

THE ROLE OF KNOWLEDGE IN CREATING INNOVATIONS AND INTRODUCING NEW TECHNOLOGIES IN FINANCIAL MANAGEMENT

РОЛЬ ЗНАНИЙ В СОЗДАНИИ ИННОВАЦИЙ И ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ

Iulia SUVOROVA, PhD

Email: iukos69@mail.ru

Academy of Economic Studies of Moldova,

MD-2005, Chișinău, R. Moldova, str. Bănulescu-Bodoni 61,

Telefon: (+373) 22 402 772, www.ase.md

Abstract. The scientific article presents the definition, history of origin and the main components of the concept of "knowledge economy". The analysis of the development of information and communication technologies (ICT) in Moldova is carried out and measures for the development of the information and communication sector are proposed. Special attention was paid by the author to the fact that the efficiency of the knowledge-based economy depends entirely on the efficiency of production and use of knowledge. Overcoming the technological backwardness, ensuring the country's competitiveness in the world market is possible only if there is a developed environment for "knowledge generation" based on a powerful sector of fundamental and applied research, an effective education system and a national innovation system.

Key words: competition, economics, efficiency, human capital, infrastructure, innovation, investments, knowledge economy.

JEL CLASSIFICATION: G30

Динамичное развитие мировой экономики все в большей степени зависит от способности внедрять и осваивать передовые технологии, новые рынки, генерировать знания и человеческий капитал. Особенно это актуально для Молдовы, где без инноваций не может быть устойчивого роста, национальной и продовольственной безопасности.

Термин "экономика знаний" (или "экономика, базирующаяся на знаниях") ввел в оборот Фриц Махлуп в 1962 году, понимая под ним просто сектор экономики. Сейчас этот термин используется для определения типа экономики, где знания играют решающую роль, а производство знаний становится источником роста. [5]

Сегодня инвестиции в знания растут быстрее, чем вложения в основные фонды. 90% всего количества знаний, которыми располагает человечество, получено за последние 30 лет, так же как 90% общего числа ученых и инженеров, подготовленных за всю историю цивилизации, - наши современники. А это явные признаки перехода от экономики, основанной на использовании природных ресурсов, к экономике знаний.

Экономика знаний — экономика, где основными факторами развития являются знания и человеческий капитал. Процесс развития такой экономики заключен в повышении качества человеческого капитала, в повышении качества жизни, в производстве знаний высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг.

В такой экономике основными факторами развития являются знания и человеческий капитал, которые решают задачи по повышению качества жизни, производству высоких технологий и высококачественных услуг. Экономика знаний характерна для самых развитых стран таких как: США, Германия, Великобритания, Корея и Япония. [4]

В Китае экономика знаний официально признана государственной стратегией. Ее приверженцы, которых с каждым днем становится все больше, с присущим этой стране

энтузиазмом заучивают новую «цитату»: «Основа экономики знаний — образование. В современном мире движущая сила экономики — конкуренция — все больше сводится к конкуренции знаний».

Активное формирование новой экономики осуществляется на протяжении последних двадцати лет с появления глобальных информационных сетей, средств коммуникаций и интернета. Стратегическое развитие национального хозяйства различных стран, в том числе и Молдовы, прежде всего неразрывно связано с формированием новых экономических отношений.

Решить эту задачу можно только на основе глубокого теоретического осмысления содержания новой фазы экономического развития общества.

Анализ ряда дискуссионных концепций современной экономики позволяет сделать вывод о том, что экономику знаний необходимо рассматривать системно и комплексно в широком смысле. В этом случае она выступает как: [6]

- постиндустриальная экономика, поскольку в ней имеет место увеличение доли сферы услуг, начинающей доминировать в процентном отношении над сферой производства;
- информационная экономика, поскольку информация (знания, наука) начинает играть в ней решающую роль как фактор производства;
- инновационная экономика, поскольку инновационной можно считать такую экономику, в которой знания позволяют генерировать непрерывный поток нововведений, отвечающий динамично меняющимся потребностям, а часто и формирующий эти потребности;
- глобальная сетевая экономика, так как в экономике знаний взаимодействие между носителями знания опосредуется широкими сетевыми связями в глобальном масштабе (появление сети интернет как новой инфраструктуры экономики).

