

## ÉTIQUETAGE NUTRITIONNEL DES PRODUITS DE PÂTISSERIE COMMERCIALISÉS À CHIȘINĂU – CONFORMITÉ AUX RÈGLEMENTATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

### ETICHETELE NUTRIȚIONALE ALE PRODUSELOR DE COFETĂRIE COMERCIALIZATE ÎN CHIȘINĂU – CONFORMITATE CU REGLEMENTĂRILE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

**RACU Vasilina, studentă, specialitatea: TMAP**

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova,  
Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)

e-mail autor: [vasilina.racu@ase.md](mailto:vasilina.racu@ase.md)

**Abstract:** Les étiquettes nutritionnelles des produits alimentaires, y compris ceux de confiserie, sont essentielles pour informer les consommateurs sur la composition des produits qu'ils consomment. Elles permettent de faire des choix éclairés en matière de santé et nutrition. Le but de cette recherche est d'évaluer les étiquettes nutritionnelles des produits de confiserie vendus à Chisinau respectent les normes et réglementation en vigueur en matière d'étiquetage alimentaire. Plus précisément, cette analyse vise à: 1.Vérifier la conformité réglementaire. 2.Analyser la transparence de l'information. 3.Identifier d'éventuelles irrégularités. 4.Formuler de recommandations pour renforcer la conformité des étiquettes et protéger les consommateurs. En République de Moldavie, la conformité de l'étiquetage des produits alimentaires est régie par des réglementation nationales alignées sur les normes internationales. Cette étude a été réalisée en consultant de loi No :279/2017 concernant l'information du consommateur sur aux produit et Regulement UE nr.1169/2011 , normes du Codex Alimentaris , en vérifiant l'exactitude des informations portées sur les étiquettes. Cette recherche est essentielle pour garantir une meilleure transparence dans l'industrie alimentaire et assurer la protection de consommateur face a d'éventuelles pratiques trompeuses. Après avoi mené cette recherche, nous avons découvert une série de violations du bon étiquetage.

**Keywords:** L'exactitude, l'étiquette nutritionnelle, la loi, la protection, les consommateurs.

**JEL CLASSIFICATION:** L66, Q18, D18, I18

#### INTRODUCERE

Etichetele nutriționale ale produselor alimentare, inclusiv cele ale produselor de cofetărie, joacă un rol esențial în informarea consumatorilor și în protejarea sănătății acestora. O etichetare corectă și transparentă permite luarea unor decizii informate cu privire la alimentație, contribuind astfel la prevenirea bolilor asociate cu o dietă nesănătoasă, precum obezitatea, diabetul și afecțiunile cauzate de alergii sau intoleranțe alimentare. Analiza conformității etichetelor nutriționale ale produselor de cofetărie comercializate în municipiul Chișinău în raport cu reglementările naționale și internaționale este esențială pentru a evalua respectarea legislației și pentru a preveni eventualele practici înșelătoare. Această cercetare urmărește verificarea conformității cu **Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare**, precum și cu reglementările internaționale, cum ar fi **Regulamentul UE nr. 1169/2011 și standardele Codex Alimentarius**.

Un aspect central al analizei este identificarea măsurii în care producătorii respectă cerințele privind declararea alergenilor, valorile nutriționale și ingredientele utilizate. Identificarea deficiențelor în etichetare poate avea un impact direct asupra îmbunătățirii transparenței și corectitudinii informațiilor furnizate de producători.

În acest context, **obiectivele principale ale cercetării** sunt:

1. **Evaluarea acurateței informațiilor nutriționale și a declarațiilor de sănătate** de pe etichetele produselor de cofetărie;

2. **Compararea produselor autohtone și importate** în ceea ce privește structura și detalizarea informațiilor nutriționale;

3. **Determinarea gradului de conformitate** a produselor analizate cu legislația în vigoare privind etichetarea alimentelor.

Prin această analiză, studiul contribuie la promovarea unei mai bune informări a consumatorilor și la consolidarea respectării reglementărilor în domeniul etichetării alimentare.

