survenite ale veniturilor din vânzări în cadrul întreprinderii agricole S.R.L. „Grioniver-Agro”, utilizând datele prezentate în **figura 1**.

To ensure the relevance of the conclusions, the influence of climatic conditions and other factors that permanently affect the activity of agricultural enterprises was taken into account. Using the analysis methodology described above, the study estimates the dynamic evolution and changes in sales revenue at the agricultural enterprise “Grioniver-Agro” LLC, using the data presented in **figure 1**.

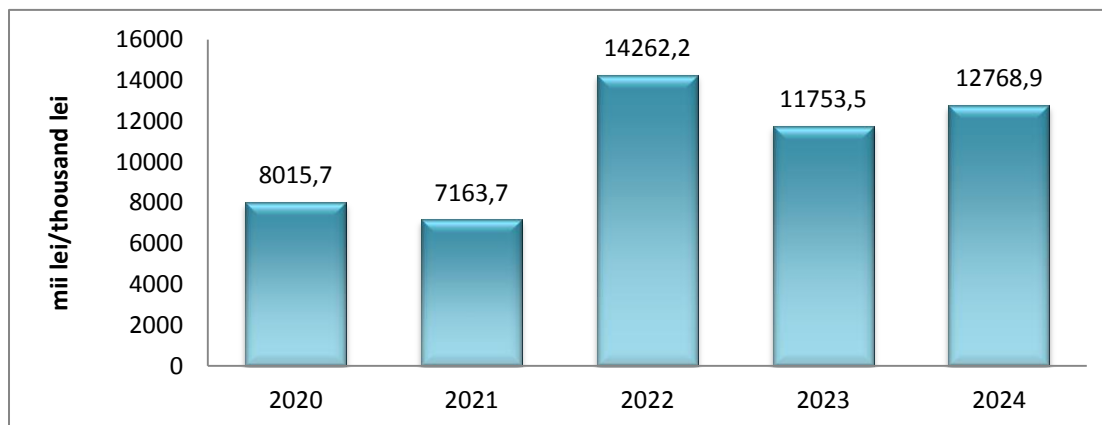


Figura 1. Evoluția veniturilor din vânzări în S.R.L. „Grioniver-Agro”/

Figure 1. Evolution of sales revenue at “Grioniver-Agro” LLC

Sursa: calculele autorului în baza situațiilor financiare ale S.R.L. „Grioniver-Agro” pentru anii 2020-2024/

Source: author's calculations based on the financial statements of "Grioniver-Agro" LLC for the years 2020-2024

Din datele prezentate în **figura 1**, se observă o situație instabilă în dinamica veniturilor din vânzări în ultimii cinci ani. O creștere considerabilă se atestă în anul 2022, care a depășit mărimea veniturilor față de 2021 aproape de 2 ori (1,99 ori). Sporirea veniturilor din vânzări, în 2022, s-a produs pe fundalul extinderii suprafeței terenurilor agricole cu 228 hectare, sau cu 61,3% față de anul 2021. În ultimii ani, 2023 și 2024, suma veniturilor din vânzări este mai mică comparativ cu anul 2022, respectiv cu 17,6% și 10,5%, în pofida faptului că suprafața terenurilor agricole a rămas neschimbată. Totodată, menționăm că în anul 2024, față de anul 2023, se înregistrează o dinamică pozitivă, deoarece ritmul de creștere a veniturilor din vânzări a constituit 108,6%. Considerăm că menținerea pe viitor a ritmului de creștere obținut, a veniturilor din vânzări, va asigura un nivel mai ridicat de acoperire a cheltuielilor operaționale și, respectiv, o consolidare a stabilității economice a activității de bază la S.R.L. „Grioniver-Agro”.

