

## PROBLEMS OF INNOVATION MANAGEMENT IN TOURISM

### ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТУРИЗМЕ

SIROTENKO G.A, PhD

Email: galina.tiraspol@gmail.com

Institute of International Relations of Moldova (IRIM), Republic of Moldova

**Abstract.** *Tourism as one of the priority areas of the national economy requires modern forms and mechanisms of service: the use of innovative processes in the tourism sector can improve the development of tourism: this is the use of computer technology, and modern ways of booking and selection of tours, innovations in marketing strategy - all this can improve the position of the Republic of Moldova in this direction.*

*The relevance of the research topic lies in the fact that the national management system is acquiring a decisive importance in the development of the tourism industry in Moldova. This is predetermined by the fact that the tourism sector, like any regional functional economic environment, exists and operates in conditions of active interaction with the public environment. The basis for the regulation of tourism in Moldova is the Law "On the Organization and Implementation of Tourism Activities" (No. 352-XVI of November 24, 2006), which regulates state policy in the field of tourism, the organization and promotion of tourism activities in the country, the rights and obligations of tourists, issues their insurance and safety, economic activities in the field of tourism, international activities, issues of the creation and functioning of national tourist zones, as well as professional training in the field of tourism.*

**Key words:** *tourism, innovation, innovation cycle, new product.*

**JEL CLASSIFICATION:** *Z32 Tourism and Development*

Обострение экономического соперничества на международных рынках, возрастание значения повышения региональной конкурентоспособности требуют более активной деятельности в направлении развития стратегических механизмов управления инновационной деятельностью. Для такой динамичной отрасли как туризм необходимо комплексное стратегическое управление на базе законов, концепций, политик, стратегий, тактик, как на международном, так и на уровне конкретного государства. [7]

Европейская интеграция является основополагающим требованием внутренней и внешней политики Республики Молдова. Европейская интеграция означает, в первую очередь, внутренние позитивные преобразования страны. Правительство ставит своей задачей приложить целенаправленных усилий для продвижения реформ, требуемых как обществом, так и международным сообществом, в области либерализации экономики, обеспечения свободы средств массовой информации, независимости судебной системы – в сферах, имеющих жизненно важное значение для европейской интеграции государства. Правильная стратегия государства, направленная на развития туризма - поможет увеличить поток туристов в страну и сделать ее более привлекательной. [7]

Инновационные процессы – неотъемлемое условие развития туризма.

В Молдове присутствует множество туристических агентств, служб по предоставлению транспорта и т.д., и каждое из них стремится ввести на рынок что-то новое, что-то чего нет у других, путём усовершенствования услуг, качества, путём скидок, и на рынке возникает здоровая конкуренция. [8]

В туристическом бизнесе инновационный цикл начинается с момента возникновения идеи об открытии нового направления поездок, создания нового продукта (или внесения изменений в существующий), разрабатывается и определяется целевая направленность продукта с ориентацией на определенного потребителя, примерное наполнение туристического продукта.

После формирования идеи будущего продукта изучаются возможности реализации идеи на практике, осуществляются поиск и отбор поставщиков и партнеров, планирование

основных и дополнительных услуг, транспортировки, медицинского страхования, предварительная экономическая и ценовая проработка.

Следующим этапом инновационного цикла является комплекс мер, направленных на продвижение данного туристического продукта и внедрение его на рынок, реализацию и коммерциализацию (проведение рекламных акций, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз и т.д.).

Инновационный цикл заканчивается, когда другие субъекты туристического рынка начинают в своей деятельности активно применять эту инновацию.

Обязательно нужно заметить, что в туризме важно синергетическое взаимодействие различных структур – местных органов власти, руководства страны, туристических компаний, туристических операторов, собственников отелей и курортов. Только комплексные скоординированные действия способны дать ощутимый положительный эффект для его развития. [6]

В заключении можно отметить, что в мире управление туристической индустрией (размещение, питание, транспорт, развлечения, банковская и страховая сфера и др.) все в большей мере использует современные инновационные механизмы и методы менеджмента и возможности повышения конкурентоспособности находятся в непосредственной зависимости от решения проблем по инновационной деятельности в данной отрасли. [2]

#### **БИБЛИОГРАФИЯ:**

1. International Air Transport Association (IATA), IATA Forecasts Passenger Demand to Double Over 20 Years. <http://www.iata.org/pressroom/pr/Pages/2016-10-18-02.aspx>.
2. ResearchGate. Ho G., Mckercher B. A Review of Life Cycle Models by Plog & Butler from a Marketing Perspective. [https://www.researchgate.net/publication/286653632\\_A\\_Review\\_of\\_Life\\_Cycle\\_Models\\_by\\_Plog\\_Butler\\_from\\_a\\_Marketing\\_Perspective](https://www.researchgate.net/publication/286653632_A_Review_of_Life_Cycle_Models_by_Plog_Butler_from_a_Marketing_Perspective).
3. UNWTO. International Tourism Highlights. 2019 Edition. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>.
4. World Economic Forum. Reports. <https://www.weforum.org/reports>.
5. World Economic Forum. Reports. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>.
6. World Travel & Tourism Council. Economic Impact Reports. <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>.
7. Агентство по Туризму Республики Молдова. <http://www.turism.gov.md>.
8. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год. Методологические исследования Серия F №80/Rev.1. Издание Организации Объединенных Наций. 2010. ISBN 098-92-1461023-6.