

SMALL BUSINESS AND ITS ROLE IN FORMING THE REGIONAL BUSINESS ENVIRONMENT IN BELARUS

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ БИЗНЕС СРЕДЫ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Елена ЛИСИЧЕНОК, Lena_Pit@tut.by,
Дарья ГУКОВА, gukova_d@mail.ru,
Полоцкий государственный университет

Abstract. The role of small business in the formation of the business environment is justified. The directions of its influence on the formation of the business environment are revealed. The results of the analysis of small business in the regions of Belarus are presented in the article.

Keywords: Small business, business environment, region, small organizations (enterprises), indicators of economic development, state regulation

Ключевые слова: Малый бизнес, бизнес среда, регион, малые организации (предприятия), показатели экономического развития, государственное регулирование

JEL: M21

Введение. Средний и малый бизнес играет важнейшую роль на современном этапе развития экономики Республики Беларусь. Он способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает рост производства товаров и услуг. Значение малого предпринимательства определяется также и такими его особенностями, как способность быстро реагировать на спрос потребителей и оперативно его удовлетворять, быстро откликаться на изменения рыночной конъюнктуры и демонстрировать высокую маневренность, содействовать созданию новых рабочих мест, а соответственно улучшать ситуацию на рынке труда.

Не менее важным преимуществом развития малого и среднего бизнеса является то, что он представляет собой один из основных и наиболее важных элементов бизнес среды. Это подтверждается влиянием малого и среднего бизнеса на различные аспекты социально-экономического развития государства в рамках отдельных компонентов бизнес среды (социальные, экономические, технологические факторы).

Основное содержание. Республика Беларусь заняла в рейтинге Doing Business 2018 («Ведение бизнеса – 2018») 38-ю позицию среди 190 государств, по которым проводится данное исследование. По сравнению с прошлым годом Беларусь ухудшила свои показатели на одну позицию [1].

Положительные сдвиги наблюдались по 5 из 10 показателей.

Однако среди показателей, отражающих наиболее слабые позиции государства, остаются кредитование, налогообложение и ликвидация организаций предприятий. Таким образом, укрепление позиций Республики Беларусь по этим индикаторам будет способствовать улучшению бизнес среды. А это в свою очередь будет содействовать экономическому росту, притоку инвестиций, созданию новых рабочих мест. Кроме того, индикаторы, по которым проводится исследование, позволяют получить актуальное представление об экономической ситуации в стране.

Однако для улучшения позиций в данном рейтинге требуются быстрые и качественные преобразования.

Бизнес-климат Беларуси характеризуется доминированием государственных предприятий над частным сектором, директивным распределением ресурсов и административным управлением экономикой. Вместе с тем последние несколько лет государством предпринимаются меры по совершенствованию условий для развития предпринимательства, улучшению бизнес среды и упрощению бюрократических процедур.

В настоящее время в Беларуси реализуется Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2016-2020 годы [2]. Программа ставит перед собой цели по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, стимулированию ее развития по приоритетным направлениям в регионах, а также оказанию содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства.

В 2017 году активно велась работа по разработке Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства».

Правительство ставит перед собой задачу развития малого и среднего предпринимательства, поскольку видит в нем «один из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста». В условиях изменения структуры экономики и сокращения сектора государственных предприятий сектор МСП рассматривается как важный источник занятости. Ожидается, что за счет большей гибкости и мобильности данный сектор может стать «фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста», обеспечив лучшую адаптацию к «часто изменяющимся рыночным условиям» [3, с. 8].

В таблице 1 представлен удельный вес микроорганизаций и малых организаций в основных экономических показателях и их динамика в 2000-2016 гг.

Таблица 1 – Удельный вес микроорганизаций и малых организаций в основных экономических показателях (в процентах)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Валовой внутренний продукт	6,7	7,9	11,9	14,1	14,6	14,4	14,4	13,7	14,3
Средняя численность работников	9,1	11,0	17,6	17,9	18,4	19,4	19,1	18,3	19,3
Объем промышленного производства, включая стоимость переработанного давальческого сырья (не оплаченного организацией-изготовителем продукции)	6,4	7,0	9,4	11,8	10,5	9,5	9,1	9,3	10,1
Инвестиции в основной капитал	6,5	6,9	27,0	25,9	26,1	26,7	30,7	23,5	25,8
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	17,2	21,2	27,9	29,4	26,7	27,7	27,8	29,0	29,7
Объем внешней торговли товарами	х	21,3	33,7	29,6	28,5	27,8	30,6	33,6	33,6
Экспорт товаров	х	13,3	38,9	33,9	30,0	26,2	32,7	41,4	37,9
Импорт товаров	х	29,1	30,0	25,8	27,0	29,3	28,7	26,7	30,0

Источник: [4]

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют, что динамика по представленным показателям в анализируемом периоде преимущественно положительная. Исключение составляют 2014 и 2015 года, в которых наблюдается снижение удельного веса микроорганизаций и малых организаций в валовом внутреннем продукте, средней численности работников, объеме промышленного производства, инвестициях в основной капитал.

Показатели внешней торговли демонстрируют несколько иную динамику. Так, снижение удельного веса микроорганизаций и малых организаций по объему внешней торговли наблюдается в 2011-2013 гг. По экспорту товаров снижение отмечается в 2012-2014 гг. Удельный вес микроорганизаций и малых организаций в импорте товаров имеет непостоянную динамику на протяжении анализируемого периода, демонстрируя периоды

спада и роста.

