

INFLUENCE OF STOCK TRADING APPLICATIONS ON THE SOCIAL-ECONOMIC SYSTEM

INFLUENȚA APLICAȚIILOR DE TRANZACȚIONARE PE BURSĂ ASUPRA SISTEMULUI SOCIO-ECONOMIC

LAVRIC Marius, student, specialitatea: Contabilitate

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova,
Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail autor: lavric.marius@ase.md

Abstract: The digital transformation has significantly enhanced access to financial markets through stock trading applications. These platforms have democratized investing, but they have also introduced considerable risks, such as excessive speculation and overexposure. A crucial factor is the influence of social media on novice investors, who often adopt high-risk strategies without proper knowledge.

Studies show that users of these applications exhibit a higher risk tolerance than traditional investors, which can lead either to substantial losses or to growth through financial education. In response, the brokerage industry has adapted by lowering fees or launching its own trading platforms. To mitigate risks and enhance investor competence, integrating financial education and trading simulators into these applications is essential.

Keywords: Trading apps, Investments, Stock market, Capital market, Risk, Financial education

JEL CLASSIFICATION: O16

INTRODUCERE

În era globalizării accelerate și a transformării digitale, tehnologia a devenit un catalizator major al schimbărilor socio-economice. Printre inovațiile de vârf se numără și aplicațiile de tranzacționare cu acțiuni, care au condus la o creștere a participării la bursă. Însă, care sunt efectele adverse ale acestei inovații?

Aplicațiile de tranzacționare cu acțiuni sunt un fenomen recent apărut, astfel cercetări bazate pe date concrete sunt foarte puține. Articolul „*The effects of trading apps on investment behavior over time*”, scris de Jonas Freibauer, Silja Grawert și Marc Oliver Rieger, este printre singurele cercetări bazate pe date colectate de la persoane obișnuite, în baza unui eșantion.

Scopul cercetării constă în enunțarea efectelor adverse ale promovării aplicațiilor de tranzacționare cu acțiuni și determinarea unor soluții pentru a fortifica efectul lor pozitiv.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Aplicațiile de tranzacționare cu acțiuni – program software pentru PC sau telefon, care permit utilizatorilor să depună resurse financiare, pentru a cumpăra și vinde online: acțiuni, obligațiuni, valori mobiliare, hârtii de valoare și alte instrumente derivate.

Lansarea acestor aplicații mobile a inaugurat o nouă eră în domeniul investițiilor și tranzacționării la bursă. Aceste platforme au facilitat accesul la piețele globale de capital, permițând investitorilor de orice rang și de oriunde să cumpere și să vândă acțiuni, obligațiuni, criptomonede și toate celelalte instrumente financiare care există la o piață externă de valori. Astfel, investitorii pot profita de oportunitățile de pe piețele emergente (Rungsimuntakul, 2024).

Conținutul educațional care este regăsit pe aceste platforme, dar și pe social media, atrage noi potențiali investitori. Pe lângă acesta, platformele de tranzacționare cu acțiuni oferă accesul la informații despre piețele de capital, pin o mulțime de date și instrumente de analiză ce sunt furniza-

te de acestea. De asemenea, prin intermediul rețelelor de social media se formează comunități globale de investitori.

Un element cheie al acestor inovații financiare este tranzacționarea cu comisioane minime sau fără acestea. Astfel, aplicațiile de tranzacționare cu acțiuni au mărit activitatea de tranzacționare, însă au perturbat industria tradițională de brokeraj. Brokerii trebuie să-și adapteze serviciile lor, care adesea necesită comisioane semnificative și o sumă minimă de capital. În contextul dat, mulți dintre ei și-au redus taxele, unii s-au redirecționat către serviciile online de brokeraj, însă alții și-au lansat propriile aplicații de tranzacționare cu acțiuni.

Articolul „*How Stock Trading Apps Have Influenced the Financial Markets*” publicat pe site-ul „*espresso*”, scoate la iveală un efect ce trebuie luat în considerare, anume *tranzacționarea socială* sau *tranzacționarea copie*, care constă în observarea și reproducerea tranzacțiilor investitorilor de succes, de către utilizatorii începători. Conform Figurii 3, platformele de social media și diferite comunități online au un efect mai mare asupra utilizatorilor de aplicații de tranzacționare cu acțiuni, în timp ce investitorilor generali se bazează mai mult pe propriile păreri. Astfel, social media participă la formarea efectului dat, prin furnizarea de idei de investiții, tutoriale, master-clasuri și cursuri. Acestea promovează, foarte tare, tranzacțiile speculative și creează un mediu dificil pentru investitorii pe termen lung.

