

ПРИОРИТЕТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Годжаева Эльмира Магомедовна

канд. экон. наук, доцент, кафедры «Прикладная экономика»
Азербайджанского Государственного Экономического
Университета (UNEC), г. Баку, Азербайджанская Республика
e-mail: elmira_gocayeva@unec.edu.az

Гутюм Татьяна Георгиевна

канд. экон. наук, доцент, Национального Института
Экономических Исследований, Академия Экономического
Образования Молдовы, г. Кишинёв, Республика Молдова
e-mail: gutium.tatiana@ase.md

Аннотация: Цель исследования данной статьи состоит в том, чтобы раскрыть особенности внедрения цифровой трансформации, а также оценить потенциал Азербайджанской Республики в данном направлении экономики. Доказательством актуальности данной тематики, является тот факт, что цифровая трансформация является приоритетным направлением Национальной стратегии по развитию информационного общества в Азербайджанской Республике на 2014-2030 годы. Цифровые технологии рассматриваются как важный стратегический вектор в национальной политике по диверсификации национальной экономики. В данном исследовании были применены следующие методы: концептуальный анализ, логический анализ и дедукция. Deskриптивный анализ был использован для анализа текущего состояния и тенденций национальной экономики. В статье выявлено экономическое состояние страны, способствующее повышению эффективности социально – экономического развития, что рассматривает цифровые технологии как важный стратегический вектор в национальной экономике Азербайджана. В последние годы государственным и частным сектором были предприняты значительные шаги по развитию информационных и коммуникационных технологий в Азербайджане. Таким образом, процесс цифровизации экономики Азербайджана является одной из самых сложных и ответственных задач, которые правительству страны предстоит решить в ближайшие годы.

Ключевые слова: технологии, цифровизация, экономическая трансформация, правительство, малые и средние предприятия.

Введение

Создание современного инновационного пространства является одним из приоритетных направлений в Азербайджане. Это отражено в стратегическом документе «Азербайджан 2030: Национальные приоритеты по социально-экономическому развитию», утвержденном распоряжением Президента Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевом в феврале 2021 года. В последние годы правительство Азербайджана уделяло приоритетное внимание диверсификации экономики, развитию частного сектора и предпринимательства

и добилось значительного прогресса в развитии Малых и Средних Предприятий (МСП). Так, кризис, вызванный COVID-19, обусловил необходимость дальнейшего укрепления диверсификационных усилий, в частности в поддержке цифровизации МСП.

Цифровая трансформация является приоритетным направлением Национальной стратегии по развитию информационного общества в Азербайджанской Республике. Поэтому, цифровые технологии во многом рассматриваются как важный стратегический вектор в национальной политике по диверсификации экономики. В этой стратегии предусмотрены, в частности, меры по развитию научно-технического потенциала Азербайджана, наращиванию цифрового потенциала и повышению кибербезопасности. Таким образом, изучение цифровой трансформации Азербайджана актуально, и целью исследования является выявление особенностей внедрения цифровой трансформации в республике.

Обзор литературы

В широком смысле цифровизацию можно определить как использование цифровых решений и данных с целью улучшения бизнес-операций, создания доходов, преобразования бизнес-процессов (а не просто их оцифровки) и создания среды, в которой данные и цифровая информация находятся в центре внимания (Gutium, 2023). У него есть потенциал стимулировать развитие МСП, поскольку он расширяет возможности компаний по выходу на новые рынки, оптимизации и совершенствованию своей деятельности, изменению способов взаимодействия со своими сотрудниками. Это может помочь им легче интегрироваться в глобальные производственно-сбытовые цепочки, повысить свою инновационную активность и повысить производительность.

Цифровизация упрощает доступ МСП к стратегическим ресурсам (Gojaeva & Huseynova, 2021). Малый бизнес может использовать широкий спектр цифровых инструментов для финансирования своих операций, таких как одноранговое кредитование, краудфандинг и первоначальные предложения монет. МСП с ограниченным управлением человеческими ресурсами получают доступ к более широкой сети соискателей, которые соответствуют желаемому профилю навыков (Kiel et al., 2017).

Цифровая трансформация влияет на функционирование национальной экономики, на масштаб, сферу охвата, собственность, активы, экономические отношения, рынки и экосистемы (Attrey et al., 2020). По мнению, Даниэля Скилиро «цифровая трансформация касается не только технологий, но и людей, их мышления и навыков» (Schiliro, 2024). Цифровая трансформация сподвигает предпринимателей мыслить по-новому (Vidal et al., 2022). Таким образом, цифровая трансформация является сложным и многопрофильным явлением, требующим целостного подхода.