Analiza dinamicii veniturilor din vânzări în întreprinderile agricole este mai sugestivă, dacă se

The data presented in **figure 1** shows an unstable situation in sales revenue dynamics over the last five years. A considerable increase is observed in 2022, which exceeded the revenue in 2021 by almost 2 times (1,99 times). The increase in sales revenue in 2022 occurred against the backdrop of an expansion of agricultural land by 228 hectares, or 61,3% compared to 2021. In recent years, 2023 and 2024, sales revenue is lower than in 2022, by 17,6% and 10,5% respectively, despite the fact that the area of agricultural land has remained unchanged. At the same time, we note that in 2024, compared to 2023, there is a positive trend, as the growth rate of sales revenue was 108,6%. We believe that maintaining the achieved growth rate of sales revenue in the future will ensure a higher level of coverage of operating expenses and, respectively, a consolidation of the economic stability of the core business at “Grioniver-Agro” LLC.

The analysis of sales revenue dynamics in agricultural enterprises becomes more meaningful when compared with an effort indicator, such as the area of agricultural land or the number of

compară cu un indicator de efort, de exemplu, cu suprafața terenurilor agricole sau cu efectivul de lucrători agricoli [7, 8]. În baza comparației dintre efect și efort se determină mărimea veniturilor din vânzări ce revine la un hectar de terenuri agricole. Studiul în cauză se realizează în baza datelor prezentate în **figura 2**.

agricultural workers [7, 8]. Based on the comparison between output and input, the amount of sales revenue per hectare of agricultural land is determined. The present study is based on the data presented in **figure 2** to assess this relationship.

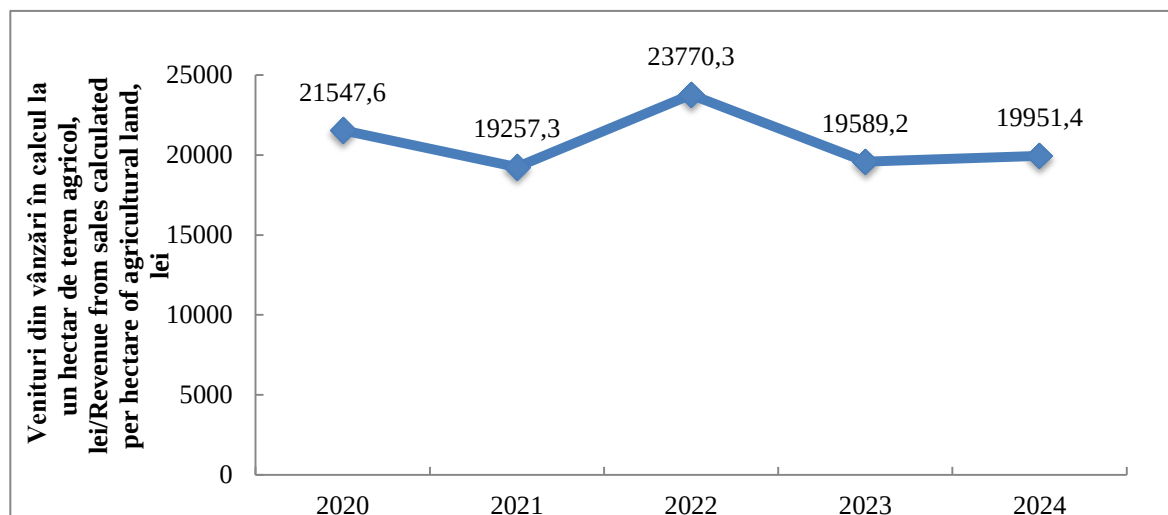


Figura 2. Dinamica veniturilor din vânzări în calcul la un hectar de terenuri agricole la S.R.L. „Grioniver-Agro”/

Figure 2. Sales revenue dynamics calculated per hectare of agricultural land at “Grioniver-Agro” LLC

Sursa: calculele autorului în baza: 1. situației financiare; 2. cercetării statistice anuale 29-AGR „Producția obținută la culturile recoltate de pe toată suprafața însămânțată”/

Source: author's calculations based on: 1. financial statements; 2. annual statistical survey 29-AGR "Yield obtained from crops harvested from the entire sown area"

