

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ МОЛДОВЫ

Ирина КРОТЕНКО, др., IRIM
Екатерина МИРОНЕНКО, докторанд, ULIM
Елена ЧЕРНОВА, Технологический колледж

*Институт Международных Отношений Молдовы (IRIM): 54, ул. Пушкина, мун. Кишинэу,
Республика Молдова, тел.: +373 22 21-09-62, факс: +373 22 21-09-62, e-mail:
crotenco.irina@gmail.com*

*Международный Независимый Университет Молдовы (ULIM): 52, ул. Влайку Паркалаб, MD-
2012, мун. Кишинэу, Республика Молдова, тел.: (+373 22) 22 00 29, факс: (+373 22) 22 00 28, e-mail:
katya_mironenko_14@mail.ru*

*Международный Независимый Университет Молдовы (ULIM): 52, ул. Влайку Паркалаб, MD-
2012, мун. Кишинэу, Республика Молдова, тел.: (+373 22) 22 00 29, факс: (+373 22) 22 00 28, e-mail:
alena.chernobelkina@mail.ru*

Автор, ведущий переписку: crotenco.irina@gmail.com

Аннотация.

Цель работы – изучение путей совершенствования стратегических механизмов развития международной торговли Молдовы. Результаты: Исследуется проблема стратегического менеджмента в международной торговле. Проанализировано состояние развития международной торговли Молдовы и ее стратегической составляющей. Предложены направления совершенствования стратегических механизмов развития международной торговли Молдовы.

Ключевые слова: международная торговля, стратегические механизмы, Молдова.

Классификация JEL: F1, F19, F4, F40.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях международная торговля становится ведущим компонентом устойчивости национальной экономики. Новые механизмы влияния на экономику стран через международную торговлю оказывают существенное, а порой и определяющее воздействие на эффективность национальной хозяйственной системы и экономики государства. Резко повысились роль и значение таможенных, налоговых, санкционных и иных правил и процедур. Однако, наряду с внешним воздействием, внутренние факторы по-прежнему остаются актуальными для успешного функционирования внешней торговли страны. Центральное место среди факторов внутреннего развития национальной международной торговли занимают стратегические механизмы ее функционирования. В Молдове роль стратегических механизмов формирования международной торговли не в полной мере соответствует европейским подходам. Наличие значительных резервов совершенствования стратегических механизмов развития международной торговли Молдовы предопределяет актуальность проводимого исследования. Особенно важным представляется разработка рекомендаций по улучшению сложившейся ситуации в этой сфере в стране.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В качестве информационной базы при подготовки данной работы использованы материалы статистических исследований международных организаций (статистического отдела Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, МВФ, Всемирной торговой организации, Евростата, Организации экономического сотрудничества и развития, Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, Всемирной таможенной организации), нормативных и информационных материалов правительства Республики Молдова, включая базы данных национального бюро статистики, публикаций отечественных и зарубежных исследователей. Методы исследования включают в себя такие методы анализа информации и формулировки выводов, как системно-структурный анализ, методы научной абстракции, индукция и дедукция, синтез, сравнение, описание, качественный и количественный анализ данных, табличный и графический методы представления информации, а также базируется на законах, принципах и категориях диалектической логики.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ДИСКУССИИ

В современных условиях международная торговля Молдовы проходит через непростой этап своей деятельности. С одной стороны, внутренняя экономическая ситуация в стране характеризуется не предполагает возможности роста экспортного потенциала в условиях сужением номенклатуры производимой продукции. Это касается как группы производства товаров (промышленность и сельское хозяйство), так и сферы международных услуг. С другой стороны, Молдова, уходя с рынков СНГ и Евразийского экономического союза, получила на пространстве ЕС не свободный рынок, а квоты на поставку своей продукции и ограничения на международную торговлю по ряду параметров. В результате номенклатура поставляемых на экспорт товаров сократилась и импорт в разы превышает экспорт, создавая дополнительное напряжение платежному и государственному бюджету. В этих условиях страна нуждается в оперативном реформировании действующих механизмов стратегического менеджмента, переходя на деле на современные методы, основанные на опыте хозяйствования в развитых странах.

Как показывает передовая зарубежная практика, исследование направлений совершенствования стратегических механизмов развития международной торговли приобретает особую важность в современных условиях, на этапе эволюции функций менеджмента [9, с.103-104] и формирования приоритетности планирования и его стратегического компонента в рыночных условиях.

