

DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE BUSINESS IN REPUBLIC OF MOLDOVA

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

OVCEARENCO Elena, studentă, specialitatea:BA
Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova,
Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail autor: ovcearenco.elena@ase.md

***Abstract:** Corporate social responsibility is a concept in which companies consider not only their financial interests but also the impact of their activities on society and the environment. In recent years, this topic has become particularly relevant, as businesses increasingly face the need to make decisions that align with not only economic but also ethical and environmental standards. The implementation of corporate social responsibility principles covers various aspects such as respecting workers' rights, supporting local communities, environmental sustainability, and ethical business practices. Applying these principles helps companies not only improve their reputation but also reduce risks, increase customer loyalty, and attract investors, which contributes to long-term stability and business growth.*

***Keywords:** ecology, business, environmental responsibility, improvement, environmental sustainability.*

JEL CLASSIFICATION: M14, Q56

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире экологические проблемы, такие как изменение климата, загрязнение и истощение ресурсов, становятся необходимыми вызовами для человечества. Промышленность, нерациональное использование ресурсов и урбанизация вызывают глобальные изменения, влияющие на качество жизни и экосистемы. Предприятия сталкиваются с трудностями выбора между экономической эффективностью и ответственностью: внедрение экологически чистых технологий требует затрат, но игнорирование норм ведет к штрафам и утрате репутации. **Важность** заключается в поиске баланса между рентабельностью и устойчивым развитием. **Цель исследования** – определить понятие экологически ответственного бизнеса, провести сравнительный анализ индекса экологической активности Молдовы и европейских стран, а также оценить эффективность экологически ответственных практик на молдавских предприятиях. **Задачи** включают анализ концепции экологически ответственного бизнеса, исследование динамики индекса экологической активности, оценку влияния устойчивых практик на предприятия, выявление проблем их внедрения и разработку рекомендаций по повышению экологической ответственности бизнеса в Молдове.

ПОНЯТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА

В последние десятилетия экологическая ситуация на планете претерпела значительные изменения, что обусловлено усиливающимся воздействием человеческой деятельности на окружающую среду. Загрязнение воды, воздуха, почвы, изменение климата, вырубка лесов и массовое истощение природных ресурсов стали проблемами глобального масштаба, затрагивающими не только экосистемы, но и здоровье людей, устойчивость природных процессов и благосостояние будущих поколений. (Zsolnai, 2022).

Экология, как наука о взаимодействии живых организмов и их среды обитания, всегда была важной частью нашей жизни. Однако в последние годы ее значение выросло, так как экологические проблемы стали угрожать самому существованию человечества. С каждым

годом увеличивается осознание того, что земные ресурсы не бесконечны, и наша деятельность имеет далеко идущие последствия для природы. (McGregor, 2003; Tan, 1998)

Все это требует поиска путей сохранения экосистем и устойчивого развития, где ключевую роль играет экологическая ответственность каждого. **Методы исследования**, используемые в работе: анализ и сравнение.

Экологическая устойчивость бизнеса - способность бизнеса функционировать эффективно и приносить прибыль, не нанося вред окружающей среде и обеспечивая устойчивое использование ресурсов для будущих поколений. Ключевыми аспектами экологической устойчивости являются:

1. Снижение влияния на окружающую среду. Минимизация выбросов, сокращение потребления ресурсов, использование возобновляемых источников энергии.

2. Сохранение биоразнообразия. Поддержка биоразнообразия, защита лесов, устойчивое рыболовство, сокращение загрязнения воды и почвы.

3. Ответственное потребление. Использование переработанных материалов, упаковка из экологически чистых материалов, рециклинг и утилизация отходов.

4. Социальная ответственность. Справедливая заработная плата сотрудникам, поддержка местных сообществ, соблюдение трудовых прав.

5. Прозрачность. Открытая информация о влиянии бизнеса на окружающую среду и социальные процессы. (Что такое экологическая устойчивость бизнеса, n.d).