Исходя из этого, новая парадигма экономической теории, призванная исследовать закономерности формирования и развития экономики, основанной на знаниях, должна интегрировать в себя концептуальные разработки всех теоретических направлений ее исследования.

К числу принципов экономики знаний большинство исследователей относят: [6]

- ✓ *выбор хозяйствующих субъектов* на основе знаний и информации, в основе которых лежит та или иная информация, полученная в режиме *on-line*;
- ✓ *значимость знаний* как особого ресурса, неисчезающего в потреблении, обладающего возрастающей ценностью и доходностью, а также редкостью и уникальностью, к тому же не взаимозаменяемого ресурса;
- ✓ *формирование динамично развивающихся новых секторов экономики* — сектора знаний, информационного сектора, оказывающих прямое воздействие на национальную экономику в целом;
- ✓ *направленность приобретенных и накопленных знаний* на гуманизацию общества;
- ✓ *развитие сетевых методов организации* хозяйственной деятельности субъектов.

Большинство экономистов основываются на разделении понятий «экономика знаний» и «новая экономика».

Новая экономика подразумевает сочетание науки, инноваций и бизнес-процессов, обеспечивающее лидерство и конкурентоспособность экономики при снижении потребления осязаемых ресурсов.

В свою очередь, экономика знаний базируется на человеческом капитале и знаниях, на высоких технологиях и высококачественных услугах.

Иными словами, новая экономика является первой ступенью постиндустриального строя, а экономика знаний — наивысшей формой его проявления.

Если для доиндустриальной экономики основным ресурсом была земля, для индустриального общества — капитал, то для экономики знаний главными ресурсами становятся информация и знания. [5]

Структура и главные характеристики индустриальной и новой экономики представлены в таблице 1.

Так как на современном этапе развития человеческого общества подавляющее большинство государств являются индустриальными, то для оценки развития этих стран, так или иначе, используются показатели, связанные со стоимостью (капитализацией) товара или услуги. Одним из таких показателей экономического развития ряд экономистов считает валовой внутренний продукт (ВВП). [1]

В основе этого показателя лежат представления о том, что оценка экономической деятельности может быть выражена только в стоимостной форме. Для расчета ВВП суммируется рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории государства за определенный период времени.

Таблица 1. Сравнительная характеристика структурных особенностей индустриальной и новой экономики

Параметры сравнения	Индустриальная экономика	Экономика знаний
Разделение труда	Широкое	Незначительное
Положение сотрудников	Заменяемость, зависимость	Лояльность, независимость
Сетевые связи	Незначительные	Значительные
Влияние, власть	Зависит от уровня иерархии	Зависит от знаний и умений
Возможности сотрудничества	Незначительные	Широкие
Важнейшая цель	Максимизация прибыли	Оптимизация выгоды

Источник: [4]

Эффективность экономики, основанной на знаниях, всецело зависит от эффективности производства и использования знаний. Преодоление технологического отставания, обеспечение конкурентоспособности страны на мировом рынке возможно только при наличии развитой среды «генерации знаний», основанной на мощном секторе фундаментальных и прикладных исследований, эффективной системы образования и национальной инновационной системы, включающей в себя совокупность хозяйствующих субъектов, институциональной базы инновационной деятельности, инфраструктуры и соответствующих ресурсов.

Информационная среда науки в процессе научно-информационной деятельности может быть поставщиком достаточно большого количества показателей, отражающих производство и использование знаний (объемы информационной продукции и услуг, интенсивность разработки и использования информационных технологий и программных продуктов, и т. п.), на базе которых могут быть получены индексы, позволяющие оценить отдельные характеристики развития инновационного сектора страны, в том числе отражающие уровни развития областей повышенного спроса на знания. Это положительно скажется, в первую

очередь, на разработке и реализации процедур принятия решений в научно-технологической и инновационной сфере. [1]

В инфраструктуру экономики знаний входят следующие основные составляющие и драйверы развития: [3]

- эффективные государственные институты, реализующие высокое качество жизни.
- высококачественное образование.
- производство знаний и высоких технологий.
- информационное общество или общество знаний.
- инфраструктура реализации и трансфера идей, изобретений и открытий от фундаментальной науки до инновационных производств, и далее — до потребителей.