Методология

Для выявления приоритетов национальной экономики Азербайджана в условиях цифровой трансформации был использован теоретический и концептуальный анализ, а также дескриптивный анализ, логический анализ и

дедукция. Были изучены и обобщены научные публикации, законодательство Азербайджана, а также принятая в 2016 стратегическая дорожная карта развития телекоммуникаций и информационных технологий. Цель дорожной карты поддержать развитие сектора Информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), повысить производительность и эффективность предприятий посредством внедрения передовых цифровых инструментов.

Для анализа основных макроэкономических показателей был использован банк данных, предоставленный в открытом доступе Государственным Статистическим Комитетом Азербайджанской Республики. Основные методы, которые были использованы при анализе это сравнительный и дескриптивный.

Результаты и обсуждение

Среди государственных органов Азербайджана важную роль в содействии цифровым преобразованиям в стране играет Государственное агентство по оказанию услуг гражданам и социальным инновациям. Агентством был создан Центр развития электронного правительства для поддержки цифровизации государственного сектора и Центр инкубации и акселерации INNOLAND, который поддерживает развитие стартапов в сфере ИКТ. Технологической основой цифрового правительства Азербайджана является «Правительственное облако» (G-cloud), обеспечивающее основу для развития различных цифровых государственных услуг.

Агентство Развития Малого и Среднего Бизнеса (АРМСБ) является еще одним государственным учреждением, поддерживающим цифровую трансформацию экономики. Оно предоставляет финансовую поддержку и консалтинговые услуги для МСБ страны. Один из последних проектов АРМСБ направлен на распространение систем ERP (Enterprise Resource Planning) среди азербайджанских предприятий. Агентство по инновациям Азербайджана оказывает адресную поддержку цифровым предприятиям и помогает создать все необходимые условия для роста инновационной деятельности.

В Азербайджане также развивается космическая промышленность. В настоящее время страна владеет тремя спутниками, один из которых предоставляет услуги дистанционного наблюдения Земли, а два используются для телекоммуникаций. Для поддержки цифровой трансформации экономики и формирования сектора ИКТ в 2012 году в Азербайджане был создан Парк высоких технологий. Помимо разработки программных приложений, резиденты Парка занимаются производственной деятельностью по производству электронных устройств.

Одним из ключевых приоритетных направлений деятельности правительства Азербайджана является цифровая трансформация сельского хозяйства посредством разработки следующих цифровых решений для наращивания продовольственной безопасности: портал данных о почвенных и экологических условиях; интернет-портал для электронной торговли сельскохозяйственными товарами; и портал электронного обучения, предлагающий фермерам и МСБ возможность наращивания потенциала. Азербайджан, как и многие страны Северной и Центральной Азии, служит узлом

связи между Востоком и Западом. В целях создания благоприятных условий для развития цифровой экономики, правительством начато приведение законодательной базы в соответствие с потребностями цифровой экономики.

Законом Азербайджанской Республики «Об электронной торговле» в национальное законодательство было введено определение электронной торговли, были внесены изменения в порядок взимания Налога на Добавленную Стоимость (НДС) с целью отражения тенденций в сфере цифровой торговли товарами, услугами и нематериальными активами. Новые изменения облегчают взимание НДС по электронным сделкам, совершаемым на территории Азербайджана. Кроме того, на основе международного опыта была разработана «Национальная стратегия Азербайджанской Республики по информационной безопасности и кибербезопасности».

Инфраструктура электронной подписи и деятельность в этом направлении существует в нашей стране давно. Согласно Закону Азербайджанской Республики «Об электронной подписи и электронном документе», реализация электронной подписи возложена на Министерство цифрового развития и транспорта как на центральный исполнительный орган, и в этом направлении с 2011 года проделана соответствующая работа. Для осуществления этой работы в соответствии с единым механизмом и качеством при министерстве функционирует Центр сертификационных услуг.

Цифровые технологии помогают МСП охватить более широкую клиентскую базу и легче интегрироваться в глобальные рынки. Веб-сайты компаний и онлайн-платформы электронной коммерции позволяют рекламировать и продавать свою продукцию глобальной аудитории. Кроме того, цифровизация снижает затраты, связанные с транспортными и пограничными операциями, и делает широкий спектр услуг доступными для продажи.

