

COLEGIUL NAȚIONAL DE COMERȚ AL ASEM



CAIETUL CU SARCINI

pentru stagiul de practică

Practica de inițiere în specialitate,

tipul stagiului de practică

al elev _____,

numele, prenumele

program de formare profesională tehnică Turism,

grupa _____.



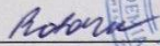
Conducătorul stagiului de practică din CNC _____

funcția, numele, prenumele

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic - științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,

Proces-verbal nr. 3 din 23 decembrie 2024

Directoare adjunctă pentru instruire și educație  **Rotaru Irina**



Aprobat:

La ședința catedrei **"Economie, Turism, Servicii"**,

Proces-verbal nr. 4 din 18 noiembrie 2024

Șefă catedră  **Patrașcu Dorina**

Autoare:

Aliona Gonța, profesoară de discipline economice, grad didactic unu, Colegiului Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova.

Vișanu Diana, profesoară de discipline economice, grad didactic doi, Colegiului Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova.

Cuprins

Modulul I. Inițierea în industria turistică	3
Modulul II. Geografia resurselor turistice mondiale de mare interes turistic	12
Modulul III. Geografia regiunilor turistice de importanță mondială	24
Modulul IV. Potențialul turistic al regiunii de Nord a Republicii Moldova	29
Modulul V. Potențialul turistic al regiunii de Centru a Republicii Moldova	40
Modulul VI. Potențialul turistic al regiunii de Sud a Republicii Moldova	47
Bibliografie.....	52

Modulul I. Inițierea în industria turistică

1. Identifică 10 concepte fundamentale specifice industriei turismului și furnizează o scurtă definiție pentru fiecare.

1. _____ - _____

2. _____ - _____

3. _____ - _____

4. _____ - _____

5. _____ - _____

6. _____ - _____

7. _____ - _____

8. _____ - _____

9. _____ - _____

10. _____ - _____

2. Completează tabelul, identificând un factor intern și un factor extern care influențează cererea turistică pentru fiecare categorie. Furnizează un exemplu pentru fiecare.

Categorie	Factor intern	Exemplu	Factor extern	Exemplu
Economic				
Socio-cultural				
Politic				

3. Alege o tendință actuală în turism (de exemplu, turism sustenabil, nomadism digital sau turism de wellness) și fă o descriere, utilizând următoarele repere:

Numele tendinței _____

Descriere _____

Impactul asupra industriei turistice _____

Exemplu de destinație care practică această tendință _____

De ce atrage turiștii? _____

4. Completează tabelul de mai jos cu 10 forme de turism, bazându-te pe criteriile de clasificare (de exemplu, scop, durată sau locație). Pentru fiecare formă, indică o caracteristică principală, o destinație reprezentativă unde această formă este practică și un simbol care ar putea ilustra vizual forma respectivă (de exemplu, un obiect, o imagine sau un emoji).

Nr.	Forma de turism	Caracteristică	Destinație reprezentativă	Simbol asociat
1				
2				
3				
4				
5				

6				
7				
8				
9				
10				

Exemplu

Nr.	Forma de turism	Caracteristică	Destinație reprezentativă	Simbol asociat
1	Turism cultural	Explorarea patrimoniului istoric și cultural	Roma, Italia	

5. Alege două forme de turism (de exemplu, turism de aventură, turism gastronomic, turism cultural etc.) și completează schema de mai jos pentru a le compara.

Forma de turism 1

Forma de turism 2

Caracteristici unice

Caracteristici comune

Caracteristici unice

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

6. Alege trei destinații turistice (de exemplu, Paris, Machu Picchu, Maldive) și completeți tabelul de mai jos. Pentru fiecare tip de motivație turistică explică cum destinația atrage turiștii cu acea motivație și identificați o atracție specifică care susține această motivație. Completează toate câmpurile cu informații clare și concise.

Destinație	Tip motivație	Cum atrage destinația turiștii?	Atracție specifică
1. _____	Culturală		

	<i>Aventura</i>		
	<i>Relaxare</i>		
	<i>Educațională</i>		
2. _____	<i>Culturală</i>		
	<i>Aventura</i>		
	<i>Relaxare</i>		
	<i>Educațională</i>		
3. _____	<i>Culturală</i>		
	<i>Aventura</i>		
	<i>Relaxare</i>		
	<i>Educațională</i>		

7. Identifică 4 servicii turistice de bază și 5 servicii turistice complementare. Furnizează o scurtă descriere pentru fiecare.

Servicii de bază	Descriere
Servicii complementare	Descriere

8. Alege un serviciu turistic (de exemplu, cazare, transport sau ghidaj) și descrie rolul său în îmbunătățirea experienței turiștilor. Utilizează următoarele repere:

Serviciu.

Descriere.

