

IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY IN KAUFLAND MOLDOVA PROJECTS – INVOLVEMENT MAKES THE DIFFERENCE!

IMPLEMENTAREA SUSTENABILITĂȚII ÎN PROIECTELE KAUFLAND MOLDOVA – IMPLICAREA FACE DIFERENȚA!

¹ PARFENI Marina, masterandă, specialitatea: Managementul Proiectelor
e-mail autor: parfeni.marina@ase.md
Telefon: +37369009529

² BRIGHIDIN Irina, masterandă, specialitatea: Managementul Proiectelor
e-mail autor: brighidin.irina@ase.md
Telefon: +37378737809

^{1,2} Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova,
Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Abstract. This article aims to analyze how sustainability has been implemented in Kaufland Moldova's projects and to highlight the impact of these actions on the community, the local economy, and the environment. Using a qualitative research method, the article explores concrete initiatives, partnerships, and measurable results that demonstrate responsible corporate behavior. Key areas include education on food waste prevention, environmental protection through innovative technology and green mobility, as well as support for vulnerable communities. The findings show that strategic investment in sustainability leads to long-term positive changes, aligning with the global Sustainable Development Goals.

Key words: Sustainability, social responsibility, environmental protection, corporate involvement, food waste, renewable energy, education, Kaufland Moldova

JEL CLASSIFICATION: Q01, Q56, M14, L31

INTRODUCERE

În contextul actual al crizelor globale – climatice, economice și sociale – sustenabilitatea a devenit o prioritate strategică pentru companiile responsabile. Kaufland Moldova își asumă un rol activ în această direcție, punând accent pe dezvoltarea durabilă prin acțiuni concrete care vizează protecția mediului, susținerea comunității și crearea unui impact pozitiv pe termen lung. Sub platforma „Implicarea face diferența”, compania a integrat principiile sustenabilității în toate ariile sale de activitate, contribuind activ la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) promovate de ONU.

Pentru a evalua și prezenta aceste realizări, metodologia cercetării s-a concentrat pe colectarea datelor cantitative și calitative referitoare la performanțele Kaufland Moldova în domeniile social, economic și de mediu. Datele au fost extrase din rapoartele anuale ale companiei, surse interne și externe de informare și au fost analizate pentru a oferi o imagine clară asupra impactului acestor inițiative. Cercetarea a fost axată pe identificarea celor mai relevante indicatori care reflectă angajamentele Kaufland în implementarea sustenabilității și impactul acestora asupra comunității și mediului.

Scopul acestui articol este de a analiza modul în care sustenabilitatea este implementată în proiectele Kaufland Moldova și de a evidenția impactul acestora asupra comunității, economiei locale și mediului înconjurător. Articolul urmărește să prezinte exemple concrete de inițiative sustenabile, parteneriate strategice și rezultate măsurabile, pentru a demonstra că implicarea reală în societate poate genera schimbări pozitive și durabile.

Pentru atingerea acestui scop, cercetarea și-a propus următoarele obiective specifice:

- Analiza modului în care principiile sustenabilității sunt integrate în strategiile și activitățile corporative ale Kaufland Moldova.
- Identificarea și prezentarea principalelor proiecte implementate de Kaufland Moldova în domeniile social, ecologic și economic.
- Evaluarea impactului acestor proiecte asupra comunității, mediului și economiei locale din Republica Moldova.

Sustenabilitatea corporativă este un domeniu amplu abordat în literatura de specialitate, în special în contextul Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD). Conform lui Elkington (1997), abordarea triple bottom line evidențiază cele trei dimensiuni interdependente ale dezvoltării durabile: economică, socială și ecologică. Porter și Kramer (2011) susțin că responsabilitatea socială trebuie integrată în strategia de afaceri pentru a crea valoare partajată. Studiile recente evidențiază importanța implicării companiilor în comunitățile locale, în special în regiunile în dezvoltare.

Pentru realizarea acestui articol a fost utilizată o metodă calitativă, bazată pe analiza documentară a proiectelor derulate de Kaufland Moldova, a rapoartelor publice de responsabilitate socială corporativă, a comunicatelor de presă și a informațiilor furnizate de companie și partenerii săi. De asemenea, au fost luate în considerare Obiectivele de Dezvoltare Durabilă relevante și modul în care acestea se regăsesc în activitățile desfășurate.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Domenii de implementare a sustenabilității

Compania a implementat o serie de inițiative menite să contribuie la creșterea economică, protejarea mediului și îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru angajați. Aceste inițiative nu sunt doar o parte din activitatea cotidiană, ci un angajament profund față de viitorul sustenabil al Republicii Moldova și al întregii regiuni. Fie că vorbim despre investițiile economice care susțin dezvoltarea locală, despre măsurile de protejare a mediului sau despre implicarea activă în bunăstarea angajaților și a comunității, fiecare acțiune are un impact semnificativ.