#### **Metode de cercetare**

Pentru a evalua conformitatea etichetelor nutriționale ale produselor de cofetărie comercializate în Chișinău, cercetarea se bazează pe următoarele etape:

1. **Colectarea și catalogarea etichetelor** – Au fost analizate patru etichete ale produselor de cofetărie (torturi) comercializate pe piața locală, care au fost documentate și organizate pentru evaluare.

2. **Analiza calitativă și cantitativă** – Informațiile de pe etichete au fost examinate în ceea ce privește ingredientele declarate, valorile nutriționale, prezența și evidențierea alergenilor, precum și declarațiile de sănătate, pentru a identifica eventualele neconformități sau lipsuri.

3. **Compararea rezultatelor cu reglementările în vigoare** – Datele colectate au fost confruntate cu cerințele impuse de **Regulamentul UE nr. 1169/2011** și **Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului despre produsele alimentare**, analizând gradul de respectare a normelor și eventualele abateri.

Deși numărul de produse analizate este limitat, această cercetare oferă o perspectivă inițială asupra conformității etichetării în sectorul produselor de cofetărie și poate constitui un punct de plecare pentru studii mai ample.

#### **CONȚINUTUL DE BAZĂ**

Cercetarea a fost realizată prin analiza etichetelor a două tipuri de torturi – „Napoleon” și „Smântânel cu vișină” – provenite de la trei producători: **7Spice, Veranj și Rețeaua de magazine Nr.1.**

**Analiza etichetelor nutriționale** menționate a fost realizată în conformitate cu **Legea nr. 279/ 2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare**. Rezultatele obținute în urma analizei au fost înregistrate și prezentate în **Tabelul 1** și **Tabelul 2**.

**Tabelul 1. Analiza conținutului informațional al etichetei tortului “Smântânea”**

| Nr. | Mențiuni obligatorii                                               | 7 Spice | Veranj | Nr.1 |
|-----|--------------------------------------------------------------------|---------|--------|------|
| 1   | Denumire produsului                                                | +       | +      | +    |
| 2   | Lista ingrediente                                                  | +       | +      | +    |
| 3   | Marcare alergeni                                                   | +       | +      | +    |
| 4   | Cantitatea produsului                                              | +       | +      | +    |
| 5   | Informații privind valabilitatea                                   | +       | -      | +    |
| 6   | Denumirea comercială și adresa operatorului din domeniul comercial | +       | +      | +    |
| 7   | Țara de origine a produsului                                       | +       | -      | -    |
| 8   | Condiții de păstrare                                               | +       | -      | +    |
| 9   | Declarația nutrițională                                            | +       | +      | +    |
|     | -valoarea energetică                                               | +       | +      | +    |
|     | -cantitatea de grăsimi                                             | +       | +      | +    |
|     | -acizi grasi saturați                                              | +       | +      | -    |
|     | -glucide                                                           | +       | +      | +    |
|     | -zaharuri                                                          | +       | +      | -    |
|     | -proteine                                                          | +       | +      | +    |
|     | -sare                                                              | +       | +      | -    |

*Sursa: Elaborat de autor*

**Tabelul 2. Analiza conținutului informațional al etichetei tortului „Napoleon”**

| Nr. | Mențiuni obligatorii                                               | 7 Spice | Veranj | Nr.1 |
|-----|--------------------------------------------------------------------|---------|--------|------|
| 1   | Denumire produsului                                                | +       | +      | +    |
| 2   | Lista ingrediente                                                  | +       | +      | +    |
| 3   | Marcare alergeni                                                   | +       | +      | +    |
| 4   | Cantitatea produsului                                              | +       | +      | +    |
| 5   | Informații privind valabilitatea                                   | +       | -      | +    |
| 6   | Denumirea comercială și adresa operatorului din domeniul comercial | +       | +      | +    |
| 7   | Țara de origine a produsului                                       | +       | -      | -    |
| 8   | Condiții de păstrare                                               | +       | -      | +    |
| 9   | Declarația nutrițională                                            | +       | +      | +    |
|     | -valoarea energetică                                               | +       | +      | +    |
|     | -cantitatea de grăsimi                                             | +       | +      | +    |
|     | -acizi grași saturați                                              | +       | +      | +    |
|     | -glucide                                                           | +       | +      | +    |
|     | -zaharuri                                                          | +       | +      | +    |
|     | -proteine                                                          | +       | +      | +    |
|     | -sare                                                              | +       | +      | +    |