Международная торговля Республики Молдова в последние годы характеризуется рядом специфических особенностей. Показатели международной торговли Молдовы не имеют стабильной динамики роста под воздействием разнообразных факторов (экономических, политических и пр.). Проведенный нами анализ показывает, что за последние годы основные стоимостные показатели внешней торговли Молдовы имеют тенденцию к росту (см. табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели внешней торговли Молдовы за 2010 – 2018гг. (разработано автором по данным [2])

	Годы				
	2010	2015	2016	2017	2018
Экспорт, млн. долларов США	1541,5	1966,8	2044,6	2425,0	2706,2
в % к предыдущему году	120,1	84,1	104,0	118,6	111,6
Импорт, млн. долларов США	3855,3	3986,8	4020,3	4831,3	5760,1
в % к предыдущему году	117,6	75,0	100,8	120,3	119,2
Торговый баланс, млн. долларов США	-2313,8	-2020,0	-1975,7	-2406,4	-3053,9
в % к предыдущему году	116,0	67,8	97,8	121,8	126,9

Исходя из таблицы 1 видно, что экспорт товаров из Молдовы за 2010-2016 гг. вырос на 33%, с US\$ 1541,5 млн. до US\$ 2045,3 млн. В 2017 г. объемы экспорта продолжили увеличиваться, превысив показатель 2016 г. на 18,6%, а в 2018 ещё на 11,6%. При этом тенденция развития показателя является нестабильной – наблюдалось снижение объемов экспорта в 2012, 2014 и 2015 г.

В импорте наблюдаются значительные колебания – так, сравнивая показатели 2010 и 2016 г. можно отметить небольшой рост (4% за 6 лет – с US\$ 3855,3 млн. до US\$ 4020,3 млн.), однако уже в 2017 г. импорт возрос еще на 20,2%, затем в 2018 – на 19,2% и составил US\$ 5760,1. За исследуемые годы в импорте, как и в экспорте наблюдается неустойчивая динамика (от плюс 35% в 2011 г. до минус 25% в 2015 г.).

Вместе с тем, торговый баланс внешней торговли Молдовы за 2010-2018 гг. оставался стабильно пассивным, т.е. разница между объемом экспорта и объемом импорта в стоимостном выражении отрицательная (-2,3 млрд. US\$ в 2010 г., -2 млрд. US\$ в 2015, -3 млрд. US\$ в 2018). Отметим, что с 2014 по 2016 г. эта разница уменьшалась, что оценивается положительно, однако в 2017 г. дефицит торгового баланса вновь увеличился и составил 2,4 млрд. US\$, что на 430,5 тыс. US\$ (+21,8%) больше, чем в 2016 [3].

Таблица 2. Показатели динамики внешней торговли Республики Молдова за 2014-2018 гг. [2]

	2014 (млн. дол.США)	2015 (млн. дол.США)	2016 (млн. дол.США)	2017 (млн. дол.США)	2018 (млн. дол.США)	2018 в % к 2014
Экспорт	2339,5	1966,8	2044,6	2425,0	2706,2	115,7
Импорт	5317,0	3986,8	4020,3	4831,3	5760,1	108,3
Торговый оборот	7656,5	5953,6	6064,9	7256,3	8466,3	110,6

Торговый оборот за анализируемый период также характеризуется нестабильной динамикой (табл. 2). В начале периода (2014-2015 гг.) наблюдался спад, а затем в 2016-2018 гг. рост и положительная динамика. Так в 2014 г. торговый оборот составил 7656,5 млн. долл. США, а в 2015 г. – 5953,6 млн. долл. США, что на 1702,9 млн. долл. меньше, чем в предыдущем. В последующие 2016-2017 гг. торговый оборот увеличивался. В 2016 г. он составил 6064,9 млн. долл. США, а в 2017 г. - 7256,3 млн. долл. США, что по

сравнению с 2015 г. на 1302,7 млн. долл. больше. В 2018 г. торговый оборот достиг 8466,3 млн. долл. США, превысив показатель 2014 г. на 10,6%.

