

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОЛИТИК РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В МОЛДОВЕ

**Юрий КРОТЕНКО**, др. хаб., проф., IRIM  
**Елена ЖИГАРЕВА**, докторанд, ULIM

1. *Институт Международных Отношений Молдовы (IRIM): 54, ул. Пушкина, мун. Кишинэу, Республика Молдова, тел.: +373 22 21-09-62, факс: +373 22 21-09-62, e-mail: [crotenco@mail.ru](mailto:crotenco@mail.ru)*
2. *Международный Независимый Университет Молдовы (ULIM): 52, ул. Влайку Паркалаб, MD-2012, мун. Кишинэу, Республика Молдова, тел.: (+373 22) 22 00 29, факс: (+373 22) 22 00 28, e-mail: [mollitia-tir2010@mail.ru](mailto:mollitia-tir2010@mail.ru)*

**Автор, ведущий переписку:** [crotenco@mail.ru](mailto:crotenco@mail.ru)

### **Аннотация.**

*Цель работы – исследование путей совершенствование инновационных политик развития международного туризма в Молдове. Методологическая база работы включает в себя различные методы анализа информации и формулировки выводов, которые учитывают характеристики исследования. Методологической основой данного исследования служит системно-структурный анализ. Методология фокусируется на таких методах, как методы научной абстракции, экономико-статистические группировки, качественный и количественный анализ данных, синтез, сравнение и др. Результаты: Рассматриваются базовые предпосылки формулирования инновационных политик, применительно к международному туризму. Анализируются место и роль инновационных политик в международном туризме Молдовы, а также опыт формирования и внедрения инновационных политик в Европейском регионе. Сформулированы выводы и рекомендации по формированию и развитию инновационных политик международного туризма в Молдове в современных условиях.*

**Ключевые слова:** международный туризм, инновации, инновационная политика, Молдова.

**Классификация JEL:** O38, Z38.

### **ВВЕДЕНИЕ**

В современной мировой экономике одной из наиболее динамичных и устойчивых отраслей является туризм. Международный туризм обеспечивает в мире каждое десятое рабочее место и формирует около 10% глобального ВВП [10]. Являясь третьей отраслью в мировой экономической системе, туризм становится одной из определяющих отраслей глобальной, региональной и национальной экономики. В Молдове доля туризма в ВВП достигает 1% [13]. Необходимость значительного повышения роли и места туризма в молдавской экономике требует принципиально иных форм, методов и механизмов функционирования туризма в Молдове. Необходима трансформация индустрии туризма Молдовы (размещение, питание, транспорт, развлечения и др.) с традиционной на инновационную форму его развития, учитывая европейскую и международную хозяйственную практику. Опыт развитых туристических стран (Франция, США, Великобритания) свидетельствует о важности формирования национальных инновационных политик в туризме в целом, и в отдельных его отраслях. Это особенно актуально для Республики Молдова, где исследование инновационных политик и реализация накопленного опыта находятся на уровне ниже среднеевропейского.

## **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ**

В работе использованы материалы правительственных интернет-ресурсов, профильных международных и молдавских организаций, а также специалистов в сфере туризма и инновационных политик. Методологическая база работы включает в себя различные методы анализа информации и формулировки выводов, которые учитывают характеристики исследования. Методологической основой данного исследования служит системно-структурный анализ. Исследование базируется на законах, принципах и категориях диалектической логики. Методология фокусируется на таких методах, как методы научной абстракции, экономико-статистические группировки, изучение статистических выборок и динамических рядов, методы экспертных оценок, качественный и количественный анализ данных, синтез, сравнение, индукция и дедукция, описание и др.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ И ДИСКУССИИ**

Экономическая политика государства является важнейшей составляющей государственной деятельности и представляет собой совокупность различных политик. Важную роль в совокупности механизмов, составляющих экономическую политику, занимают инновационные политики на национальном, региональном и отраслевом уровнях. На базе понятия «инновации» на новом постиндустриальном витке развития общества рождаются такие понятия, как инновационная экономика, инновационная модель экономического развития, инновационный подход и др.

