

THE ROLE OF THE EDUCATIONAL ECOSYSTEM IN SUPPORTING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INITIATIVES

ROLUL ECOSISTEMULUI EDUCAȚIONAL ÎN SUSȚINEREA INIȚIATIVELOR ANTREPRENORIALE ALE ELEVILOR

GHEORGHIU Carolina, elevă, specialitatea: Contabilitate
Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice a Moldovei
Republica Moldova, Chișinău, str. Petru Rareș 18
Email autor: gheorghiu.carolina@ase.md

Abstract: *The educational ecosystem plays a fundamental role in shaping young entrepreneurs by providing them with resources, knowledge, and practical opportunities to develop their business initiatives. By integrating economic education, mentorship programs, business partnerships, and access to funding, students are encouraged to turn their ideas into reality. This study analyzes the structure of this ecosystem, identifies its strengths and challenges, and proposes solutions to enhance support for students with entrepreneurial potential.*

Key words: *Empowerment educational*

JEL CLASSIFICATION A2; P47

INTRODUCERE

Educația antreprenorială reprezintă un factor esențial în stimularea inovației și a dezvoltării economice, oferind elevilor competențele necesare pentru inițierea și gestionarea unei afaceri. Prin crearea unui mediu educațional favorabil, se poate consolida spiritul antreprenorial al tinerilor, contribuind la formarea unei generații capabile să răspundă provocărilor economice actuale. Acest studiu analizează impactul ecosistemului educațional asupra dezvoltării antreprenoriale a elevilor, evidențind factorii care le influențează succesul și propunând strategii eficiente pentru îmbunătățirea procesului educațional.

Un sistem educațional care încurajează inițiativa și creativitatea poate transforma elevii în viitori antreprenori capabili să contribuie activ la economie. Programele de educație antreprenorială, cum ar fi cele dezvoltate de Junior Achievement, au demonstrat că absolvenții care beneficiază de astfel de inițiative sunt mai predispuși să își lanseze propriile afaceri, având o rată mai mare de succes. Un aspect esențial în acest proces îl reprezintă accesul la un cadru sigur pentru testarea ideilor de afaceri, unde elevii pot experimenta și învăța fără riscuri financiare semnificative. Instituțiile de învățământ care oferă incubatoare de afaceri și stabilesc parteneriate cu mediul de afaceri creează oportunități reale de dezvoltare.

Succesul tinerilor antreprenori este puternic influențat de accesul la mentori și rețele profesionale. Experiența și sfaturile mentorilor contribuie la evitarea greșelilor frecvente și la dezvoltarea unor conexiuni utile. Programe internaționale precum Google for Startups și Erasmus for Young Entrepreneurs facilitează schimbul de experiență și oferă oportunități de dezvoltare globală. În plus, integrarea acestor inițiative în curricula școlară poate spori nivelul de pregătire al elevilor, oferindu-le o perspectivă practică asupra provocărilor antreprenoriale.

Un alt factor determinant în succesul tinerilor antreprenori îl constituie accesul la resurse financiare.

Bursele, granturile și programele guvernamentale sunt esențiale pentru sprijinirea inițiativelor elevilor, iar exemple precum StartUp Nation demonstrează eficiența unor astfel de scheme de finanțare. Cu toate acestea, mulți tineri se confruntă cu dificultăți în obținerea fondurilor necesare, ceea ce subliniază necesitatea extinderii oportunităților de finanțare pentru antreprenorii aflați la început de drum.

Studiile realizate au evidențiat că elevii care beneficiază de educație antreprenorială sunt mai motivați să își inițieze propriile afaceri, iar 72% dintre respondenți consideră că aceste programe le-au îmbunătățit abilitățile practice. De asemenea, mentoratul și rețelele de sprijin au fost identificate drept elemente esențiale în creșterea șanselor de succes, în timp ce lipsa finanțării rămâne una dintre principalele bariere întâmpinate de tinerii antreprenori.

În urma chestionării a 143 de elevi/studenți din cadrul Colegiului Național de Comerț al ASEM am putut deduce următoarele concluzii.

Cât de mult consideri că sistemul educațional actual te pregătește pentru a începe o afacere?

143 de răspunsuri

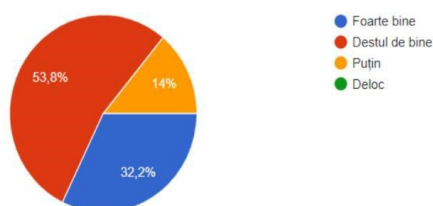


Figura 1. Percepția elevilor asupra pregătirii sistemului educațional pentru antreprenariat

Sursa: Elaborat de autor

Dacă ai răspuns cu "Da" la întrebarea de mai sus, ce dificultăți ai întâlnit?

71 de răspunsuri

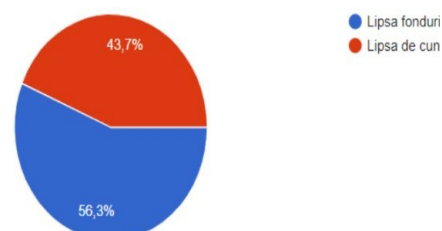


Figura 2. Dificultățile întâmpinate de elevi în inițierea unei afaceri

Sursa: Elaborat de autor

Majoritatea respondenților simt că sistemul educațional oferă o rezonabilă pentru antreprenariat, însă procentul relativ mic al celor care se declară complet pregătiți sugerează că există loc pentru crearea curriculei în direcția dezvoltării competențelor practice și de inițiativă personală.