Pentru a oferi o imagine clară a eforturilor Kaufland Moldova în aceste direcții, tabelul 1, de mai jos prezintă indicatori cheie care nitează realizările companiei pe trei dimensiuni esențiale: social, economic și de mediu. Aceste date nu doar că subliniază angajamentul Kaufland față de sustenabilitate, dar arată și impactul pozitiv pe care astfel de inițiative îl au asupra economiei locale, mediului înconjurător și societății. Prin aceste acțiuni, Kaufland Moldova reîntărește convingerea că implicarea activă face diferența în construirea unui viitor mai verde, mai echitabil și mai prosper.

Tabelul 1. Indicatori cheie ai inițiativelor de sustenabilitate ale Kaufland Moldova

Domeniu	Indicator	Valoare
Social	Număr total de angajați	823
Social	Procentaj femei în echipă	76,8% (632 femei)
Social	Angajați cu dizabilități	24
Social	Valoarea totală a beneficiilor pentru angajați	~24,7 milioane MDL
Social	Titlul de Top Employer	Obținut pentru al patrulea an consecutiv în Republica Moldova
Economic	Valoare economică directă generată	>2.736 milioane MDL
Economic	Investiții în comunitate prin donații și sponsorizări	4,72 milioane MDL
Economic	Cheltuieli cu furnizorii locali	66% din totalul cheltuielilor, alocate către ~77% furnizori locali
Mediu	Magazine dotate cu sisteme de colectare Tomra și Broscuța	100%
Mediu	Reducerea intensității energetice comparativ cu 2021	>20% atât în 2022, cât și în 2023

Sursa: elaborat de autori în baza Rapoartelor de Sustenabilitate Kaufland Moldova

1. Dimensiunea socială: responsabilitate față de comunitate

Kaufland Moldova investește constant în dezvoltarea comunităților locale, susținând inițiative care promovează sănătatea, educația, cultura și incluziunea socială. Printre cele mai relevante proiecte se numără:

- Educație și prevenirea risipei alimentare: Campania „Mai puțină risipă, mai mult bine” este una dintre cele mai ample inițiative educaționale, prin care mii de elevi din întreaga țară învață, prin activități interactive, cum să prevină risipa alimentară. Peste 1.500 de copii devin anual ambasadori ai acestei campanii, iar Ghidul Antirisipă – primul de acest fel în Republica Moldova – oferă resurse educaționale gratuite, adaptate pentru copii și adulți.

- Sprijin pentru familiile vulnerabile: În parteneriat cu The Moldova Project, prin Spring Project, compania oferă familiilor defavorizate acces la resurse precum animale domestice, sere pentru cultivarea de legume și fructe, dar și cursuri de formare profesională în domenii precum frizerie și gastronomie.

- Acces la cultură și susținerea tinerelor talente: Prin parteneriatul cu Moldovan National Youth Orchestra, proiectul LaLaPlay aduce muzica în spații neconvenționale din toată țara, oferind acces gratuit la cultură în zone mai puțin expuse fenomenului artistic.

- Susținerea cauzelor umanitare: În colaborare cu CCF Moldova, în cadrul Run for Children Marathon, peste 350 de participanți s-au mobilizat pentru a strânge fonduri în vederea achiziționării unei case pentru o familie cu cinci copii. De asemenea, campaniile de donare de sânge organizate în parcurile magazinelor promovează spiritul civic și implicarea socială.

2. Dimensiunea ecologică: protejarea mediului înconjurător

Kaufland Moldova și-a asumat un angajament clar față de protejarea mediului, investind în soluții inovatoare pentru reducerea impactului asupra naturii:

- Eficiență energetică și reducerea amprentei de CO₂: Magazinele sunt dotate cu instalații moderne de refrigerare și climatizare, care permit economisirea resurselor naturale, asigurând răcirea vara și încălzirea iarna cu un consum redus de energie. În plus, în 7 din cele 9 magazine sunt instalate panouri fotovoltaice, care contribuie activ la producerea de energie regenerabilă.

- Mobilitate verde: În toate parcurile magazinelor există stații de încărcare pentru mașini electrice – atât fast charge, cât și standard – încurajând astfel adoptarea vehiculelor nepoluante.

- Reciclare și gestionarea deșeurilor: La nivel național, toate magazinele dețin stații de reciclare accesibile clienților, pentru colectarea plasticului, sticlei și dozelor. Acest sistem promovează comportamente sustenabile în rândul consumatorilor.