*Sursa: Elaborat de autor*

## CONCLUZII

Analizând datele din tabele, observăm următoarele neconformități la etichetarea produselor:

1. Tort „Smântânel cu vișine”, producător Veranj: Nu sunt menționate informații privind termenul de valabilitate, țara de origine a produsului și condițiile de păstrare.
2. Tort „Smetanic”, producător magazinul Nr.1: Nu este indicată țara de origine a produsului, iar în declarația nutrițională nu sunt specificate cantitățile de acizi grași saturați, zaharuri și sare.
3. Tort „Napoleon”, producător Veranj: Nu sunt menționate informațiile referitoare la termenul de valabilitate, țara de origine a produsului și condițiile de păstrare.
4. Tort „Napoleon”, producător magazinul Nr.1: Nu sunt indicate informații privind țara de origine a produsului.

Etichetarea torturilor „Smântânel cu vișine” și „Napoleon”, marca 7Spice, este în conformitate cu Legea nr. 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare.

## RECOMANDĂRI

Etichetele nutriționale ale produselor de cofetărie trebuie să fie clare, corecte și conforme cu reglementările, pentru a proteja sănătatea consumatorilor și a asigura transparența pe piață. În urma cercetării efectuate, am concluzionat că nu toți producătorii respectă legislația în vigoare, ceea ce poate duce la inducerea în eroare a consumatorilor și la riscuri pentru sănătate. Aceștia le recomandăm următoarele măsuri:

**1. Revizuirea și corectarea informațiilor de pe etichete:** Producătorii trebuie să efectueze o auditare completă a etichetelor existente, folosind un checklist detaliat pentru a verifica includerea tuturor elementelor obligatorii conform legislației (termenul de valabilitate, țara de origine, condițiile de păstrare, valoarea nutrițională completă).

• **Implementare:** Colaborarea cu experți în legislația alimentară pentru a actualiza rapid etichetele, asigurându-se că sunt incluse informații clare și corecte, evitând orice lacune care ar putea duce la erori de informare a consumatorilor.

**2. Colaborarea cu specialiști în nutriție și legislație alimentară:** Angajarea unui consultant nutriționist sau a unei echipe de specialiști care să evalueze și să garanteze că informațiile nutriționale, inclusiv alergiile și substanțele periculoase, sunt corect prezentate pe etichete.

• **Implementare:** Producătorii ar trebui să se asigure că fiecare lot de produse este supus unui audit nutrițional și legislativ, iar toate modificările necesare să fie aplicate imediat, pentru a respecta cerințele naționale și internaționale (de exemplu, Regulamentele UE și Codex Alimentarius).

**3. Creșterea transparenței informațiilor pentru consumatori:** Detalierea ingredientelor prin specificarea sursei acestora, a posibilelor contaminări transmise prin procesul de producție, a riscurilor alergice și a efectelor pe termen lung ale consumului. Adăugarea de note care explică efectele posibile ale ingredientelor pentru anumite grupuri de consumatori (de ex. copii, vârstnici, persoane cu afecțiuni de sănătate).

**4. Implementarea unor programe de educație și instruire pentru producători:** Organizarea de seminarii, workshop-uri și sesiuni de formare, susținute de autoritățile competente sau experți în nutriție, pentru producători și angajații lor.

#### **REFERINȚE:**

1. Legea nr. 279 din 15.12.2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, LP279/2017.
2. Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei, Text cu relevanță pentru SEE.

**Coordonator științific: TABUNȘCIC Olga, dr., conf. univ.,**  
Academia de Studii Economice din Moldova  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)  
Telefon: (+373)69224422  
e-mail: [tabunscic.olga@ase.md](mailto:tabunscic.olga@ase.md)