

CAIET DE SARCINI

pentru stagiul de practică

P.02.O.028 Practica de inițiere în specialitate

Programul de formare profesională tehnică: **0416.2 Comerț și activitate vamală**

Calificarea: **0416.2.1 Agent/agentă în servicii comerciale**

CZU 377.147:339.1
S 13

CAIET DE SARCINI pentru stagiul de practică **P.02.O.028 Practica de inițiere în specialitate.**

Programul de formare profesional tehnică: **0416.2 Comerț și activitate vamală.** Calificarea: **0416.2.1 Agent/agentă în servicii comerciale,** A fost aprobat pentru publicare în variantă electronică la ședința Consiliului metodic-științific al Colegiului Național de Comerț al ASEM, din 08 mai 2025, (proces-verbal nr. 5).

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN REPUBLICA MOLDOVA

Sadovici, Oxana.

Caiet de sarcini pentru stagiul de practică P.02.O.028 Practica de inițiere în specialitate :
Programul de formare profesional tehnică: 0416.2 Comerț și activitate vamală : Calificarea:
0416.2.1 Agent/agentă în servicii comerciale / Sadovici Oxana ; Academia de Studii
Economice din Moldova, Colegiul Național de Comerț al ASEM. – Chișinău : [S. n.], 2025
(SEP ASEM). – 36 p. : fig. color, tab.

Cerințe de sistem: PDF Reader.

Aut. indicat pe verso p. de tit. – Referințe bibliogr.: p. 36 (6 tit.). – În red. aut.

ISBN 978-9975-168-21-2 (PDF).

377.147:339.1

S 13

ISBN 978-9975-168-21-2 (PDF).

Autor:

©**Sadovici Oxana**, gradul didactic întâi

©Editura ASEM, 2025

CUPRINS

PRELIMINARII	5
CAPITOLUL I. SORTIMENTUL ȘI CALITATEA MĂRFURILOR COMERCIALIZATE ..	7
1.1 Identificarea și descrierea sistemului de codificare aplicat pe produsele și mărfurile comercializate în cadrul unităților comerciale	7
1.2 Determinarea structurii codului cu bare, aplicat produselor comercializate în cadrul unităților comerciale	7
1.3 Descrierea mărcii aplicate mărfurilor comercializate în cadrul unităților comerciale.....	8
1.4 Cunoașterea cerințelor de etichetare pentru toate grupele de mărfuri	8
1.5 Identificarea preferințelor consumatorilor privind calitatea și diversitatea sortimentului.....	10
1.6 Analiza calității mărfurilor în funcție de caracteristicile de calitate	12
1.7 Utilizarea modalităților corespunzătoare în cercetarea și stabilirea calității mărfurilor	13
1.8 Cunoașterea sortimentului comercial de mărfuri alimentare și nealimentare în unitățile comerciale în corespundere cu clasificarea științifică merceologică	13
Concluzia capitolului I	15
CAPITOLUL II. AMBALAJUL CA ELEMENT ESTETIC ȘI FUNCȚIONAL UTILIZAT ÎN COMERȚ	16
2.1 Determinarea ambalajelor de desfacere și prezentare din unitățile de comerț.....	16
2.2 Descrierea impactului esteticii ambalajelor în luarea deciziei de cumpărare	16
2.3 Identificarea și cerințele ambalajelor de transport	16
2.4 Alegerea metodelor de ambalare pentru asigurarea/păstrarea proprietăților pentru termenii stabiliți.....	17
2.5 Materialele utilizate în producerea ambalajelor.....	17
Concluzia capitolului II.....	17
CAPITOLUL III. FORMAREA DEPRINDERILOR ECONOMICE PENTRU REALIZAREA ACTIVITĂȚILOR COMERCIALE	18
3.1 Nevoile, bunurile și resursele economice	18
3.2 Cererea și oferta	18
3.3 Costul de producție și profitul	20
3.4 Concurența, elemente definitorii, tipuri.....	20
3.5 Bugetul.....	20
3.6 Șomajul, inflația.....	21
Concluzia capitolului III	21
CAPITOLUL IV. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚILOR COMERCIALE PRIN PRISMA CONSUMATORULUI.....	22
4.1 Identificarea modelelor de studiu a comportamentului consumatorilor	22
4.2 Caracterizarea factorilor determinanți ai studiului comportamentului consumatorului	22
4.3 Descrierea procesului decizional de cumpărare.....	24
Concluzia capitolului IV	25
CAPITOLUL V. MICROBIOLOGIA ȘI IGIENA UNITĂȚILOR COMERCIALE.....	26
5.1 Morfologia, fiziologia și fazele de dezvoltare a microorganismelor	26
5.2 Cultivarea microorganismelor.....	26
5.3 Factorii mediului extern asupra creșterii microorganismelor	27
5.4 Sanitarie și igiena în unitățile comerciale	27

5.5 Toxiinfecții alimentare produse de enterobacterii, bacili anaerobi și aerobi	29
5.6 Microbiologia produselor alimentare de origine animală	32
5.7 Microbiologia fructelor și legumelor	33
Concluzia capitolului V	33
Chestionarea elevilor care au finisat Practica de inițiere în specialitate	34
Concluzii și propuneri a elevului referitor la Stagiul de practică de inițiere în specialitate.....	35
Resursele didactice recomandate elevilor	36

PRELIMINARII

Stagiul de practică P.02.0.028 Practica de inițiere în specialitate pregătește viitorii specialiști a PFPT **0416.2 Comerț și activitate vamală** să utilizeze cunoștințele obținute la unitățile de curs fundamentale și de specialitate în activitatea independentă în calitate de agent/agentă în servicii comerciale la întreprinderile de comerț angro și cu amănuntul, în organizațiile și întreprinderile cooperăției de consum, în întreprinderile de producere a mărfurilor de consum și să le aplice în practică. Importanța și atractivitatea stagiului de practică constă în însușirea și dezvoltarea unor abilități profesionale aplicate, precum munca în echipă, șansa de a câștiga experiența profesională reală, obținerea unui loc de muncă permanent și integrarea elevului la condițiile reale, mereu în schimbare ale vieții.