В абсолютном выражении динамика основных экономических показателей деятельности микроорганизаций и малых организаций в 2000-2016 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика основных экономических показателей деятельности микроорганизаций и малых организаций Республики Беларусь в 2000-2016 гг.

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество микроорганизаций и малых организаций на конец года, единиц	28310	33094	84164	88673	97444	108689	111792	105047	105067
Средняя численность работников, человек	385829	456180	784944	794743	806556	846699	818466	762793	785283
Объем производства продукции (работ, услуг), млрд руб. (2016 г. – млн руб.)	1561,7	10331,5	43657,4	99000,7	157893,8	183445,6	208785,5	224360,9	26297,3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб. (2016 г. – млн руб.)	117,2	1032,7	14928,3	25528,5	40354,1	56000,1	69277,9	49422,1	4818,3
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд руб. (2016 г. – млн руб.)	4126,6	31768,4	126388,0	267236,9	413319,2	477278,4	537662,9	632689,2	71023,2
Объем внешней торговли товарами, млн долларов США	x	6972,9	20279,4	25469,0	26314,0	22341,4	23581,2	19138,2	17149,4
Экспорт товаров	x	2118,8	9820,5	13690,4	13776,0	9758,4	11884,3	11060,5	8873,8
Импорт товаров	x	4854,1	10458,9	11778,6	12538,0	12583,0	11696,9	8077,7	8275,5
Сальдо	x	-2735,3	-638,4	1911,8	1238,0	-2824,6	187,4	2982,8	598,3

Источник: [4]

Положительная динамика количества микроорганизаций и малых организаций, отмечаемая в 2000-2014 гг., изменилась к концу анализируемого периода (в 2015-2016 гг.). Примерно такая же динамика наблюдалась в отношении показателя «средняя численность работников». Объем производства и выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в абсолютном выражении на протяжении всего анализируемого периода увеличивались. Тогда как объем инвестиций в основной капитал, увеличиваясь до 2014 года, в 2015, 2016 гг. существенно сократился.

Объем внешней торговли товарами в анализируемом периоде постоянной тенденции не имеет, однако наибольшее снижение показателя наблюдается также в 2015-2016 гг. При этом отрицательное сальдо наблюдалось в период с 2010 г. лишь в 2013 году, однако в 2016 году экспорт товаров превысил импорт не значительно.

В целом проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что к концу анализируемого периода (2015, 2016 года) наблюдается отрицательная динамика по большинству экономических показателей деятельности микроорганизаций и малых организаций Республики Беларусь.

Это требует совершенствования порядка и условий стимулирования предпринимательской деятельности, на что направлен декрет №2 "О внесении дополнений и изменений в декреты Президента Республики Беларусь", который Президент Республики

Беларусь подписал 27 июня. Документом в частности корректируются отдельные нормы декрета от 7 мая 2012 года №6 "О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности". Декретом предусмотрено распространение действующих налоговых льгот на деятельность предприятий - резидентов свободных экономических зон (СЭЗ), расположенных на территориях средних, малых городских поселений и сельской местности; филиалов (обособленных подразделений), исполняющих налоговые обязательства организаций, применяющих единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции (в части деятельности, на которую не распространяется единый налог). Декретом также предоставлена возможность увеличения уставного фонда коммерческой организации не только за счет вклада ее учредителей, но и за счет товара, приобретенного самой организацией.

Также расширен список видов деятельности, для занятия которыми не нужно открывать ИП. Соответствующий Указ № 337 «О регулировании деятельности физических лиц» Президент Республики Беларусь подписал 19.09.2017.

Кроме этого Минэкономики вынесло на общественное обсуждение проект указа «О государственной финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства». Основное содержание проекта указа представляет собой Положение об оказании государственной финансовой поддержки. Также в соответствии с нормативным правовым актом предлагается обязать Правительство ежегодно предусматривать в бюджете расходы на такую поддержку.

Согласно проекту указа финансовая господдержка может быть предоставлена субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части процентов по банковским кредитами или комиссии по финансированию аккредитива. Также субсидии будут предоставляться на лизинговые платежи. Могут быть профинансированы расходы, связанные с производством или реализацией товаров на экспорт, расходы по подключению к инженерной инфраструктуре.

Результаты и выводы. Проведенный анализ показал некоторое ухудшение ситуации в сфере малого бизнеса к концу анализируемого периода. Это подтверждает и ослабление показателей Республики Беларусь в рейтинге Doing Business 2018 («Ведение бизнеса – 2018») на одну позицию по сравнению с предыдущим годом. Однако несомненным является и тот факт, что проводится значительная работа по стимулированию предпринимательской активности, которая, как ожидается, должна принести положительные результаты. Это будет иметь несомненное преимущество в виде улучшения бизнес среды в Республике Беларусь, что является особо важным в современных условиях.

Библиография

1. DOING BUSINESS – 2018: чтобы расти в рейтинге, надо быстро меняться / Официальный сайт Экономической газеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/doing-business>. – 2018. – Дата доступа: 10.11.2017.
2. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gosprog-ru/>. – Дата доступа: 11.11.2017.
3. Шиманович, Г. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Беларуси / Г. Шиманович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2016r04.pdf>. – Дата доступа: 11.11.2017.
4. Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 12.11.2017.