

ECONOMIA DIGITALĂ – FACTOR STIMULATOR AL CREȘTERII ECONOMICE

Aliona BALAN, conf. univ., dr., ASEM
e-mail: balan_aliona@mail.md

JEL: O30, O11

Economia digitală reprezintă una dintre pietrele de temelie ale creșterii economice și ocupării forței de muncă. Tehnologiile informației și telecomunicațiilor aduc un aport decisiv la îmbunătățirea competitivității mediului de afaceri, creșterea eficienței sectorului public, reducerea birocrăției, contribuind astfel la ameliorarea nivelului de trai al cetățenilor.

Economia digitală se dezvoltă rapid la nivel global, circa 10% anual, depășind de trei ori indicatorul creșterii economice globale. În anul 2015 economia digitală mondială a generat 24 de trilioane de dolari. Economia digitală este estimată la 3,2 trilioane de dolari în economiile țărilor G-20 și contribuie cu până la 8% din PIB, stimulând creșterea și crearea locurilor de muncă. În plus, peste 75% din valoarea adăugată creată on-line aparține industriei tradiționale, ca urmare a creșterii productivității muncii.

Republica Moldova acordă o atenție sporită Sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) în calitatea sa de motor al creșterii și dezvoltării economice. Un important indicator al dezvoltării sectorului TIC în R.M. este ponderea lui în crearea PIB-ului. Sectorul TIC a avut în 2015 o contribuție de 7,1 % din PIB, fiind în scădere față de anul 2014 cu 0,2 p.p., constituind cca 8 miliarde lei anual, Figura 1. Aportul major, de circa 80%, revine telecomunicațiilor, care de fapt au și generat creșterea valorii adăugate în sector. Conform estimărilor oficiale, mai mult de 0,8% din PIB sau circa 12% din valoarea adăugată în sector revine companiilor producătoare de software și deservire a calculatoarelor.

Extrem de important pentru reflectarea rolului sectorului TIC în creșterea economică este ponderea lui în operațiunile de export. Comerțul exterior al companiilor din sectorul TIC a crescut considerabil în ultimii ani. Conform datelor BNM, volumul exporturilor serviciilor TIC a crescut cu 10% în ultimii 5 ani, de la 159,5 milioane USD la 176,12 milioane USD în 2015. Tendința este susținută de investițiile în sectorul TIC. Volumul total al investițiilor

efectuate în sectorul TIC pe parcursul anului 2015 a constituit 2051,8 mil. lei, cu 14% mai puțin comparativ cu anul 2014.

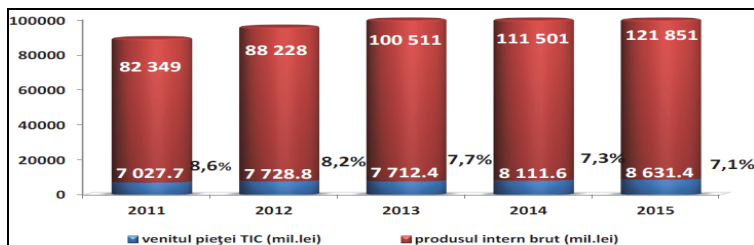


Figura 1. Ponderea sectorului TIC în volumul PIB, %

Sursa: <http://www.mtic.gov.md>

La nivel mondial, Republica Moldova a avansat nouă poziții în clasamentul general al Raportului Global privind Tehnologiile Informaționale 2015, ajungând pe locul 68 din 143 de țări, devansând state ca Ucraina, Bulgaria și Serbia. Astfel, ratingurile internaționale poziționează Republica Moldova în categoria țărilor cu nivel mediu de dezvoltare a sectorului TIC.

Concluzii. Creșterea ritmului de dezvoltare a sectorului TIC din Republica Moldova ar putea contribui la sporirea competitivității economice a țării. Este necesar ca integrarea digitală a R. M. în economia globală să aibă loc în toate sectoarele - economic, social și guvernamental. Analiza situației din țările ce înregistrează o infrastructură TIC digitală remarcabilă (Singapore, Finlanda, Suedia, Olanda, Norvegia, Elveția, SUA, Marea Britanie, Luxemburg, Japonia), relevă o corelare strânsă între gradul de competitivitate și gradul de pregătire electronică. Țările cu cel mai înalt nivel al competitivității au și cel mai înalt grad de pregătire electronică. Statele respective au atins un nivel înalt de dezvoltare și datorită eforturilor considerabile, depuse în extinderea și consolidarea sectorului TIC, în atragerea unor investiții masive în sector. Prin urmare, și în cazul Republicii Moldova sunt necesare măsuri efective de impulsioneare a procesului de dezvoltare a sectorului TIC, de stimulare a investițiilor străine directe în acest sector.

Bibliografie

1. Измерение информационного общества. Отчет 2015 год. [цитат 20 decembrie 2016]. Disponibil: <http://www.itu.int/en/ITU/Statistics/.../misr2015/MISR2015-ES-R.pdf>