Цифровизация также может повысить производительность компании: компании решают инвестировать в цифровые инструменты и практики по разным причинам, и в итоге процесс внедрения технологий должен принести ощутимые выгоды фирмам, проходящим цифровую трансформацию. Цифровизация может стимулировать рост производительности, что, в свою очередь, приводит к росту заработной платы, повышению уровня жизни и большей цифровизации. Внедрение цифровых технологий может улучшить показатели МСП во всех секторах, повысить производительность компаний и уровень жизни.

Содействие цифровизации МСП требует политики, продвигающей цифровую культуру и внедрение технологий. За годы независимости в Азербайджане развивалась предпринимательская деятельность и укреплялась правовая система. Были приняты такие законы, как: «О предпринимательстве», «О недвижимости», «Об аренде» и другие, которые регулируют сферу бизнеса. Также созданы организации, такие как: «Комитет содействия антимонопольной политике и предпринимательству» и «Агентство по развитию малого и среднего бизнеса». В декабре 2022 года был принят Закон Азербайджанской Республики «О развитии микро, малого и среднего предпринимательства». Этот закон

регулирует вопросы поддержки и развития малого бизнеса, а также определяет формы и методы государственной помощи.

Для привлечения инвестиций в экономику страны с 1 января 2008 года внедрена система «единого окна», которая значительно упростила административные процедуры и сделала процесс ведения бизнеса более эффективным. Проанализируем основные макроэкономические показатели микро-, малых и средних предприятий в таблице 1.

Таблица 1.

Основные макроэкономические показатели микро-, малых и средних предприятий

Показатели	Итого	В том числе:		
		Микро	Малые	Средние
2022				
Валовая добавленная стоимость, млн. манат	17170,4	7091,9	2796,1	7282,4
Численность сотрудников, тыс. человек	370,1	42,4	104,8	222,9
Среднемесячная номинальная заработная плата, манат	707,9	450,8	575,6	843,0
Инвестиции в основной капитал, млн. манат	2827,1	857,1	955,1	1014,9
Действующие субъекты предпринимательства, ед.	377842	366944	7760	3138
2023				
Валовая добавленная стоимость, млн. манат	20087,1	7653,2	3200,8	9233,1
Численность сотрудников, тыс. человек	390,8	49,9	110,3	230,6
Среднемесячная номинальная заработная плата, манат	765,8	501,5	642,8	899,4
Инвестиции в основной капитал, млн. манат	2 366,1	303,5	794,0	1268,6
Действующие субъекты предпринимательства, ед.	401149	389133	8610	3406

Источник: State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan (n.d.)

Согласно данным таблицы 1, валовая добавленная стоимость в 2023 в сравнении с 2022 увеличилась на 2916,7 млн. манат, или в 1,2 раза. Среднемесячная номинальная заработная плата увеличилась на 57,9 манат или в 1,1 раз. Инвестиции в основной капитал в 2023 по отношению к 2022 уменьшились на 461 млн. манат. Действующие субъекты предпринимательства увеличились на 23 307 единиц, то есть в 1,1 раз.

Положительная динамика наблюдается и в численности работников, занятых на предприятиях МСП. Таким образом, по сравнению с 2022 годом численность работающих в 2023 году увеличилась на 5,5 процента и составила 390 845 человек. 81,6% занятых работали в негосударственных и 18,4% в государственных МСП. Женщины составляли 28,1 % от общего числа занятых в МСП. Данные, представленные на рисунке 1, доказывают, что самая большая доля добавленной стоимости приходится на сельскохозяйственные МСП (28,8%). Доля добавленной стоимости промышленных МСП составляет 18,1% (Рисунок 1).



Рисунок 1. Структура добавленной стоимости по видам экономической деятельности МСП, 2023

Источник: State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan (n.d.)

Как видим бизнес-структуры позволяют государству учитывать реальные потребности рынка, основанного на спросе и предложении. Поэтому, улучшение отношений между правительством и бизнесом должно быть за счет прозрачности, упрощения административных процедур, а также создания информационно-коммуникационных платформ для стабильного государственного регулирования, что, в конечном итоге, улучшит государственно-частное партнерство в стране.

Исходя из вышеизложенного, следует также отметить, что стратегические цели развития МСП включают:

- Создание максимально благоприятной бизнес-среды для развития МСП;
- Повышение конкурентоспособности МСП и их роли в экономике;
- Повышение роли МСП в открытии новых рабочих мест;
- Производство основных товаров народного потребления малыми и средними предприятиями;
- Увеличение доли товаров, экспортируемых МСП, в удельном весе экспорта страны.