Datele prezentate în figura 2 atestă existența unor oscilații considerabile ale randamentului terenurilor agricole în cadrul S.R.L. „Grioniver-Agro”. Practic, observăm același nivel al randamentului în anii 2021, 2023 și 2024. Totuși, trebuie să menționăm că în anul 2024 are loc o creștere lentă față de anii 2021 și 2023. Însă nivelul randamentului obținut în anul 2024, nu a atins nivelul anului 2020, fiind mai mic cu 7,4%, iar față de anul 2022 este mai mic cu 16,1%. Aceste cifre denotă faptul că eficiența utilizării terenurilor agricole și a altor resurse disponibile la nivelul entității se află la un nivel scăzut, fapt ce impune descoperirea cauzelor determinate și fundamentarea unor decizii manageriale corespunzătoare.

Experiența practică confirmă că activitatea întreprinderilor agricole este una complexă, formată din mai multe subactivități care au o contribuție diferită la modificarea veniturilor din vânzări. În acest context, vom studia, în dinamică, structura veniturilor din vânzări din activitatea operațională, informațiile respective fiind prezentate în **tabelul 1**.

The data presented in **figure 2** show considerable fluctuations in agricultural land yields within “Grioniver-Agro” LLC. In practice, we observe the same level of yield in 2021, 2023, and 2024. However, it should be noted that in 2024 there is a slow increase compared to 2021 and 2023. However, the level of yield achieved in 2024 did not reach the level of 2020, being 7.4% lower, and compared to 2022 it is 16.1% lower. These figures indicate that the efficiency of agricultural land use and other resources available at the entity level is low, which requires identifying the determining causes and substantiating appropriate managerial decisions.

Practical experience confirms that the activity of agricultural enterprises is complex, consisting of several sub-activities that contribute differently to changes in sales revenue. In this context, we will study the dynamics of the structure of sales revenue from operational activity, with the relevant information presented in **table 1**.

Tabelul 1/ Table 1

Dinamica și structura veniturilor din vânzări din activitatea operațională la S.R.L. „Grioniver-Agro”/ Dynamics and structure of sales revenue from operating activities at “Grioniver-Agro” LLC

Elemente ale veniturilor din vânzări/ Elements of sales revenue	2023		2024		Modificarea(+,-)/ Modification (+,-)	
	Suma, mii lei/ Sum, thousand MDL	Ponderea/ Share, %	Suma, mii lei/ Sum, thousand MDL	Ponderea/ Share, %	Mii lei/ thousand MDL	Puncte procentuale/ Percentage points
1. Venituri din vânzarea produselor și mărfurilor <i>inclusiv</i> / Revenue from the sale of products and goods <i>including</i> :	11488,3	97,74	12550,0	98,29	+1061,7	+0,55
1.1. din vânzarea produselor agricole/ from the sale of agricultural products	11332,7	96,42	11953,3	93,61	+620,26	-2,81
2. Venituri din prestarea serviciilor și executarea lucrărilor/ Revenue from the provision of services and performance of work	265,2	,26	218,9	1,71	-46,3	-0,55
Total venituri din vânzări/ Total revenue from sales	11753,5	100,00	12768,9	100,00	+1015,4	x

Sursa: calculele autorului în baza: 1. situației financiare; 2. cercetării statistice anuale 21 - Vânz „Vânzarea producție agricole”/ **Source:** author's calculations based on: 1. financial statements; 2. annual statistical research 21 - Sales “Sales of agricultural products”.

