

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.67>

CZU: 336:378.146(478)

ASSESSMENT OF FINANCIAL LITERACY LEVELS AMONG STUDENTS OF MOLDAVIAN UNIVERSITIES

ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ МОЛДАВСКИХ ВУЗОВ

OVCEARENCO Elena, studentă, specialitatea: BA

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Telefon: +37379809013,

ovcearenco.elena@ase.md,

DOLHER Hanna, studentă, specialitatea: BA

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

+37368102332

dolher.hanna@ase.md

Abstract: Financial literacy plays an important role in everyone's life. Even children encounter this concept. Financial literacy becomes particularly evident at an age when a person starts earning their first money, which typically occurs after completing school. The relevance of this work lies in the fact that in the modern world, there are numerous temptations to spend money thoughtlessly. Marketing is evolving at a very fast pace, which sometimes leads us to make impulsive decisions. The article presents a survey of students from Moldavian universities regarding their financial literacy, as well as an analysis of the data obtained. In conclusion, some recommendations are provided that can help students improve their financial literacy. Indeed, financial literacy can significantly improve students' lives, teach them to allocate money wisely, and save a considerable amount.

Keywords: Financial literacy, students, money, money allocation

JEL CLASSIFICATION: G53

ВВЕДЕНИЕ

Финансовая грамотность играет важную роль в жизни каждого человека. С самого рождения родители учат своих чад распоряжаться денежными средствами правильно. Как правило, дети не придают этому особое значение. После окончания школы молодые люди трудоустраиваются и начинают получать первые заработанные деньги. Из-за своих ярких эмоций понятие «финансовая грамотность» теряет свое значение.

Финансовая грамотность - это уровень знаний и навыков, который позволяет хорошо ориентироваться в ситуации на финансовом рынке и принимать обоснованные решения. [1]

Молодые люди начинают неправильно распоряжаться своими заработанными средствами, что приводит их к неприятным ситуациям.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Студенты являются категорией людей, которые стараются совмещать работу и учебу. Именно в студенческом возрасте большинство из них находят свою первую работу и получают заработную плату. В современном мире очень трудно направлять свои денежные средства в нужном ключе из-за качественного и хорошего маркетинга.

Исходя из вышесказанной информации была сформирована цель работы - проанализировать уровень финансовой грамотности студентов молдавских ВУЗов. Для достижения данной цели был создан опрос на платформе Google forms [2], в котором приняли участие 111 студентов очной и заочной формы обучения из различных высших заведений Молдовы. Им были представлены различные типы вопросов, которые помогли более подробно оценить уровень финансовой грамотности студентов.

Первые три вопроса описывают целевую аудиторию исследования, в которых спрашиваются пол, возраст и форма обучения респондента. Из общего числа опрошиваемых студентов 67,6% составляют женщины, в то время как 32,4% - мужчины. Большинство респондентов (60,4%) относятся к возрастной группе от 18 до 20 лет, 33,3% - к группе от 21 до 23 лет, и всего 6,3% были старше 23 лет. Относительно формы обучения, 87,4% респондента обучаются на очной форме обучения, в то время как 12,6% - на заочном обучении.

Следующий вопрос, состоял в том, чтобы узнать насколько студенты считают себя финансово грамотными. Результаты представлены ниже (Рисунок 1). На данный вопрос 70,3% респондентов считают себя финансово грамотными, остальные 29,7% не уверены в своих знаниях в данной области.

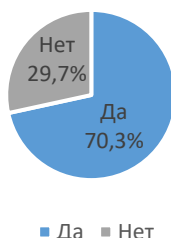


Рисунок 1. Считают ли студенты себя финансово грамотными

Источник: разработан автором на основе результатов опросника

Финансовое благополучие является очень важным аспектом качества жизни, особенно для студентов, которые испытывают особые финансовые трудности в период своего обучения. Следующий вопрос состоял в том, чтобы узнать материальное положение респондентов. (Рисунок 2)



Рисунок 2. Материальное положение студентов

Источник: разработан автором на основе результатов опросника

Как показали результаты опроса, большинство студентов имеют достаточно средств для удовлетворения базовых потребностей. Однако, при необходимости приобретения более дорогостоящих вещей, студенты сталкиваются с финансовыми трудностями. Для того чтобы целено рассматривать картину финансовой грамотности студентов важно учесть так же не мало важный аспект, как источники финансирования. Из результатов опроса, можно сделать вывод о

том, что большинство респондентов (53,2%) регулярно получают зарплату с места работы, 51,4% студентов обеспечивают родители, для некоторых (46,8%) студентов источником финансирования является стипендия. Выяснив источники финансирования респондентов, следующим решением стало - рассмотреть средний месячный доход. (Рисунок 3)