Cum contribuie la satisfacția turiștilor.

Exemplu de destinație care excelează în acest serviciu.

Probleme potențiale dacă acest serviciu este slab.

9. Creează un pachet de servicii turistice pentru o destinație specifică. Include trei servicii de bază și trei servicii complementare. Realizează o justificare pentru fiecare includere.

Destinație:

Servicii de bază:

1 _____

Justificare:

2 _____

Justificare:

3 _____

Justificare:

Servicii complementare:

1 _____

Justificare:

2 _____

Justificare _____

10. Enumeră cinci funcții ale agențiilor de turism și cinci funcții ale turoperatorilor. Realizează un exemplu pentru fiecare funcție.

Funcții agenții de turism	Exemplu
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
Funcții agenții turoperatoare	Exemplu
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

11. Completează tabelul, comparând agențiile de turism și turoperatorii pe baza rolurilor, serviciilor și publicului țintă.

Criteriul	Agenție de turism	Turoperator
<i>Rol principal</i>		
<i>Servicii cheie</i>		
<i>Public țintă</i>		
<i>Exemplu companie</i>		

12. Proiectarea unui pachet turistic

Imaginează-ți că ești turoperator și creează un pachet turistic special pentru o destinație aleasă de tine. Completează brief-ul de mai jos ca și cum l-ai prezenta unei agenții de turism. Adaugă o poveste scurtă despre ce face pachetul unic și completează toate secțiunile cu informații clare și interesante, care să atragă turiștii vizați.

1. Destinația aleasă: _____

Ce o face specială? (Spune pe scurt de ce această destinație e atractivă) _____

2. Numele pachetului: _____

De ce acest nume? (Explică ce inspiră numele pachetului) _____

3. Durata pachetului (zile/nopți) _____

De ce această durată? De ce e potrivită pentru turiști? _____

4. Ce include pachetul (ex. cazare, transport, activități)? _____

De ce sunt importante: Cum ajută aceste servicii turiștii? _____

5. Cum ajută agenția să vândă pachetul? _____

6. Ce organizează turoperatorul pentru pachet? _____

7. Publicul țintă. (ce fel de turiști vor alege acest pachet și de ce?) _____

13. Enumeră cinci organizații naționale și cinci organizații internaționale de turism. Indică rolul principal al fiecăreia în promovarea turismului.

Organizații naționale	Rolul principal

Organizații internaționale	Rolul principal

14. Alege o țară și descrieți o politică sau inițiativă de stat care promovează turismul. Utilizează următoarele repere:

Țara: _____

Numele politicii/inițiativei:

Descriere:

Impactul asupra turismului:

Exemplu de destinație care beneficiază:

15. Creează o listă de verificare cu cinci măsuri de siguranță care ar trebui implementate în timpul activităților turistice. Explică fiecare măsură aleasă.

Măsură: _____

Explicație: _____

Măsură: _____

Explicație: _____

Măsură: _____

Explicație: _____

Măsură: _____

Explicație: _____

Modulul II. Geografia resurselor turistice mondiale de mare interes turistic.

1. Identifică 15 forme de turism pe care ai dori să le practici:

_____, _____, _____
_____, _____, _____
_____, _____, _____
_____, _____, _____
_____, _____, _____

2. Exemplifică prin indicarea resursei turistice și destinației concrete, unde este posibil de practicat unele forme de turism pe plan internațional. De exemplu:

Forma de turism	Resursa turistică	Destinația/obiectivul turistic
Exemplu: Turism ecologic	Parc Național	Parcul Național Ceahlău, RO

3. Determină top 5 forme de turism practicate de turiștii străini în republica Moldova:

4. Alcătuieste întrebări pentru răspunsurile plasate în aritmograf.

Pe verticală 1

Pe orizontală:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

V 1.

1	O	B	I	E	C	T	I	V		T	U	R	I	S	T	I	C						
2	C	E	N	T	R	U		T	U	R	I	S	T	I	C								
			3.	T	U	R	I	S	T														
4	Z	O	N	Ă		F	I	E	R	B	I	N	T	E									
Z	O	N	Ă		T	U	R	I	S	T	I	C	Ă										
			6	P	A	T	R	I	M	O	N	I	U	L		T	U	R	I	S	T	I	C

5. Elaborează un aritmograf în care vei folosi alte noțiuni incluse în Legea nr. 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova.

