

ECONOMIC GLOBALIZATION THROUGH CROSS-CULTURAL GLOCALIZATION

GLOBALIZAREA ECONOMICĂ PRIN GLOCALIZARE INTERCULTURALĂ

ALEXA Adelina, studentă, specialitatea: EMREI

Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61,

www.ase.md

Telefon: +373 69 632 013

E-mail: alexa.adelina@ase.md

Abstract: Business relationships can only be strong and successful if they follow certain values and take various aspects into account. One important aspect is understanding cultural differences and the particularities of each country. Through this study, we have set out to analyse the issue, to highlight the cultural differences between countries and their impact through the process of globalisation and glocalisation. The scientific method used is the comparative analysis, based on the "COUNTRY COMPARISON TOOL", due to which we managed to identify and describe the people of Spain and the Republic of Moldova through six cultural dimensions.

Keywords: cultural dimensions, cultures, values, glocalization, globalization, Spain, Moldova.

JEL Classification: F23, F02, Z13, R11.

INTRODUCERE

Globalizarea, prin prisma glocalizării, reprezintă o abordare strategică care combină standardele globale cu adaptările locale. Acest fenomen permite întreprinderilor să exploreze piețe diverse, adaptând în același timp produsele și serviciile pentru a satisface preferințele și nevoile locale. De asemenea, această abordare este esențială în peisajul de afaceri actual, deoarece permite companiilor să își extindă aria de acțiune și de influență pe diferite piețe, să acceseze noi segmente de consumatori și să sporească satisfacția clienților. Această corelație dintre globalizare și glocalizare nu ar fi posibilă, dacă reprezentanții anumitor țări, care colaborează între ei nu ar ține cont de anumite norme. Respectiv, aceste norme, sunt de fapt bazate pe cultură, tradiții și valorile dobândite în timp, care fac în esență orice țară deosebită. Stabilirea unor relații de afaceri de durată, pot aduce rezultate fructuoase, doar dacă intrăm în esența acestui set de norme de conduită și manifestăm respect reciproc.

Scopul acestui studiu constă în relifarea semnificației și rolului globalizării prin intermediul glocalizării, precum și a dimensiunilor culturale cu privire la acestea. **Obiectivele** de bază propuse sunt:

- Descrierea fenomenului globalizării prin prisma glocalizării;
- Prezentarea profilurilor de țară a reprezentanților din Spania și din Republica Moldova prin intermediul "globalizării" și "glocalizării";
- Evidențierea sugestiilor utile pe care trebuie să le urmăm în timpul negocierilor între țările analizate.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Ce reprezintă globalizarea? Globalizarea este un fenomen care constă în interdependența și comunicarea între țări în vederea realizării unei economii globale. Acest fenomen conectează lumea prin intermediul unui model economic universal: liberalismul. Cu toate acestea, globalizarea a influențat aspectele culturale, comunicaționale și politice din societăți [1].

Globalizarea are, fără îndoială, unele efecte pozitive și unele negative. Așadar, dintre cele pozitive, trebuie să subliniem că globalizarea a generat mai multe locuri de muncă, mișcările sociale, care au reușit să fie recunoscute și acceptate la nivel mondial (drepturile femeilor etc.). De asemenea, rata mortalității infantile a fost redusă, a avut loc învățarea despre diferite culturi și încurajarea integrării regionale pentru îmbunătățirea economică în țările în curs de dezvoltare. Totodată, a dus la apariția progreselor tehnologice și științifice care au îmbunătățit calitatea vieții ființelor umane [1].

Reieșind din aceste aspecte, este extrem de important de menționat și faptul că globalizarea a generat trei revoluții:

1. Revoluția economică, care este prezentată prin reducerea barierelor vamale, liberul schimb.
2. Revoluția comunicațională, care este legată de utilizarea și progresul noilor tehnologii informaționale ce permit transferul de imagini, video și date în timp real în orice parte a lumii. Astfel, întreaga lume este conectată.
3. Revoluția politică, ce presupune o ordine multipolară în sfera globală și multiculturală în care democrația este o putere [1].

Așadar, aceste trei revoluții contribuie semnificativ la dispariția barierelor între state, prin menținerea legăturii în orice parte a lumii și obținerea beneficiilor reciproc avantajoase. În această ordine de idei, un alt fenomen actual și esențial este glocalizarea.

Glocalizarea este o combinație a cuvintelor "globalizare" și "localizare". Termenul este utilizat pentru a descrie un produs sau un serviciu care este dezvoltat și distribuit la nivel global, fiind adaptat pe placul utilizatorului sau consumatorului de pe o piață locală. Deci, un produs, un serviciu sau ceva de care toată lumea are nevoie și de care se poate folosi, poate fi adaptat pentru a se conforma legilor, obiceiurilor sau preferințelor consumatorilor locali [2]. Respectiv, printre avantajele glocalizării se enumără realizarea unei creșteri considerabile a veniturilor pe toate piețele și a unui număr semnificativ mai mare de consumatori. De asemenea, este utilă pentru o extindere flexibilă a produselor, pentru a testa diferite produse pe o anumită piață și pentru a ajusta metodele de lansare a noilor produse. Prin urmare, faptul că strategia globală funcționează în tandem ne oferă cea mai bună metodă de a ne adapta comportamentul și produsele la noile piețe, păstrând în același timp conceptul nostru original și, totodată, de a satisface gusturile locale din fiecare țară [4].