В последние годы развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в Молдове идет быстрыми темпами. И это происходит благодаря совместным усилиям компаний, входящих в Национальную ассоциацию частных компаний в области ИКТ. Именно она дает большой импульс появлению современных решений в области ИКТ.

По данным Министерства Информационного Развития за 2019 год, сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в Молдове занимает лидирующие позиции среди самых динамично развивающихся секторов национальной экономики. Доля данного сектора в ВВП Молдовы составляет 10% и сравнялась с долей сельского хозяйства. Для развития ИКТ республика имеет определенные преимущества: географическое расположение, соседство с ЕС, уровень знания языков специалистами ИКТ. Молдова в настоящее время на равных конкурирует со странами региона за часть мирового рынка IT-услуг. Функционирование отрасли ИКТ в Молдове соответствует основным тенденциям мирового развития. [6]

Молдова — страна, которая стремится к модернизации и прогрессу, поэтому она должна стать страной информационных технологий, инноваций и неограниченного общения. Однако эти задачи можно реализовать, только объединив усилия государства, экспертов в данной отрасли и граждан, опираясь на их желание получать информацию и развиваться. Доля сектора информационно-коммуникационных технологий в ВВП в 2021 г. достигнет примерно 25%.

Высокая доля ИКТ-сектора в структуре ВВП Молдовы, еще не свидетельствует о зрелости и развитости данного сектора и прогрессивном развитии компаний в этой сфере (применении и внедрении современных технологий на уровне бизнеса, административного аппарата). На сегодняшний день отсутствует четкая политика развития данного сектора. Наблюдающийся перекося в структуре молдавской экономики означает, что значительная часть доходов уходит на связь. Условно, это является еще одним налогом, которым облагается вся молдавская экономика. Развитие телекоммуникаций должно происходить, поскольку это необходимая инфраструктура для развития всего сектора. [6]

Для быстрого развития информационных технологий в Республике Молдове необходимо осуществить кардинальное реформирование молдавской учебной системы. Будущим сотрудникам ИКТ-отрасли следует обеспечить: прохождение цикла обучения базовым знаниям при подготовке к своей специальности и переподготовке для нужд компании; прохождение сертификации в центрах обучения; максимальное совмещение знаний, получаемых в учебных заведениях с потребностями рынка. ИКТ-сектор в Молдове нуждается в специалистах разных областей, которые учебные заведения не готовят: переводчиках, международных экспертах в области IT и тенденций развития технологий, специалистах-сборщиках для рынка.

Предлагается осуществлять следующие меры:

1. Информационно-коммуникационный сектор может привести к прорыву молдавской экономики, если станет ее приоритетным направлением. В этих целях ИКТ-сектору необходимы качественные каналы связи, квалифицированные специалисты и, соответственно: образование, четкие правила игры и поддержка государства.

2. Для успешного конкурирования и достижения успеха необходима консолидация данного сектора (в сфере кооперации, разработке совместных продуктов и продвижения общих брендов).

3. Развитие и повышение конкурентоспособности сектора ИКТ в Молдове необходимо осуществлять при тесном сотрудничестве между частным сектором, правительством, университетами. Государству необходимо осуществлять партнерство с государственными структурами в области ИКТ, а также на отечественном рынке растить перспективные местные компании путем передачи им заказов и помощи в продвижении их на внешние рынки.

4. Для достижения доли ИКТ не менее 20% в структуре ВВП надо разработать равномерную структуру сектора. Следует развивать наиболее выгодные для страны направления, ориентированные на экспорт: программное обеспечение, производство электронных компонентов, аппаратное обеспечение и телекоммуникации, которые обеспечивают их рост.

5. В целях финансирования наиболее важных и значимых IT-проектов необходимо осуществлять более тесные связи с такими международными организациями, как Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития и др.

6. Следует создать локальные Центры компетенции по их продуктам, которые бы содействовали профильному образованию в Молдове, сертификации специалистов по их продуктам и услугам. Для этого привлекать крупнейшие IT-компании мира.