Rata celor care au făcut un prim pas în antreprenariat rămâne relativ redus, ceea ce poate indica fie lipsa de încredere în propriile idei, fie nevoie mai mare de sprijin concret și încurajare în faza de inițiere a unei afaceri.

Care este cel mai mare obstacol cu care elevii se întâlnesc atunci când încearcă să lanseze o inițiativă antreprenorială?

143 de răspunsuri

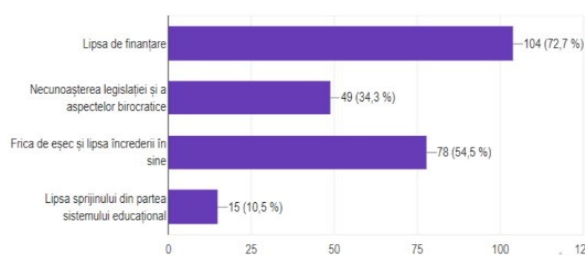


Figura 3. Principalele obstacole în calea tinerilor antreprenori

Sursa: Elaborat de autor

Dacă ai dori să începi o afacere, crezi că profesorii sau conducerea instituției ta te-ar susține?

143 de răspunsuri

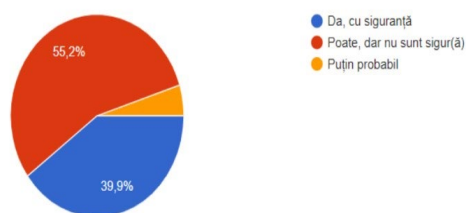


Figura 4. Percepția elevilor asupra sprijinului instituțional pentru antreprenariat

Sursa: Elaborat de autor

Rezultatele indică faptul că dificultățile financiare și teama de eșec sunt cele mai mari piedici în calea tinerilor antreprenori, semnalând o nevoie acută de încurajare, dar și de sprijin logistic și emoțional în procesul de lansare a unei inițiative proprii.

Deși o parte semnificativă a elevilor percep deschidere din partea cadrelor didactice, procentul ridicat al celor nesiguri arată că sprijinul instituțional este resimțit ca fiind neclar sau insuficient vizibil, ceea ce poate descuraja inițiativele tinerilor cu idei de afaceri.

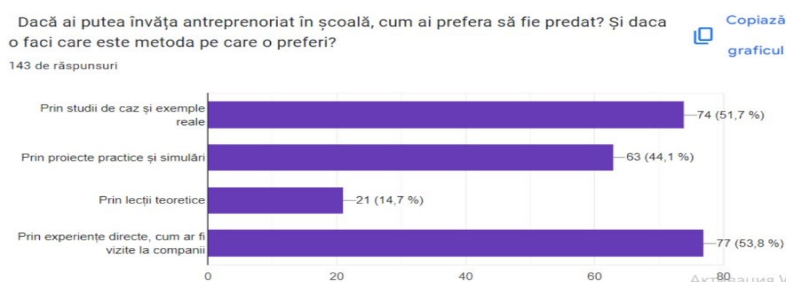


Figura 5. Metodele preferate de predare a antreprenoriatului în școală.

Sursa: Elaborat de autor

Elevii optează în mod evident pentru metode de învățare practice—precum vizitele companiilor și analizei studiilor de caz—deoarece aceste metode le oferă o interacțiune directă cu mediul de afaceri. Astfel, adaptarea curriculumului pentru a include astfel de abordări participative ar putea amplifica semnificativ dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

Integrarea educației antreprenoriale într-un mod mai aplicat, prin metode interactive de tip „learning by doing”, poate avea un impact semnificativ asupra dezvoltării elevilor. Parteneriatele între instituțiile de învățământ și mediul de afaceri pot facilita experiența practică și mentoratul, oferind elevilor o pregătire mai solidă. De asemenea, extinderea programelor de finanțare dedicate tinerilor antreprenori ar contribui la reducerea barierelor existente, sprijinindu-i în transformarea ideilor în afaceri sustenabile. Crearea unui ecosistem educațional favorabil dezvoltării inițiativelor antreprenoriale rămâne o prioritate esențială pentru pregătirea viitoarelor generații de lideri în afaceri.

REFERINȚE:

1. Banca Mondială. (2023). *Finanțarea tinerilor antreprenori în economiile emergente*.
2. Ministerul Educației. (2021). *Strategii pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale în școli*.
3. OCDE. (2023). *Educația antreprenorială în sistemele de învățământ din Europa*.
4. Realizare Junior. (2022). *Impactul educației antreprenoriale asupra tinerilor*.

Coordonator științific: PATRAȘCU Dorina, grad didactic doi,
Republica Moldova, Chișinău, str. Petru Rareș 18
Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice a Moldovei
Email: patrascu.dorina00@gmail.com