

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v2.49>

CZU: [001.895:334.72]:504.03

INNOVATION AND SUSTAINABILITY IN STARTUPS: ANALYSIS OF SUCCESS FACTORS IN THE IMPLEMENTATION OF ECOLOGICAL SOLUTIONS

INOVAȚIE ȘI SUSTENABILITATE ÎN STARTUP-URI: ANALIZA FACTORILOR DE SUCCES ÎN IMPLEMENTAREA SOLUȚIILOR ECOLOGICE

MOSCALU Daniela, studentă, specialitatea: EGCE

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava,
România, Suceava, Strada Universității 13,
e-mail autor: moscalu.daniela@ase.md

ZAMĂNEAGRĂ Mihaela, studentă, specialitatea: EGCE

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava,
România, Suceava, Strada Universității 13,
e-mail autor: zamaneagra.mihaela@ase.md

Abstract: *This article is an analysis of how startups are called to address ecological issues through innovation and sustainability, highlighting their importance not only for protecting the environment, but also for opening new business opportunities. Success factors for implementing green solutions in startups are examined and a case study of Pela Case is provided to illustrate how innovation and sustainability can lead to success in the green market.*

Keywords: *startups, innovation, sustainability, success factors, ecological solutions, green economy, social responsibility.*

JEL CLASSIFICATION: O3

INTRODUCERE

În prezent, startup-urile sunt chemate să abordeze problemele ecologice prin inovație și sustenabilitate. Acest lucru nu doar că protejează mediul, ci și deschide oportunități de afaceri. Soluțiile sustenabile devin din ce în ce mai competitive, având în vedere cererea crescută a consumatorilor și sprijinul din partea guvernelor și organizațiilor non-guvernamentale. Astfel, integrarea inovației și a sustenabilității în strategiile de afaceri ale startup-urilor nu este doar esențială pentru succesul lor, ci și pentru contribuția la construirea unei lumi mai bune și durabile.

Problema de cercetare abordată în text constă în identificarea și înțelegerea factorilor de succes pentru implementarea soluțiilor ecologice în startup-uri. Această analiză este importantă deoarece startup-urile joacă un rol crucial în găsirea unor soluții inovative și sustenabile pentru problemele ecologice contemporane. Implementarea eficientă a acestor soluții poate fi însă dificilă din diverse motive, inclusiv lipsa resurselor financiare, cunoștințele tehnice sau infrastructura adecvată. Prin înțelegerea și analiza factorilor de succes, cercetarea oferă îndrumări și recomandări practice pentru startup-uri în procesul lor de adoptare a soluțiilor ecologice, contribuind astfel la dezvoltarea unor modele de afaceri durabile și la creșterea impactului pozitiv al acestor startup-uri asupra mediului și societății în ansamblu.

Factorii care contribuie la succesul startup-urilor ecologice pot include:

- Inovația și creativitatea în dezvoltarea soluțiilor ecologice;
- Accesul la resurse financiare;
- Expertiza tehnică și managerială;

- Susținerea din partea mediului de afaceri și a comunității;
- Adoptarea unei abordări durabile în toate aspectele afaceri;
- Adaptabilitatea și capacitatea de a răspunde la schimbări și provocări.

FUNDAMENT TEORETIC ȘI REVIZUIREA LITERATURII

Inovația procesul prin care se introduc sau se implementează idei, practici, servicii sau produse noi sau semnificativ îmbunătățite

Sustenabilitate este calitate a unei activități antropice de a se desfășura fără a epuiza resursele disponibile și fără a distruge mediul, deci fără a compromite posibilitățile de satisfacere a nevoilor generațiilor următoare.

Economia verde reprezintă activitatea economică bazată pe conceptul dezvoltare durabilă, pe utilizarea resurselor naturale regenerabile, reducerea consumului de hidrocarburi, unul dintre obiectivele importante fiind protecția mediului.

Startup-urile ecologice sunt afaceri în stadiu incipient sau în dezvoltare care își propun să soluționeze problemele ecologice sau să contribuie la protejarea mediului înconjurător prin inovație și practici sustenabile.

Procesul de producție tradițional, pe care l-am moștenit încă din secolul al XIX-lea, este unul linear bazat pe conceptul "ia, produ, aruncă". Într-un sistem circular de producție paradigma se schimbă devenind "proiectează, păstrează, regenerează" (vezi Figura 1). Cu alte cuvinte, economia circulară nu mai aruncă resursele, ci le refolosește de atâtea ori până acestea nu-și pierd total valoarea.