În urma unor cercetări, Jonas Freibauer, Silja Grawert și Marc Oliver Rieger, cercetători implicați în domeniul economiei comportamentale și finanțelor, au publicat un articol cu denumirea „*The effects of trading apps on investment behavior over time*”, în care au redat rezultatele cercetărilor lor. Unul dintre rezultate este extras în tabelul 1.

Tabelul 1: Gradul de toleranță la risc a utilizatorilor de aplicații de tranzacționare cu acțiuni și a investitorilor generali

Gradul toleranței la risc	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Structura răspunsurilor utilizatorilor de aplicații de tranzacționare cu acțiuni, %	1,6	1,6	2,8	9,3	11,8	20,3	14,2	16,3	16,3	1,6	4,1
Structura răspunsurilor investitorilor generali, %	4,2	3,7	10,5	6,3	7,9	18,3	22,5	15,2	6,8	2,6	2,1

Note: 0 = cel mai mic nivel de toleranță la risc; 10 = cel mai mare nivel de toleranță la risc .

Sursa: (Freibauer, et al., 2024)

Conform rezultatelor studiului, utilizatorii de aplicații de tranzacționare cu acțiuni au o toleranță mai mare la risc (media 6,69), de cât investitorii generali (6,07). Prin urmare, utilizatorii de aplicații de tranzacționare cu acțiuni sunt dispuși să riște să piardă investițiile pentru a obține un randament potențial mai mare, orientându-se mai mult spre tranzacționarea cu acțiuni, și alocă mai puțin în obligațiuni (Butler, 2022).

Jonas Freibauer, Silja Grawert și Marc Oliver Rieger (2024) au remarcat că, pe termen lung, această situația ar putea să evolueze în două direcții:

1) Utilizatorii începători de neobrokeri vor înceta activitatea de investiții, ce contravine creșterii stabile a participării la bursă și dezvoltării durabile. Aceasta se va datora unui șir de pierderi considerabile ce vor demotiva participantul la bursă să mai activeze.

2) Într-un scenariu contrar, rentabilitatea investițiilor vor crește pe termen lung, ca urmare a gestiunii corecte a toleranței la risc. În urma unor posibile pierderi considerabile, utilizatorii de aplicații de tranzacționare la bursă vor continua activitatea de investiții. Își vor spori cunoștințele financiare și vor realiza investiții mai rezonabile. Pentru aceasta vor lua în considerare investițiile pe termen lung, vor evita subdiversificarea capitalului investit și sutrandingul.

CONCLUZII ȘI REZULTATE

O mare parte din utilizatorii de aplicații de tranzacționare cu acțiuni au fost inspirați de social media sau de prieteni să investească prin intermediul acestor instrumente. Problema principală a acestor utilizatori este lipsa cunoștințelor, abilităților și experienței pentru această activitate. Prin urmare, astfel de noi investitori se conduc după modelele care sunt promovate pe internet, care sunt mai mult cu scop comercial și mai puțin educativ. O soluție pentru astfel de cazuri este încurajarea platformelor de educație financiară și promovarea simulatoarelor de tranzacționare pe care unele aplicații de tranzacționare la bură le-au implementat. Acest ar reduce numărul de investitori care își asune riscuri înconștient.

În contextul în care dispare nevoia de intrermediar pentru a efectua o investiție, brokerii ar trebui să satisfacă o altă nevoie actuală, anume, nevoia de cunoștințe în domeniul financiar, economic și investițional. Astfel, o soluție pentru brokeri generali ar fi orientarea către furnizarea de cursuri de tranzacționare pe bursă.

REFERINȚE:

1. Autor necunoscut (24 iulie 2023). *How Stock Trading Apps Have Influenced the Financial Markets*. <https://www.myespresso.com/share-market-knowledge/trading-app/how-stock-trading-apps-have-influenced-the-financial-markets>.
2. Butler, C. (8 mai 2022). *Understanding Risk Tolerance*. https://www.investopedia.com/articles/pf/07/risk_tolerance.asp.
3. Freibauer, J., Grawert, S., & Rieger, M. (12 septembrie 2024). The effects of trading apps on investment behavior over time. *The European Journal of Finance*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1351847X.2024.2401604#d1e157>.
4. Rungsimuntakul, K. (5 mai 2024). *The Impact of Digital Trading on Investment Opportunities*. <https://sevenpeakssoftware.com/blog/impact-of-digital-trading-investments>.

Coordonator științific: BĂNCILĂ Natalia, dr. hab., prof. univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: bancila.natalia@ase.md