În această ordine de idei, globalizarea văzută prin intermediul glocalizării poate fi înțeleasă corect cu ajutorul dimensiunilor culturale, care ne indică detaliat comportamentul, atitudinea și valorile unei anumite culturi.

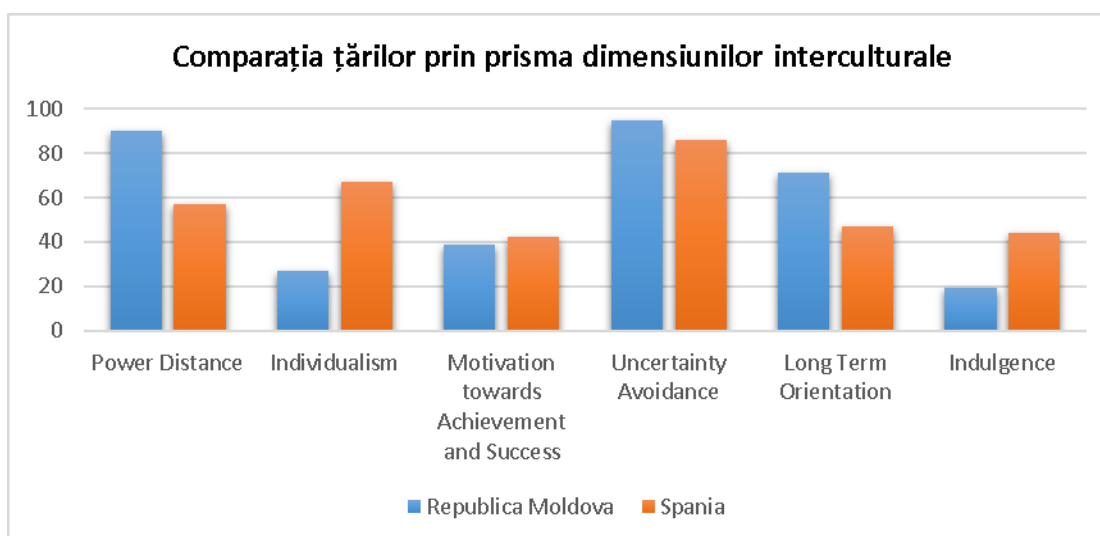


Figura 1: Comparația țărilor prin prisma dimensiunilor interculturale

Sursa: Country comparison tool [3]

Tabel 1 Comparația dimensiunilor culturale în Republica Moldova și Spania

<i>Dimensiunile</i>	<i>Republica Moldova</i>	<i>Spania</i>
Distanța de putere	Cu un scor foarte mare de 90, Moldova este o națiune în care deținătorii puterii sunt foarte distanți în societate, unde oamenii acceptă o ordine ierarhică în care toată lumea are un loc și nu mai e nevoie de nici o justificare.	Scorul Spaniei la această dimensiune e 57, ceea ce înseamnă că este o societate ierarhică. Ierarhia într-o organizație reflectând inegalitățile inerente, centralizarea fiind populară, subordonații se așteaptă să li se spună ce să facă, iar șeful ideal este un autocrat binevoitor.
Individualism	Cu un scor scăzut de 27, Moldova este o cultură cu tendințe colectiviste. Loialitatea este o trăsătură importantă și prevalează asupra majorității celorlalte reguli din societate. În aceste țări, ofensa duce la rușine și la pierderea prestigiului.	Spania, cu un scor de 67, este o societate individualistă. În culturile individualiste, infrațiunea provoacă vinovăție și pierderea stimei de sine. Relația angajator-angajat este un contract bazat pe avantaje reciproce, deciziile de angajare și promovare ar trebui să se bazeze doar pe merit.
Motivația spre realizare și succes	Cu 39 puncte, Moldova are un scor relativ scăzut. Acest lucru înseamnă că societatea este caracterizată de o anumită doză de modestie și corectitudine. Oamenii din astfel de societăți apreciază egalitatea, solidaritatea și calitatea în viața profesională.	Spania are un scor de 42 și este o societate în care cuvântul cheie este consensul. În ceea ce privește managementul, conducătorilor le place să își consulte subordonații pentru a le cunoaște opiniile și, în funcție de acestea, să ia decizii.
Evitarea incertitudinii	Cu un scor de 95, Moldova demonstrează că, în calitate de națiune, aceasta găsește mecanisme pentru a evita ambiguitatea. Oamenii nu acceptă schimbarea și se tem de riscuri. Ei mențin coduri rigide de credință și comportament, sunt intoleranți față de comportamente și idei neobișnuite.	O dimensiune care definește elocvent societatea spaniolă, este evitarea incertitudinii, după cum reiese dintr-un scor ridicat de 86. Spania este considerată a doua cea mai zgomotoasă țară din lume. Oamenilor le place să aibă reguli pentru orice, schimbările provoacă stres.
Orientarea pe termen lung	Scorul ridicat al Moldovei, de 71, indică faptul că cultura sa este de natură pragmatică. În societățile cu o orientare pragmatică, oamenii cred că adevărul depinde preponderent de situație, timp și context.	Scorul e 47, spaniolilor le place să trăiască clipa, fără o mare preocupare pentru viitor. Spania este țara care a dat lumii termenul "fiesta". Oamenii caută rezultate rapide, fără întârzieri.
Indulgență	Scorul extrem de scăzut al Moldovei, de 19, indică o cultură caracterizată de o mare reținere. Oamenii au percepția că acțiunile lor sunt, sau ar trebui să fie, limitate de normele sociale și consideră că a se răsfăța este oarecum greșit.	Cu un scor scăzut de 44, nici Spania nu este o societate indulgentă. Societățile are o tendință spre cinism și pesimism. De asemenea, spre deosebire de societățile indulgente, societățile reținute nu pun prea mult accent pe timpul liber și controlează satisfacerea dorințelor lor.

Sursa: <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-tool>
Country comparison tool [3]

Așadar, din analiza acestor aspecte și caracteristici menționate în cadrul dimensiunilor culturale, reies și următoarele sugestii utile care pot fi aplicate în timpul unei negocieri, ce poate fi de succes. Respectiv, indicele distanței de putere pentru negociatorii moldoveni și spanioli are un rol în comportamentul lor decizional, dar și natura lor colectivistă îi face să dorească mai degrabă să asculte decizia grupului decât cea a individului. Aceștia se vor raporta la o putere superioară și vor discuta negocierea în grup până când se ajunge la o decizie. Nivelul de toleranță la incertitudine și ambiguitate pe care îl au membrii societăților moldovenești și spaniolă este foarte scăzut. Aceștia au coduri stricte de comportament, legi și orientări în timpul negocierilor. Republica Moldova este de obicei orientată spre consens, mai degrabă decât spre competiție. Atunci când tratați cu un negociator moldovean, este important să înțelegeți că omologul nu vede negocierea ca pe o competiție. Companiile din Republica Moldova au orizonturi de planificare mai precise și mai lungi în comparație cu organizațiile cultivate pe termen scurt din Spania, ceea ce este important de luat în considerare în timpul negocierilor.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

Analizând în ansamblu procesul globalizării prin prisma glocalizării, putem trage următoarele concluzii:

1. Navigarea prin complexitatea globalizării prin prisma glocalizării se dovedește a fi un punct esențial de luat în considerare atât pentru reprezentanții spanioli, cât și pentru cei moldoveni. Înțelegerea subtilităților profilului fiecărei țări facilitează negocieri eficiente prin promovarea sensibilității culturale și alinierea strategică la obiectivele locale.

2. Adoptarea glocalizării permite adaptarea strategiilor globale la contextele locale, maximizând oportunitățile și minimizând riscurile. Pentru a reuși în negocieri, este esențial să se acorde prioritate comunicării deschise, respectului reciproc și dorinței de a face compromisuri. De aceea, prin exemplul negocierilor dintre reprezentanții din Spania și Republica Moldova, putem observa liber specificul acestor două culturi. Anume că reprezentanții Spanioli sunt foarte deschiși, axați pe momentul prezentului și este specific faptul că aceștia ascultă decizia grupului decât cea a individului, iar reprezentanții Republicii Moldova, sunt orientați spre consens, mai degrabă decât spre competiție, având la bază un set de valori bine puse la punct și manifestând mereu responsabilitate și respect. Așadar, în urma analizei dimensiunilor interculturale între Spania și Republica Moldova, observăm mai multe similitudini între aceste două țări, ceea ce indică faptul că o posibilă colaborare și negociere, poate fi într-adevăr productivă și poate aduce rezultate fructuoase, reciproc avantajoase.

3. Prin adoptarea principiilor glocalizării, reprezentanții pot crea parteneriate care să profite de avantajele globalizării, respectând în același timp nevoile și aspirațiile unice ale ambelor națiuni.

BIBLIOGRAFIE:

1. <https://medium.com/@unitedperuvianyouth/from-globalization-to-glocalisation-1f53d3cabe00>
2. <https://www.investopedia.com/terms/g/glocalization.asp>
3. <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-tool>
4. <https://www.bureauworks.com/blog/advantages-of-glocalization-for-medium-to-large-businesses#:~:text=The%20advantages%20of%20glocalization%20involve,products%20to%20enhance%20your%20ROI.>

Coordonator științific: PIRLOG Angela , dr., conf.univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61,
www.ase.md
Telefon: +373 69 101 316
E-mail: angela.pirlog@ase.md