Întrebări pentru aritmograf:

6. Identifică din imagini forma de relief:



7. Identifică forma de relief, denumirea obiectivului turistic, localizarea lui:









8. Explică noțiunile, enumerând elementele fiecărui tip de relief:

Relieful biogen este

Relieful vulcanic este

Relieful eolian montan este

Relieful glaciatic este

Relieful de litoral este

[illegible]

10. Delimitează particularitățile specifice următoarelor resurse turistice:

Resursa turistică	Particularitățile/caracteristicile
Parc	Exemplu _____
Parc tematic	Exemplu _____
Parc Național	Exemplu _____

11. Identifică tipul resurselor turistice:





***Exemplu* Parcul Național Retezat, munții Carpați Meridionali, România;**

2

3

4

5

6

7

8

9

10

13. Prezintă informație succintă despre un Parc Național pe care ai dori să-l vizitezi.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

14. Determină câte 2 obiective turistice antropice de pe glob pentru fiecare categorie, indicând localizarea lor.

Categoria obiectivului turistic	Exemplu
Preistorice	1. 2.
Istorice	1. 2.
De cult	1. 2.
Culturale	1. 2.
Sportive	1. 2.
Construcții tehnice cu funcție turistică	1. 2.
Construcții destinate divertismentului	1. 2.

15. Prezintă informație despre obiectivul turistic antropic ce ai dori să-l vizitezi, urmând reperele (denumirea, localizarea, legende, date istorice, statistice turistice etc)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Modulul III. Geografia regiunilor turistice de importanță mondială

1. Macroregiunea europeană este supranumită „Continent al turismului”. Identifică factorii ce explică această afirmație.

❖

❖

❖

❖

❖

❖

❖

❖

❖

❖

❖

❖

2. Identifică „zone fierbinți” în cadrul macroregiunii Europene

✓

✓

✓

✓

✓

3. Delimitează consecințe „zonelor fierbinți” asupra turismului.

❖

❖

❖

❖

❖



4. Identifică localizarea și denumirea coastelor din Regiunea Mediteraneană

EUROPE



5. Identifică țările și cele mai renumite destinații turistice din macroregiunile a Americii de Nord și Americii Centrale



Legenda/ țări

Legenda destinații turistice

6. Identifică țările și cele mai renumite destinații turistice din macroregiunea a Americii de Sud



Legenda destinații turistice

7. Identifică cele mai vizitate țări din macroregiunea Africană.



Legenda/ țări

Modulul IV. Potențialul turistic al regiunii de Nord a Republicii Moldova

1. Identifică semnificația simbolurilor Brândului de Țară-Pomul Vieții



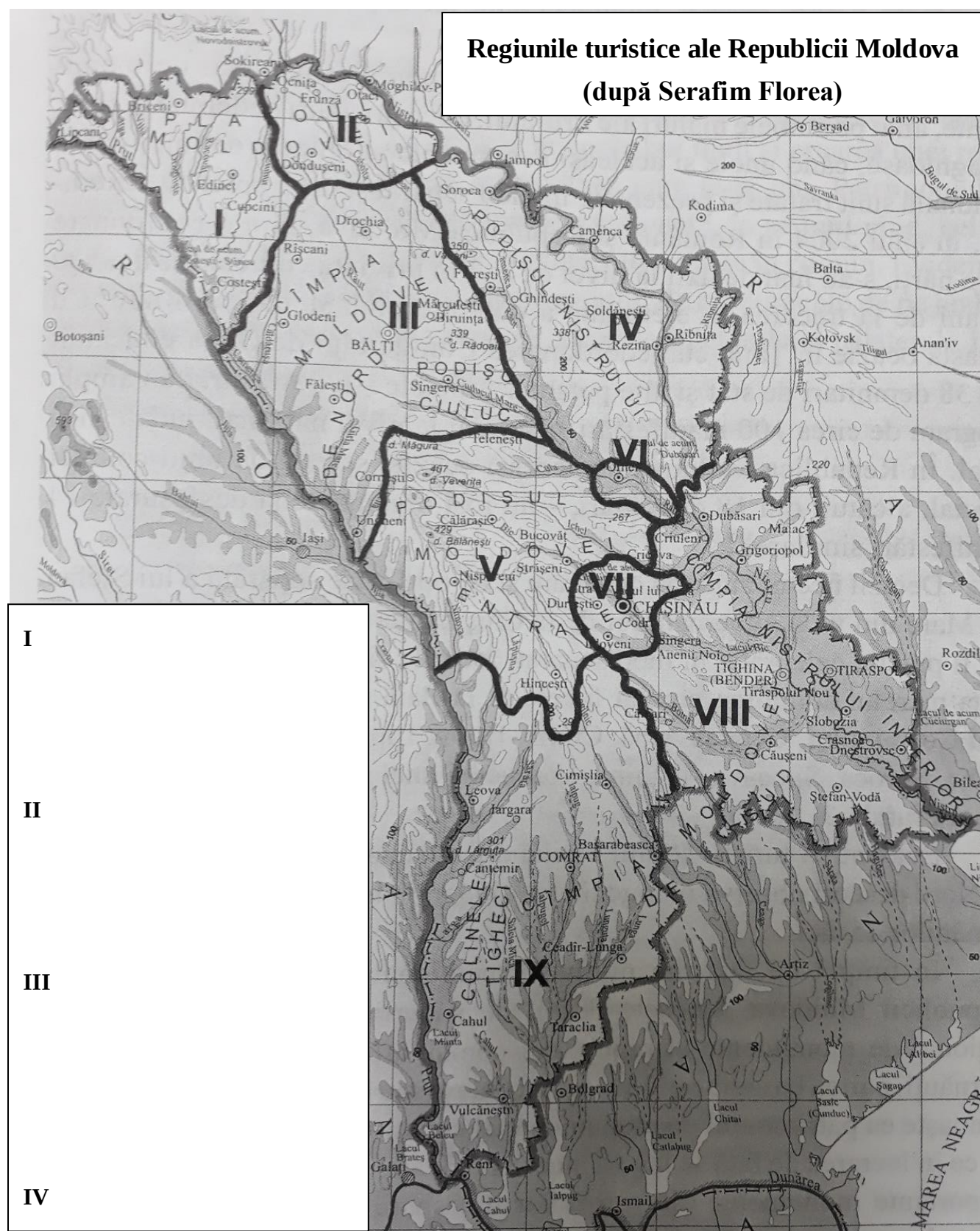
Identifică instituția ce este mandată să promoveze imaginea țării:

Fiecare ramură a copacului reprezintă o oportunitate de creștere și are o semnificație aparte, povestind despre experiențele și sectoarele strategice ale economiei Republicii Moldova:





2. În legenda hărții de contur indică denumirile celor 4 regiuni turistice amplasate în Nordul Republicii Moldova, hașurând cu 4 culori



3. Explică noțiunea de:

muzeu

.....

.....

.....

.....

casă memorială

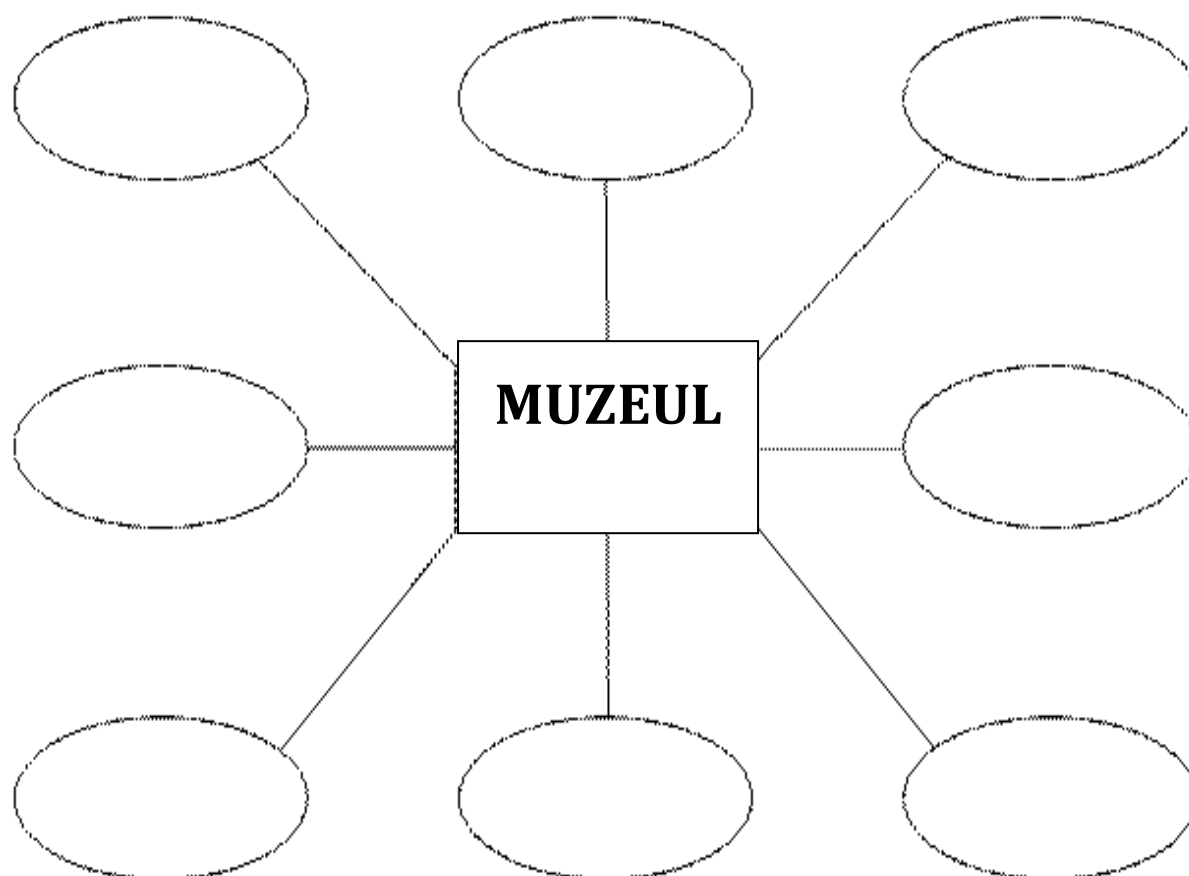
.....