В связи с этим в стране принята стратегическая программа «Национальные приоритеты социально-экономического развития: Азербайджан – 2030». Азербайджан во всех национальных стратегических политических документах, опубликованных за последние пять лет, цифровизацию рассматривает как один из приоритетных политических задач страны. Так, в действующей «Дорожной карте стратегии развития национальной экономики» и «Социально-экономических приоритетах Азербайджанской Республики до 2030 года»

цифровая трансформация и повышение цифровой грамотности граждан заявлены в качестве приоритетных направлений. Согласно «Стратегической дорожной карте по развитию телекоммуникационных и информационных технологий в Азербайджанской Республике», в течение следующих десяти лет на создание инновационных приложений в государственной деятельности и предоставление государственных услуг в цифровом формате будет выделено 566 млн. манатов (около 333 млн. \$). Эти средства выделяются из бюджета на высокоприоритетные проекты.

Одним из основных приоритетов правительства Азербайджана является реализация комплексных инфраструктурных проектов, таких как расширение доступа в Интернет и создание систем обмена данными между государственными организациями, поскольку оно признает жизненную важность наличия инфраструктуры для быстрой цифровой трансформации. Среди других важных проектов, реализуемых в настоящее время, можно назвать – ASAN Bridge⁹, ASAN login¹⁰, ASAN Finance¹¹, ASAN Pay¹², My GOV¹³, GPON Internet¹⁴, межведомственная система электронного документооборота и система биометрической цифровой подписи SIMA¹⁵.

В Карабахе будут использоваться современные технологии, в аграрный сектор будут внедрены передовые технологии, закладывающие основу для высокой производительности. Концепция «умное село» представляет собой трансформацию села и будут способствовать развитию сельских территорий с целью сокращения сельской миграции. В большинстве сельских сообществ необходимо обеспечить решение следующих вопросов: обеспечение энергоснабжением и качественная установка Интернета.

Таким образом, для дальнейшего прогресса Азербайджану необходимо продолжать инвестировать в развитие человеческого капитала, а также в научные и образовательные институты, что создаст основу для более значимых и эффективных инноваций. Для достижения серьёзных результатов в инновационной сфере Азербайджану необходимо активнее инвестировать в различные виды ресурсов: материальные, финансовые, интеллектуальные и организационные. Эти инвестиции являются основой для успешной реализации научных и технологических достижений в коммерческую плоскость.

В 2023 году Азербайджан продемонстрировал значительные улучшения в сфере инноваций и науки. Страна заняла 76-е место по субиндексу «Ресурсы инноваций», улучшив свою позицию на три пункта по сравнению с предыдущим годом. Это достижение выделяет Азербайджан как лидера среди стран постсоветского пространства по данному показателю. Что касается развития бизнеса, Азербайджан занял 64-е место, опередив большинство стран СНГ. Это указывает на стабильное улучшение предпринимательской среды в стране и на рост числа стартапов и инновационных проектов.

Необходимо отметить, что Стратегическая дорожная карта в общих чертах определяет пять стратегических целей для МСП:

1. Улучшает деловую среду и нормативную базу для деятельности МСП:
 - Создает централизованный институт для МСП;
 - Улучшает правовую базу для МСП;

- Углубляет государственно-частное партнерство;
- Улучшает механизмы контроля и расширения возможностей МСП;
- Создает специализированные промышленные зоны и кластеры для МСП.

2. Обеспечивает эффективный и выгодный доступ к финансированию для МСП:

- Создает гарантийный фонд для кредитов, предоставляемых малым и средним предприятиям;
- Упрощает операции с недвижимостью и увеличивает финансовые возможности.

3. Осуществляет интернационализацию МСП и расширяет доступ к зарубежным рынкам:

- Расширяет финансовые услуги;
- Улучшает международную торговую деятельность для МСП и привлекает прямые иностранные инвестиции.

4. Повышает знания и навыки МСП, ускоряет внедрение передового опыта:

- Развивает стартап-проекты;
- Расширяет возможности образования и профессиональной подготовки для предприятий, ускоряющих процесс применения передовых практик;
- Развивает женское предпринимательство.

5. Обеспечивает применение инноваций, расширение научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности МСП:

- Совершенствует национальную инновационную систему;
- Создает инновационную инфраструктуру, стимулирующую деятельность МСП.