Practica se va desfășura pe o perioadă de 4 săptămâni în semestrul II, cu un număr de 120 ore, acumulând 4 puncte credite, conform graficului procesului de învățământ elaborat anual de către directoarea adjunctă pentru instruire și educație și aprobat de către directoarea instituției de învățământ.

Conținutul Curriculum-ului urmărește scopul de consolidare a cunoștințelor acumulate în procesul de instruire și obținerea aptitudinilor practice necesare elevului.

Scopul practicii:

- studierea sortimentului de mărfuri, cererea și oferta întreprinderii comerciale;
- obținerea deprinderilor practice în domeniul cercetării mărfurilor și stabilirea calității;
- identificarea factorilor ce pot duce la degradarea calității produselor;
- identificarea ambalajelor ca element de protecție și promovare;
- cunoașterea particularităților comportamentului consumatorului.

Competențele profesionale specifice practicii de inițiere în specialitate

CP2. Colaborarea în punctul de vânzări;

CP3. Gestionarea produselor în stoc;

CP4. Promovarea produselor;

CP5. Comercializarea mărfurilor și serviciilor către unități/entități de vânzare cu amănuntul;

CP7. Comunicarea persuasivă în comerț;

CP9. Aplicarea principiilor managementului calității în vânzări.

La finele realizării stagiului de practică de inițiere în specialitate elevul va fi capabil să:

- folosească diferite strategii de comunicare și colaborare cu echipa, furnizorii, cumpărătorii, contribuind la îmbunătățirea situației economice și atingerea scopurilor și obiectivelor instituționale

- demonstreze tehnici de verificare a termenului de valabilitate, a etichetei produsului și altor elemente pentru a atesta calitatea mărfurilor
- aplice tehnici promoționale, utilizând diferite instrumente de lucru pentru a promova produsele pentru clienți potențiali și cei existenți
- analizeze vânzările și spațiul comercial pentru a elabora oferte comerciale (zilnică, săptămânală, lunară), comenzi și contracte de vânzare-cumpărare respectând legislația în vigoare în scopul atragerii de noi clienți
- utilizeze eficient tehnici, metode și tehnologii de comunicare în relațiile cu furnizorii, consumatorii, membrii echipei de lucru pentru a asigura o comunicare persuasivă
- demonstreze capacități de informare a consumatorilor despre caracteristicile produselor și raporteze feed-back-ul acestora către furnizori și producători în scopul îmbunătățirii caracteristicilor și calității mărfurilor
- aplice în activitatea comercială la diferite procese și etape prevederile legale privind comerțul intern, standardele și normele interne, naționale și internaționale, soluționând după caz reclamațiile și sugestiile consumatorilor
- respecte regulile de bună cuviință, precum și normele de conduită și de respect față de administratori, șefi ierarhici, colegi, etc. contribuind la realizarea indicatorilor cheie de performanță.

CAPITOLUL I

SORTIMENTUL ȘI CALITATEA MĂRFURILOR COMERCIALIZATE

1.1 Identificarea și descrierea sistemului de codificare aplicat pe produsele și mărfurile comercializate în cadrul unităților comerciale

Sarcina 1.1 Stabilește care sunt avantajele utilizării sistemului EAN pentru:

producători

comercianți

clienți

Sarcina 1.2 Cercetează și stabilește:

- tipul codului cu bare utilizat de întreprindere pentru produsele comercializate

- de ce este utilizat acest tip de cod cu bare

Sarcina 1.3 Asociază prin săgeți noțiunile din coloana I „instrumentele de citire a informației din codul cu bare” și coloana a II „explicația noțiunilor”

Coloana I

Creion optic

Procedeul electrostatic

Lectura magnetică
viteza

Cititor cu laser

Coloana II

purtătorii de date cu cartelă sau taloane perforate

care se deplasează de operator de-a lungul codului

care permit o citire omnidirecțională, independentă de
și uniformitatea mișcării de parcurgere a codului

banda, caseta, discul, cartelă magnetică

1.2 Determinarea structurii codului cu bare, aplicat produselor comercializate în cadrul unităților comerciale

Sarcina 1.4 Realizează un poster referitor la analiza structurii codului cu bare a mărfurilor achiziționate în care identifică toate elementele și țara unde este produs pentru 5 produse (*Anexa nr.1*)

Sarcina 1.5 Stabilește veridicitatea produsului, rezolvând codul cu bare după algoritmul studiat pentru zece produse (*Anexa nr.2*)

1.3 Descrierea mărcii aplicate mărfurilor comercializate în cadrul unităților comerciale

Sarcina 1.6 Identifică clasificarea tipurilor de mărci

❖ După destinație

- 1) _____
- 2) _____

❖ După obiect

- 1) _____
- 2) _____

❖ După titularul dreptului de marcă

- 1) _____
- 2) _____

❖ După normele de reglementare

- 1) _____
- 2) _____

❖ După modul de comunicare a informației

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

❖ După compoziția lor

- 1) _____
- 2) _____

Sarcina 1.7 Caracterizează tipul de marcă a produselor (pentru 5 mărci) conform clasificării și expune-ți părerea referitor succesul ei pe piață (*Anexa nr. 3*)