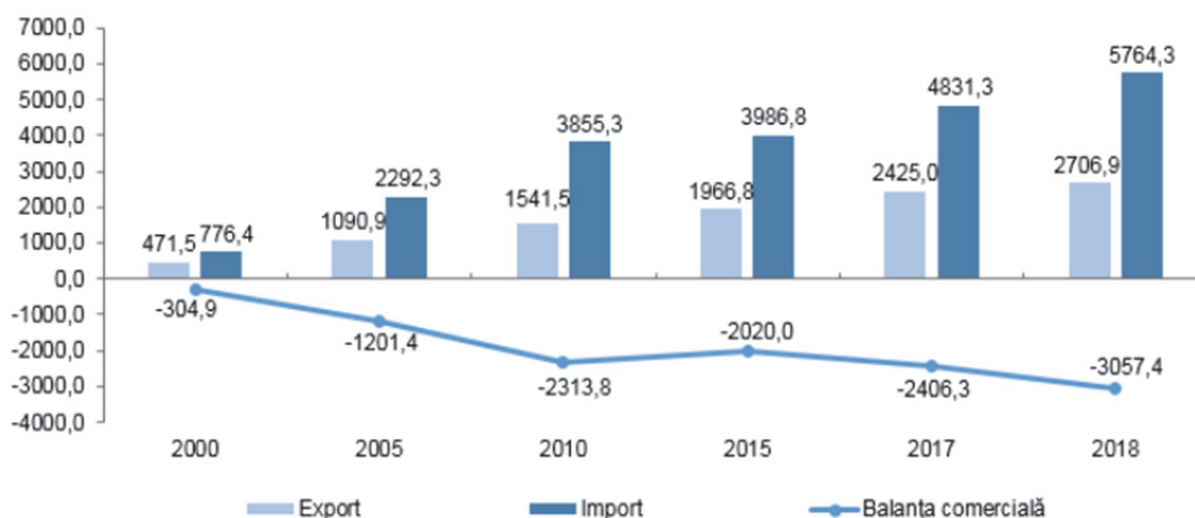


Рис. 1. Тенденции внешней торговли товарами (тыс. долл. США) [1]

Графическое изображение уровней и динамики экспортно-импортных операций Республики Молдова за ряд последних лет (см. рис. 1) наглядно демонстрирует неравномерность изменения основных показателей (экспорт, импорт, сальдо торгового баланса).

Таблица 3. Торговый баланс Молдовы по интеграционным группировкам за 2013-2018 гг. [2]

	2013		2015		2017		2018		Структура (%)	
	Млн. долл. США	В % к 2012	Млн. долл. США	В % к 2014	Млн. долл. США	В % к 2016	Млн. долл. США	В % к 2017	2013	2018
Торговый баланс - всего, в том числе:	-3064,1	100,4	-2020,0	67,8	-2406,4	121,8	-3053,9	126,9	100	100
Страны Европейского союза (ЕС-28)	-1334,8	102,3	-736,7	55,7	-792,3	123,5	-988,9	124,8	43,6	32,4
Страны СНГ	-749,1	107,7	-525,8	73,7	-743,2	121,2	-1033,2	139,0	24,4	33,8
Остальные страны	-980,2	93,3	-757,5	80,4	-870,8	120,8	-1031,8	118,5	32,0	33,8

Торговый баланс за этот же период также показал неравномерные «скачки» экспорта и импорта (табл. 3). С 2014 по 2016 год наблюдается положительная тенденция к сокращению дефицита торгового баланса. Сокращение разрыва между экспортом и импортом в 2016 году привело к накоплению отрицательного сальдо торгового баланса в размере US\$ 1975,0 млн., что оказалось на US\$ 45,0 млн. меньше, чем в 2015 году. За период с 2014 по 2016 гг. включительно произошло сокращение торгового баланса на сумму US\$ 1002,5 млн. Однако в 2017 г. разрыв между экспортом и импортом вновь стал увеличиваться, достигнув в 2018 г. US\$ 3053,9 млн.

Нестабильная динамика экспортно-импортных поставок в последние десятилетия наблюдается в целом по международной торговле, экспорту и импорту, торговому балансу, группам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ВЭД), группам стран (ЕС, СНГ) и отдельным странам-участникам ВЭД и др.

Анализ всей совокупности механизмов функционирования международной торговли Республики Молдова свидетельствует о наличии значительных резервов в формировании устойчивой и эффективной хозяйственной сферы. Совокупность механизмов стратегического управления международной торговлей должна обеспечить весь перечень функциональных компонентов: планирования, организации, координирования, стимулирования, учета и контроля. Значительную роль в этом направлении призваны сыграть стратегические методы развития отрасли во всех функциональных сферах менеджмента.

Важное место в системе механизмов стратегического менеджмента национальной сферой международной торговли занимает функция учета и контроля, которая в значительной мере реализуется с помощью статистических исследований.