Datele prezentate în **tabelul 1** permit să formulăm următoarele constatări:

- activitatea operațională a S.R.L. „Grioniver-Agro” cuprinde doar două subactivități principale și anume vânzarea produselor și mărfurilor, respectiv prestarea serviciilor de recoltare a cerealelor;
- genul principal de activitate al întreprinderii îl constituie veniturile din vânzarea produselor agricole, cota cărora este predominantă, însă cu o reducere neesențială în dinamică, de la 96,42% în anul 2023, în anul 2024 la 93,61% ca urmare a comercializării unor materiale pe care entitatea nu le-a utilizat;
- în anul de gestiune, suma totală a veniturilor din vânzări s-a majorat cu 1 015,4 mii lei

The data presented in **table 1** allow the following conclusions to be drawn:

- the operational activity of “Grioniver-Agro” LLC comprises only two main sub-activities, namely the sale of products and goods and respectively the provision of grain harvesting services;
- the main type of activity of the enterprise is income from the sale of agricultural products, which is predominant, with an insignificant decrease in dynamics from 96,42% in 2023 to 93,61% in 2024 due to the sale of materials that the entity did not use;
- during the financial year, total sales revenue increased by MDL 1 015,400, or 8,6%, compared to 2023, influenced by the in-

sau cu 8,6% față de anul 2023, fiind influențată, în principal, de creșterea veniturilor din vânzarea produselor agricole cu 620,6 mii lei sau cu 61,1%;

- veniturile din prestarea serviciilor și executarea lucrărilor au înregistrat o reducere de 46,3 mii lei sau cu 17,5% față de anul 2023 și, totodată, acest tip de activitate operațională a avut un impact negativ asupra sumei totale a veniturilor din vânzări cu 46,3 mii lei sau cu 4,6%.

Dat fiind faptul că genul principal de activitate al S.R.L. „Grioniver-Agro” îl constituie producerea și comercializarea produselor agricole, se impune studiarea structurii veniturilor din vânzarea produselor agricole pe tipuri de produse, pentru a stabili profilul de specializare al întreprinderii (tabelul 2).

Calculule efectuate în tabelul 2 demonstrează că întreprinderea agricolă S.R.L. „Grioniver-Agro” se specializează în producerea cerealelor și a semințelor de floarea soarelui, ponderea căroră, în anul 2024, constituie, respectiv, 43,3% și 45,8%. În dinamică se atestă creșterea cotei semințelor de floarea soarelui cu 1,7 puncte procentuale, iar cota cerealelor a înregistrat o scădere nesemnificativă de 0,1 puncte procentuale. Totodată, ponderea producerii de lapte, în suma totală a veniturilor din vânzarea producției agricole, a scăzut de la 12,5% la 10,9%.

crease in revenue from the sale of agricultural products by MDL 620,6, or 61,1%;

- revenue from the provision of services and the performance of works decreased by MDL 46,3 thousand or 17,5% compared to 2023, and this type of operational activity had a negative impact, leading to a decrease in total sales revenue of MDL 46,3 thousand or 4,6%.

Given that the main activity of “Grioniver-Agro” LLC is the production and sale of agricultural products, we studied the structure of revenues from the sale of agricultural products by product type in order to establish the company's specialization profile (table 2).

The calculations in table 2 show that the agricultural enterprise “Grioniver-Agro” LLC specialises in the production of cereals and sunflower seeds, which in 2024 will account for 43,3% and 45,8% of its revenue, respectively. The dynamics show an increase in the share of sunflower seeds by 1,7 percentage points, while the share of cereals recorded an insignificant decrease of 0,1 percentage points. The share of milk production in the total revenue from the sale of agricultural products decreased from 12,5% to 10,9%.

Tabelul 2/ Table 2

Structura veniturilor din vânzarea produselor agricole în dinamică la S.R.L. „Grioniver-Agro”/ Structure of revenues from the sale of agricultural products in dynamics at “Grioniver-Agro” LLC