.....

.....

.....

4. Identifică importanța muzeelor pentru societate



5. Identifică muzee/case-muzee, amplasate în Regiunea de Nord a Republicii Moldova:



denumirea

localizarea



denumirea

localizarea



denumirea

localizarea



denumirea

localizarea

Identifică și alte muzee/case memoriale din regiunea de Nord a Republicii Moldova

1 denumirea

localizarea

2 denumirea

localizarea

3 denumirea

localizarea

4 denumirea

localizarea

6. Înscrie în tabel 4 denumiri de obiective turistice naturale și 4 obiective turistice antropice amplasate pe teritoriul regiunii de Nord a Republicii Moldova

Obiective turistice naturale		Obiective turistice antropice	
1	denumirea localizarea	1	denumirea localizarea
2	denumirea localizarea	2	denumirea localizarea
3	denumirea localizarea	3	denumirea localizarea
4	denumirea localizarea	4	denumirea localizarea

7. Identifică din imagine obiectivul antropic din regiunea turistică a *Nistrului de Mijloc* și prezintă informație despre el, utilizând următoarele repere:



denumirea _____

localizarea _____

hramul mănăstirii _____

stilul arhitectural _____

scurt istoric _____

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

8. Descrie rezervația peisagistică Saharna din regiunea turistică *Nistrului de Mijloc*, utilizând următoarele repere: localizarea, suprafața, relieful, denumirea pârâului, alte elemente naturale prezente în rezervație

[illegible]

9. Determină pe harta de contur localizarea peșterilor și celor mai renumite mănăstiri din Regiunea de Nord a Republicii Moldova.



Legenda/ peșteri

Legenda/ mănăstiri

10. Identifică 5 bucate culinare ce reprezintă gastronomia/bucătăria din Regiunea de Nord a Republicii Moldova

Denumirea bucatelor	satul	raionul

11. Descrie reteta unui preparat culinar din Regiunea de Nord a Republicii Moldova

[illegible]

12. Identifică tipuri de meșteșuguri practicate în Regiunea de Nord a Republicii Moldova

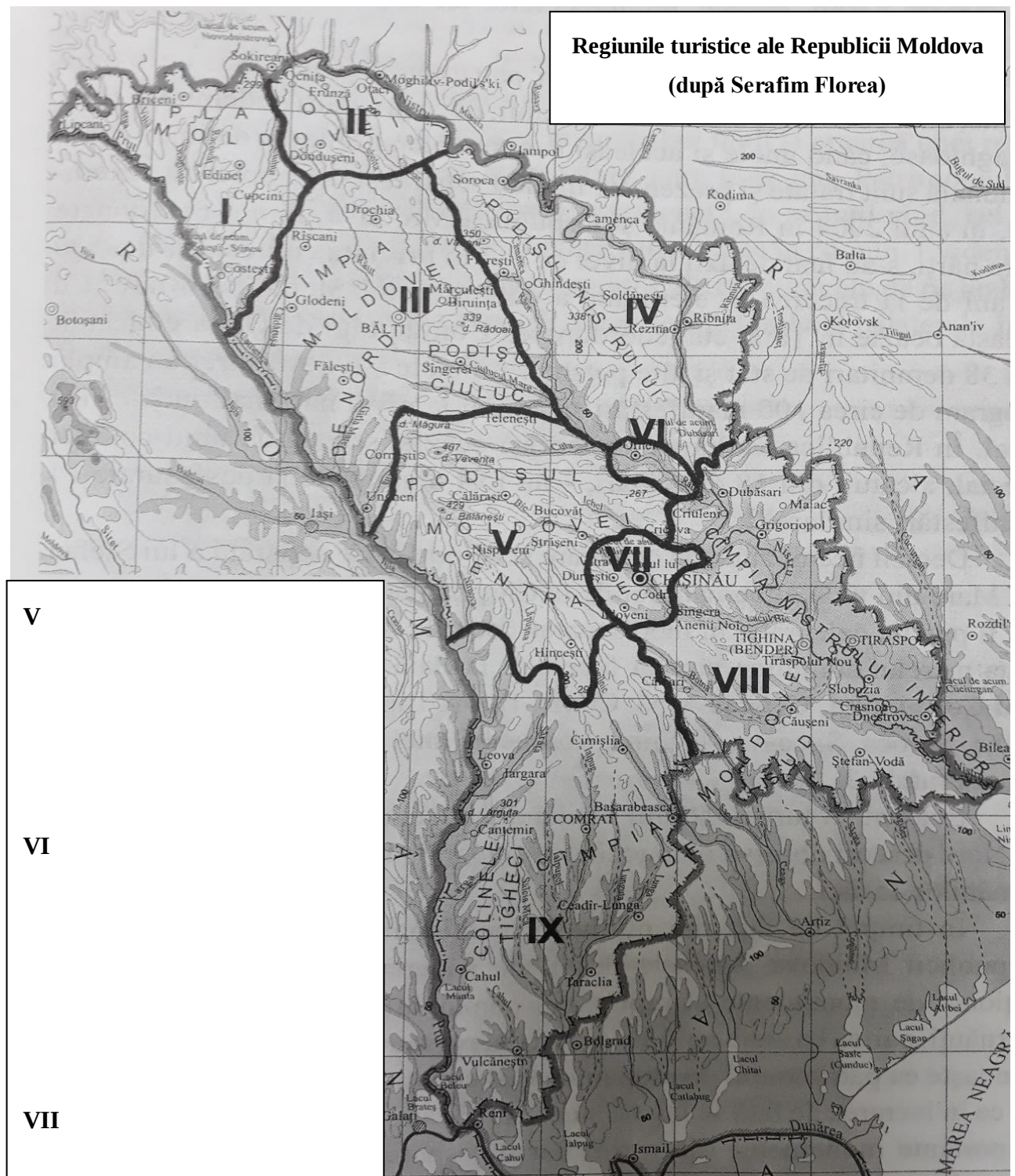
Meșteșugul	Numele meșteșugarului	Satul/raionul