Особую роль в совершенствовании стратегических механизмов развития международной торговли призвано сыграть разработанное ООН руководство для составителей статистики международной торговли товарами [8]. Руководство разработано в сотрудничестве группы экспертов по статистике международной торговли товарами (ГЭСМТТ) не только отдельных стран (США, Китай, Германия и др.), но также Евростат, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Комиссии Таможенного союза (Беларусь, Казахстан и Российская Федерация), Общего рынка востока и юга Африки (КОМЕСА), Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), Всемирной таможенной организации (ВТАО), Всемирного почтового союза (ВПС), Статистического отдела и Секретариата Организации Объединенных Наций и т.д.

Значительный объем руководства (около 400 стр.) позволяет охватить широкий спектр проблем статистики международной торговли товарами и, в частности, нормативно-правовой базы и источников данных; составления данных и конкретных элементов данных; составления данных по торговле конкретными категориями товаров; метаданным и распространению данных; индексам внешней торговли и данным, скорректированным с учетом сезонных колебаний. Приводится широкий перечень примеров опыта отдельных стран по организации и осуществлению статистики международной торговли товарами.

Интересными для Молдовы представляются одобренные международным сообществом примеры объединения данных, полученных из разных источников, и в частности, опыт Уганды по обследованию неофициальной трансграничной торговли (Пункты 7.17–7.18), а также опыт Турции по обследованию челночной торговли (Пункт 7.19) и др.

Мировое сообщество в настоящее время обеспечило нормативную базу информационного обеспечения учета и контроля международной торговли не только товаров, но и услуг. Общеизвестно, что крупнейшей отраслью сферы услуг и третьей в всей мировой торговле товарами и услугами является туризм, опережающий по размеру годового дохода производство и реализацию продуктов питания. В 2018 г. доходы от туризма составили более 1400 млрд \$US или 10% глобального валового внутреннего продукта. В туризме действует каждое десятое рабочее место в мировой экономике.

Экспортно-импортные операции в сфере услуг имеют свои особенности в учете. В частности, в туризме (путешествия) экспортом является прибытие туриста в страну путешествия (международные туристические прибытия). В результате экспортными доходами от туризма в Молдове являются расходы иностранных граждан на молдавской территории и часть их затрат на оплату услуг молдавских компаний за рубежом (например, за международные перевозки).

Учитывая столь значительное место и роль туризма в мире, международные организации (ООН, ВТО, Eurostat, ОЭСР, МВФ и ЮНВТО) совместно разработали и утвердили два методических документа, регулирующих информационное обеспечение системы статистического учета сектора туризма и путешествий [3, 5]. Эти документы регулируют всю совокупность нормативно-регламентирующего информационного обеспечения системы стратегического менеджмента международных экспортно-импортных операций туристической отрасли и всех ее подотраслей (размещение, питание, транспортное и экскурсионное обслуживание, развлечения и др.). Внедрение Вспомогательного счета туризма является одним из международных приоритетов в системе стратегического менеджмента.

Вместе с тем в Молдове внедрение Вспомогательного счета туризма осуществляется медленно. Национальное бюро статистики, таможенная и миграционная службы Молдовы не обеспечили в полной мере унификацию национальной методологии учета туристических услуг с рекомендуемой ООН, ВТО, Eurostat, МВФ, ОЭСР и ЮНВТО методологической основой Вспомогательного счета туризма. Более того, в стране отсутствует концепция стратегического развития международного туризма, не актуализирован закон об организации и осуществлении туристической деятельности, не обеспечено в виде отдельных актов законодательное регулирование деятельности в области функционирования и развития социального, сельского и экологического туризма. Необходимо также законодательно определить позицию по религиозному туризму в Молдове, посещению в туристических целях праздничных мероприятий и родственников.

В свете современной ситуации туристической индустрии Молдовы и необходимости обновления и пересмотра ряда нормативных и стратегических документов в этой отрасли, 16 апреля 2014 г. Правительство РМ утвердило новую Стратегию развития туризма до 2020 года. Среди перспектив внедрения стратегии, была названа необходимость внесения изменений в Закон № 352-XVI «об организации и осуществлении туристической деятельности» от 24 ноября 2006 г., с последующей разработкой нового закона, разработка и внедрение стандартов качества туристических услуг и др. [7]. Однако коренного перелома ситуации здесь не произошло.

В условиях формирования эффективного национального экономического комплекса на стратегическую перспективу правительству страны целесообразно:

- разработать и представить на рассмотрение Парламента Концепцию развития туризма в Молдове, как базового элемента стратегического менеджмента международной торговли услугами отраслевого комплекса.