Как было сказано ранее необходимым условием создания инноваций и главной движущей силой экономики являются именно новые технологии, применяемые при управлении финансами в целях устойчивого развития компаний.

Опыт предпринимательских структур позволяет проследить эволюцию развития систем управления предпринимательскими структурами, определить сравнительные преимущества и недостатки различных управленческих моделей. Для того, чтобы обеспечить организационную, функциональную и информационную интегрированность управления в целом, необходимо правильно определить стратегические цели корпорации и выбрать вариант ее управляющего органа, постоянно рационализировать состав бизнес-единиц и методы управления ими, обеспечить соблюдение требований адаптивности при проектировании организационной структуры управления и в деятельности менеджмента.

Опыт свидетельствует о все возрастающей ценности топ-менеджеров, поэтому для обеспечения единства интересов топ-менеджеров и собственников следует активнее использовать новые инструменты управления активами при одновременном повышении уровня персональной ответственности, как генерального директора, так и всего высшего менеджмента предпринимательскими структурами. [1]

Предлагаются следующие направления:

1. Оптимизация управления устойчивостью развития предпринимательскими структурами требует максимального соответствия организационной структуры корпорации требованиям «адаптивности» и, в первую очередь, усиления стратегического планирования. Интегрированная предпринимательская структура, не разработавшая четкую и эффективную

стратегическую программу, обеспечивающую рост ее капитализации, не сможет адаптироваться в условиях неопределенности рынка.

2. Необходимо учитывать, что крупные предпринимательскими структур, жестко управляемые из центра, как правило, будут проигрывать распределенным системам в динамических способностях, в первую очередь, из-за замедления темпов инноваций. Поэтому задача оптимизации системы управления устойчивым развитием интегрированной предпринимательской структуры сводится к стремлению сохранить как внутренние источники улучшения деятельности подразделений (бизнес-единиц), обладающих необходимой степенью хозяйственной автономии, так и получить дополнительные возможности за счет синергетического эффекта интеграции.

3. Использование современных информационных технологий позволяет по-новому взглянуть на автократические принципы управления, т.к. в «адаптивной корпорации» топ-менеджер имеет возможность принимать решение на основе адекватной информации.

4. Для разработки программы стратегического развития необходимо наличие подразделений, отвечающих за разработку и организацию осуществления стратегических программ, располагающих необходимыми для этого ресурсами и использующих преимущества матричных структур управления.

5. При выборе варианта корпоративной системы управления необходимо учитывать условия (ресурсные, технологические и организационные), когда функции управляющего центра предпринимательскими структурами целесообразно возложить на аппарат головного предприятия.

6. Все возрастающая роль и ценность высшего менеджмента корпорации, а также необходимость гармонизации интересов собственников и менеджмента требуют использования новых инструментов.

7. Регулярная оценка бизнеса должна стать основным инструментом мониторинга эффективности менеджмента.

Предлагаемая концепция управления устойчивостью развития крупной предпринимательской структуры и конкретные методы ее реализации носят типовой характер. Это позволяет использовать их для повышения качества управленческих решений на новой информационной основе, своевременного выявления и распознавания рисков корпоративного бизнеса, что, в конечном счете, призвано гарантировать высокую устойчивость развития компаний.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 220 с. - ISBN 978-5-394-02070-4.
2. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Давтян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: (Доступ 24.08.20) <http://www.iprbookshop.ru/22230.html>.
3. Баранчев, В.П. Управление инновациями. – 5-е изд. / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М.: Юрайт, 2011. – 711 с. ISBN 978-5-9916-3011-5
4. Максаковский В. П. Экономика знаний. — Смоленск: Универсум, 2012. — 104с. ISBN 978-5-91412-139-6.
5. Гаврилова, И. В. Понятие и характеристика экономики знаний, необходимые условия ее формирования / И. В. Гаврилова, К. В. Захарова, Т. А. Малащенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 10 (114). — С. 655-659. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/29877/> (дата обращения: 27.08.2020).
6. Сектор ИКТ — основа инновационного развития Молдовы. <https://point.md/ru/novosti/v-mire/moldova-mozhet-statjprivlekateljnoj-dlya-it-predprinimatelstva> (Доступ 25.09.20)