Понятие «инновация» в современной теории имеет неоднозначную трактовку. В широком смысле, понятие «инновация» представляет собой любое внедренное новшество, обладающее более высокими параметрами (технично-технологическими, экономическими, экологическими, эргономическими и др.) по сравнению с базовым образцом. В узком смысле, инновация — это не всякое новшество или нововведение, но только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы (механизма, организационной структуры, работника). Соответственно, инновационная деятельность рассматривается с различных точек зрения (как деятельность, базирующаяся на научных достижениях, и как любая деятельность, ведущая к улучшению отдельных параметров объекта). В современном мире инновационная модель национальной экономики обеспечивает значительные конкурентные преимущества страны.

Основы национальной инновационной политики Молдовы регулируются Кодексом «о науке и инновациях», принятым Парламентом страны 15 июля 2004 г. [12]. Несмотря на то, что кодекс неоднократно подвергался изменениям, сегодня он не в полной мере отвечает вызовам современности, слабо адаптирован к международным нормам и требованиям ЕС. Это проявляется, например, в части определения форм воплощения инноваций в экономику, использовании термина «расформирование предприятия», который не предусмотрен законом «о предпринимательстве и предприятии», недостаточно проработан механизм продвижения инноваций в национальную экономику и т.д. В результате национальное законодательство в сфере инновационной политики не базируется на единой терминологии и не в полной мере отвечает современной европейской практике.

В целом, в Молдове политика развития туризма и его инновационной основы носит разрозненный характер, со слабо развитым научным обоснованием, что разительно отличает страну от международной практики. Отсутствует национальная концепция развития туризма, закон и стратегия не в полной мере соответствуют современным мировым и европейским

требованиям, рекомендации международных организаций выполняются выборочно (например, ООН, ЮНВТО, IHRA), программы и планы развития туризма и его отраслей носят разрозненный характер (сельский туризм, винный туризм), не актуализируются, недостаточно увязаны на национальном (исполнительная и законодательная власть), ведомственном (министерства и департаменты) и территориальном уровнях (муниципии, районы, населенные пункты) [14].

В мировой практике широкое внедрение инновационных проектов в отдельных отраслях туризма обеспечивается за счет глубокого использования достижений науки (физико-химических процессов, географии, геологии, океанологии и др.), искусства (изобразительного, зрелищного, выразительного) и техники (новые материалы, образцы сложнейшей техники на транспорте, бытовая и вычислительная техника, средства связи и коммуникации и др.), применения информационных технологий (в системах поиска информации, учета, обеспечения безопасности, контроля технологических процессов и исполнения управленческих решений и др.) и т.д. Это требует сосредоточения более значительных усилий правительства Молдовы на оказании помощи и поддержки инновационному бизнесу в туристических отраслях.

Инновации наиболее эффективны в условиях разработки, наличия и оптимального функционирования национальной и отраслевых программ инновационного развития, сформированных в систему в виде инновационной политики, охватывающей национальный и региональные уровни. Наиболее приемлемы опыт и практика инновационных политик в деятельности стран европейского региона. Так, например, Европейский союз обладает налаженной системой формирования инновационной политики, признавая важность этого элемента современной экономической системы. Три основных цели политики Евросоюза в области исследований и инноваций были определены Еврокомиссаром по вопросам исследований, инноваций и науки Карлушом Моедашем в 2015 году:

1. Открытые инновации – доступность инновационного процесса для людей, имеющих опыт работы в областях, не являющихся частью академических и научных кругов.
2. Открытая наука – это подход к научному процессу, который фокусируется на распространении знаний, как только они становятся доступными, используя цифровые технологии и технологии сотрудничества.
3. Открытость миру – содействие международному сотрудничеству в исследовательском сообществе [2].

Для ускорения модернизации всех отраслей экономики, Евросоюзу необходимо внедрение инноваций в сфере продуктов и услуг, использование инновационных технологий производства и внедрение новых бизнес-моделей. Европейская Комиссия разрабатывает политику, которая помогает ускорить широкую коммерциализацию инноваций, и участвует во многих мероприятиях, поддерживающих инновации в ЕС, в основном через программу Horizon 2020 [4].

