

CIRCULAR ECONOMY – A MODERN APPROACH TO BUSINESS MANAGEMENT

ECONOMIA CIRCULARĂ – O ABORDARE MODERNĂ ÎN MANAGEMENTUL AFACERILOR

ZAGORODNIUC Cristina, studentă, specialitatea: Ecologie și Protecția Mediului

Universitatea „Dunărea de Jos”, România,

Galați, str. Domnească nr. 47

e-mail autor: zagorodniuccristina1@gmail.com

Abstract: This article explores the connection between the circular economy and ecology, emphasizing how adopting this model can transform business management and protect the environment. The circular economy promotes efficient resource use through reduction, reuse, and recycling, minimizing waste and environmental impact. Thus, a transition is made from a linear “produce-consume-dispose” model to one that involves a more responsible and sustainable use of resources. The article emphasizes the importance of integrating the circular economy into business strategies to support sustainable development, reduce carbon emissions and protect ecosystems. Implementing this model not only reduces environmental impact, but also brings significant economic benefits, such as cost savings through resource reuse, increased efficiency and increased competitiveness in the market. It also discusses the challenges faced by companies in adopting the circular economy, including the need for appropriate public policies and investments in innovative technology. The current research aims to analyze the impact of this model on environmental sustainability and business efficiency.

Keywords: circular economy, innovations, implementation, ecology, sustainability, waste reduction.

JEL CLASSIFICATION: Q57

INTRODUCERE

Economia circulară în managementul afacerilor reprezintă o schimbare majoră în abordarea tradițională a proceselor economice, fiind esențială într-un context global marcat de epuizarea resurselor naturale și de provocările legate de schimbările climatice. Economia circulară promovează un model sustenabil de producție și consum, în care resursele sunt utilizate mai eficient prin reutilizare, reciclare și reducerea deșeurilor, contribuind semnificativ la protejarea mediului. Această abordare nu doar că sprijină ecologia, dar poate deveni un factor esențial în îmbunătățirea performanțelor economice ale companiilor, prin economii de costuri și creșterea competitivității.

OBIECTIVELE principale ale cercetării includ evaluarea efectelor economiei circulare asupra managementului afacerilor, identificarea celor mai bune practici de implementare și analiza provocărilor întâmpinate de companii în adoptarea acestui model.

Cercetarea își propune să identifice metodele prin care companiile pot integra acest model în strategiile lor de business și cum aceasta poate contribui la reducerea impactului ecologic, îmbunătățirea eficienței resurselor și promovarea unui viitor sustenabil.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Analiză succintă a surselor bibliografice în domeniul problemei cercetate

Conceptul de economie circulară a fost menționat pentru prima dată în anii 1960, de economistul american K. Boulding (Boulding, 1966, pp.3-14) care a prezentat teoria Pământului ca navă spațială „Pământul, spune autorul, a devenit singura navă spațială pe care nu există rezervoare nelimitate, așa că omul trebuie să-și găsească locul într-un sistem ecologic ciclic” (Boulding, 1966) Această idee a fost consolidată de lucrarea „Limite de creștere” (Dzwigol, 1972), care a evidențiat importanța reutilizării și reciclării eficiente a resurselor pentru dezvoltarea sustenabilă

În anii 1990, economistii D. Pearce și K. Turner (Pearce & Turner 1990) au încercat să definească clar economia circulară, integrând idei precum „cradle-to-cradle” și ecologia industrială care aceste idei au contribuit la dezvoltarea ideilor moderne despre economia circulară (Andersen, 2007, Sherwin, 2013).

Studii recente evidențiază importanța economiei circulare în reducerea consumului de materii prime și combaterea schimbărilor climatice. Cercetători precum J. Kirchherr și D. Reike (Kirchherr & Reike, 2018) subliniază rolul esențial al refolosirii, reciclării și regenerării, iar aplicarea acestor principii este tot mai susținută prin politici și inițiative globale menite să optimizeze utilizarea resurselor și să reducă impactul asupra mediului. Atunci când se construiește un model inovativ de economie circulară, este mai întâi necesar să se determine obiectivele strategice prioritare în dezvoltarea durabilă a țării, apoi va fi rațional să se realizeze acțiuni paralele pentru a studia specificul și principalele caracteristici ale societății, atât din punct de vedere economic, cât și social-cultural.

Astfel, putem constata că în contextul economiei naționale, modelul inovativ de dezvoltare circulară poate avea următorul algoritm (Figura 1):