- гармонизировать действующую Стратегию развития отрасли на перспективу до 2020 г. с международными и европейскими нормативными документами (на период до 2030 г.); сформировать стратегические механизмы активизации туризма на уровне регионов развития (Север, Центр, Юг), районов, населенных пунктов (включая муниципий); разработать новые и переработать действующие отраслевые нормативные документы по развитию туризма и его инфраструктуры (размещение, питание, развлечения, транспорт и дорожная инфраструктура, финансово-страховая сфера, образование и пр.).

- обеспечить плановый горизонт стратегических решений (стратегий, комплексных целевых планов и программ) на долгосрочный период на перспективу 10-15 лет.

- использовать накопленный мировой передовой опыт хозяйствования в стратегическом планировании регулярно корректируя стратегии, долгосрочные планы и программы на принципе обратной связи реализации среднесрочных и текущих (оперативных) планов.

- принять меры совместно с национальным банком по реализации в Молдове положений Хартии туризма ЮНВТО, методологических требований Вспомогательного счета туризма ООН, Международных рекомендаций по статистике туризма ООН, рекомендаций ЮНВТО по классификации структур по размещению туристов и т.д. [4].

Желательно чтобы во всех органах местного публичного управления (муниципии, регионы развития, районы, населенные пункты) в составе организационных структурах были сформированы подразделения по региональному стратегическому развитию экспортного потенциала международной торговли товарами и услугами по отраслям региональной специализации.

Для Молдовы полноценное и безусловное внедрение всей совокупности стратегических механизмов хозяйствования рекомендуемых международными организациями представляется весьма важным. В соответствии с методологией, разработанной за рубежом и в частности в США (Мескон М. и др.), механизм стратегического менеджмента включает в себя выбор миссии, формулирование целей (долгосрочных, среднесрочных, краткосрочных) и разработку документов, обеспечивающих реализацию указаний по принятию решений и действия (политика, стратегии, процедуры, правила, бюджеты) [4].

ВЫВОДЫ

В Молдове необходимо обеспечить полноценное внедрение всех компонентов руководства для составителей статистики международной торговли товарами (СМТТ 2010-РС), используя одобренные международным сообществом для внедрения опыт США, Евросоюза, ЮНКТАД, МВФ, Германии, Бразилии и др.

Важным для Молдовы представляется разработка на основе норм современного международного маркетинга и утверждение на долгосрочную перспективу всей совокупности административно-регламентирующих механизмов стратегического менеджмента применительно к международной торговле страны и, в частности, концепции, стратегии, национальных планов и программ по видам экономической деятельности, формам международной торговли товарами и услугами, территориям и направлениям развития.

Национальному бюро статистики, таможенной и миграционной службе Молдовы следует унифицировать национальную методологию учета туристических услуг с рекомендуемой международными организациями методологической основой Вспомогательного счета туризма.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Biroul național de statistică. Activitatea de comerț exterior a Republicii Moldova în anul 2018. <http://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=6256>.
2. Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova. Comerțul exterior pe grupe de tari, 1997-2018. http://statbank.statistica.md/_pxweb/pxweb/ro/_40%20Statistica%20economica/_40%20Statistica%20economica_21%20EXT_EXT010_serii%20anuale/EXT010100.px/table/tableViewLayout1/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774.
3. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год. Мадрид и Нью-Йорк, Организация Объединенных Наций, 2010. 145 с. ISBN 098-92-1461023-6.
4. Кротенко Ирина Юрьевна. Стратегический менеджмент развития регионального комплекса (на примере сферы туризма Республики Молдова). - Кишинэу, Издательство МЭА, 2018. - 193 с. ISBN 978-9975-75-936-6.
5. Международные рекомендации по статистике туризма. 2008 год. Мадрид и Нью-Йорк, Организация Объединенных Наций, 2010. 179 с. ISBN 978-92-1-461021-2.
6. Национальное бюро статистики Молдовы. Внешнеторговая деятельность Республики Молдова в 2017 году. <http://www.statistica.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=5908>.
7. Постановление Правительства РМ об утверждении Стратегии туризма «Туризм 2020» и Плана действий по внедрению Стратегии развития туризма «Туризм 2020» на 2014-2016 гг. № 338 от 19.05.2014. В: Monitorul Oficial, 23.05.2014, № 127-133.
8. Статистика международной торговли товарами: Руководство для составителей, первое пересмотренное издание (СМТТ 2010-РС). Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк, 2015 год. 389 с.
9. Сырбу И.М., Кротенко Ю.И. Менеджмент. – Ch.: Evrica, 2006. – 242 с. ISBN 978-9975-942-78-2. (с.103-104).