Horizon 2020 – это самая крупная программа исследований и инноваций в ЕС, на которую за 7 лет (2014–2020 годы) было выделено около 80 млрд. евро, в дополнение к частным инвестициям, которые эти деньги привлекут. Программа направлена на расширение возможностей создания новых идей, проектов и прорывных открытий, способствуя продвижению идей от концепции до целевого рынка.

Horizon 2020 – это финансовый инструмент, являющийся частью реализации концепции Инновационного союза, флагманской инициативы стратегии «Европа 2020»,

направленной на обеспечение глобальной конкурентоспособности Европы. Соединяя исследования и инновации, Horizon 2020 помогает достичь этого с акцентом на развитие науки, лидерство в промышленности и решение социальных проблем. Цель состоит в том, чтобы обеспечить в Европе высший уровень развития науки, устранение барьеров для создания инноваций и облегчение сотрудничества государственного и частного секторов в предоставлении инноваций [5].

С 24 по 26 сентября 2019 г. в Брюсселе (Бельгия) прошло первое в Европе подобное мероприятие, посвященное формированию образа инновационных политик в будущем – Европейские дни исследований и инноваций [1]. Результатом стало установление приоритетов исследований и инноваций ЕС на перспективу и, в частности, привлечение заинтересованных сторон к совместному созданию и формированию стратегических приоритетов реализации Horizon Europe (2021-2027), преемника текущей программы исследований и инноваций Horizon 2020. По прогнозам экспертов, каждый евро, вложенный Horizon 2020 и Horizon Europe, потенциально может принести доход до 11 евро ВВП. Таким образом, в продолжение успеха предыдущей программы, Европейская Комиссия предлагает выделить для программы исследований и инноваций Horizon Europe амбициозную сумму в 100 млрд. евро [3].

Кроме того, на Европейских днях исследований и инноваций город Нант на северо-западе Франции был объявлен европейской столицей инноваций 2019 года. Титул был присужден Нанту в знак признания за его выдающуюся способность использовать инноваций для улучшения жизни своих граждан и открытую модель сотрудничества. Городу также полагается денежный приз в размере 1 млн. евро, финансируемый Horizon 2020. По словам Еврокомиссара Карлуша Моедаша, «Нант является отличным примером того, как город может привлечь своих граждан к решению таких проблем, как энергоэффективность, старение населения, цифровая трансформация и социальная интеграция. Именно так инновации работают на благо граждан». С 2014 года данный титул присуждался Риму (iCapital 2014), Барселоне (2015), Амстердаму (2016), Парижу (2017) и Афинам (2018).

Ведущие инновационные политики и проекты Нанта включают в себя:

- систему поддержки творческих и культурных областей – «Творческая фабрика»;
- дом, напечатанный при помощи 3D-принтера;
- программу, которая стимулирует стартапы, привлечение талантов и развитие технологий;
- инновационный европейский проект по интеллектуальным решениям в городской среде и др. [6].

Подобные инновационные объекты могут быть привлекательными и с туристической точки зрения, так как инновационная политика по развитию городской инфраструктуры и городскому обустройству чрезвычайно актуальна в современных условиях, когда города являются основными центрами притяжения для туристов.

Целевые организации и конкретные программные документы в сфере инновационных политик существуют и в отдельных европейских странах. Так, во Франции существует организация при премьер-министре France Stratégie, административно именуемая Генеральным комиссариатом по стратегии и предвидению (CGSP) [7]. Ее цель – способствовать определению основных ориентиров будущего страны и среднесрочных и долгосрочных целей ее экономического, социального, культурного и экологического развития, а также подготовке реформ. В рамках данного государственного органа

функционирует Национальная комиссия по оценке инновационной политики (CNEPI), направленная на повышение эффективности и результативности инновационной политики страны, а также призванная информировать о решениях всех участников национальной инновационной системы, включая органы государственной власти [8].

В Великобритании разработана и принята в 2019 г. «Международная научно-инновационная стратегия Великобритании». Этот программный документ устанавливает, как страна будет сотрудничать на международном уровне для решения глобальных проблем и поддержки экономического роста [9].