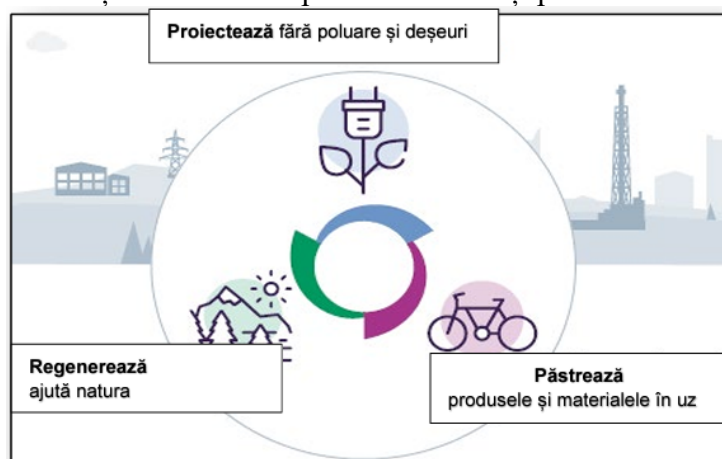


Figura 1. Schema conceptuală a economiei circulare

Sursa: Institutul Național de Cercetări Economice, Ediția II, Chișinău, 2022

Lacunele în cercetarea este o analiză piețelor existente pentru a identifica nevoi nesatisfăcute sau segmente de piață insuficient deservite. Acestea oferă oportunitatea de a crea soluții care să adreseze aceste nevoi neglijate, oferind startup-ului un avantaj competitiv.

METODOLOGIE

Pela Case este o companie specializată în producția de huse de telefon compostabile, oferind o alternativă ecologică la husele tradiționale din plastic. Aceste produse sunt fabricate din materiale biodegradabile și sunt concepute să se descompună în compostul casnic, contribuind astfel la reducerea deșeurilor de plastic care ajung în oceane și pe terenuri.

Am ales acest studiu de caz deoarece, impactul lui constă în contribuția la reducerea poluării cu plastic prin oferirea unei alternative sustenabile pentru husele de telefon, fiind un produs de larg consum. Prin inițiativa lor, sensibilizează în legătură cu problema deșeurilor de plastic și demonstrează cum schimbările în designul produselor de zi cu zi pot avea un impact semnificativ asupra mediului.

Pela Case este într-o poziție favorabilă pe piața produselor ecologice, având în vedere creșterea cererii pentru alternative la ambalajele din plastic. Cu vânzări de 3,3 milioane de produse și peste un milion de clienți, a reușit să evite intrarea a aproape 967 de tone de plastic în fluxul de deșeuri. Cu un obiectiv ambițios de eliminare a 10 miliarde de kilograme de deșeuri până în 2028 și implicarea în donații pentru organizații non-profit, Pela Case poate consolida relația cu clienții și să-și mențină poziția pe piață.

CONCLUZIE

Inovația și sustenabilitatea sunt două elemente esențiale pentru dezvoltarea și succesul startup-urilor care își propun să ofere soluții ecologice. Analiza factorilor de succes în implementarea acestor soluții a evidențiat importanța inovației în dezvoltarea produselor și modelelor de afaceri, împreună cu angajamentul pentru practici sustenabile. Startup-urile precum Pela Case au demonstrat că inovarea în produse și abordările comerciale, transparența în comunicare și implicarea comunității pot fi catalizatori puternici pentru succesul în piața produselor ecologice.

Prin crearea de produse inovatoare, educația și conștientizarea clienților și integrarea valorilor ecologice în toate aspectele afacerii lor, startup-urile pot nu numai să se diferențieze pe piață, dar și să contribuie semnificativ la protejarea mediului înconjurător și la dezvoltarea unei economii mai sustenabile. Astfel, inovația și sustenabilitatea nu sunt doar elemente de diferențiere, ci și piloni esențiali pentru succesul pe termen lung al startup-urilor într-o lume preocupată tot mai mult de problemele ecologice și de responsabilitatea socială.

BIBLIOGRAFIE

http://dspace.ince.md/jspui/bitstream/123456789/1629/1/Modele_de_afaceri_circulare.pdf
<https://socialworlds.sgh.waw.pl/ro/designing-research/cum-identificam-lacunele-din-cercetarile-anterioare/cum-identificam-o-lacuna>
<https://eu.pelacase.com/pages/our-impact?shpxid=67afb9cc-99f8-4913-9fb1-99ec89ef93df>
<https://dexonline.ro/definitie/sustenabilitate/522789>

Coodonator științific: BUCOS Tatiana, dr., conf. univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61
Telefon: +37379702841
e-mail: bucos.tatiana@ase.md