❖ După destinație

❖ După obiect

❖ După titularul dreptului de marcă

❖ După normele de reglementare

❖ După modul de comunicare a informației

❖ După compoziția lor

Sarcina 1.8 Investighează semnele utilizate pentru patru mărci și argumentează influența lor asupra consumatorului (*Anexa nr. 4*)

1.4 Cunoașterea cerințelor de etichetare pentru toate grupele de mărfuri

Sarcina 1.9 Identifică cerințele de etichetare a produselor alimentare

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____

Sarcina 1.10 Identifică cerințele de etichetare a produselor nealimentare

Produse textile

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____

Încălțăminte

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____

Detergenți

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

Medicamente

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____
- 9) _____
- 10) _____
- 11) _____

Produse cosmetice

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____

Sarcina 1.11 Identifică informația obligatorie și suplimentară a etichetei pentru cinci produse alimentare conform algoritmul propus (*Anexa nr. 5*)

I _____ (produsul)

Informația obligatorie

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____

Informația suplimentară

Sarcina 1.12 Realizează fișa de documentare privind analiza informației obligatorii a etichetei pentru cinci produse nealimentare (*Anexa nr. 6*)

1) _____ (denumirea produsului)

1.5 Identificarea preferințelor consumatorilor privind calitatea și diversitatea sortimentului

Sarcina 1.13 Explică noțiunile privind tipurile de sortimente

- 1) Sortiment de produse –
- 2) Sortiment industrial –
- 3) Sortiment comercial –

Sarcina 1.14 Desemenează și analizează chestionarul privind sortimentul de mărfuri și satisfacția consumatorilor în unitatea comercială vizată, pentru 6 respondenți (*Anexa nr. 7*)

Sondaj despre satisfacția consumatorului

Stimate client,

Vă mulțumim că ați ales să achiziționați de la noi. Am aprecia dacă ați completa următorul sondaj. Informația oferită ne va ajuta să identificăm ariile în care ne putem îmbunătăți serviciile și să luăm măsuri în acest sens.

1. Cât de profesionistă considerați că este firma noastră?

Alegeți doar o variantă

Extrem de profesionistă

Foarte profesionistă

Moderat de profesionistă

Nu foarte profesionistă

Deloc profesionistă

2. Cât de ușor răspunde firma noastră la solicitările dvs. de ajutor/ suport?

Alegeți doar o variantă

Extrem de ușor
Foarte ușor
Moderat de ușor
Nu foarte ușor
Deloc ușor

3. Cât de bine vă răspund la întrebări reprezentanții departamentului suport?

Alegeți doar o variantă

Extrem de bine
Foarte bine
Moderat de bine
Nu foarte bine
Deloc bine

4. Comparativ cu produsele competiției, calitatea produsului nostru este mai bună?

Alegeți doar o variantă

Mult mai bună
Oarecum mai bună
Aproximativ la fel
Oarecum mai rea
Mult mai rea

5. Comparativ cu prețurile practicate de competiție, prețurile noastre sunt mai bune?

Alegeți doar o variantă

Mult mai bune
Oarecum mai bune
Aproximativ la fel
Oarecum mai rele
Mult mai rele

6. Per global sunteți mulțumit de angajații firmei noastre?

Alegeți doar o variantă

Extrem de mulțumit
Moderat de mulțumit
Nici mulțumit, nici nemulțumit
Moderat de nemulțumit
Extrem de nemulțumit

7. Vă place sortimentul propus de firma noastră?

Alegeți doar o variantă

Îmi place foarte mult
Îmi place într-o măsură moderată
Nu îmi place și nu îmi displace
Îmi displace într-o măsură moderată
Îmi displace foarte mult

8. Cât este de probabil să ne recomandați mai departe?

Alegeți doar o variantă

Extrem de probabil
Foarte probabil

Moderat
Nu foarte probabil
Deloc probabil

1.6 Analiza calității mărfurilor în funcție de caracteristicile de calitate

Sarcina 1.15 Identifică caracteristicile de calitate a mărfurilor

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Sarcina 1.16 Răspunde la întrebările propuse:

Ce reprezintă caracteristicile tehnice?

Ce este fiabilitatea, și mentenabilitatea?

Care este efectul caracteristicilor psihosenzoriale?

Ce exprimă calitatea optimă din punct de vedere a caracteristicilor economice?

Ce exprimă caracteristicile sociale?

Sarcina 1.17 Completează tabelul privind caracteristicile de calitate a mărfurilor pentru zece produse (*Anexa nr.8*)

Caracteristicile de calitate a produselor

Nr. d/o	Caracteristici tehnice	Caracteristici Funcționale	Caracteristici psihosenzoriale	Caracteristici sociale	Caracteristici Economice

Sarcina 1.18 Descrie caracteristicile de calitate a serviciilor

Caracteristicile calității serviciilor

Calitatea	Descrierea
1.Intangibilitatea	
2.Inseparabilitatea	

3.Variabilitatea	
4.Perisabilitatea	
5.Lipsa proprietăților	

1.7 Utilizarea modalităților corespunzătoare în cercetarea și stabilirea calității mărfurilor

Sarcina 1.19 Identifică clasificarea metodelor de cercetare a mărfurilor

1. _____ :
- _____
- _____
- _____
- _____
2. _____ :
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
3. _____ :
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Sarcina 1.20 Folosește utilizarea metodei psiho-senzoriale de cercetare a calității pentru zece produse la alegere (*Anexa nr.9*)

1.8 Cunoașterea sortimentului comercial de mărfuri alimentare și nealimentare în unitățile comerciale în corespundere cu clasificarea științifică merceologică

Sarcina 1.21 Reprezintă clasificarea produselor alimentare

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

Sarcina 1.22 Reprezintă modul de clasificare a produselor nealimentare

1.

