

FROM CHARISMA TO RESPONSIBILITY: A COMPLEX OF CHARACTERISTICS OF A SUCCESSFUL LEADER

ОТ ХАРИЗМЫ ДО ОТВЕТСТВЕННОСТИ: КОМПЛЕКС ХАРАКТЕРИСТИК УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

ZAVALII Ksenia, studentă, specialitatea: Contabilitate
Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova,
Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail autor: zavalii.ksenia@ase.md

Abstract: *In this article, we examine the most important qualities of a leader's personality, particularly charisma, responsibility, strategic thinking, and communication skills. A successful leader is not only a charismatic figure but also a multifaceted personality that combines a range of characteristics necessary for effective leadership and organizational success. An effective leader must be able to make informed decisions, adapt to changes, and build a resilient team. Our research and examples from the literature demonstrate that the right combination of these qualities contributes to creating an atmosphere of trust and mutual understanding, leading to high performance. A modern leader must not only be a professional in their field but also a person capable of inspiring, delegating, and managing effectively under stress and instability.*

Key words: *leader, manager, soft-skills, responsibility, charisma*

JEL CLASSIFICATION: M21,M10

ВВЕДЕНИЕ

В условиях стремительно меняющегося мира бизнеса и экономики, роль руководителя становится все более значимой для успеха организации. Современный лидер должен выйти за рамки традиционного представления об управленческих навыках, умело сочетая абсолютно разные профессиональные характеристики. Комбинируя разные типы: от харизмы до ответственности, успешный руководитель должен быть не только профессионалом своего дела, но и личностью, способной вдохновлять, мотивировать и принимать обоснованные решения. В данной статье мы дадим определение личности руководителя, рассмотрим комплекс характеристик, составляющих образ успешного лидера, с акцентом на такие качества, как харизма, ответственность, стратегическое мышление и другие.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В чем особенность личности руководителя

Руководитель – это человек, который обладает полномочиями и несет ответственность за управление и организацию деятельности компании. В различных исследованиях личностных качеств руководителя акцентировалось внимание на таких характеристиках как: лидерские качества, стиль управления, эмоциональный интеллект и способности к принятию решений. В работах Джеймса Макгрегора Бернса выделяется концепция трансформационного лидерства, где основное внимание уделяется мотивации и воздействию руководителя на подчиненных (Макгрегор, 1978). В работах Ральфа Стогдилла рассматриваются такие черты лидерства, как уверенность, способность к анализу и решению проблем (Стогдилл, 1974). Говард Гарднер акцентирует внимание на важности эмоционального интеллекта (Гарднер, 1993). Исследования Джона Коттера подчеркивают важность способности руководителя к грамотному подходу к инновациям и стратегическому мышлению (Коттер, 1990), а Курт Левин писал, что стиль руководства тесно связан с

личностными особенностями лидера, откуда и вырастает авторитарность, либеральность или демократичность (Левин, 1993). Суммируя данные мнения, можно сказать, что личностные качества руководителя являются ключевыми факторами в определении эффективности его действий и работы команды.

Харизма как основа влияния

Многочисленные исследования доказывают, что харизма является одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность лидерства. В книге "The 21 Irrefutable Laws of Leadership" Джон Максвелл отмечает, что руководитель, обладающий харизмой, способен мотивировать и сплотить команду, а также пробудить к себе доверие и добиться расположения подчиненных и партнеров (Максвелл., 1998). Конечно, харизму необходимо сочетать с другими характеристиками, такими как стратегическое мышление, ответственность и забота о сотрудниках. Примером такого руководителя является Ричард Брэнсон, основатель конгломерата Virgin Group, известный своим харизматичным поведением в сочетании с вниманием к команде. Будучи открыт к новому, обладая приключенческим духом и энтузиазмом, Брэнсон смог собрать вокруг себя талантливых людей, готовых разделять его ценности (Цуприк, 2024).

Ответственность как важнейший элемент лидерства

Ответственность, как важнейший элемент личности любого лидера, подчеркивается во многих научных работах. Джим Коллинз в своей книге "Good to Great" выразил мнение, что успешные лидеры компаний всегда несут личную ответственность за результаты своих решений. Коллинз предполагает, что лучшие лидеры готовы понести всю ответственность за неудачи, при этом хваля команду за успехи (Коллинз, 2001). Исследования в области успешного лидерства также подтверждают, что ответственность напрямую влияет на доверие внутри команды. В 1998 году Дж. Коуз и Дж. Питерсон в своей книге «Психология лидерства» одним из центральных аспектов идеи об успешном лидере выделили именно ответственность руководителя. Лидер, взявший на себя ответственность, может создать более доверительные отношения с подчиненными, сплотить и мотивировать их (Коуз, Питерсон, 1998).

Стратегическое мышление

В условиях резко меняющегося мира бизнеса стратегическое мышление является важным элементом. Руководитель должен не только видеть картину целиком, но и суметь быстро адаптировать компанию к изменяющимся условиям. В книге "The Innovator's Dilemma" Клейтона Кристенсена рассматривается важность стратегического мышления в контексте инноваций и способности лидеров адаптировать свои компании к новым рынкам (Кристенсен, 1997). Одним из самых важных аспектов стратегического мышления является способность к адаптации, где в качестве примера можно привести Стива Джобса, основателя компании Apple, ставшего примером руководителя с ярким стратегическим мышлением. Он был способен предсказать будущие тренды в индустрии технологий и вовремя адаптировать к ним стратегию развития компании на рынке (Мотузов, 2024).

Результаты

1. В ходе нашей работы мы изучили теоретические исследования известных авторов и научную литературу (Крицкая, 2024), также провели интервью с начальником полиции района Бричень. На основании проведенной работы мы составили ТОП самых важных качеств руководителя, необходимых для успешной работы команды.

2. Лидерские качества и харизма. Их необходимость для успешной деятельности мы описали выше, здесь же приведем мнение респондента: «Тяжело, если ты не смог стать истинным лидером своего коллектива. К тебе не будут прислушиваться, а один ты не сможешь выполнить всю работу».

3. Ответственность. Наш респондент также отметил, что всегда чувствует повышенную ответственность за своих подчиненных и их действия.

4. Уверенность в своих решениях. Руководитель должен уметь быстро анализировать положение дел компании и принимать уверенные и правильные решения.

5. Коммуникативные навыки. Умение находить подход к разным людям, в том числе партнерам, также подчеркнул наш собеседник: «Ты должен понимать и уметь общаться не только с сотрудниками, но и с клиентами, конкурентами. Не единожды было, что кто-то из моих ребят не смог договориться о чем-то нужном для нас, тогда мне приходилось все брать в свои руки, и у меня это получалось, потому что я знаю, как договориться о чем-то с разными людьми».

6. Стрессоустойчивость. Все руководители ощущают повышенную психологическую напряженность, им необходимо уметь расслабляться и отдыхать. Наш собеседник отметил, что на работе и дома они стараются отдыхать, хотя и тяжело абстрагироваться от постоянных мыслей о делах. «Руководителю необходимо быть стрессоустойчивым, не переживать по пустякам и отдыхать, иначе будешь вечно нервный и уставший».

7. Умение делегировать. О важности делегирования говорят все лидеры, и каждый должен определить, что в его работе может сделать только он, а что можно поручить другим. Наш собеседник так это прокомментировал: «Сложно думать про все дела сразу, помнить все мелочи, еще и команды раздавать. Поэтому я считаю, что надо давать возможность сотрудникам решить и делать что-то самостоятельно, начальник не может вести все дела одновременно».

8. Умение видеть потенциал других людей. Сидни Финкельштейн в книге «Супербоссы» отмечает, что выдающиеся руководители ищут в подчиненных скрытые таланты, помогая им быстрее развиваться в профессиональной деятельности и повысить производительность команды (Финкельштейн, 2018).

9. Профессиональные качества. Безусловно, успешный руководитель знает процессы работы от и до. Он курирует все технические вопросы и обладает знаниями и компетенциями в сфере деятельности компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучив материалы, мы смогли прийти к выводу, что истинный лидер должен совмещать в себе множество личностных качеств. Харизма помогает вдохновлять окружающих, но без стратегического мышления и эмоционального интеллекта, а также ответственности за свои решения и всю команду, руководитель не сможет привести компанию к заметным результатам. Наше небольшое исследование и примеры из литературы подтверждают, что комбинирование этих качеств позволяет лидерам создать успешную, инновационную и устойчивую команду, что приведет к успеху как его лично, так и всей организации в целом.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Гарднер, Г. (1983). *Эмоциональный интеллект и социальная компетенция*.
2. Клейтон, К. (1997). *The Innovator's Dilemma*.
3. Коллинз, Д. (2001). *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... And Others Don't*.
4. Коттер, Д. (1990). *Лидерство и управление изменениями*.
5. Коуз, Д., Питерсон П.Дж. (1998). *Психология лидерства*.
6. Крицкая, М. (2024). *10 качеств эффективного руководителя*. <https://kontur.ru/articles/298>
7. Левин, К. (1951). *Стиль лидерства*.
8. МакГрегор Бернс Дж. (1978). *Трансформационное и транзакционное лидерство*.
9. Максвелл, Д. (1998). *The 21 Irrefutable Laws of Leadership*.
10. Мотузов, Н. (2024). *Чем прославился и почему все любили Стива Джобса*. <https://americanbutler.ru/polezno/persony/steve-jobs>, журнал American Butler
11. Стогдилл, Р. (1974). *Черты личности и лидерство*.
12. Филькештейн, С. (2018). *Супербоссы*.
13. Цуприк Д. (2024). *Ричард Брэнсон: история человека-бренда и его империи Virgin*. <https://vc.ru/marketing/1413040-richard-brenson-istoriya-cheloveka-brenda-i-ego-imperii-virgin>

Coordonator științific: VINOGRADOVA Natalia, dr., conf.univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: vinogradova.natalia@ase.md