13. Determină ce activități sociale cu caracter turistic sunt practicate la Nordul Republicii Moldova (festivaluri, târguri, expoziții, serbări populare, activități sportive):

Tipul activității sociale cu caracter turistic	Denumirea	Satul/raionul unde are loc

Modulul V. Potențialul turistic al regiunii de Centru a Republicii Moldova

1. În legenda hărții de contur indică denumirile celor 3 regiuni turistice amplasate în Centrul Republicii Moldova, hașurând cu 3 culori



2. Identifică muzeele amplasate în Regiunea de Centru a Republicii Moldova:



denumirea

localizarea



denumirea

localizarea



denumirea

localizarea



denumirea

localizarea



denumirea

localizarea

Identifică și alte muzee/case memoriale din regiunea de Centru a Republicii Moldova

1 denumirea _____

localizarea _____

2 denumirea _____

localizarea _____

3 denumirea _____

localizarea _____

4 denumirea _____

localizarea _____

3. Înscrie în tabel 4 denumiri de obiective turistice naturale și 4 obiective turistice antropice amplasate în Centrul Republicii Moldova

Obiective turistice naturale		Obiective turistice antropice	
1	denumirea localizarea	1	denumirea localizarea
2	denumirea localizarea	2	denumirea localizarea
3	denumirea localizarea	3	denumirea localizarea
4	denumirea localizarea	4	denumirea localizarea

5. Identifică cea mai reprezentativă rezervație științifică din regiunea turistică a *Codrilor Bâcului*, și descrie utilizând următoarele repere:

denumirea _____

localizarea _____

suprafața _____

anul fondării _____

fondatorul _____

satele din preajmă _____

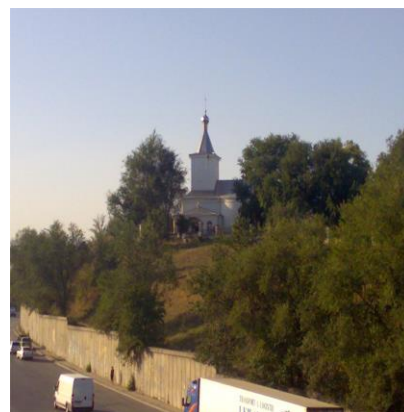
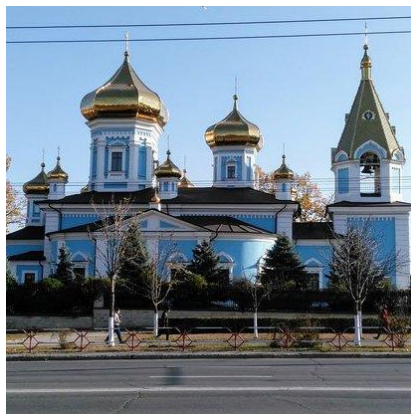
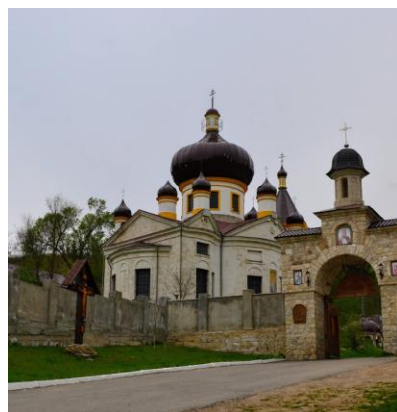
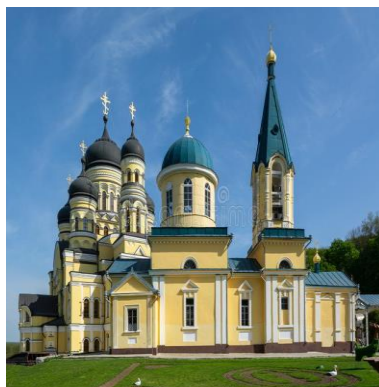
flora _____

