

CHALLENGES OF IMPLEMENTING SOCIAL INITIATIVES: EXPERIENCE AND REALITY

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ: ОПЫТ И РЕАЛЬНОСТЬ

PANAS Daria, studentă, specialitatea: BA

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu – Bodoni 61

e-mail autor: panas.daria@ase.md

Abstract: Social initiatives are essential for addressing societal issues, yet many people hesitate to participate. This paper examines the psychological and organizational factors that hinder participation, such as diffusion of responsibility, bystander effect, mistrust in fund allocation, and fear of criticism. Through a charity initiative example, the paper highlights the challenges faced in organizing and executing social projects, even when one anticipates difficulties, emphasizing the resilience required to overcome obstacles and ensure success.

Key-words: societal issues, diffusion of responsibility, bystander effect, criticism, charity initiative.

JEL CLASSIFICATION: M1, M2

ВВЕДЕНИЕ

Социальные инициативы – это мощный инструмент для решения общественных проблем и укрепления социального единства. Однако, несмотря на всю значимость этих инициатив, их внедрение сопровождается с рядом трудностей, как психологического, так и организационного характера.

Цель статьи — выявить причины, по которым люди избегают участия в социальных инициативах. На примере благотворительного проекта будет показано, как эти трудности преодолеваются на практике, несмотря на возникшие препятствия.

Методология исследования. В исследовании была использована качественная методология, сочетающая теоретический анализ и наблюдение с участием. На первом этапе были изучены психологические и организационные барьеры участия в социальных инициативах, включая такие феномены, как диффузия ответственности и эффект свидетеля. Анализ проводился на основе открытых научных и популярных источников. На втором этапе рассматривался личный опыт автора в организации благотворительной кампании по сбору средств для приюта животных, что позволило выявить реальные трудности, возникающие в ходе реализации инициатив, а также практические способы их преодоления.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

1) Психологические факторы:

Одной из главной причин, по которым люди не участвуют в социальных инициативах являются психологические особенности. Особое внимание заслуживает теория диффузии ответственности. Согласно этой теории, человек находящийся в группе, склонен считать, что ответственность за принятие решений разделяется между всеми ее участниками. Иными словами, каждый думает, что кто-то другой возьмет на себя инициативу. В итоге это приводит к тому, что личная мотивация действовать снижается, поскольку человек полагает, что его участие не будет значимым и необходимым. Возникает вопрос: “Зачем мне что-то делать, если это уже сделают другие?”.

Не менее важен эффект наблюдателя, который тесно связан с диффузией ответственности. Этот эффект проявляется, когда при наличии большого числа свидетелей каждый человек полагает, что кто-то другой возьмет на себя инициативу и окажет помощь. В результате, несмотря на очевидность проблемы, никто не решается действовать, полагаясь, что это сделает кто-то другой. И тут важно отметить, что речь не идет о безразличии – это не означает, что людям все равно. Например, мы часто видим видео, на которых изображены правонарушения или нештатные ситуации, происходящие на глазах у прохожих. На таких записях видно, как люди проходят мимо, не вмешиваясь. Это пример эффекта наблюдателя: каждый считает, что кто-то другой должен вмешаться, и, в итоге, никто не вмешивается.

В контексте благотворительности как диффузия ответственности, так и эффект наблюдателя являются ключевыми психологическими барьерами, которые объясняют, почему люди часто остаются безучастными к социальным инициативам, даже когда понимают их важность.

2) Организационные факторы:

Помимо психологических аспектов, существуют и организационные факторы, которые мешают людям участвовать в социальных инициативах. Одним из таких факторов является недоверие к благотворительным проектам. Многие опасаются, что собранные средства будут использованы не по назначению или вовсе похищены. Также распространен страх перед критикой: люди боятся негативной реакции со стороны окружающих, что может помешать им принять участие в инициативе.

Кроме того, важным фактором является нехватка финансов и времени. Многие потенциальные участники хотят помочь, но не могут себе позволить пожертвования или не имеют достаточно свободного времени для участия в волонтерской деятельности, не говоря уже о ее организации.

Таблица 1. Проблемы участия в социальных инициативах и способы их решения

ПРОБЛЕМА	РЕШЕНИЕ
Диффузия ответственности	Повышение личной мотивации через персонализированные обращения
Недостаток доверия к проектам	Прозрачность финансовых отчетов и регулярная отчетность
Критика и психологическое давление	Игнорирование негативных комментариев, фокус на цель

Практический пример: Кампания по сбору средств для приюта животных

В ноябре 2024 года я, при поддержке нескольких однокурсников, организовала благотворительную кампанию по сбору средств для приюта животных в Крикове. Первоначально мы планировали собрать 10 000 леев за две недели, однако, из-за непредвиденных обстоятельств кампания была продлена на весь месяц. В итоге мы смогли собрать 17145 леев. Для обеспечения прозрачности и предотвращения подозрения в мошенничестве, мы отказались от личных переводов и указали реквизиты социального фонда приюта. Было установлено два бокса для сбора наличных: один в Университете Асем, второй — в салоне «*my_marafet_studio*». Благодаря моей медиа-активности и ранее налаженным знакомствам информация о сборе быстро распространялась, поэтому проблем с вниманием аудитории не возникло — кампания оставалась на слуху.

Проблемы и их решения:

1) Кража денег из одного из боксов:

Одной из самых серьезных проблем стало хищение средств из бокса, расположенного в университете Асем. Из-за отсутствия камер видеонаблюдения мы не смогли найти виновного и вернуть украденные деньги. В ответ на это я решила поделиться историей в социальных сетях, подробно и эмоционально описав случившееся. История вызвала

эмоциональный отклик у людей, охваты аудитории значительно выросли, и за один день удалось собрать 5000 леев.

2) Критика и психологическое давление:

Я также столкнулась с критикой со стороны окружающих. Некоторые люди выражали недовольство тем, что помощь оказывается животным, а не людям. Некоторые высказывались в духе: «Почему помогаешь животным, а не людям?» или «Мне нет дела до собак, люди спят под забором, а тебе всё равно». Такие комментарии, пусть и не выбивали меня из колеи, всё же оставили свой негативный след. Важно было осознать, что те, кто критикуют, в большинстве случаев сами ничего не делают для решения социальных проблем. Это понимание помогло мне сосредоточиться на цели и не позволить чужому мнению повлиять на ход проекта.

ВЫВОД

Опыт организации благотворительной кампании показал, что даже при полной подготовке могут возникнуть неожиданные трудности — от кражи средств до критики со стороны окружающих. Эти препятствия, как психологического характера (диффузия ответственности, эффект наблюдателя), так и организационные (подозрения в мошенничестве, страх критики), являются реальными барьерами для участия в социальных инициативах. Однако именно в каждой сложной ситуации важно не сдаваться, а искать не только выход, но и выгоду, превращая проблемы в возможности для развития. Такой подход позволяет не только преодолевать возникающие трудности, но и укреплять уверенность в значимости социальных проектов, способствуя их дальнейшему внедрению и успеху.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. *Diffusion of responsibility*. (n.d). <https://te-st.org/2021/10/13/diffusion-of-responsibility/>
2. PSYFACTOR. *Эффект свидетеля (bystander effect)*. (n.d.) <https://psyfactor.org/lib/effect-svidetelya.htm>

Coordonator științific: CĂLUGĂREANU IRINA, dr. hab., conf. univ.

Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu – Bodoni 61
e-mail: calugareanu.irina@ase.md