

ELASTICITY OF DEMAND FOR EDUCATIONAL SERVICES IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

ELASTICITATEA CERERII PENTRU SERVICII EDUCAȚIONALE ÎN ERA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE

PREPELIȚĂ Arina, elevă, specialitatea: Contabilitate
Colegiul Național de Comerț al ASEM, Republica Moldova,
Chișinău, str. Petru Rareș 18, www.cnc.ase.md
e-mail autor: prepelita.arina@ase.md

Abstract: In the era of digitalization and artificial intelligence, the demand for educational services is undergoing considerable transformations. This paper analyzes how emerging technologies, such as online learning platforms, educational process automation and the use of AI, influence the elasticity of demand for education in the Republic of Moldova. The study highlights the factors that determine consumer price sensitivity, as well as the ways in which educational institutions can respond to these changes. The analysis is based on data on enrollment in higher education institutions and the adoption of digital solutions in education.

Keywords: elasticity, digital education, artificial intelligence, demand, technology, Republic of Moldova.

JEL CLASSIFICATION: I21, I22, L86, D40, D83, O33

INTRODUCERE

În ultimele decenii, dezvoltarea rapidă a tehnologiilor digitale a influențat profund structura cererii pentru educație. Inteligența artificială (AI) și platformele de învățare online oferă noi oportunități și provocări pentru sistemul educațional din Republica Moldova. Această lucrare examinează elasticitatea cererii pentru educație în contextul integrării AI și a digitalizării procesului de învățământ.

Elasticitatea cererii pentru educație depinde de mai mulți factori:

Prețul taxelor de școlarizare – dacă taxele cresc, instituțiile private pot înregistra o scădere a înscrierilor.

Disponibilitatea alternativelor – educația online și cursurile autodidacte devin mai populare, reducând dependența de instituțiile tradiționale.

Calitatea și relevanța programelor – universitățile care integrează AI în curriculum au o cerere mai mare.

Factorii demografici și economici – scăderea natalității și emigrarea afectează cererea pentru servicii educaționale.

Tabelul 1. Evoluția numărului de studenți în instituțiile superioare din Republica Moldova (2018-2023)

An	Număr total de studenți	Studenți la programe online (%)	Creștere înscrieri la AI (%)
2018	64,000	5%	0%
2019	61,500	7%	2%
2020	58,200	15%	5%
2021	55,800	22%	8%
2022	53,400	30%	12%
2023	50,000	38%	18%

Sursa: Ministerul Educației și Cercetării din Republica Moldova, 2023

Analiza se bazează pe datele Ministerului Educației și Cercetării din Republica Moldova, sondaje realizate în rândul studenților și interviuri cu reprezentanți ai instituțiilor educaționale. De asemenea, au fost studiate tendințele globale pentru a oferi un cadru comparativ.

Rezultatele indică o scădere a numărului total de studenți, dar o creștere semnificativă a interesului pentru educația online și cursurile bazate pe AI.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

Elasticitatea cererii pentru educație în Republica Moldova este influențată de digitalizare și AI. Creșterea ofertei de programe online și adaptarea curriculumului la noile tehnologii sunt primordiale pentru menținerea competitivității instituțiilor de învățământ. Se recomandă:

- Integrarea AI în programele educaționale pentru a atrage noi studenți;
- Dezvoltarea platformelor digitale de învățare pentru a satisface cererea în creștere;
- Parteneriate între universități și companii IT pentru a oferi programe aplicative.

REFERINȚE:

1. Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova (2023). *Raport anual privind învățământul superior*.
2. Banca Mondială (2022). *Impactul digitalizării asupra educației în Europa de Est*.
3. Universitatea Tehnică a Moldovei (2021). *Transformarea digitală a educației: oportunități și provocări*.
4. Institutul Național de Statistică (2023). *Date privind înscrierile în instituțiile de învățământ superior*.

Coordonator științific: PATRAȘCU Dorina, grad didactic doi
Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice a Moldovei
Republica Moldova, Chișinău, str. Petru Rareș 18
E-mail: patrascu.dorina00@gmail.com