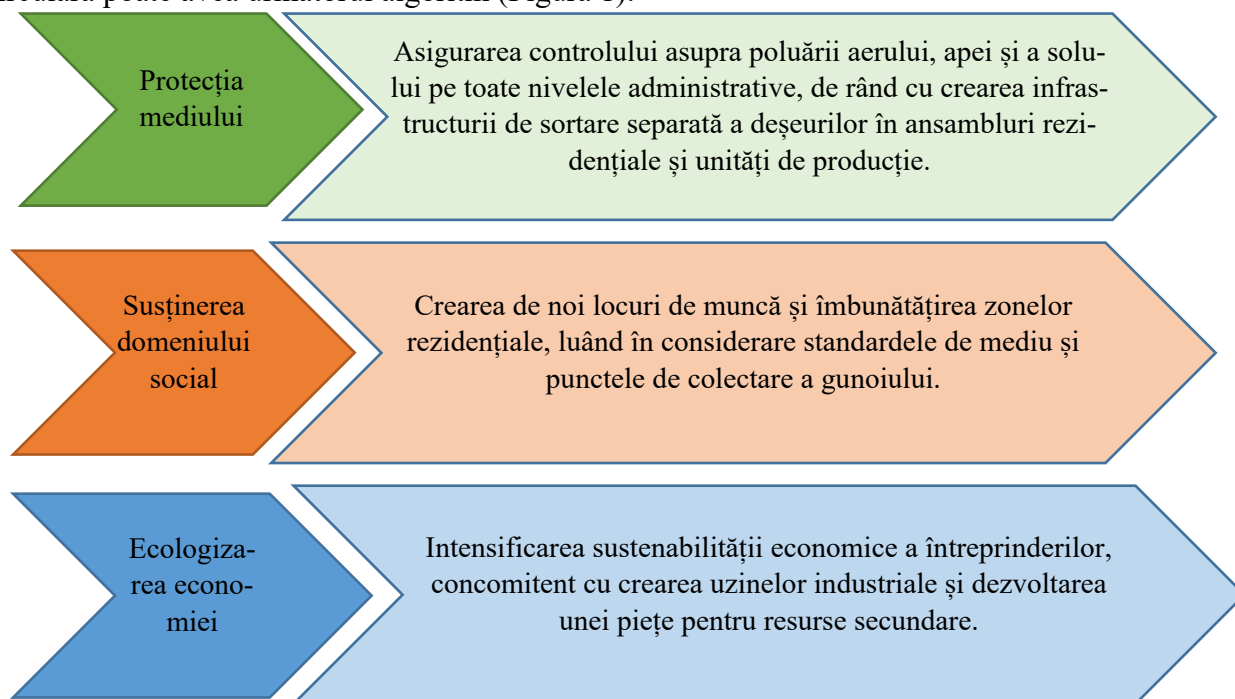


Figura 1. Algoritmul modelului de economie circulară

Sursa: elaborat de autor

Descrierea metodelor de cercetare utilizate

Metodele de cercetare utilizate în studiul economiei circulare sunt esențiale pentru a înțelege impactul, implementarea și eficiența acestui model sustenabil. Printre cele mai utilizate metode utilizate în cercetare se numără **revizuirea literaturii**, care analizează cercetările anterioare pentru a stabili cadrul teoretic și pentru a identifica lacunele de cunoștințe. **Studiul de caz** oferă exemple concrete de implementare a economiei circulare în diverse industrii, ajutând la înțelegerea provocărilor și soluțiilor practice.

Un exemplu relevant de companie care promovează economia circulară în legătură cu ecologia este **Philips**. Philips implementează principii de economie circulară printr-o serie de inițiative care vizează reducerea deșeurilor și maximizarea reutilizării resurselor. Philips utilizează și **materialele reciclabile** în produsele sale și implementează procese de producție care reduc consumul de resurse naturale și emisii de carbon (Tabel 1). Aceste practici contribuie semnificativ la protejarea mediului, susținând tranziția către un model economic sustenabil și circular

Tabelul 1. Rezultatele obținute în cercetarea implementării economiei circulare

Indicatori	Înainte de implementarea Eco- nomia Circulară	După Implementarea Economia Circulară
Emisii de CO2 (tone/an)		
Companie Philips	100% (Emisii de CO2 mari din producție)	40% (Reducere a emisiilor prin reciclare și eficiență energetică)
Deșeuri generate	100% (Deșeuri mari din produse ne-reciclabile)	20% (Deșeuri reduse prin reutili- zare și reciclare)
Costuri de producție	100% (Costuri mari datorită mate- rialelor)	70% (Reducerea costurilor prin reutilizarea materialelor reciclate)
Venituri de leasing	0% (Fără model de leasing)	15% (Venituri adiționale din ser- vicii de leasing și reciclare)
Conștientizarea ecologică a con- sumatorilor	40% (Percepție scăzută privind sustenabilitatea)	80% (Creșterea interesului pentru produsele și serviciile ecologice)

Sursa: elaborat de autor

De asemenea, **analiza cost-beneficiu** ajută la evaluarea rentabilității economiei circulare, comparând costurile și beneficiile implementării acestor practici (Tabel 2).

Tabelul 2. Impactul economiei eirculare asupra indicatorilor cheie de performanță (KPI)

<i>Indicator KPI</i>	Înainte de implementarea Economia Circulară	După Implementarea Eco- nomia Circulară
<i>Costuri de producție</i>	100%	70%
<i>Emisii de CO2</i>	100%	30%
<i>Generare de deșeuri</i>	90%	10%
<i>Profitabilitate</i>	80%	120%

Sursa: elaborat de autor

Cercetarea conceptuală, rezultatele în urma cercetării

Modelul economiei circulare este un model bazat pe principiile reciclării deșeurilor și creșterea duratei de viață a mărfurilor, fapt care poate duce la o reducere a utilizării resurselor naturale, precum și la o scădere a cantității de deșeuri care poluează mediul și pun în pericol actuala societate și generațiile viitoare. Implementarea principiilor modelului economiei circulare va face posibilă asigurarea unei dezvoltări durabile la toate nivelele economiei naționale.

Rezultatele cercetării arată că economia circulară nu doar că are un impact semnificativ asupra protecției mediului, reducând emisiile de CO2 și deșeurile, dar aduce și beneficii economice notabile. Totodată, creșterea conștientizării ecologice în rândul consumatorilor sugerează o tendință pozitivă spre sustenabilitate pe termen lung.

Rezultatele obținute evidențiază faptul că adoptarea acestui model contribuie la reducerea deșeurilor, la economisirea resurselor naturale și la creșterea performanței economice, favorizând un management mai responsabil și durabil al afacerii (Figura 2).

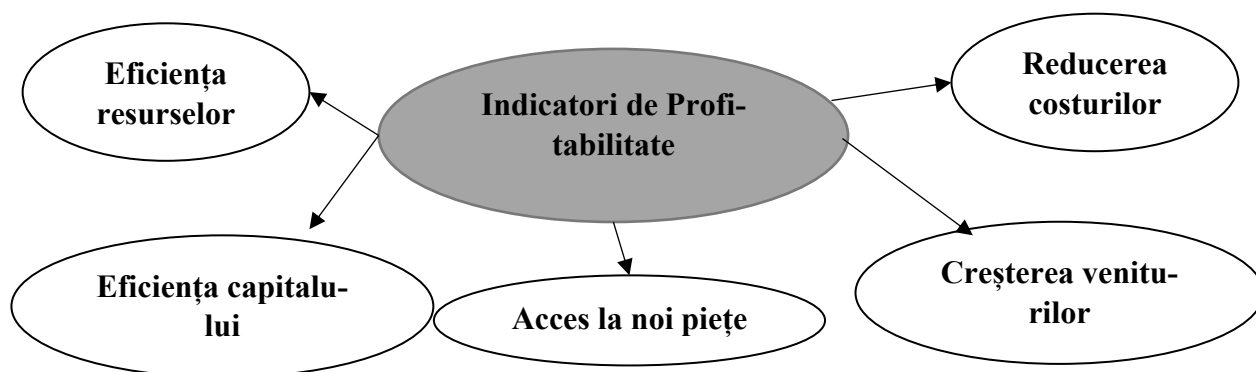


Figura 2. Impactul economiei circulare asupra profitabilității afacerilor

Sursa: elaborat de autor

CONCLUZII

În urma celor menționate mai sus ne permit să concluzionăm că economia circulară este o reală oportunitate de dezvoltare ascendentă pentru țările care trec prin crize de mediu, economice și sociale. Pentru economia națională implementarea modelului de dezvoltare bazat pe circularitate, ar însemna schimbarea traiectoriei de dezvoltare și va duce la o ameliorare a situației economice și o îmbunătățire a nivelului și calității vieții.

În contextul actual de dezvoltare a economiei naționale a Republicii Moldova trebuie să se conștientizeze că trecerea la economia circulară ar permite să se adopte un nou model economic mult mai inovativ și prosper care ar contribui, pe de o parte, la conservarea și creșterea capitalului natural prin gestionarea rezervelor limitate și echilibrarea fluxurilor de resurse regenerabile, pe de altă parte.

REFERINȚE

1. Andersen, M. (2007). An introductory note on the environmental economics of the circular economy. *Sustainability Science*, 2, 133-140.
2. Boulding, K. (1966). The Economics of the Coming Spaceship Earth. In H. Jarett (Ed.), *Environmental Quality in a Growing Economy, Resources for the Future*. 3-14. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
3. Dzwigol, H. (1972), Green Logistics as a Sustainable Development Concept of Logistics Systems in a Circular Economy. *Proceedings of the 37th International Business Information Management Association*. Cordoba, Spain: IBIMA Publishing.
4. Kirchherr, J. (2018). Barriers to the Circular Economy: evidence from the European Union (EU). *Ecological Economics*, 150, 264-272.
5. Pearce, D. & Turner, K (1990). *Economics of Natural Resources and the Environment*. Johns Hopkins University Press, Baltimore.
6. Reike, D. (2018). The circular economy. *Resources, Conservation and Recycling*, 135, 246-264.
7. Sherwin, C. (2013). *Sustainable design 2.0: new models and methods*.

Coordonatori științifici: DRAGOMIR BĂLĂNICĂ Carmelia, dr. ing., conf. univ.

Universitatea „Dunărea de Jos”
România, Galați, str. Domnească nr. 47
e-mail: cdragomir@ugal.ro

COTORCEA Cristian, prof.

Instituția Publică Școala Profesională nr. 9
Republica Moldova, Chișinău, str. Ion Pelivan nr. 30
e-mail: cotorcea2022@gmail.com