Tabelul 1. Tipuri de nevoi

Tipuri de nevoi	Complexe de utilizare	Complexe parțiale de utilizare
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•
		•

2.

Particularitățile mărfurilor nealimentare mai sunt determinate de:

a) _____

b) _____

c) _____

În privința destinației produsele nealimentare sunt produse pentru:

■

■

■

În privința gradului de prelucrare

Sarcina 1.23 Investighează cinci produse alimentare conform criteriilor de clasificare studiate și completează tabelul (*Anexa nr.10*)

Criteriu	Clasificare

Concluzia capitolului I:

CAPITOLUL II

AMBALAJUL CA ELEMENT ESTETIC ȘI FUNCȚIONAL UTILIZAT ÎN COMERȚ

2.1 Determinarea ambalajelor de desfacere și prezentare din unitățile de comerț

Sarcina 2.1 Prezintă și analizează zece ambalaje de prezentare și desfacere (*Anexa nr.11*)

2.2 Descrierea impactului esteticii ambalajelor în luarea deciziei de cumpărare

Sarcina 2.2 Investighează impactul esteticii ambalajelor asupra consumatorului, analizând elementele esteticii ambalajelor unei poziții de produs, dar pentru cinci producători (*Anexa nr.12*)

2.3 Identificarea și cerințele ambalajelor de transport

Sarcina 2.3 Completează fișa de observare privind cinci ambalaje de transport pentru diferite produse, conform algoritmul propus (*Anexa nr.13*)

_____ (tipul ambalajului de transport) _____ (imaginea)

Descrierea produsului transportat _____

Argumentarea alegerii tipului dat de ambalaj pentru produsul respectiv _____

Sarcina 2.4 Completează tabelul privind simbolurile pentru marcarea ambalajelor de transport

Nr. d/o	Simbolul	Explicația semnificației
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

2.4 Alegerea metodelor de ambalare pentru asigurarea/păstrarea proprietăților pentru termenii stabiliți

Sarcina 2.5 Atașează pozele produselor pentru diferite metode de ambalare, argumentează alegerea metodei pentru fiecare produs: (*Anexa nr.14*)

- 1 Ambalarea colectivă și porționată
- 2 Ambalarea tip aerosol
- 3 Ambalarea în folii contractibile
- 4 Ambalarea aseptică
- 5 Ambalarea în vid
- 6 Ambalarea în atmosferă modificată

2.5 Materialele utilizate în producerea ambalajelor

Sarcina 2.6 Stabilește pentru cinci produse materialul utilizat pentru producerea ambalajului, atașând imaginea ambalajului și materialul (*Anexa nr. 15*)

Concluzia capitolului II:

CAPITOLUL III

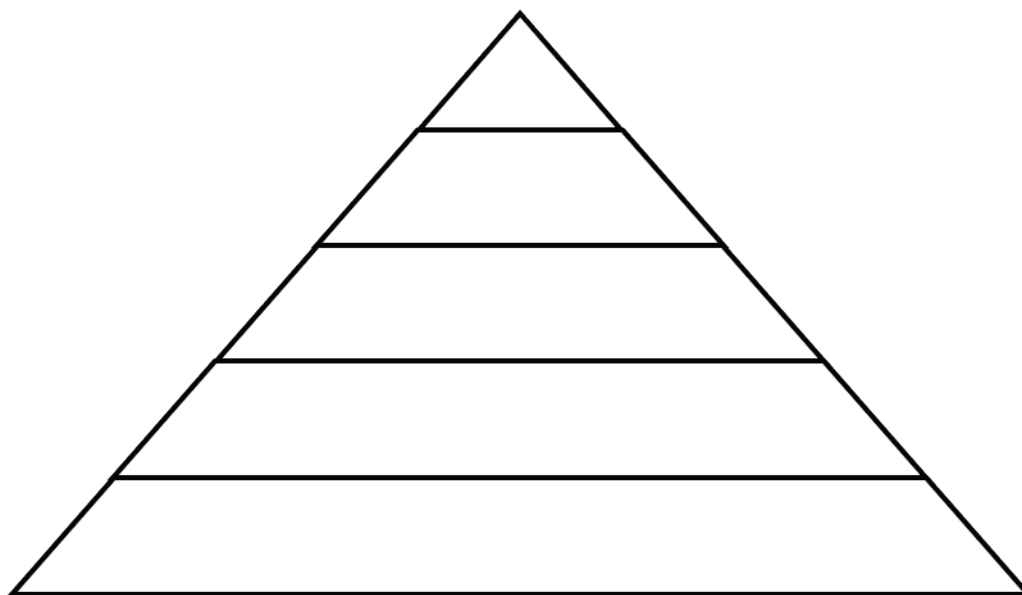
FORMAREA DEPRINDERILOR ECONOMICE PENTRU REALIZAREA ACTIVITĂȚILOR COMERCIALE

3.1 Nevoile, bunurile și resursele economice

Sarcina 3.1 Completează tabelul cu trei exemple pentru fiecare tip de resursă

Criterii de clasificare	Tipurile de resurse	Exemple
După sursa de proveniență	primare, sau originare	
	Derivate	
După gradul recuperării resurselor naturale	regenerabile	
	Neregenerabile	
După natura lor	umane	
	Naturale	
	Investiționale	
	informaționale	

Sarcina 3.2 Clasifică în piramidă *nevoile umane* după Teorie ierarhizării nevoilor și notează autorul



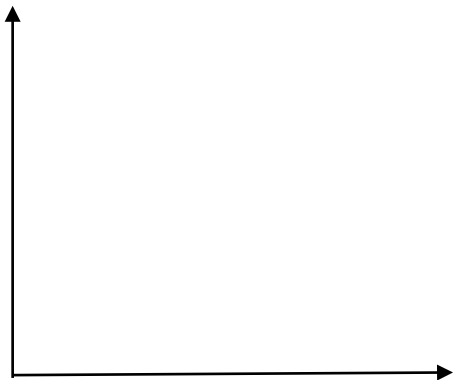
3.2 Cererea și oferta

Sarcina 3.3 Efectuează acțiunile necesare utilizând datele din tabel

Prețul (u.m./kg)	Volumul ofertei (kg)	Volumul cererii
1	4	10

2	6	9
3	8	8
4	10	6
5	12	4
6	14	3

1. Construieste curba cererii.
2. Construieste curba ofertei.
3. Determina prețul și cantitatea de echilibru pe grafic.



Ce situație se va crea pe piață dacă prețul va depăși prețul de echilibru?