Индекс экологической эффективности (Environmental Performance Index, EPI) стал важным инструментом для оценки экологической устойчивости и эффективности стран на международной арене. Разработанный экспертами Йельского и Колумбийского университетов при поддержке Всемирного экономического форума, этот индекс отражает достижения стран в сфере охраны окружающей среды и устойчивого использования природных ресурсов. Основными критериями для расчета EPI являются два направления: состояние экосистем и уровень экологического здоровья. По состоянию на 2022 год были получены следующие результаты. (Environmental Performance Index 2022, n.d.). Самый большой рейтинг, который составил 77.9 баллов, был получен Данией. Данная страна сохраняется на лидирующем месте уже на протяжении нескольких лет. На втором месте расположилась Великобритания (77.7 баллов), на третьем месте – Финляндия (77.6 баллов). Большинство стран, входящих в ТОП 20, являются представителями Европейских стран.

Результаты исследования. За последние десять лет Республика Молдова достигла значительных успехов в повышении своего индекса экологической эффективности, стремясь соответствовать международным экологическим стандартам и принципам устойчивого развития. Этот прогресс проявляется в активном внедрении экологических инноваций и технологий, ориентированных на защиту природных ресурсов и снижение уровня загрязнений. Страна акцентирует внимание на улучшении управления отходами, водными ресурсами и повышении энергетической эффективности, что позволило уменьшить выбросы парниковых газов и увеличить объем переработки и утилизации отходов.

Таблица. Рейтинг экологической эффективности Республики Молдова

Год	Коэффициент	№ места в мире
2022	42,7	84
2020	44,4	87
2018	51,97	112
2016	76,96	55
2014	69	74

Источник: Выполнено автором на основе информации (Environmental Performance Index 2022, n.d.)

По состоянию на 2022 год Молдова занимает 84-е место в мировом рейтинге по индексу экологической эффективности и 4-е место среди стран постсоветского пространства. Молдавские компании активно реализуют экологические инициативы для соответствия европейским стандартам. Основные направления включают повышение энергоэффективности, управление водными ресурсами и переход на возобновляемые источники энергии. Например, винодельни сотрудничают с международными организациями для получения сертификатов устойчивого развития, а энергетический сектор увеличивает переработку воды и снижает выбросы углекислого газа. Эти усилия помогают бизнесу не только соблюдать экологические стандарты, но и открывают новые возможности на рынках и для получения финансирования.

Ежегодно все больше и больше молдавских компаний становятся на путь ведения экологически ответственного бизнеса. Они доказывают, что внедрение в экологическую сферу не приносит убытки, а наоборот позволяют экономить в дальнейшем в процессе производства. «EFES Vitanta Moldova Brewery» S.A. — ведущий производитель пива в Молдове, занимающий более 70 % национального рынка (Reciclăm, economisim, avem grijă. Cu adevărat, n.d.). Компания выбрала путь экологических инноваций, который продолжает следовать до сих пор. Она активно поддерживает принципы экологической ответственности и ежегодно публикует отчеты, в которых отражаются достижения в снижении потребления воды, экономии энергии и сокращении выбросов углекислого газа. В 2023 году в своем отчете компания указала на экономию 9 370 м³ воды в год и 146 645 кВт/ч электроэнергии. В 2023 году на заводе «EFES Vitanta» был установлен воздушный шар диаметром 6,8 метра и объемом 210 кубических метров, ставший инновацией для компании и молдавского рынка. Проект направлен на переработку биогаза, полученного на очистных сооружениях, с его последующим использованием на ТЭЦ, где он смешивается с природным газом. Инвестиции составили 200 000 евро, что позволяет экономить около 135 000 куб. м природного газа в год, что эквивалентно потреблению примерно 420 квартир. (8. 5+ местных компаний и инициатив, n.d.).

Следующим успешным примером устойчивого развития компании является «Kaufland Moldova» SRL. Стратегия заботы об окружающей среде включает в себя пять направлений работы: сокращение количества упаковочного пластика, пересмотр дизайна упаковки, переработка и полный отказ от пластика, инновации и просвещение в области экологии. В Молдове Kaufland стала первой компанией, которая запустила программу по сбору пластиковых и стеклянных бутылок, а также алюминиевых банок. Для этого в магазинах были установлены специальные фандоматы самообслуживания. Эти устройства принимают три типа упаковки: пластиковые ёмкости (ПЭТ) объемом до трех литров, стеклянные бутылки и алюминиевые банки объемом до одного литра. За каждые 5 переработанных упаковок, вне зависимости от их типа, автомат выдаёт дисконтный ваучер на товары, которые участвуют в текущих промо-акциях. (Политика в области качества и экологии, n.d.).

Молдавский Металлургический Завод (MMZ) продолжает устойчиво лидировать в области экологии, инвестируя значительные средства в современные технологии и проекты по снижению экологического воздействия. С момента запуска долгосрочной экологической программы в 2019 году, сумма инвестиций в которую превышает 30 миллионов долларов, MMZ подтвердил статус лидера в области охраны окружающей среды. Основные проекты программы направлены на защиту атмосферного воздуха, водных ресурсов, земель и благоустройство территории. Завод активно инвестирует в современные технологии, которые способствуют снижению выбросов и соблюдению экологических стандартов. В рамках модернизации MMZ внедряет экологически чистую технику. На заводе уже используются четыре электромобиля, включая пассажирский и грузовой микроавтобусы. В 2022 году приобретены два мобильных и один стационарный электроперегрузочный станок, что подтверждает приверженность компании "зеленому" развитию. (Политика в области качества и экологии, n.d.).

Экологически ответственный бизнес приносит множество преимуществ, включая улучшение репутации, снижение расходов и доступ к новым рынкам. Он стимулирует инновации, привлекает талантливых сотрудников и снижает риски, связанные с экологическими нормами и законодательством. Такие компании получают конкурентное преимущество, открывают возможности для финансирования и вносят положительный вклад в общество, обеспечивая устойчивое будущее.

ВЫВОДЫ

Успешные международные компании, такие как Patagonia, Starbucks, Tesla и другие доказывают эффективность подхода, основанного на экологической и социальной ответственности. Эти компании демонстрируют, как устойчивые технологии и забота о социальной интеграции не только способствуют экологической устойчивости, но и становятся основой для финансового успеха. В результате исследования определено понятие экологически ответственного бизнеса, проведен сравнительный анализ индекса экологической активности, были рассмотрены примеры внедрения экологических инициатив в бизнес. Ведение экологически ответственного бизнеса в Молдове представляет собой не только вызов, но и значительные возможности для местных компаний. Несмотря на начальные инвестиции в экологические технологии и соблюдение экологических стандартов, такие меры могут привести к значительной экономии ресурсов, снижению затрат на энергопотребление и улучшению репутации компании как ответственного игрока на рынке.

Кроме того, применение экологически чистых технологий открывает новые рынки и привлекает дополнительное финансирование, а также способствует росту потребительского интереса, особенно среди аудитории, ориентированной на устойчивое развитие и экологическую ответственность. Это позволяет компаниям расширять свою аудиторию, повышать лояльность клиентов и увеличивать прибыль. В конечном итоге, экологическая ответственность становится прибыльной стратегией, которая не только обеспечивает долгосрочные выгоды для бизнеса, но и помогает сочетать экономическую эффективность с соблюдением экологических норм и социальных стандартов.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Activitățile Efes Moldova în vederea tranziției sale spre o producere verde și reducerea la zero a emisiilor de carbon către 2030 continuă. <https://www.facebook.com/share/p/18GBLrnq4M/>.
2. Environmental Performance Index 2022. <https://nonews.co/wp-content/uploads/2022/06/epi2022.pdf>.
3. McGregor, & Ian M. (2003). *An Ecologically Sustainable Business Sector Within An Ecologically Sustainable Society*.
4. Raportul Conducerii 2023 Efes Moldova (2024). <https://efesmoldova.md/wp-content/uploads/2024/06/Raportul-Conducerii-2023-Efes-Moldova.pdf>.
5. Reciclăm, economisim, avem grijă. Cu adevărat. (n.d.) <https://efesmoldova.md/despre-noi/>.
6. Tan, S.(1998). *Ecological Perspectives In Entrepreneurship: Science And Sustainability*.
7. Zsolnai, L. (2002): Green Business Or Community Economy. *International Journal of Social Economics*, 29, 652-662.
8. 5+ местных компаний и инициатив, поддерживающих бережное отношение к Планете (2025). <https://locals.md/2020/save-planet-moldova/>.
9. Политика в области качества и экологии.(n.d). <https://www.aommz.com/ru/quality..>
10. Что такое экологическая устойчивость бизнеса. <https://platrum.ru/blog/chto-takoe-jekologicheskaja-ustojchivost-biznesa>.

Coordonator științific: DOROGAIA Irina, dr. hab, conf.univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: dorogaia.irina.ion@ase.md