- Proiecte de reabilitare ecologică: Împreună cu Hai Moldova, în cadrul inițiativei Sădim Oxygen, compania contribuie la reabilitarea terenurilor afectate de depozități ilegale de deșeuri, transformându-le în spații verzi. Exemple concrete sunt curățarea și împădurirea gunoiștilor din Băcioi și Cruzești. Totodată, proiectul Școala ECO promovează educația ecologică în rândul elevilor, implicându-i în acțiuni practice de protejare a mediului.

3. Dimensiunea economică: sprijin pentru economia locală

Kaufland Moldova sprijină economia națională prin parteneriate solide cu producători și furnizori locali. Astfel:

- Promovarea produselor autohtone: Peste 8.500 de produse locale sunt disponibile pe rafturile magazinelor, susținând astfel agricultura, industria alimentară și antreprenoriatul local.

- Consum și producție responsabilă: În colaborare cu Banca de Alimente, compania contribuie la reducerea risipei alimentare, redirecționând produsele care nu mai pot fi comercializate, dar sunt încă bune pentru consum, către persoanele aflate în dificultate.

Implementarea sustenabilității în proiectele Kaufland Moldova este un exemplu clar de cum implicarea poate face diferența. Fiecare acțiune, fie că este vorba despre reciclare, economisirea energiei sau susținerea producătorilor locali, are un impact real asupra mediului și comunității, demonstrând angajamentul Kaufland Moldova față de un viitor sustenabil, ceea ce putem vedea în tabelul 2.

Tabelul 2. Inițiative de sustenabilitate ale Kaufland Moldova

Domeniu	Proiect / Inițiativă	Descriere	Impact / Rezultate
Social	Programul A.C.C.E.S.	Integrarea persoanelor cu dizabilități în muncă	24 angajați incluși în 2022–2023
Social	Grădini urbane comunitare	Amenajarea spațiilor verzi în zone urbane	3 grădini urbane amenajate în Chișinău
Economie locală	Parteneriate cu furnizori locali	Suținerea economiei prin colaborări directe	66% din cheltuieli direcționate către furnizori locali
Economie locală	Proiecte educaționale pentru antreprenori	Workshopuri și formare pentru parteneri locali	150+ participanți
Mediu	Reciclarea deșeurilor operaționale	Reciclare selectivă în toate magazinele	905 tone de deșeuri reciclate
Mediu	Reducerea consumului de plastic	Eliminarea sacșelor de plastic de unică folosință	+50% utilizare sacșe reutilizabile

Sursa: elaborat de autori în baza Rapoartelor de Sustenabilitate Kaufland Moldova

Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova

În Republica Moldova, conceptul de responsabilitate socială corporativă (CSR) este încă în proces de consolidare, însă tot mai multe companii încep să integreze în strategia lor obiective sustenabile. Sectoarele cele mai active din acest punct de vedere sunt retailul, telecomunicațiile și domeniul bancar. Datorită prezenței companiilor internaționale, standardele CSR au început să se alinieze la cele europene, ceea ce contribuie la dezvoltarea unui mediu de afaceri mai responsabil și orientat către impactul social și de mediu. Kaufland Moldova este una dintre organizațiile care a adoptat timpuriu aceste principii, stabilind un precedent pozitiv pe piața locală.

Raportul de sustenabilitate Kaufland Moldova menționează: „Responsabilitatea față de comunitate, protecția mediului și etica în afaceri sunt valorile care ne ghidează activitatea zi de zi.” (Kaufland Moldova, 2023, p. 4). Această declarație nu este una pur formală, ci reflectă realitatea strategiilor de CSR implementate. Prin implicarea constantă în proiecte educaționale, ecologice și de incluziune socială, compania demonstrează că aceste valori sunt transpuse în acțiuni concrete. Nu este vorba doar despre marketing responsabil, ci despre o cultură organizațională orientată spre dezvoltare durabilă.

Rezultate și impact

Implementarea sustenabilității în proiectele Kaufland Moldova generează rezultate tangibile și măsurabile în toate cele trei dimensiuni – socială, ecologică și economică. Impactul acestor acțiuni este reflectat atât prin cifre semnificative, cât și prin schimbări de mentalitate și comportament în rândul comunității:

- Peste 8.500 de produse locale listate în rețeaua de magazine contribuie la dezvoltarea economică a Republicii Moldova.
- Mii de copii educați anual în cadrul campaniilor antirisipă devin ambascadori ai unui consum responsabil.
- Peste 350 de participanți la maratonul caritabil Run for Children au sprijinit achiziționarea unei locuințe pentru o familie vulnerabilă.
- Zeci de școli și mii de elevi implicați în proiecte ecologice contribuie la formarea unei noi generații conștiente de responsabilitatea față de mediu.
- Zeci de tone de deșeuri colectate selectiv în cadrul stațiilor de reciclare din magazine ajută la reducerea poluării.
- Panourile fotovoltaice și instalațiile moderne reduc constant consumul de resurse și emisiile de CO₂.

Aceste rezultate demonstrează că investiția în sustenabilitate nu este doar o alegere etică, ci și una strategică, cu efecte pozitive pe termen lung.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

Pentru a înțelege mai bine impactul acestor acțiuni și a poziționa inițiativele Kaufland Moldova într-un context mai larg, este utilă o scurtă privire asupra bunelor practici internaționale în domeniul sustenabilității și a modului în care acestea pot fi adaptate sau extinse în Republica Moldova. De asemenea, analiza avantajelor competitive oferite de integrarea sustenabilității în strategia de afaceri poate consolida rolul acesteia ca pilon fundamental în dezvoltarea corporativă modernă.

La nivel internațional, sustenabilitatea a devenit o prioritate pentru marile companii din retail, precum Lidl, Carrefour sau IKEA, care investesc constant în economie circulară, energie regenerabilă, reducerea risipei și ambalaje ecologice. De exemplu, Lidl Germania utilizează etichete de impact ecologic pe produse alimentare, oferind consumatorului informații privind emisiile CO₂ asociate. Carrefour Franța susține agricultura sustenabilă prin contracte directe cu fermierii ecologici, iar IKEA investește masiv în energie solară, deținând parcuri fotovoltaice proprii.

Comparativ, Kaufland Moldova se aliniază acestor tendințe prin acțiuni adaptate contextului local, reușind să ofere rezultate notabile în educație, ecologie și responsabilitate socială. Astfel, compania dovedește că bunele practici globale pot fi aplicate și în piețele emergente, cu un impact semnificativ.

Pentru a amplifica impactul pozitiv al acțiunilor sale, Kaufland Moldova ar putea avea în vedere:

- Extinderea programului „Mai puțină risipă, mai mult bine” în toate școlile din țară, în parteneriat cu Ministerul Educației;
 - Dezvoltarea unei platforme digitale interactive, unde clienții pot monitoriza și reduce propria risipă alimentară;
 - Lansarea unor parteneriate regionale cu alte lanțuri de retail pentru promovarea sustenabilității colective;
 - Publicarea periodică a indicatorilor de performanță sustenabilă (ex. cantitate de energie verde produsă, tone de produse donate, kg deșeuri reciclate), pentru transparență și creșterea încrederii publice.
- Implementarea sustenabilității nu mai este doar o obligație etică, ci devine un veritabil avantaj competitiv. Clienții sunt din ce în ce mai atenți la valorile companiilor de la care cumpără, iar brandurile care investesc în responsabilitate atrag loialitate, reputație pozitivă și, implicit, creștere economică sustenabilă.

Pentru Kaufland Moldova, implicarea constantă în proiecte cu impact real creează nu doar valoare pentru comunitate, ci și o identitate de brand puternică, responsabilă și conectată la nevoile societății moderne. Într-un mediu economic în continuă transformare, acest tip de leadership sustenabil poate deveni cheia diferențierii pe termen lung.

Prin cele expuse mai sus am evidențiat modul în care Kaufland Moldova a integrat sustenabilitatea în ADN-ul său organizațional, reușind să creeze un model de responsabilitate corporativă adaptat contextului național. Prin inițiative educaționale, sociale și ecologice, compania contribuie activ la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă și demonstrează că implicarea reală poate aduce schimbări semnificative. Platforma „Implicarea face diferența” nu este doar un slogan, ci o filozofie care inspiră acțiune, coerență și angajament față de oameni și mediu. Într-o societate în continuă schimbare, exemplul oferit de Kaufland Moldova poate servi drept reper pentru alte companii care aspiră să îmbine succesul economic cu impactul social și ecologic.

REFERINȚE:

1. Kaufland Moldova 2022-2023. (n.d.). *Raport de Sustenabilitate Kaufland Moldova*. <https://despre.kaufland.md/ro/re-sponsabilitate/sustenabilitate.html>
2. Organizația Națiunilor Unite. (2015). *Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă*. <https://moldova.un.org/ro/sdgs>

Coordonator științific: CĂLUGĂREANU Irina, dr. hab., conf. univ.,
ORCID: 0000-0002-1388-4875
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: calugareanu.irina@ase.md