Sarcina 3.4 Calculează numărul total de chifle cerute (sau cererea totală) utilizând datele din tabel

Prețul unei chifle, lei	Numărul de chifle cerute	Numărul total de chifle cerute
1,5	1000	
2,0	950	
2,5	900	
3,0	700	
3,5	500	
4,0	200	
4,5	100	
5,0	20	

Sarcina 3.5 Calculează cantitatea totală de tablete de ciocolată utilizând datele din tabel

Prețul unei tablete de ciocolată (lei)	Cantitatea oferită (număr de tablete)	Cantitatea totală de tablete de ciocolată oferită
1,25	50	
1,5	80	
1,75	130	
2	180	
2,25	240	
2,5	300	
3	360	
4	400	

3.3 Costul de producție și profitul

Sarcina 3.6 Completează tabelul cu indicatorii lipsă, dacă se cunoaște că prețul bunului este de 30 u.m.

Q	VC	FC	TC	ATC	AFC	AVC	TR	Profit/Pierdere
0		30	30					
1		30				20		
2	40	30						

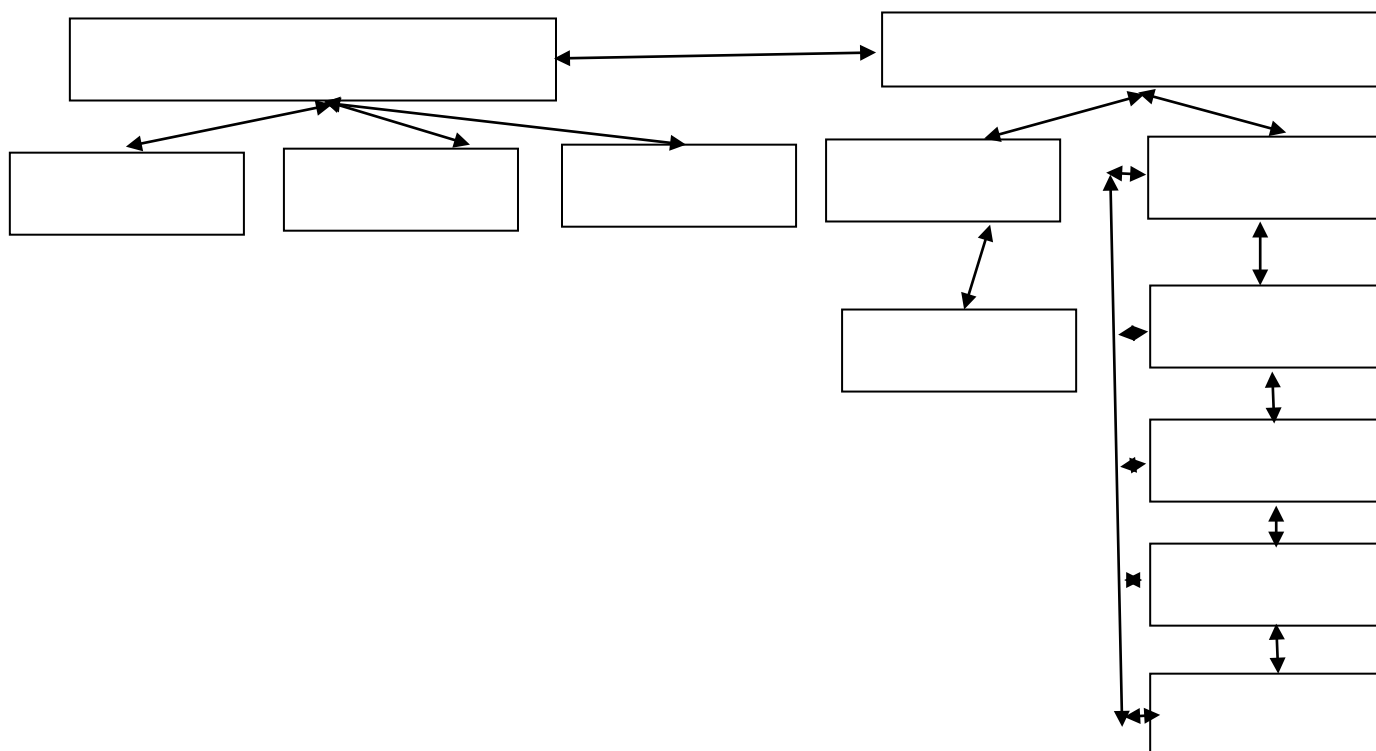
3.4 Concurența, elemente definitorii, tipuri

Sarcina 3.7 Realizează sarcina conform algoritmului propus

- a) Definiște noțiunea de Concurență _____
- _____
- _____
- b) Identifică tipurile de concurență _____
- _____
- _____
- _____

3.5 Bugetul

Sarcina 3.8 Completează schema structurii bugetului public *național*



Sarcina 3.9 Completează tabelul caracteristicii comparative a structurilor de piață

3.6 Șomajul, inflația

Sarcina 3.10 Explică cauzele apariției șomajului și a inflației

Concluzia capitolului III:

CAPITOLUL IV. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚILOR COMERCIALE PRIN PRISMA CONSUMATORULUI

4.1 Identificarea modelelor de studiu a comportamentului consumatorilor

Sarcina 4.1 Descrie utilizarea practică a modelelor de studiu a comportamentului consumatorului în

tabelul de mai jos

Modelul de studiu a comportamentului consumatorului	Descrierea utilizării în practică a modelului
1. Modelul Marshalian	
2. Modelul Pavlovian	
3. Modelul Freudian	
4. Modelul Veblinian	

4.2 Caracterizarea factorilor determinanți ai studiului comportamentului consumatorului

Sarcina 4.2 Completează tabelul privind caracteristicile factorilor de studiu a comportamentului consumatorilor

Factorii determinanți	Caracterizarea
<i>Factorii personali</i>	
<i>Factorii psihologici</i>	
<i>Factorii sociali</i>	
<i>Factorii culturali</i>	

Sarcina 4.3 Identifică câte cinci elemente a factorilor de studiu a comportamentului consumatorilor și argumentează influența lor asupra deciziei de cumpărare

❖ *Factorii personali*

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

❖ *Factorii psihologici*

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

❖ *Factorii sociali*

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

❖ *Factorii culturale*

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

4.3 Descrierea procesului decizional de cumpărare

Sarcina 4.4 Descrie utilizând atributele studiate caracterizarea Magazinului nr.1

Sarcina 4.5 Propune acțiuni prin prisma consumatorilor răspunzând la întrebările propuse

1. Cum pot să mă asigur că recenziile pe care mă bazez sunt autentice?

2. Cum pot să recunosc o ofertă specială care este cu adevărat avantajoasă?

3. În ce măsură ar trebui să las brandurile să influențeze decizia mea de cumpărare?

4. Cum pot să gestionez influența factorilor emoționali asupra deciziilor mele de cumpărare?

5. Este mai bine să cumpăr online sau într-un magazin fizic?

6. Cum pot să mă asigur că fac o alegere ecologică atunci când cumpăr?

7. Ce pot face dacă regret o decizie de cumpărare?

1. _____

Sarcina 4.6 Corelează elementele strategiei de marketing cu motivele de cumpărare a unui produs și a unui serviciu concret

[illegible][illegible]

CAPITOLUL V. MICROBIOLOGIA ȘI IGIENA UNITĂȚILOR COMERCIALE

5.1 Morfologia, fiziologia și fazele de dezvoltare a microorganismelor

Sarcina 5.1 Explică următoarele noțiuni:

a)	Virusii	
b)	Simbioza	

Sarcina 5.2 Găsește în coloana B definiția care descrie noțiunea din coloana A și înscrie cifra corespunzătoare în spațiul rezervat.

A	B
Capsulă	1. filamente pentru fixarea de celulele animalelor
Spori	2. coci răsuciți, care formează lanțuri de diferite lungimi
Miceliu	3. strat mucos care constă din polizaharide, glucoproteine, polipeptide, care este depus în jurul peretelui celular de către microorganisme
Plasmide	4. format din împletirea unor filamente lungi și subțiri
Pili	5. este caracterizat prin creșterea împreună a două sau mai multor specii de microorganisme aflate într-o relație în care una profită de asociere iar cealaltă în aparență nici nu profită nici nu este influențată negativ.
Streptococi	6. coci, care se divid după câteva planuri și formează ciorchine
Tetracoci	se formează la nimerirea microorganismelor în condiții nefavorabile ale mediului exterior
Stafilococi	7. coci care se amplasează câte patru și se divid după planuri reciproc perpendiculare
Genomul viral	8. este o relație de tip cooperat în care 2 sau mai multe specii produc împreună un efect pe care în mod izolat nu îl pot realiza.
Sinegnizmul	9. macromoleculă de ADN
Metabioza	10. este reprezentat de o moleculă de acid nucleic

Sarcina 5.3 Citește enunțul de mai jos și încercuiește litera ce corespunde răspunsului corect

Începutul studierii microorganismelor a fost pus de :

- | | |
|--------------|------------------|
| a. Lewenhoec | c. Mecinikov |
| b. Pasteur | d. Vinogradschii |

5.2 Cultivarea microorganismelor

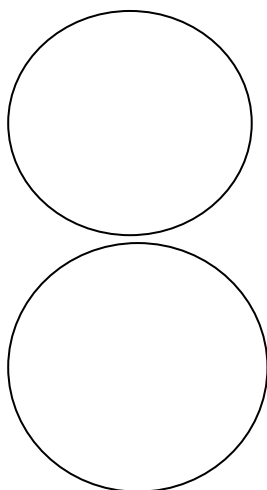
Sarcina 5.4 Citește enunțul de mai jos și încercuiește litera ce corespunde răspunsului corect pentru fiecare.

După modul de respirație bacteriile acido –lactice și drojdiile sunt:

- | | |
|----------------------|------------------------|
| a. aerobe | c. anaerobe facultativ |
| b. aerobe facultativ | d. anaerobe |

Sarcina 5.5 Realizează schema prelevării probelor și obținerea frotiului prin colorare simplă

Sarcina 5.6 Desenează în cerc o specie de bacterii ce poate fi identificate la microscop, prin colorarea simplă în smântână și borș, alături în spațiul liber le caracterizezi



5.3 Factorii mediului extern asupra creșterii microorganismelor

Sarcina 5.7 Definește următoarele noțiuni:

Fermentație acetică	

Sarcina 5.8 Găsește în coloana B definiția care descrie noțiunea din coloana A și înscrie cifra corespunzătoare în spațiul rezervat.

	A	B
	Fermentație alcoolică	1. proces biologic de transformare a glucidelor sub acțiunea drojdiilor
	Fermentație citrică	2. Producții finali ai fermentației dau un gust special brânzeturilor, iar dioxidul de carbon degajat formează niște „ochiuri” uniform răspândite în toată masa produsului.
	Fermentația propionică	3. proces biologic de transformare a glucidelor sub acțiunea unor mucegaiuri

Sarcina 5.9 Explică procesul de conservare bazat pe principiul cenobioza

5.4 Sanitarie și igiena în unitățile comerciale

Sarcina 5.10 Apreciază cantitatea de microorganisme din aer prin metoda de sedimentare în imaginile de mai jos, fig. 1 și fig. 2, desenul 5 și formulează concluzia

Cantitatea de microorganisme din aer prin metoda de sedimentare. Fig. 1	
Cantitatea de microorganisme din aer prin metoda de sedimentare. Fig. 2	

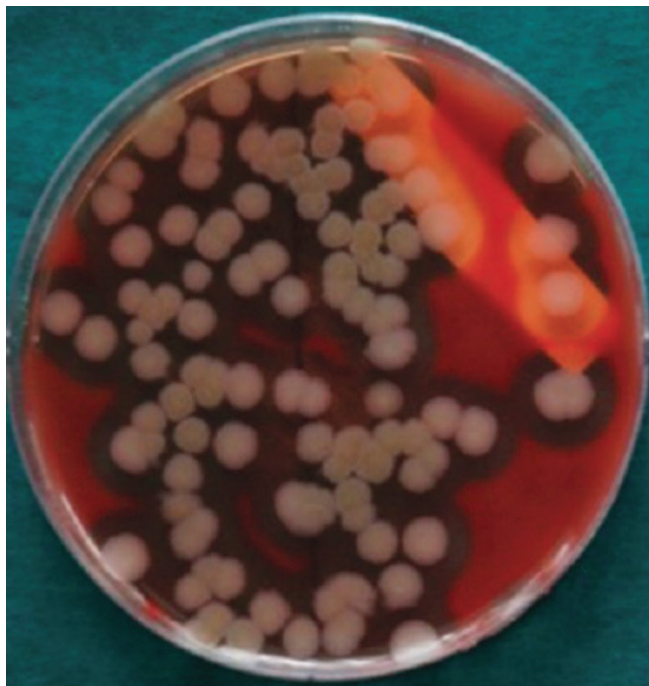


Fig. 1

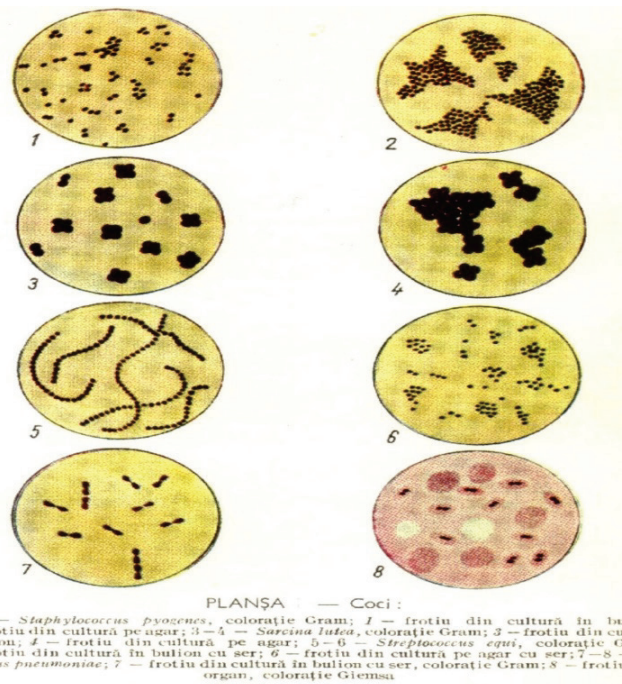


Fig. 2

Sarcina 5.11 Apreciază indicii microbiologici a probelor de apă potabilă în 1 ml. de apă după fig. 2 (desenul 1). și formulează concluzia

Numărul de colonii depistate în probele de apă potabilă.	
--	--

Sarcina 5.12 Apreciază curățenia mâinilor și formulează concluzia

Numărul de colonii depistate în probele de apă de pe mâini.	7000 ufc
---	----------



Figura 61: Recoltarea probelor de pe tegumente



Figura 62: Kit pentru recoltarea probelor de pe suprafețe

Sarcina 5.13 Enumeră cerințele sanitaro-igienice pentru transportarea și păstrarea produselor
1. Cerințele sanitaro-igienice de transportarea produselor alimentare

2. Cerințele sanitare pentru păstrarea produselor alimentare

5.5 Toxiinfecții alimentare produse de enterobacterii, bacili anaerobi și aerobi

Sarcina 5.14 Definiște următoarea noțiune

Virulența	

Sarcina 5.15 Completează cu a câte trei exemple casetele libere din tabelul “Boli vehiculate prin alimente”

Boli	Simptomele bolii	Alimente contaminate	Măsuri de profilaxie
Antraxul 5.5	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Tuberculoza 5.5	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Febra Q 5.5	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

Sarcina 5.16 Descrie:

Ce reprezintă infecția și cum poate fi transmisă ?

Ce este imunitatea?

Sarcina 5.17 Completează tabelul:

Denumirea bolii infecțioase	Agentul patogen/simptomele	Căile de transmitere	Măsuri de profilaxie
Dizinteria			
Amebiaza intestinală			
Gripa			
Salmoneloza			
Bruceleza			
Tuberculoza			
Antraxul			
Staphulococcus			
Ascaridoza			
Trichineloză			
Teniozele			
Ergotismul			

Sarcina 5.18 Identifică:

Caracteristicile ce disting imunitatea

Infecția intestinală acută este numită boala "mâinilor murdare"?