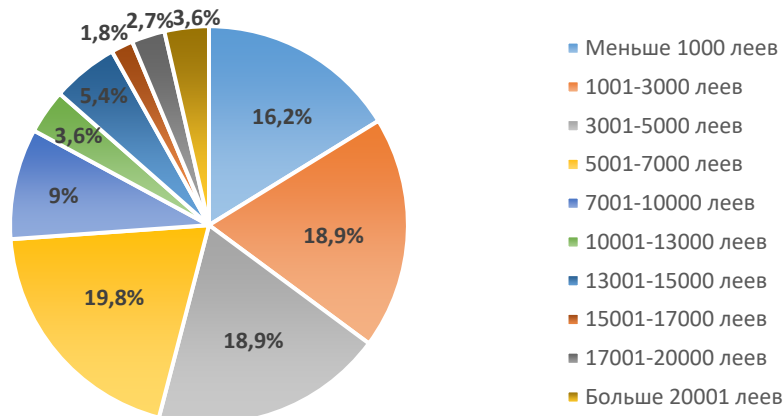


Рисунок 3. Средний месячный доход студентов

Источник: разработан автором на основе результатов опросника

В результате опроса, средний месячный доход большинства студентов варьируется от 1000 до 7000 тыс. леев. Учитывая доходы студентов, необходимо определить, покрывают ли эти доходы основные расходы, связанные с учёбой и их жизни в целом. Благодаря определению этого аспекта возможно понять финансовую устойчивость студента и возможность успешно окончить обучение без серьёзных финансовых затруднений. Из опроса выяснилось, что у большинства респондентов (45%) доходы иногда покрывают расходы, иногда не покрывают, 33,3% ответили, что доходы покрывают все основные расходы, остальные 21,6% ответили, что им доходов недостаточно для полного покрытия всех расходов. Из-за недостатка доходов студенты вынуждены найти дополнительную сумму денег для покрытия своих потребностей. Результаты опроса показывают, что половина опрошенных студентов получают финансовую поддержку от родителей и родственников, 23,4% студентов временно подрабатывают, 12,6% не пытаются найти дополнительный доход, 7,2% получают дополнительный доход, одалживая у друзей, и 6,3% создают финансовую подушку, которой пользуются в периоды финансового затруднения.

В современном мире студенты сталкиваются с финансовыми вопросами, которые занимают важное место в их жизни. Осознание того, на что расходуется основная часть их средств ежемесячно и ежегодно, играет ключевую роль в их эффективном финансовом планировании. Следующий вопрос основывается на том, куда уходит большая часть их доходов. Наиболее важными критериями, по мнению студентов, которые забирают значительную часть их средств, является питание (83,8%), покупка одежды, косметики и т.д., (60,1%), расходы на развлечения (50,9%), транспорт (42,6%) и жилье (41,9%). Так же для респондентов был представлен интервал, в котором они должны были указать приблизительную цифру, касающуюся доли покрытия личных потребностей собственными доходами. Результат варьировался от 20% до 70%, лишь малая часть ответила (6,3%), что доходы полностью покрывают их личные потребности.

Ещё одним важным аспектом в финансовой стабильности студента является контроль над расходами. Тут мнения разделились. Из 111 опрошенных респондентов у половины бывают необдуманные расходы, в которые, по их мнению, входят такие критерии, как развлечения и покупка одежды, косметики и др., в то время как у другой половины не бывает необдуманных расходов. Исходя из всего вышесказанного, мы смогли лучше понять финансовые привычки студентов и определить, требуется ли им дополнительное внимание к

управлению своим бюджетом. Это подводит нас к следующему вопросу о планирование бюджета. Большая часть студентов планируют свой бюджет. Тем не менее, из числа тех, кто планирует свой бюджет, лишь малая часть из них (в данном случае 44 человека) ведут записи доходов и расходов с помощью ежедневника, мобильного приложения или таблиц Excel.

Следующий вопрос коснулся отношения к кредитным займам. Большинство респондентов (57,7%) выразили нейтрально отношение к кредитам. 36,9% выразили отрицательное отношение к кредиту, и лишь малая часть студентов (5,4%) отметили, что они положительно относятся к кредитам. Респонденты готовы взять кредит в основном только на приобретение существенных вещей: квартира, машина и тд. Следует также отметить, что большая часть опрошиваемых (84,7%) не имели опыта кредитного займа, остальная часть (15,3%) имела опыт в получении кредита. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что благодаря опыту кредитного займа отношение к кредитам может быть у каждого индивидуальным и влиять на их финансовое поведение в будущем.

На пути к уверенности в управлении собственными средствами, необходимо знание основ финансов. (Рисунок 4)

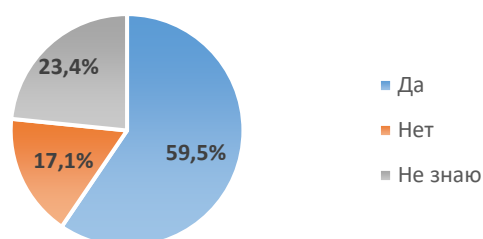


Рисунок 4. Нуждаются ли студенты в дополнительных знаниях в области финансовой грамотности

Источник: разработан автором на основе результатов опросника

Большому количеству студентов необходимы дополнительные знания в области финансовой грамотности. Для понимания предпочтений в этой области был проведён опрос о темах, которые интересуют больше всего в области финансовой грамотности. Результаты опроса показали, что большинство респондентов (61,4%) проявляют интерес к теме планирование доходов и расходов, а также к разработке бизнес плана (55,7%). Также был замечен интерес к теме о финансовых рынках (48,9%). Малое количество было заинтересованно в теме кредитование (26,1%), налогообложение (38,6%) и страхование (35,2%).

ВЫВОД

Исходя из полученных данных студентам стоит взять в привычку учет своих расходов, меньше поддаваться влиянию маркетинговым ходам, принимать решения о покупке обдуманно и повышать уровень финансовой грамотности в сферах, в которых необходимо. Данные простые действия помогут улучшить финансовое положение среди них.

Библиография:

1. «Финансовая грамотность». Дата использования: 25.03.2024 год.
Ссылка: https://finuslugi.ru/glossariy/finansovaya_gramotnost
2. Опрос: «Оценка уровня финансовой грамотности студентов ВУЗов». Дата использования 26.03.2024 год.
Ссылка: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd-MuKxes-NWTx2it2YIPuMaQZpual4qhlEfBNsFV4HfKHhLQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

Coordonator științific: PETROIA Andrei, dr., conf.univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: apetroia@ase.md