В результате проведенного анализа опыта государственной политики формирования и развития инновационных систем и реализации инновационной политики в различных странах мира, были выявлены ключевые меры правительства, которые имели решающее значение для рывка в инновационной сфере, среди которых:

- создание специальных организаций и органов, ответственных за определение и реализацию инновационной политики;
- активное взаимодействие с другими странами в части обмена технологиями;
- значительное прямое бюджетное финансирование НИОКР в различных формах;
- активная роль государства в формировании приоритетов развития, создания благоприятных условий и в финансировании;
- приоритетное развитие прикладных исследований и процесса коммерциализации инновационного продукта и др. [11].

## **ВЫВОДЫ**

Для противодействия на национальном уровне неблагоприятной экономической ситуации в стране, необходима экстренная разработка национальной инновационной политики, базирующейся на системе инновационных мер стратегического характера и соответствующей современным требованиям мирового сообщества, предполагающая четкое адресное планирование и безусловное выполнение намеченного в приоритетных отраслях, к каким в мировой экономике относится сфера туризма.

В целях обеспечения комплексного, системного подхода к проблеме формирования современной национальной инновационной политики в отдельных отраслях экономики и, в частности, в индустрии туризма, целесообразно разработать комплекс мер законодательного и исполнительного (на национальном и региональных уровнях) характера по формированию, реализации и адаптации инновационных политик развития международного туризма Молдовы, учитывающих перспективу дальнейшего совершенствования интеграционных процессов на европейском пространстве.

Современная национальная инновационная политика и составляющие ее элементы должны быть направлены на стремление добиться, чтобы туризм Молдовы стал одним из основополагающих элементов инновационной, а в перспективе и креативной национальной экономики, базирующейся на модели эндогенного экспортно-ориентированного экономического развития страны с ориентацией на приоритетное развитие въездного международного туризма.

## **БИБЛИОГРАФИЯ**

1. European Commission website. European Research and Innovation Days. [https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/events/upcoming-events/european-research-and-innovation-days\\_en](https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/events/upcoming-events/european-research-and-innovation-days_en).
2. European Commission website. Goals of research and innovation policy. [https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/goals-research-and-innovation-policy\\_en](https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/goals-research-and-innovation-policy_en).
3. European Commission website. Horizon Europe - the next research and innovation framework programme. [https://ec.europa.eu/info/horizon-europe-next-research-and-innovation-framework-programme\\_en](https://ec.europa.eu/info/horizon-europe-next-research-and-innovation-framework-programme_en).
4. European Commission website. Innovation Policies. [https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy_en).
5. European Commission website. What is Horizon 2020? <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/what-horizon-2020>.
6. European Commission. Press releases database. Nantes is European Capital of Innovation 2019. [https://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-19-5789\\_en.htm](https://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-5789_en.htm).
7. France Stratégie. À propos de France Stratégie. <https://www.strategie.gouv.fr/propos-de-france-strategie>.
8. France Stratégie. Commission nationale d'évaluation des politiques d'innovation. <https://www.strategie.gouv.fr/evaluation/commission-nationale-devaluation-politiques-dinnovation>.
9. GOV.UK. UK International Research and Innovation Strategy. <https://www.gov.uk/government/publications/uk-international-research-and-innovation-strategy>.
10. The World Tourism Organization (UNWTO). International Tourism Highlights, 2019 Edition. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421152>.
11. Азатбек Т.А. и др. Государственная инновационная политика в странах мира: цели и механизмы реализации. В: Журнал «Вестник КазНУ», 2015. Алматы. <https://articlekz.com/article/15275>.
12. Кодекс Республики Молдова о науке и инновациях Nr. 259 от 15.07.2004. В: Monitorul Oficial, Nr. 125-129 от 30.07.2004.
13. Кротенко Ирина. Стратегический менеджмент развития регионального комплекса (на примере сферы туризма Республики Молдова). Монография. Кишинэу: Tipografia Academiei de Studii Economice a Moldovei. 2019. 232 с. ISBN 978-9975-75-936-6.
14. Кротенко Юрий. Международный туризм Молдовы и проблемы его развития. Монография. Кишинэу: CEP USM. 2008. 202 с. ISBN 978-9975-70-344-7.