fauna _____

stația meteo

dendrariu

6. Identifică resursa turistică:



7. Determină pe harta de contur localizarea celor mai renumite rezervații naturale/științifice și mănăstiri din Regiunea de Centru a Republicii Moldova.



Legenda/ rezervații

Legenda/ mănăstiri

8. Identifică 5 bucate culinare ce reprezintă gastronomia/bucătăria din Regiunea de Centru a Republicii Moldova

Denumirea bucatelor	satul	raionul

9. Descrie rețeta și importanța unui preparat culinar din Regiunea de Centru a Republicii Moldova, care ne-ar reprezenta pe plan internațional din perspectiva turismului gastronomic

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings on the paper.

10. Identifică tipuri de meserii practicate în Regiunea de Centru a Republicii Moldova

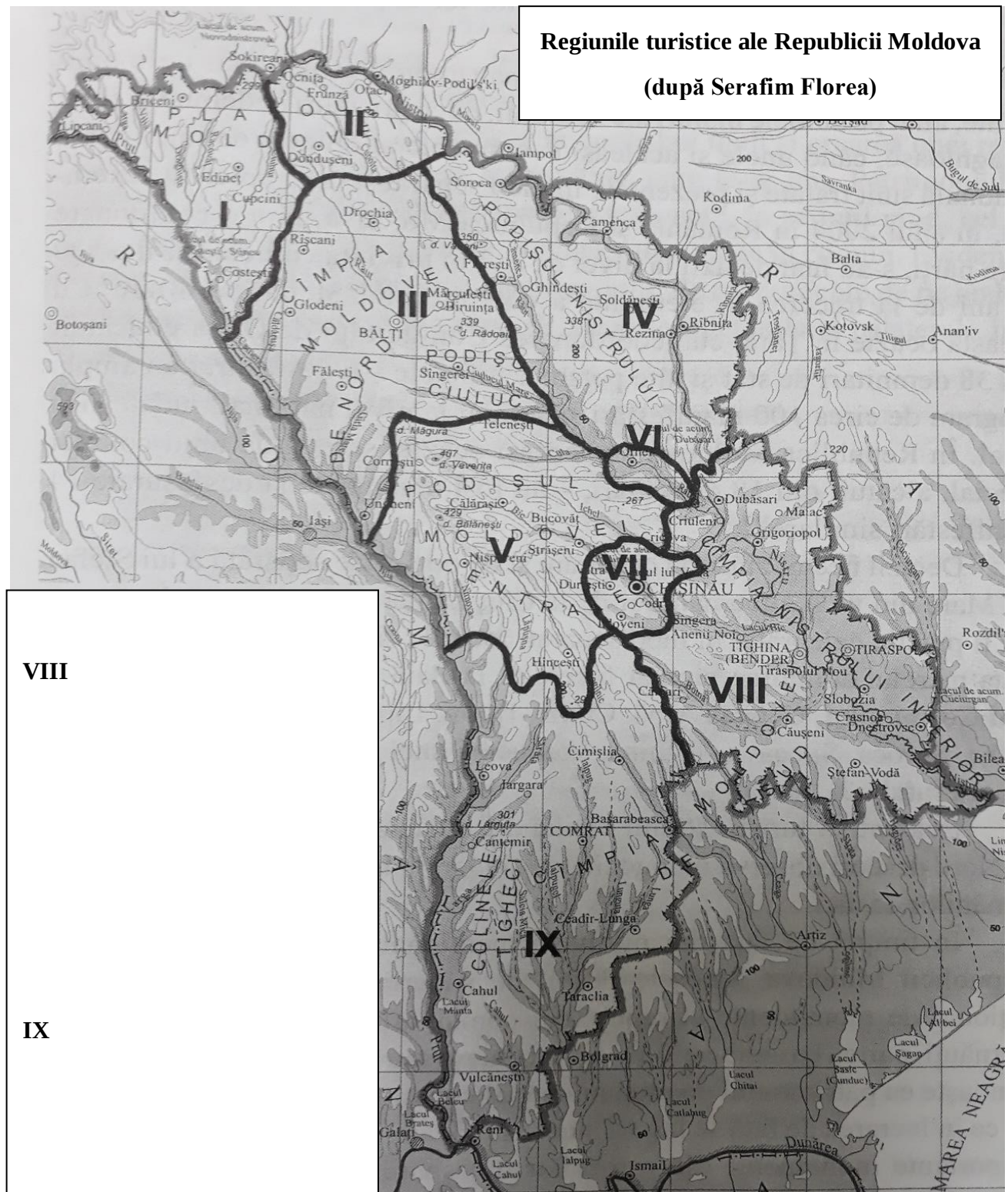
Meșteșugul	Numele meșteșugarului	Satul/raionul