Denumirea produselor/ Product names	Suma veniturilor din vânzarea produselor agricole, mii lei/ Amount of revenue from the sale of agricultural products, thousand MDL		Ritmul de creștere/ Growth rate, %	Ponderea/ Share, %		Modificarea ponderii (+,-) puncte procentuale/ Modification of share (+,-) percentage points
	2023	2024		2023	2024	
1. Grâu/ Wheat	1324,1	2624,3	198,2	11,7	22,00	+10,3
2. Porumb/ Corn	3590,0	2543,5	70,8	31,7	21,3	-10,4
3. Semințe de floarea soarelui/ Sunflower seeds	4997,1	5474,2	109,5	44,1	45,8	+1,7
4. Lapte de vacă/ Cow's milk	1421,5	1311,3	92,2	12,5	10,9	-1,6
Total venituri din vânzarea produselor agricole/ Total income from the sale of agricultural products	11332,7	11953,3	105,48	100,00	100,00	x

Sursa: calculele autorului în baza cercetării statistice anuale 21-Vânz „Vânzarea producției agricole” în cadrul S.R.L. „Grioniver-Agro”/ **Source:** The author's calculations based on: annual statistical research 21-Sales, "Sales of agricultural production" within "Grioniver-Agro" LLC

Rezultatele calculelor prezentate în **tabelul 2** denotă o tendință de creștere în dinamică a sumei totale a veniturilor din vânzarea producției agricole cu 5,48%. Această evoluție se datorează creșterii veniturilor din vânzarea grâului de aproape 2 ori (1,98 ori) și a semințelor de floarea soarelui cu 9,5%. Totodată, se observă reducerea ritmului de creștere a veniturilor din vânzarea porumbului cu 29,2% și a laptelui cu 7,8%.

Studierea structurii veniturilor în profilul produselor agricole demonstrează o situație pozitivă în cadrul S.R.L. „Grioniver-Agro” și denotă importanța crescândă a activității de bază (productive) față de comercializarea mărfurilor și prestarea serviciilor de recoltare a cerealelor către persoane terțe.

Aprecierea situației generale a veniturilor în entitățile agricole urmărește scopul de a identifica impactul modificării veniturilor din vânzări asupra obținerii performanțelor economico-financiare. În acest context, ritmul de creștere a veniturilor din vânzări trebuie să depășească ritmul de creștere a cheltuielilor, astfel încât din activitatea economico-financiară să se obțină profit. La S.R.L. „Grioniver-Agro”, în ultimii ani (2023-2024), ritmul de creștere a veniturilor din vânzări a depășit ritmul de creștere al cheltuielilor, fapt ce a permis acoperirea acestora și obținerea profitului (**tabelul 3**). Această situație favorabilă reflectă validarea de către piață a activității desfășurate de întreprinderea agricolă analizată.

The results of the calculations, presented in **table 2**, show an upward trend in the total revenue from the sale of agricultural products, which increased by 5,48%. This evolution is due to an almost twofold increase (1,98 times) in revenue from the sale of wheat and a 9,5% increase in revenue from the sale of sunflower seeds. At the same time, there was a decrease in the growth rate of revenues from the sale of corn by 29,2% and milk by 7,8%.

An analysis of the income structure in the agricultural product profile shows a positive situation within “Grioniver-Agro” LLC and indicates the growing importance of core (productive) activities compared to the sale of goods and the provision of grain harvesting services to third parties.

The assessment of the overall income situation in agricultural entities aims to identify the impact of changes in sales revenue on economic-financial performance. In this context, the rate of growth in sales revenue must exceed the rate of growth in expenses so that economic and financial activity generates a profit. At “Grioniver-Agro” LLC in recent years (2023-2024), the growth rate of sales revenue has exceeded that of expenses, which has allowed expenses to be covered and profits to be made (**table 3**). This favourable situation reflects the market's validation of the activity carried out by the agricultural enterprise under review.

Tabelul 3/ Table 3

Determinarea suficienței veniturilor din vânzări în vederea acoperirii cheltuielilor și obținerii profitului la S.R.L. „Grioniver-Agro”/ Determining the adequacy of sales revenue for covering expenses and generating profit at “Grioniver-Agro” LLC

Indicatorul/ Indicator	2023		2024		Modificarea/ Modification (+,-)	
	Suma, mii lei/ Sum, thousand MDL	Pondereea/ Share, %	Suma, mii lei/ Sum, thousand MDL	Pondereea/ Share, %	Mii lei/ thousand MDL	Puncte procentuale/ percentage points
1	2	3	4	5	6	7
1. Venituri din vânzări/ Revenue from sales	11753,5	100,00	12768,9	100,00	+1015,4	x
2. Costul vânzărilor/ Cost of sales	3804,4	32,4	4443,3	34,8	+638,9	+2,4
3. Profit brut (pierdere brută)/ Gross profit (gross loss)	7949,1	67,6	8325,6	65,2	+376,5	-2,4

Continuarea tabelului 3/ Continuation of table 3

1		3	4	5	6	7
4. Alte venituri din activitatea operațională/ Other operating income	-	-	-	-	-	-
5. Cheltuieli de distribuire/ Distribution expenses	3655,9	31,1	3970,4	31,1	+314,5	0,0
6. Cheltuieli administrative/ Administrative expenses	1012,2	8,6	1169,9	9,1	+157,7	+0,5
7. Alte cheltuieli din activitatea operațională/ Other operating	1232,0	10,5	1298,8	10,2	+66,8	-0,3
8. Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)/ Operating result: profit (loss)	2049,0	17,4	1886,5	14,8	-162,5	-2,6
9. Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)/ Result from other activities: profit (loss)	1926,0	16,4	951,3	7,4	-974,7	-9,0
10. Profit (pierdere) până la impozitare/ Profit (loss) before tax	3975,0	33,8	2837,8	22,2	-1137,2	-11,6
11. Cheltuieli privind impozitul pe venit/ Income tax expense	285,1	2,4	127,2	1,0	-157,9	-1,4
12. Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune/ Net profit (net loss) for the period	3689,9	31,4	2710,6	21,2	-979,3	-10,2

Sursa: calculele autorului în baza situațiilor financiare ale S.R.L. „Grioniver-Agro” pentru anii 2023-2024/ **Source:** author's calculations based on the financial statements of "Grioniver-Agro" LLC for the years 2023-2024

Datele prezentate în **tabelul 3** reflectă faptul că S.R.L. „Grioniver-Agro” dispune de suficiente venituri din vânzări atât în 2023, cât și în 2024, ceea ce i-a permis acoperirea cheltuielilor și obținerea profitului. În perioadele de referință, veni-

The data presented in **table 3** show that “Grioniver-Agro” LLC generated sufficient sales revenue in both 2023 and 2024, which allowed it to cover its expenses and make a profit. During the reference periods, sales revenue exceeded the cost

turile din vânzări depășesc costul vânzărilor în proporție de 3,1 ori în anul 2023 și de 2,9 ori în anul 2024, fapt ce a contribuit la formarea profitului brut care, în dinamică, s-a majorat cu 376,5 mii lei sau, respectiv, cu 4,74%. Astfel, în anul 2024, fiecare leu al veniturilor din vânzări a generat un profit brut în mărime de 65,2 bani. Mai mult ca atât, suma totală a veniturilor din vânzări a acoperit și cheltuielile activității operaționale, permițând entității să obțină profit din activitatea operațională în ambele perioade analizate. Reducerea sumei profitului operațional cu 162,5 mii lei în 2024, comparativ cu anul 2023, se explică prin devansarea ritmului de creștere a cheltuielilor operaționale (109,14%) în raport cu ritmul de creștere a profitului brut (104,74%), diferența constituind 4,4 puncte procentuale. În consecință, are loc reducerea ponderii profitului operațional în componența veniturilor din vânzări, de la 17,4% în anul 2023 la 14,8% în anul 2024. De asemenea, se constată diminuarea profitului din alte activități cu 974,7 mii lei, respectiv cu 50,6%, deoarece în 2024 S.R.L. „Grioniver-Agro” a suportat pierderi din cauza secetei, în sumă de 1 398,0 mii lei.

Modificările menționate au condiționat reducerea profitului până la impozitare și a profitului net, respectiv cu 1 137,2 mii lei și 979,3 mii lei. Totuși, rezultatele calculelor prezentate în **tabelul 3** confirmă faptul că situația S.R.L. „Grioniver-Agro”, la capitolul venituri din vânzări, este favorabilă pentru că activitatea economică-financiară a întreprinderii rămâne profitabilă. Astfel, în anul 2024, la fiecare leu al veniturilor din vânzări, s-a obținut 21,2 bani de profit net.

Concluzii

Impactul și importanța analizei economice a veniturilor din vânzări constă în capacitatea acesteia de a reflecta performanța reală a activității operaționale, de a evidenția contribuția diferitelor categorii de produse la formarea veniturilor totale, de a evalua eficiența utilizării resurselor agricole și de a determina în ce măsură entitatea dispune de venituri suficiente pentru acoperirea cheltuielilor și obținerea profitului. Totodată, această analiză oferă un suport esențial pentru deciziile manageriale, pentru gestionarea riscurilor, precum și pentru formularea strategiilor de dezvoltare ale întreprinderii agricole.

Studiul efectuat în prezenta lucrare demonstrează că, în cadrul entității agricole S.R.L. „Grioniver-Agro”, veniturile din vânzări au un caracter instabil în dinamică. O evoluție pozitivă se atestă în anul 2024, când ritmul de creștere față de anul 2023 a constituit 108,6%. Menținerea acestui trend pe viitor poate să asigure un nivel mai ridicat

of sales by 3,1 times (2023) and 2,9 times (2024) and contributed to the formation of gross profit, which increased by MDL 376,5 thousand or 4,74%. Thus, in 2024, each leu of sales revenue generated a gross profit of 65,2 bani. Moreover, the total amount of sales revenue also covered operating expenses, allowing the entity to make a profit from its operating activities in both periods. The decrease in operating profit by MDL 162,5 thousand in 2024 compared to 2023 is explained by the faster growth rate of operating expenses (109,14%) compared to the growth rate of gross profit (104,74%) by 4,4 percentage points. As a result, the share of operating profit in sales revenue decreases from 17,4% to 14,8%. Similarly, there was a decrease in profit from other activities by MDL 974,7 thousand or 50,6% because in 2024 “Grioniver-Agro” LLC suffered losses from drought in the amount of MDL 1 398,0 thousand.

The aforementioned changes led to a reduction in pre-tax profit and net profit by MDL 1 137,2 and MDL 979,3 thousand, respectively. However, the results of the calculations from **table 3** show that the situation of “Grioniver-Agro” LLC in terms of sales revenue is favourable because the economic and financial activity of the enterprise is profitable. Thus, in 2024, for every leu of sales revenue, 21,2 bani of net profit was obtained.

Conclusions

The impact and importance of economic analysis of sales revenue lies in its ability to reflect the actual performance of operational activities, highlight the contribution of different product categories to total revenue, assess the efficiency of agricultural resource use, and determine the extent to which the entity has sufficient revenue to cover expenses and generate profit. Moreover, this analysis provides essential support for managerial decisions, risk management, and the formulation of agricultural enterprise development strategies.

The study conducted in this paper shows that the sales revenue of the agricultural entity “Grioniver-Agro” LLC is unstable. However, a positive situation is observed in 2024, when the growth rate compared to 2023 reached 108,6%. Maintaining this trend in the future can ensure a higher level of cost coverage and stability of economic activity at the enterprise. Similarly, changes in agricultural land yields are evident, with a 7,4% decrease in 2024 compared to 2020 and a 16,1% decrease compared to 2022.

Analysing the changes in the composition and structure of sales revenue at the entity, we found that the main type of activity is revenue

de acoperire a cheltuielilor și o mai bună stabilitate a activității economice la întreprindere. În mod similar, se manifestă și modificările randamentului terenurilor agricole, care, în anul 2024, a înregistrat o diminuare față de anul 2020 cu 7,4%, iar în comparație cu anul 2022 – cu 16,1%.

Analizând modificările în componența și structura veniturilor din vânzări, am constatat că genul principal de activitate al entității îl constituie vânzarea produselor agricole, ponderea cărora în anul 2024 constituie 93,61%. Creșterea veniturilor din vânzarea produselor agricole denotă importanța sporită a activității de bază a întreprinderii, ritmul de creștere al acestora constituind 105,48%.

În această lucrare am studiat și consecințele economice pe care le generează modificarea veniturilor din vânzări, îndeosebi, la acoperirea cheltuielilor și obținerea profitului. Rezultatele calculului efectuate ne-au demonstrat o situație favorabilă, pentru că activitatea economico-financiară a întreprinderii în perioada de referință este profitabilă. Astfel, în anul de gestiune, fiecare leu al veniturilor din vânzări a generat 21,2 bani de profit net.

Totodată, având în vedere impactul secetei îndelungate din ultimii zece ani, care afectează producția agricolă în permanență, considerăm necesară majorarea subvențiilor acordate producătorilor agricoli. Aceasta ar contribui la diminuarea incertitudinii climaterice, dar și la reducerea constrângerilor financiare cu care se confruntă producătorii agricoli la procurarea semințelor de calitate, îngrășămintelor, pesticidelor și a altor materiale costisitoare.

from the sale of agricultural products, which in 2024 accounts for 93,61%. The increase in revenue from the sale of agricultural products indicates the growing importance ($Gr=105.48\%$) of the company's core business.

In this paper, we also studied the economic consequences of changes in sales revenue, particularly in terms of covering expenses and generating profit. Our calculations showed a favourable situation because the company's activity during the reference period is profitable. Thus, in the financial year, each leu of sales revenue generated 21.2 bani of net profit.

At the same time, given the impact of the prolonged drought of the last ten years, which has had a permanent impact on agricultural production, we consider it necessary to increase subsidies, which would reduce climate uncertainty and the restrictions on agricultural producers in purchasing quality seeds, fertilizers, pesticides, and other expensive materials.

Bibliografie/ Bibliography:

1. *Ordinul Ministerului de Finanțe al Republicii Moldova privind aprobarea Standardelor Naționale de Contabilitate*: nr. 118 din 06.08.2013. Online. LEGIS. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro [accesat 2025-11-04]
2. *Standardul Național de Contabilitate „Prezentarea situațiilor financiare”*. Online. LEGIS. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=131868&lang=ro [accesat 2025-11-25]
3. NICULESCU, M. *Diagnostic global strategic*. București: Ed. Economică, 1997. ISBN973-9198-85-6.
4. ROBU, V.; I. ANGHEL și E. ȘERBAN. *Analiza economico-financiară a firmei*. București: Ed. Economică, 2014. ISBN 978-973-709-683-8.
5. ȚIRIULNICOVA, N.; V. PALADI; L. GAVRILIUC; N. CHIRILOV și D. FURTINĂ. *Analiza rapoartelor financiare. Instrumente, metode, procedee și tehnici de aplicare a informației contabil-financiare în procesul decizional*. Ed. a 2-a, rev. Chișinău: ACAP RM, 2011. ISBN978-9975-78-995-0.
6. PETCU, M. (coord.); M.-I. SOBOLEVSCHI-DAVID (coord.); I. ANGHEL și E. DINU. (coord.). *Analiză economico-financiară*. București: Ed. Economică, 2023. ISBN978-606-093-037-2.
7. IOSIF, Gh. *Analiza economico-financiară a firmei în domeniul agroalimentar*. București: Tribuna economică, 2000. ISBN 973-9348-81-5.
8. TCACI, N.; A. TCACI și I. DOMBROVSCHI. *Diagnosticul performanțelor economico-financiare ale întreprinderii*. Chișinău: CEP USM, 2020. ISBN 978-9975-152-12-9.