Clasificarea bolilor infecțioase:

Sarcina 5.19 Completează lipsurile și trasează săgeți în schema de mai jos

TOXIINFECȚIILE ALIMENTARE

BACTERIENE		MICOTOXICOZE (CIUPERCI MICROSCOPCE)	
	TOXICOZA	1. 2. 3. Aflotoxicoza	1. Alimente toxice 2.
Intoxicații cu ciuperci otrăvitoare	1. Botulismul 2.		

Sarcina 5.20 Completează tabelul:

Intoxicație alimentară	Agentul patogen Simptomele bolii	Căile de contaminare	Alimentele contaminate	Măsuri de profilaxie
Botulismul				
Ergotismul				
Intoxicațiile cu stafilococi				
Intoxicații cu streptococi				
Toxiinfecții cu solanina				
Toxiinfecții produse Trichineloză				

Sarcina 5.21 Răspunde în scris la întrebări:

Ce sunt viermii intestinali?

Ce organe ale omului sunt afectate de viermii intestinali?

Cum se numesc helminții care afectează organele umane?

Cum are loc infectarea omului cu helminți?

Care sunt măsurile profilactice a helmintozei, ce trebuie respectate la locul de muncă în Întreprinderile de Alimentație Publică?

Sarcina 5.22 Completează tabelele

Denumirea helmintozelor	Forma și mărimea	Parazitează în organe:	Omul se infectează
	<i>Viermi cilindrici</i>		
1. Ascarioză			
2. Trichineloză			

	<i>Viermi panglică</i>		
3.Tenia bovină			
4. Tenia porcină			

Tipul de depozit	Produsul depozitat	Temperatura	Termenul de realizare
Camera frigorifică pentru păstrarea cărnii			
Camera frigorifică pentru păstrarea peștelui			
Camera frigorifică pentru produsele lactate			
Camera frigorifică pentru produsele gastronomice			
Camera frigorifică pentru fructe și verdeță			
Camera produselor uscate			
Camera legumelor			
Camera de păstrare a pâinii			

5.6 Microbiologia produselor alimentare de origine animală

Sarcina 5.23 Indică grupa din care fac parte și cel puțin o caracteristică de bază a următoarelor specii de microorganisme:

Penicillium roqueforti	
Oidium lactis	

Sarcina 5.24 Citește enunțul de mai jos și încercuiește litera ce corespunde răspunsului corect
Mucegaiul Oidium lactis se dezvoltă la suprafața:

- | | |
|--------------|------------|
| a. fructelor | c. legume |
| b. unt | d. solului |

Sarcina 5.25 Indică grupa din care fac parte și cel puțin o caracteristică de bază a următoarelor specii de microorganisme:

Penicillium roqueforti	

Sarcina 5.26 Descrie alterarea microbiană aerobă ale cărnii

5.7 Microbiologia fructelor și legumelor

Sarcina 5.27 Indică grupa din care fac parte și cel puțin o caracteristică de bază a următoarelor specii de microorganisme:

Saccharomyces ellipsoideus	

Concluzia capitolului V:

Chestionarea elevilor care au finisat Practica de inițiere în specialitate

1. În ce măsură considerați că stagiul de practică de inițiere în specialitate v-a fost util?

a) în mare măsură b) în mică măsură c) prea puțin

2. Care au fost aspectele pozitive ale stagiului de practică? _____

3. Care au fost aspectele negative ale stagiului de practică?

4. Cum ați colaborat cu conducătorul de la stagiului de practică ?

5. Cum apreciați climatul psihologic în colectivul în care ați efectuat stagiul de practică?

a) favorabil b) neutru c) nefavorabil

6. Cum apreciați atitudinea față de Dvs. a membrilor colectivului în care ați realizat stagiul de practică?

a) binevoitoare și înțelegătoare, cu acordare de ajutor în caz de necesitate

b) indiferentă

c) ostilă

7. Cum apreciați calitatea instruirii practice?

a) foarte bună

c) satisfăcătoare

b) bună

d) insuficientă

Vă rugăm să adăugați orice alte comentarii pe care considerați necesar să le comunicați în legătură cu acest stagiul de practică

[illegible]

semnătura

” ” 20

Resursele didactice recomandate elevilor

№	Denumirea sursei bibliografice	Locul unde poate fi consultată/ accesată/procurată
1.	DIACONESCU, D., <i>Bazele merceologiei II, I</i> , București: Uranus, 2005	Bibliotecă
2.	DIACONESCU Ion, Fundamentele științei mărfurilor, București: ASE, 2008	Bibliotecă
3.	DIMA, D., PROCOPIE, R., <i>Bazele merceologiei : bazele teoretice si metodologice ale merceologiei produselor alimentare</i> , București: ASE, 2001	Bibliotecă
4.	Olaru Marieta, Fundamentele științei mărfurilor- București: Economica, 2005	Bibliotecă
5.	SADOVICI O., suportul de curs la unitatea de curs „Fundamentele merceologiei”, aprobat la CMȘ CNC al ASEM din 22 martie 2019	Bibliotecă
6.	http://www.biblioteca-digitala.ase.ro	Internet

În redacția autorului

Bun de tipar 20.05.2025
Coli editoriale 2,0. Coli de autor 1,8.
Comanda nr. 22.

Serviciul Editorial-Poligrafic
al Academiei de Studii Economice din Moldova
Chișinău, MD-2005, str.Bănulescu-Bodoni 59.
Tel.: 022-402-910