11. Determină ce activități sociale cu caracter turistic sunt practicate în Centrul Republicii Moldova (festivaluri, târguri, expoziții, serbări populare, activități sportive):

Tipul activității sociale cu caracter turistic	Denumirea	Satul/raionul unde are loc

Modulul VI. Potențialul turistic al regiunii de Sud a Republicii Moldova

1. În legenda hărții de contur indică denumirile celor 2 regiuni turistice amplasate în Sudul Republicii Moldova, hașurând cu 2 culori.



2. Identifică muzeele amplasate în Regiunea de Sud a Republicii Moldova



denumirea _____

localizarea _____



denumirea _____

localizarea _____



denumirea _____

localizarea _____



denumirea _____

localizarea _____



denumirea _____

localizarea _____



denumirea _____

localizarea _____

Identifică și alte muzee/case memoriale din regiunea de Sud a Republicii Moldova

1 denumirea _____

localizarea _____

3 denumirea _____

localizarea _____

2 denumirea _____

localizarea _____

4 denumirea _____

localizarea _____

3. Înscrie în tabel 4 denumiri de obiective turistice naturale și 4 obiective turistice antropice amplasate în Sudul Republicii Moldova

Obiective turistice naturale		Obiective turistice antropice	
1	denumirea localizarea	1	denumirea localizarea
2	denumirea localizarea	2	denumirea localizarea
3	denumirea localizarea	3	denumirea localizarea
4	denumirea localizarea	4	denumirea localizarea

4. Descrie întreprinderea vitivinicolă Purcari din regiunea turistică a *Nistrului Inferior*, utilizând următoarele repere

localizare _____

înființarea _____

infrastructura (beciuri, restaurante, hotel) _____

soiuri de poamă utilizate _____

colecțiile de vin _____

alte activități _____

5. Determină pe harta de contur localizarea din Regiunea de Sud a Republicii Moldova, a rezervației Prutul de Jos, lacurilor naturale și cele mai renumite mănăstiri.



Legenda/lacuri, rezervație

Legenda/mănăstiri

6. Identifică 5 bucate culinare ce reprezintă gastronomia/bucătăria din Regiunea de Sud a Republicii Moldova

Denumirea bucatelor	satul	raionul

7. Descrie reteta unui preparat culinar din Regiunea de Sud a Republicii Moldova

[illegible]

8. Identifică tipuri de meșteșuguri practicate în Regiunea de Sud a Republicii Moldova

Meșteșugul	Numele meșteșugarului	Satul/raionul

9. Determină ce activități sociale cu caracter turistic sunt practicate la Sudul Republicii Moldova (festivaluri, târguri, expoziții, serbări populare, activități sportive):

Tipul activității sociale cu caracter turistic	Denumirea	Satul/raionul unde are loc

10. Identifică resursa turistică:



denumirea

localizarea



denumirea

localizarea



denumirea

localizarea

BIBLIOGRAFIE

1. S.Florea „Potențialul turistic al Republicii Moldova”, Editura Labirint, Chișinău, 2005;
2. Elena Turcov „Coordonarea Turismului”, Editura ASEM, 2005;
3. Nicolae Platon „Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural” Editura Multiart – SV, 2014;
4. Sochircă V, Bejan Iu., „Resurse turistice”, Chișinău, Editura CEP USM, 2011;
5. „Patrimoniul cultural al Republicii Moldova: de la realitate la necesitate”, Editura ”Continental Grup SRL”, Chișinău, 2011;
6. „Monumente de istorie și cultură din Republica Moldova”, Editura „Știința”, Chișinău, 1993
7. Aurelia-Felicia Stăncioiu „Dicționar de terminologie turistică,, 1999;
8. Legii Nr.352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006 și a altor acte legislative ce reglementează activitatea turistică din Republica Moldova;
9. HG Nr. 643 din 27.05.2003 cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei.