

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v2.65>

CZU: 174.4:334.72+008(100)

ETHICS IN BUSINESS AND INTERNATIONAL CULTURAL DIFFERENCES

ETICA ÎN AFACERI ȘI DIFERENȚELE CULTURALE INTERNAȚIONALE

FLOREA Florentin – Gabriel, student, specialitatea: CIG

E-mail: florentingabrielflorea@gmail.com

Telefon: +40 775 215 804

Universitatea Petrol-Gaze din Ploiesti, Facultatea de Stiinte Economice

Bulevardul București 39, Ploiești

CÎȘLARU Daniel, student, specialitatea: CIG

E-mail: danielcislaru.official@gmail.com

Telefon: +40 727 444 819

Universitatea Petrol-Gaze din Ploiesti, Facultatea de Stiinte Economice

Bulevardul București 39, Ploiești

Abstract: The paper "ETHICS IN BUSINESS AND INTERNATIONAL CULTURAL DIFFERENCES" summarizes the main rules and good manners in Germany, France, Romania, Japan and cultural differences on an international level. Thus, we have carried out a diagnostic analysis of business people from the respective countries and their behaviors. Business ethics or business ethics is a discipline within applied ethics that deals with the moral analysis of how economic agents (firms, shareholders, employees, buyers, etc.) act. Ethics is concerned with moral principles and with the moral or ethical issues that arise in the business environment.

Keywords: ethics, culture, business, rules

JEL CLASSIFICATION: F02

INTRODUCERE

Etica afacerilor se preocupă cu principiile morale și cu problemele morale sau etice care apar în cadrul mediului de afaceri. Ea reflectă filosofia aferentă mediului de afaceri, o ramură a filosofiei care se preocupă cu aspectele filosofice, politice și etice ale economiei și mediului de afaceri. Problemele etice care intră în sfera eticii în afaceri includ, printre altele, drepturile și datoriile prezente în relațiile dintre o companie și angajații, furnizorii, clienții și vecinii săi, precum și responsabilitatea pe care o are o companie față de acționarii săi.

CONȚINUTUL DE BAZĂ.

1. ETICA ÎN AFACERI ȘI CULTURA ROMÂNIEI

În România, majoritatea cunoaștem aceste reguli "nescrise" pe care trebuie să le respectăm în societate, conform culturii noastre naționale, pe această cale putem menționa următoarele reguli de conduită:

1. În cadrul unei discuții, nu ne vom întrerupe niciodată interlocutorul. 2. Nu salutăm ținând mâinile în buzunare, altfel vom da dovadă de nerespect față de respectiva persoană.

3. În afaceri, de regulă trebuie să ne adresăm interlocutorului folosindu-i numele de familie al acestuia pentru a da dovadă de respect.

4. Atunci când cineva intră în biroul tău, trebuie să te ridici în picioare pentru a-i oferi respectul, indiferent că acea persoană este de un rang inferior ție.

2. ETICA ÎN AFACERI ȘI CULTURA GERMANIEI

În Germania schimbarea locurilor în sală la o întrunire de afaceri este o practică lipsită de etică și este un lucru interzis conform culturii germanilor.

O ușă deschisă înseamnă dezordine, iar faptul că cineva deschide întâmplător ușa constituie un abuz neadmis. Dacă ai fost invitat la restaurant, țineți minte că trebuie să achitați personal ceea ce consumați.

În timpul unei discuții, distanța dintre vorbitori trebuie să fie de aproximativ 50-60 cm. Germanii, în general, sunt conservatori în ceea ce privește gesturile fizice. Germanii vor zâmbi, de obicei, străinilor pentru a fi politicoși, dar nu te simți jignit dacă nu vor face acest lucru – aceasta este doar o parte a unei culturi în general rezervate.

În situații de afaceri, se strâng mâinile atât la începutul, cât și la sfârșitul unei întâlniri. Oamenii care au lucrat împreună de ani de zile încă își strâng mâinile în fiecare dimineață, ca și cum ar fi fost prima dată când s-au întâlnit. În plus, o strângere de mână poate fi însoțită de o ușoară plecăciune. Asigurați-vă că vă uitați direct în ochii persoanei în timp ce îi strângeți mâna. Când sunteți prezentat unei femei, așteptați să vedeți dacă ea întinde mâna.

3. ETICA ÎN AFACERI ȘI CULTURA FRANTEI

Cultura Franței prevede următoarele reguli "nescrise" conform eticii în afaceri :

- într-o companie / instituție publică se vorbește strict în limba franceză (chiar dacă persoanele care lucrează în respectiva companie cunosc și o altă limbă de circulație internațională);

- la un interviu, dacă nu vei discuta în limba franceză, vei fi eliminat din start din lupta pentru ocuparea respectivului job ;

- la întâlnirile de afaceri nu este permisă întârzierea deoarece o astfel de practică este lipsită complet de respect.

4. ETICA ÎN AFACERI ȘI CULTURA JAPONIEI

În Japonia există mai multe tipuri de plecăciuni, însă cele mai practicate sunt plecăciunile de 15 grade, de 30 grade și de 45 de grade:

- Plecăciunea de 15 grade(eshaku) este o plecăciune informală și se face doar între cunoscuți, prieteni, familie

- Plecăciunea de 30 de grade(keirei) se realizează atunci când întâmpinăm un client sau vrem să îi mulțumim cuiva pentru ceva ce a făcut pentru noi. Aceasta este o plecăciune formală, utilizată cel mai des

- Plecăciunea de 45 de grade(saikerei) și privirea îndreptată către picioare reprezintă o plecăciune care denotă un respect profund față de celălalt sau atunci când îți ceri iertare într-un mod formal.

CONCLUZII

În urma lucrării științifice “ETICA ÎN AFACERI ȘI DIFERENȚELE CULTURALE INTERNAȚIONALE” concluzionăm existența și a unor asemănări între țările europene și cele din afara Europei.

În Germania, oamenii de afaceri nu admit primirea și oferirea de cadouri; În schimb, în Japonia această acțiune referitoare la cadouri este ca și o tradiție, aceștia primind/dăruind cadouri în orice circumstanțe.

Punctualitatea este o trăsătură etică similară tuturor statelor analizate în cadrul acestui proiect științific

BIBLIOGRAFIE:

1. <http://conspecte.com/Cultura-organizationala/bazele-etichetei-in-afaceri.html>
2. <http://www.scribd.com/doc/78153342/ETICA-IN-AFACERI-si-Eticheta-in-Afaceri#scribd>
3. <http://smallbusiness.chron.com/importance-business-etiquette-2900.html>
4. http://www.ediplomat.com/np/cultural_etiquette/ce_gb.html
5. <https://administrare.info/management/1854-etica-%C3%AEn-afaceri-%C5%9Fi-diferen%C5%A3ele-culturale-pe-plan-interna%C5%A3ional>
6. <https://ziarulunirea.ro/codul-bunelor-maniere-top-40-de-reguli-de-baza-331779/>
7. <https://ro.scribd.com/doc/249669952/etica-afacerilor-in-japonia>
8. <https://www.scribd.com/presentation/376873720/Eticheta-in-Afaceri#>
9. <https://revistacariere.ro/inspiratie/cover-story/eticheta-in-afaceri-iv-arabia-saudita/>
10. <https://ro.traasgpu.com/sfaturi-culturale-pentru-a-face-afaceri-in-arabia-saudita/>

Coordonator științific:

Conf. Univ. Dr. Alina Gabriela BREZOI

E-mail: alina_brezoi@yahoo.com

Telefon: +40 730 101 053

Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, Facultatea de Științe Economice

Bulevardul București 39, Ploiești