Будучи вторым, наиболее прибыльным сектором после нефтегазовой отрасли, сектор ИКТ получает один из крупнейших потоков прямых иностранных инвестиций в стране. Правительство полностью поддерживает рост ИКТ, что свидетельствует об актуальности и важности этой отрасли. Согласно Дорожной карте, необходимо построение в стране сильной ИКТ-промышленности, создание производства и оказание IT-услуг, модернизация инфраструктуры и полный охват ею всей территории страны.

Основными задачами национальной стратегии являются:

- Создание и развитие правовой базы информационного общества;
- Развитие образования, здравоохранения и социальных гарантий;
- Эффективное, прозрачное и контролируемое осуществление и развитие электронной коммерции;
- Укрепление в стране конкурентоспособной экономики;
- Обеспечение информационной безопасности страны;
- Интеграция страны в глобальное электронное информационное пространство;
- Преодоление «цифровой отсталости».

Реализация стратегии будет обеспечивать устойчивое экономическое развитие, значительно улучшится уровень жизни населения, в стране будет

создан единый электронный информационный сектор, а также возможности для того, чтобы страна была включена в глобальное электронное информационное пространство с учетом национальных интересов и доступности информации для всех граждан.

Выводы

Цифровая экономика обычно относится к любой экономической деятельности, связанной с производством и потреблением товаров и услуг с использованием цифровых технологий, а также с использованием электронной коммерции, онлайн-экономики и интернет-экономики. После впечатляющего успеха некоторых стартапов в цифровой экономике, и особенно после того, как оценка интернет-гигантов выросла, а затем по капитализации превзошла по своей значимости крупные компании в традиционном секторе экономики, цифровая экономика начала развиваться.

Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев принял важную государственную программу, направленную на устойчивое развитие цифрового сектора. Кроме того, частный сектор в настоящее время реализует важные инициативы по созданию базовой цифровой инфраструктуры страны. Одной из последних инициатив является программа «Azerbaijan Digital Hub», которая сделает Азербайджан цифровым центром региона. В то же время Азербайджан является энергетическим и транспортным центром.

Программа «Digital Hub», реализуемая AzerTelecom, предусматривает строительство волоконно-оптической кабельной линии по дну Каспийского моря (межправительственное соглашение между Азербайджаном и Казахстаном уже подписано), соединяющей магистральные инфраструктурные сети соседних с Азербайджаном стран, формируя при этом коридор «Цифровой Шелковый Путь» между Европой и Азией. В то же время цифровизация Азербайджана посредством программы «Digital Hub» способствует участию в глобальной программе Китая – проекте «Один пояс, один путь» и его трансформации.

Исходя из вышеизложенного следует отметить, что в последние годы в мировой экономике произошел переход от индустриальных и ресурсных кластеров к информационным кластерам, обеспечивающим инновационное высокотехнологичное развитие. Увеличение доли программных решений в производственном секторе, перенос процесса проектирования и копирования ИТ-продуктов в компьютерную и сетевую область, децентрализация механизмов управления через внешние сервисы и либерализация всех экономических процессов способствуют усилению конкуренции и снижению издержек за счет международного разделения труда. Новая цифровая экосистема фокусируется на проектировании и инжиниринге, что позволяет создавать более успешный и конкурентоспособный продукт.

Литература:

1. Attrey, A., Carblanc, A., Gierten, D., Pilat, D., Wyckoff, A., Kahin, B. (2020). Vectors of Digital Transformation. International Organisations Research Journal, 15(3), 7–50. <http://dx.doi.org/10.17323/1996-7845-2020-03-01>

2. Gojayevea, E., Huseynova, S. (2021). The role of science in accelerating innovative processes in the country. *Cresterea economica in conditiile globalizarii, Moldova*, 15(2), 273–275.
3. Gutium, M. (2023). The role of digitalization, tourism and human capital development in the economic growth of the Republic of Moldova. *Audit*, 3(41), 66–76. <https://doi.org/10.59610/bbu3.2023.3.7>
4. Kiel, D., Arnold, C, Muller, J.M., Voigt, Kai-Ingo. (2017). Sustainable Industrial Value Creation: Benefits and Challenges of Industry 4.0. *International Journal of Innovation Management*, 21(08), 1740015.
5. Schiliro, D. (2024). Digital Transformation and its Impact on Organizations. *International Journal of Business and Management*, 19(6), 71–81.
6. State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan. (n.d.). System of national accounts and balance of payments. Retrieved January 27, 2025, from <https://www.stat.gov.az/>
7. Vidal, J. F., Perotti, F. A., Gonzales, R., & Gasco, J. (2022). Managing digital transformation: The view from the top. *Journal of Business Research*, 152, 29–41. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.020>